CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2021年1月15日 星期五 第2690期 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

准确把握新发展阶段 深入贯彻新发展理念 加快构建新发展格局

省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班1月11日上午在中央党校（国家行政学院）开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调，进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，是由我国经济社会发展的理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑决定的。进入新发展阶段明确了我国发展的历史方位，贯彻新发展理念明确了我国现代化建设的指导原则，构建新发展格局明确了我国经济现代化的路径选择。要深入学习、坚决贯彻党的十九届五中全会精神，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动“十四五”时期高质量发展，确保全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

中共中央政治局常委李克强主持开班式，中共中央政治局常委栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正，国家副主席王岐山出席开班式。 （据新华社）

线上多创新 线下增期待

国际书展2021应对疫情出新招

关键词 国际书展 线上布局 版权贸易 数字化

■中国出版传媒商报记者 陆 云

在疫情带来的震荡下，2021年几大国际书展都做出不小的调整——博洛尼亚童书展和伦敦书展均推迟到6月举办；伦敦书展前主席托马斯·杰克斯（Thomas Jacks）将带领一支英国团队，在博洛尼亚童书展上举办成人书研讨会和成人书展。法兰克福书展进行机构重组，关闭了纽约办事处。在励德漫展（Reed POP）公司宣布不再举办美国书展之后，面对美国出版业界的需求，美国《出版商周刊》近日宣布将于5月26日～28日举办线上美国图书展（The US Book Show）。从各大书展在2020年面对疫情采取的行动看，加强线上布局，满足参展商和观众的核心需求成为各家的应对之策。

参展商对线下展需求更强

人们更需要线下相遇，创建书业与书展的共生关系。

在后疫情时代，书展核心客户的需求发生了哪些变化？几大书展纷纷通过调研参展商，进行了解。

法兰克福书展在2020年11月面向全球200多家参展商进行网上调研后发现，参展商对书展的服务需求更加多样，有时甚至是相互矛盾的需求。法兰克福书展主席岳根·博思表示，对多样性做出回应一直是法兰克福书展赢得全球声誉的优势所在。在回答“2021年疫情进入新阶段的年份，有什么需求和关切”的问题时，参展商表示，需要书展为国际版权贸易提供一个交易场所，在国际出版业建立相互之间的联系交流；不能参展的国际展商也需要一个B2B线上空间和更优化的商务洽谈工具，通过更优化的数字化工具，获得灵活便捷的专业服务；德国展商则希望建立起作者与大众之间的互动以及媒体的关注和报道；所有的参展商都希望书展有灵活的呈现方式。还有很多人在社交媒体上发帖，表示很怀念线下书展，因为可以与同行和朋友面对面交流，还可以结识新的商业伙伴，这些需求在数字书展之后更为强烈。参与调研者均表示，只要疫情允许，2021年应该举办一个线下书展，线下的相遇可以让他们与商业伙伴讨论，通过展台来展示产品，创建书业与书展的共生关系，也顺应了人们“恢复联系，重新联结起来”的呼声与期待。

美国《出版商周刊》对部分参展商进行调研后发现，参展商认为之前美国书展的参展费用太高，书展定位不清晰；有人建议书展搬到纽约以外、低成本的地方去办；还有人提出书展要继续发现好书、通过会议或活动加强相互之间的联系。

2020年11月履新的伦敦书展主席安迪·文特里斯（Andy Ventris）通过调研了解到，参展商仍然认为面对面的交流联系对开展业务非常重要。为此，他们正在积极筹备2021年线下书展，并根据疫情发展的实际情况做出调整。 （下转第8版）

北京『十三五』文化产业全国居首

中国出版传媒商报讯 1月13日，北京市“回顾‘十三五’展望‘十四五’”系列主题新闻发布会——文化产业发展专场在京举办。据了解，2019年，北京市文化产业增加值占GDP比重达到9.4%，比“十二五”期末提高1个百分点，始终居于全国首位。“十三五”期末，内容创作生产、新闻信息服务等核心领域营业收入占比达到91.6%，比全国高约30个百分点。在中国人民大学和新华社发布的中国省市文化产业发展指数、文化消费指数及文化产业高质量发展指数排名中，北京“十三五”期间均连年蝉联第1。在疫情冲击下，去年1~11月，全市规模以上文化产业实现收入12334.5亿元，同比增长2.3%。

在“1+N+X”文化产业系列政策举措的有力支持下，北京文化企业发展实力增强，2019年全市规模以上文化企业4872家，比“十二五”期末增加1413家。“十三五”期间，北京入选“全国文化企业30强”及提名名单、国家文化出口重点企业、国家文化科技融合示范基地数量均居全国首位，文化领域独角兽企业数量占全国一半左右。“十三五”期末，北京市设有实体书店1938家，万人拥有书店数0.9个。“十三五”期间，北京地区版权登记数保持年均新增10万件的高速增长态势，图书《北上》、歌曲《不忘初心》、电视剧《大江大河》、评剧《母亲》等18部作品荣获“五个一工程”奖，京产影片《战狼2》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》登顶中国影史票房纪录前三甲，《上新了·故宫》《遇见天坛》《我在颐和园等你》等一批优质节目受到观众追捧。北京国际电影节、北京国际图书节、北京国际设计周、北京国际音乐节、北京文博会、北京惠民文化消费季、电竞北京等文化品牌活动越办越火，成为文化交流和市民享受文化生活的重要平台。

“十四五”期间，北京市将构建“高精尖”文化产业体系，聚焦“文化+”融合创新发展，培育首都发展新动能，加快推进事业产业贯通发展。 （田红媛）

●政经提示

2019全国文化产业增加值GDP占比提高

中国出版传媒商报讯 据国家统计局公告，经核算，2019年全国文化及相关产业增加值为44363亿元，比上年增长7.8%（未扣除价格因素），占GDP的比重为4.5%，比上年提高0.02个百分点。

按行业分，2019年，文化服务业增加值为28121亿元，占文化及相关产业增加值的比重为63.4%，比上年提高3.1个百分点；文化制造业增加值为11899亿元，占比为26.8%，比上年降低2.3个百分点；文化批发和零售业增加值为4342亿元，占比为9.8%，比上年降低0.8个百分点。

按活动性质分，文化核心领域创造的增加值为30757亿元，占文化及相关产业增加值的比重为69.3%，比上年提高2.5个百分点。其中，文化传播渠道比重提高最多，占比为11.9%，比上年提高3.7个百分点。文化相关领域创造的增加值为13605亿元，占比为30.7%，比上年降低2.5个百分点。 （邸 远）

●商报专递

2020年“扫黄打非”十大案件公布

中国出版传媒商报讯 1月13日，全国“扫黄打非”办公室公布2020年“扫黄打非”十大案件，其中包括利用网络直播、引流导流、架设淫秽网站等方式传播淫秽物品，制作传播非法出版物，侵犯著作权，网络水军删帖，假记者敲诈勒索等多种类型案件。据统计，2020年全国共查办“扫黄打非”案件1.1万余起，其中刑事案件3218起，刑事处罚5000余人。

十大案件分别是：广东肇庆“5·04”利用网络直播组织淫秽表演案，陕西咸阳“3·26”利用网络直播传播淫秽物品牟利案，河南郑州假冒“滴滴司机”传播淫秽物品牟利案，江苏盐城“极度文学”利用微信传播淫秽物品牟利案，北京“5·20”利用视频网站传播涉幼淫秽物品案，浙江杭州淘宝网店非法销售英文电子期刊案，辽宁大连任某某等制作传播非法出版物案，山东滨州“4·20”侵犯著作权案，安徽安庆“3·04”网络水军删帖牟利案.，山西朔州“5·16”纪某团伙假记者敲诈勒索案。

同日，全国“扫黄打非”办公室发布2020年“扫黄打非”工作十大数据。全国共收缴各类非法出版物1700万余件，文化市场环境进一步净化。全国共处置淫秽色情等各类有害信息1200万余条，网络空间进一步清朗。全年各地有关部门共查处“扫黄打非”相关案件1.1万余起，其中网络案件5800余起，有力打击了违法犯罪活动。全国“扫黄打非”办公室挂牌督办重点案件331起，创历年来督办案件数量新高，案件督办工作取得新突破。全国共收缴盗版中小学教材教辅232万余件，“护苗2020”专项行动中打击盗版教材教辅专项整治行动取得实效。全国“扫黄打非”办公室通过“净网直通车”机制，整合各互联网企业有害信息样本资源，督促各企业累计清理有害信息500万余条，有力净化了网络空间。全国“扫黄打非”办公室向45名举报人发放“扫黄打非”举报奖金156万元，有效激发群众举报积极性。 （禾）

作家出版社2020年度好书揭晓

中国出版传媒商报讯 1月12日，作家出版社2020年度好书终评在京揭晓。经过专家评委评选，并综合读者网络投票情况，《生死守护》《女工绘》《吉祥的天空》《拖把军团》《阅读的艺术》等20种好书入选。

中国作家协会党组成员、书记处书记、中国作家出版集团管委会主任吴义勤，中国图书评论学会副会长、中国图书评论杂志社总编辑杨平，中国当代文学研究会会长白烨，中国当代文学研究会副会长、沈阳师范大学中国文化与文学研究所所长孟繁华，中国作家协会办公厅主任李一鸣，中国作家协会创研部主任何向阳，《文艺报》总编辑梁鸿鹰，《人民文学》主编施战军，《中国作家》主编程绍武，《小说选刊》主编徐坤，《中国作家》原主编、作家出版社顾问王山，作家出版社原总编辑黄宾堂，《小说选刊》原副主编、作家出版社有限公司顾问王干出席年度好书终评会。会议由作家出版社总编辑张亚丽主持，参评图书由作家出版社副总编辑王松介绍。 （田）

掌阅2020数字阅读报告：用户更年轻

中国出版传媒商报讯 近日，掌阅科技发布了《掌阅2020年度数字阅读报告》。《报告》显示，2020年度掌阅用户年龄结构更趋年轻化，90后用户占比达八成，其中00后用户占比从2018年的28%提升至47.68%，正式成为第一大阅读群体，男性读者占比提升至60.36%。疫情期间，新增用户占全年新增用户的近一半，用户活跃度大幅提升，养生、医学、科普类题材书籍的下载量较2019年同期增幅较大。

《报告》显示，2020年数字阅读用户更注重自我提升，除了长销不衰的文学经典，也愿意投入大量时间在历史和经济题材内容上；原创文学方面，以玄幻仙侠、穿越、重生为主的都市、修仙等题材一直以来深受欢迎，但随着资深网文读者的口味越来越高，审美发生微妙转变，快节奏、反套路、多元素的题材更符合书龄较长的读者口味，题材日趋细分和多元化；95后已成为互联网用户绝对主力军，二次元文化产业潜力巨大，随着国内漫画市场日趋成熟，内容生产和运营都逐渐从追求数量向追求质量转变，内容更加精品化。

另外，“耳朵经济”潜力巨大，网文有声小说占比高。从题材上看，2020年经管、历史、文学类题材有声书占领出版有声书榜单，同时，快速理财及人文类内容在有声精品课中占比高达七成；从内容类型上看，网文有声小说从整体数量和用户量上均高于出版有声书，比例大概7:3，这也与国内有声内容生产结构相吻合。

据悉，《报告》基于掌阅APP、掌阅精选APP及iReader海外版等平台滚动历史1年的运营数据及用户自愿填报信息，分析回顾过去1年的数字阅读趋势与用户阅读偏好。 （邸 远）

纸价呈持续上涨趋势

中国出版传媒商报讯 受下游需求复苏、人民币升值等因素影响，2020年11月以来纸浆价格走强，仅2020年12月纸价就迎来3轮上涨，进入新年还在持续。据业内人士分析，该现象由多种因素造成，最主要是今年1月1日起我国全面禁止固体废物进口，作为原材料的废纸供应减少，给企业带来压力。

主要的文化纸企业也纷纷发布新一轮涨价函。金东、金海、晨鸣、华泰和太阳纸业自2021年1月1日起，铜版纸系列产品价格上调300元/吨。双胶纸方面，晨鸣、太阳和华泰纸业对全木浆系列产品价格上调500元/吨，非全木浆/本白产品上调200元/吨。

对于纸企来说，浆纸一体化的大企业能够达到纸浆全部或者部分自给，受价格上涨影响较小，具备较高的成本优势，但小企业受资金、规模限制，只能购买现货生产，纸浆价格持续上涨，导致资金紧张、原料紧缺，损失较大。 （邸 远）

精彩导读

2021传媒业发展的“时”与“势” P2
线上实现增量拓展 转型破局发展困境 P4
社长、总编辑新年荐好书 P5
见证人类成长的工业遗产何以重生？ P9

编辑：田红媛
排版：彭庆伟

欢迎到邮局订阅
本期12版
中国商报出版官微传媒
中国商报出版官网传媒

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 营销中心：(010)88810715/27/29/39
出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 广告许可证：京西工商广告字第0199号
地址：北京市西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）
传真电话：(010)88817657 排版：本社
编辑部：(010)88810191~99 全国邮发（北京市报刊发行局）
网址：http://www.cpmj.com.cn 年价：298.80元