

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是促进文化繁荣发展的关键时期,更是出版产业转型升级的重要窗口期。作为整个行业的主力军,出版传媒集团在这五年中积极谋划部署:围绕工作主线,以重大出版工程为抓手,发力主题出版,紧抓精品建设;探索新技术应用,推动出版融合向纵深发

展;“走出去”多点开花,取得较为显著成效。

中国出版传媒商报“十三五”收官特辑特别推出“出版集团成就巡礼”专题,回顾五年来全国出版传媒集团在推动行业高质量发展方面所发挥的重要作用,本期推出第二辑。(链接:本报2020年12月25日第22~23版第一辑)

辽宁出版集团 双效增长连创纪录

“十三五”以来,辽宁出版集团通过深化三轮改革,推进战略、机制、管理、发展“四大转型”,社会效益和经济效益增长连创纪录。截至2019年底,集团营业收入、利润总额、资产总额年均增长率分别为20.8%、109.4%、14.7%,社会影响和产业价值不断提升,集团旗下北方联合出版传媒(集团)股份有限公司连续3年获得“全国企业文化30强”提名。



深化改革 科学管理

以“统”为先,形成一盘棋发展格局。“十三五”以来,辽宁出版集团解决了集团公司和上市公司割裂这一制约发展的最根本性问题。坚定推进“整合资源、做强主业”“并购重组、产业扩张”“融合创新、品牌经营”三大发展战略,确立了以文化为核心的“大出版、大发行、大教育、大IP”与“文化金融、文化科技、文创平台”“四+三”产业布局,明确了迈入全国出版主流第一方阵、进入“全国文化企业30强”的奋斗目标。从严从细,健全现代企业管控体系。深化“三项制度”改革,建立全员岗位绩效薪酬机制。实施“扁平化、小机关、大产业”一系列改革,靠打拼集团外市场赢得增量50%以上。推动混合所有制改革,积极引入优质非公资本,实现与战略伙伴在特色出版、新媒体、教育综合素质评价、大学生双创等多领域的协同共赢,提升集团品牌价值和核心竞争力,真正“混”出增长动力,“改”出发展活力。

精品出版 挺拔主业

扎实推进“精品出版工程”,做优内容影响。建立马克思主义文献传播研究出版中心、“金长城”中国作家创作室、“布老虎”文学创作工作室等名家品牌创作平台,牵引出版主业提质创效,推出一大批优秀作品。

“十三五”以来,辽宁出版集团荣获中国出版政府奖图书总量同比实现翻倍,荣获中华优秀出版物奖图书总量同比增长38%,获得国家出版基金项目总量同比增长170%。《中国机器人》《战国红》连续获中宣部“五个一工程”优秀图书奖,《春归库布其》入选“中国好书”,《美术大观》成为国内唯一出版社主办美术类中文核心期刊。年销5万册以上图书、10万册以上图书、30万册以上图书年均增长率分别达到77%、274%、166%。重大出版工程《马克思主义经典文献传播通考》入选2019、2020年度国家出版基金项目;“小猪唏哩呼噜”书系发货码洋累计达3.5亿;“尖子生题库”系列发货码洋累计达4.1亿。辽宁、辽宁教育、辽宁民族、春风文艺、辽宁科技出版社5社市场份额占有率排名地方同类出版社前10位,4家出版社年销售额突破亿元;搭建英国、美国等分支机构,设立“海外图书编辑部”,做强金浦传媒公司,国际业务辐射近30个国家和地区。

渠道网络 立体架构

辽宁出版集团融文化提升、文化体验、文化创意、文化惠民为一体,推进线下渠道、线上电商、中盘配送融会贯通,形成纵横联动的发行网络。

线下升级北方图书城品牌,建设超万平地标式文化商业综合体“盛文·北方新生活”。“盛文”校园书店联盟,建构“一业为主、多种经营”复合业态,落子辽宁13所重点大学。建设辽宁省全省发行体系“一张网”,以控股方式与全省新华书店组建61家合资公司。

线上以辽宁无限穿越新媒体有限公司、北方传媒上市公司为运营主体,形成“图书+”“文创+”“媒+”自营电商渠道,开设线上自营店铺60余家,年销售额突破2亿元。打造以辽宁大连为总部基地的“盛文直播电商”品牌,建成220个直播间并投入使用。中盘依托辽宁北方出版物配送有限公司,实现商流、物流、信息流高效整合,物流效率提升50%。

教育产业 多元拓展

辽宁出版集团适配教育现代化2035战略,积极整合拓展优质教育资源,打造大教育产业。控股成立辽宁新

前瞻“十四五”

“十四五”期间,辽宁出版集团将推进供给侧结构性改革再深化、发展高质量、做强做优做大迈上新台阶,实现发展模式全面转型、综合实力和影响力全面跃升,成为现代互联网数字化的新媒体出版集团,位列“全国企业文化30强”。

夯实三大研发中心,打造核心竞争力。出版产业研发中心建立科学系统的项目研发机制,扩建专家资源库、作者资源库、社会效益和经济效益动态数据库,打造“重大经济效益、重大社会效益、重大品牌价值”的核心产品集群。教育产业研发中心全面统筹集约教育资源,引进一批顶尖教研专家建外脑团队,加强K12教育产品超前研发。融媒体数字产业研发中心完成集团全部出版内容资源的数字化改造和全员融媒体运营能力培训,建立集团全媒体数字化运营的标准流程。

推动三大经营突破,保障高质量发展。推动资本运作全面突破,进一步发挥北方传媒上市公司在资本市场

华教育产业发展有限公司,组建教育产业研发中心。中小学教材发行全省市场占有率达84%,审定教辅发行全省市场占有率达98%;“尖子生”“能力培养”等教辅品牌销售过亿册,成为标志性产品。《教育周报》《数学周报》入选全国“百强报刊”,每期发行超100万份。“鼎籍学堂”整合在线教育资源,专注K12教育,“智慧小书房”布局省内外100所中小学,服务学生3万余人。教育产业发展公司当年实现销售5亿元,利润近5000万元。

IP运营 全链延伸

以北方国家版权交易中心、北方知识产权交易中心为重要承载,辽宁出版集团打通版权及知识产权从创作研发、交易服务、推广应用、价值实现的全链条。集聚杨仁恺、孙幼军等大家巨作,持续深耕“布老虎”“小猪唏哩呼噜”“装在口袋里的爸爸”等原创品牌,形成大IP矩阵,跨入影视、动漫、手游等衍生产业,实现全产业链、全媒体、全领域运营。加大原创IP开发,立足辽宁独特历史、民族和民俗文化系列文创产品开发,形成“情满辽宁”“雷锋”等文创品牌集群。充分发挥北方文旅投资平台作用,改造文化民宿,拓展文创产品销售,形成“文旅宿游”“研学教育”两大品牌。

文化金融 赋能发展

辽宁出版集团以资本运作兼并重组为抓手,由“管资产”转型“管资本”。集团持有的新华印务及辽宁人民、辽宁教育、辽宁民族3家社全部股权注入北方传媒。通过壮大博鸿公司投资平台,发挥上市公司募投主导作用,全面布局金融投资业务。成立辽宁省第一支以市场化运作模式设立的文化产业投资基金——辽宁博鸿文化产业创业投资基金,首期规模5亿元,建立配套产业园区的专属基金,加大文化传媒领域投资力度,投资项目均实现良好运转。参股全省首家法人财产保险公司——融盛财险等,实现在证券、保险、银行、互联网等全金融产业链综合布局。

文化科技 转型融合

辽宁出版集团把数字化转型作为扩大增量、做大体量的核心驱动力,落地“融出版”“融资产”“融管理”“融发行”“融团队”五融战略。以东北地区唯一的国家级出版融合发展(辽宁)重点实验室为牵引,组建工程师团队、融媒体数字产业研发中心。集中技术力量,组建鼎籍智造公司,为集团内外传统产业数字化改造提供支撑。“鼎籍学堂”等两大融合平台、“中国数学教育”等十大特色项目协同运营,纸质书、电子书、有声书等同步立体出版;“慧谷阅读”与掌阅、喜马拉雅、懒人听书等进行合作,实现数字化运营;“布老虎听书”点击突破亿次。数字产业研发中心承担了中国国际专利交易会线上平台的研发搭建,上线2500家企业、5000余个专利商品。

文创平台 创新产业

辽宁出版集团以开放经营、跨界布局、多元发展等战略思维引领,不断拓展发展外延,搭建产业平台,广聚产业资源,打造文化产业新高地,形成沈阳、大连双翼齐飞,北京、上海、苏州三点拉动的新局面。沈阳“北方文化硅谷”总部基地、创意产业基地已经打造成为高端的具有标志性的企业孵化平台、产业发展平台,入驻超过50家优秀文化企业。在大连规划建设“北方数字文化产业谷”,全面布局版权、知识产权等七大重点产业链,目前实体和虚拟入驻文化企业136家。

的平台优势。推动人才队伍建设全面突破,充分发挥首席科学家、总工程师团队、首席编辑引领作用。推动品牌体系建设全面突破,对12条品牌体系进行全面优化升级,充分释放以“金长城”“布老虎”为代表的精品出版品牌价值。

做实三篇重点文章,推动全面转型升级。做好编发供传统产业升级的改造文章,出版内容资源从单体开发向电子书、有声书、视频课程等全媒体开发转化,进一步拓展高端印刷、按需印刷、绿色印刷市场,充分释放智能仓储、智能配送体系的效能,加快电商、社群、直播渠道建设。做大数字文化新经济板块的创造文章,在大连全面推进“北方数字文化产业谷”建设,成为领先全国、辐射东北亚的文化产业集聚高地。做实辽宁全省文化惠民地标商业综合体的打造文章,加快全省新华书店的上收和全新业态升级改造,实现大型文化商业综合体“盛文·北方新生活”覆盖全省各市,完成全省高校校园店体系建设。

回望“十三五”

“十三五”时期,河北出版传媒集团全力推进以出名书、建名社、培育名编辑和出版名家为主要内容的“四名工程”建设,积极优化出版模式,加快融合发展,形成了出版传媒主业发展亮点纷呈的生动局面。5年来,集团公司328种出版物或选题荣获中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项,入选重点出版项目或重点推荐目录,在融合发展以及“走出去”方面也取得了明显进步。

河北出版传媒集团 全面推进“四名工程”建设

主题出版:重特色 出精品 要效益

“十三五”期间,河北出版传媒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,围绕党和国家中心工作,牢牢把握正确出版导向,唱响主旋律,持续推出了一大批主题出版读物,连获国家级大奖,形成了特色品牌,取得了良好的社会效益和经济效益。

一是把主题出版融入精品发展战略,以重大出版工程为引领,围绕重大节点、策划出版了《〈共产党宣言〉与新时代》《历届党代会的故事》《徘徊与觉醒:改革开放的酝酿和启动》《中国改革为什么能成功?》《中华人民共和国纪事》《太行沃土:河北阜平脱贫攻坚纪事》《全面建成小康社会与打赢脱贫攻坚战》等一系列精品出版物。

二是注重主题出版和专业出版相结合,推出了一大批特色鲜明、内容权威、质量上乘的主题出版物。如河北人民出版社的《中国经济新常态与全面建成小康社会》、河北美术出版社的《人民的艺术——中国革命美术史》、河北少年儿童出版社的《新中国70年儿童电影发展史》等。

“十三五”期间,《〈共产党宣言〉与新时代》荣获中宣部第15届精神文明建设“五个一工程”特别奖;《历史文化认同与中国统一多民族国家》等7种出版物荣获第4届中国出版政府奖及提名奖;《徘徊与觉醒:改革开放的酝酿和启动》等14种出版物荣获中华优秀出版物奖及提名奖;《敬献中国共产党百年华诞——百年经典图像志》等14种选题入选中宣部主题出版重点出版物选题;《新时代中国共产党的历史使命》等19种选题入选国家出版基金主题出版资助项目。

大众出版:挖掘优势项目 涵养特色品牌

“十三五”期间,河北出版传媒集团旗下各出版单位加强市场化图书特色品牌建设,围绕弘扬社会主义核心价值观,聚焦学术前沿成果,挖掘优秀传统文化资源,进一步提升选题创新水平,加大原创出版力度,精品出版势头强劲,推出了一大批创新性强、市场反响好的学术文化精品和销售超十万、百万册的大众读物及少儿读物,进一步提升了冀版出版物的品牌影响力。

“十三五”期间,《贾大山文学作品全集》荣获第6届中华优秀出版物奖图书奖、第4届中国出版政府奖图书提名奖;《中国民间叙事诗史》荣获全国国文艺界最高奖“山花奖”;《人民的艺术——中国革命美术史》入选2019年度“中国好书”榜单;《寻找平山团》荣获第6届“徐迟报告文学奖”;《中山国》荣获第24届中国纪录片系列片十佳作品和最佳撰稿2项大奖;《淘气大王董咚咚灾难求生》等4种出版物入选“向全国青少年推荐百种优秀出版物”。

前瞻“十四五”

聚焦“高质量发展”主题

“十四五”期间,河北出版传媒集团公司总体发展目标为:服务全党、全国和河北省工作大局,充分聚焦高质量发展,切实推动传统出版业从多年来的中间编辑环节强、两端策划营销环节弱的“橄榄型”模式,向“增强选题策划能力、增强编辑生产能力、增强宣传营销能力”的“三增强”模式转变,推动经营理念从“产品导向”向“读者导向”转变。以“四名工程”建设为总揽,以融合出版中心建设为支撑,以科学化、精细化运营管理为保障,持续做优做强集团公司精品出版,切实提升产业基础高级化、产业链现代化水平,推动集团公司不断增强竞争力、创新力、传播力、影响力和抗风险能力。力争到“十四五”末,把集团公司建设成为品牌辨识度高、特色板块优势明显、价值链创新性与协同性良好、资产布局合理科学、可

融合出版:全面启动 多点开花 亮点突出

“十三五”时期是我国出版行业从数字出版向融合发展过渡的关键时期。河北出版传媒集团在融合出版方面,初步搭建了平台体系、资源体系、产品体系、生产体系、营销体系和管理体系。

一是在线教育平台稳步发展。冠林公司入选国家知识服务平台试点单位,其打造的“河北教育资源云平台”获第4届中国出版政府奖;河北教育出版社“冀教英语APP”注册用户320余万人;河北省新华书店公司“新华子衿作业辅导平台”有效用户突破400万;阅读传媒公司依托“快乐作文”品牌打造的“快乐作文云课堂”展现出较好的发展势头。

二是数字产品日益丰富。“名编荐书”短视频播出26期,总阅读量超700万;《史记》《3D创新教育》《冰雪运动》等纸数融合出版物获得广泛关注;《家校合育少年当强——少年心理素质培养训练》《智障儿童无障碍学习全媒体出版工程》等项目成功入选国家级出版基金项目和出版规划;《〈共产党宣言〉与新时代》等多媒体出版物荣获国家级奖励或入选国家数字出版精品遴选推荐计划;方圆电子社、冠林公司、中天和信公司等在游戏出版运营、在线听书、网络阅读等领域的探索也迈出了新步伐。

三是媒体融合发展取得新突破。河青传媒新媒体矩阵用户超过1200万,媒体传播力位居全国同行业前列,文化类微信平台“北洋之家”在全国的影响力持续提升,目前,集团公司系统在线用户总数量超过2000万。

四是创新线上营销实现效益提升。发挥河青传媒新媒体矩阵优势,实施“媒体+出版”战略,河北出版的社会知名度和市场影响力得以快速提升;河北省新华书店“新华优选”平台实现与全部市县门店的联网运营,2020年惠民书市期间,“新华优选”网上连锁商城与全省166家新华书店同频共振,线上线下联动惠民,广大读者实现了足不出户“云端逛展”。

2020年,面对突如其来的疫情,河北出版传媒集团向全社会免费开放在线教育平台以及多版本、多种类电子教材服务,累计下载次数达到1.47亿次,数字教辅产品视频浏览量近4000万次。

“走出去”:讲好中国故事 传播燕赵声音

河北出版传媒集团“十三五”期间共输出版权149种,其中重点项目连环画《西游记》输出法文、德文和英文3个版本,法文版摘得法国3项年度大奖。以河钢集团成功收购塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂并扭亏为盈的“时代楷模”事迹为主体的长篇报告文学《多瑙河的春天——“一带一路”上的钢铁交响曲》版权输出塞尔维亚,并入选国家2019年“丝路书香工程”;“中国名画名家赏析丛书”输出英文版权,在美国、加拿大等国家出版发行,并获得“经典中国国际出版工程”项目资助;《绿色奇迹塞罕坝》英文版权输出美国;《人民的艺术——中国革命美术史》版权输出日本;《童年中国书系》10种图书版权输出英国。

另外,还积极推出了一批适合“走出去”的外向型选题和项目,如《形声学汉字1400》英文版权输出加拿大;方圆电子出版社与意大利影视公司就纪录片项目《悬壶走天涯——中国中医在海外》达成合作;阅读传媒公司《快乐作文》杂志连续多年与中国侨联、全国台联、人民日报海外版等单位共同组织举办的“世界华人学生作文大赛”覆盖30多个国家和地区。花山文艺出版社、河北少年儿童出版社和河北人民出版社入选2020年度中国图书海外馆藏影响力百强榜单。