

爱奇艺2020年四季度营收75亿元,净亏损15亿元同比收窄

中国出版传媒商报 2月18日,爱奇艺发布2020财年第四季度及全年未经审计财报。爱奇艺第四季度总营收为人民币75亿元;净亏损为人民币15亿元,相比之下上年同期的净亏损为人民币25亿元,同比收窄。

财报显示,2020财年爱奇艺总营收达到297亿元,同比增长2%。截至第四季度末,爱奇艺的订阅会员规模达到1.017亿。其中,2020年第四季度爱奇艺会员服务收入为38亿元,全年会员服务营收为165亿元,较2019年增长14%;第四季度广告营收实现收入19亿元,全年广告营收达到68亿

元。第四季度爱奇艺的内容发行业务实现收入8.04亿元,全年内容发行收入27亿元;爱奇艺第四季度其他营收达到9.596亿元,全年其他营收达到37亿元。

2020年第四季度,爱奇艺的营收成本与2019年同期相比下降14%,这主要源于内容成本的下降。第四季度内容成本为51亿元人民币,与2019年同期相比下降10%;2020年全年内容成本为209亿元,相较2019年下降了6%。爱奇艺第四季度运营亏损13亿元,全年运营亏损60亿元。全年运营亏损率相较2019年的32%缩减至20%。截至2020年12月31日,爱奇艺拥有现金、现金等价物,限制性用途现金和短期投资共计143亿元。同时爱奇艺展望了2021年第一季度的业绩:预计总收入介于70.7亿元和75.3亿元之间。(一鸣)

2020年国内三大文摘杂志选文统计分析

传统媒体仍是主要组稿来源

潘俊辰 郭星秀 张安格(北京印刷学院新闻出版学院)

2020年国内三大文摘杂志《读者》《青年文摘》《特别关注》刊登的文章共计3530篇,文章转载来源主要来自三类:传统媒体、网络媒体和其他。传统媒体来源涉及图书、期刊和报纸,转载数量分别为图书(1596篇)、期刊(713篇)、报纸(462篇),共占文章总数的78.50%。网络媒体来源涉及网页、APP和微信公众号三类,转载数量分别为网页(78篇)、APP(42篇)、微信公众号(459篇),共占文章总数的16.40%。此外,其他部分还包括其



2020年度三大文摘杂志重复刊登的文章共7篇。其中,有两篇文章在这三种杂志中都有刊登,乔恩·贝尔的《麦当劳理论》刊登于在《读者》第22期、《青年文摘》第16期和《特别关注》第8期;而丰宛音的《女学生的紫围巾》刊登在《读者》第6期、《青年文摘》第1期和《特别关注》第3期。此外,还有5篇文章在两种杂志中同时刊登,分别是达·芬奇的《柳树和葫芦》、侯美玲的《特别条款》、埃特加·凯雷特的《我倒数第二次被轰出大炮》、克里斯蒂娜·罗塞蒂的《在某处或某个地方》(见表1)。

表1 2020年度三大文摘杂志重复刊登的文章

Table with 5 columns: 篇名, 作者, 《读者》, 《青年文摘》, 《特别关注》. Rows include '麦当劳理论', '女学生的紫围巾', '柳树和葫芦', '特别条款', '我倒数第二次被轰出大炮', '在某处或某个地方', '抓住对方的心'.

三大文摘杂志图书类选文统计分析

纵观2020年三大文摘杂志文章转载的总体情况,转载来源为图书的文章为1596篇,占文章总数的45.21%;其中涉及252个出版社,平均每个出版社被转载6.33篇文章。该项比总计涉及978名作者(只统计第一作者),平均每个作者被转载1.63篇文章。其中国内作者、国外作者分别有703名、275名,分别占作者总数的71.88%、28.12%。总计转载了1196本书,平均每本书被转载1.33篇文章。其中,最受三大文摘杂志欢迎的出版社是中信出版社(87种书),最受欢迎的作者是余秋雨(15篇),最受欢迎的图书分别为余秋雨的《雨夜短文》(11篇)、罗尔夫·多贝里的《清醒思考的策略》(8篇)、袁哲生的《送行》(8篇)。

2020年度在该项比中对中作最受三大文摘杂志欢迎的出版社排名,中信出版社以141篇位居首位,北京联合出版公司以110篇位列第二,紧随其后的是江苏凤凰文艺出版社,文章篇数为58篇。从被转载的图书数来看,中信出版社依然以87本的数量遥遥领先(见表2)。

表2 2020年度最受三大文摘杂志欢迎的出版社TOP10

Table with 6 columns: 名次, 出版社名称, 篇数, 比重, 图书数, 比重. Rows include 中信出版社, 北京联合出版公司, 江苏凤凰文艺出版社, etc.

从表2中看,主要涉及文学类出版社和综合型出版社,其中,文学类出版社更受三大文摘杂志青睐。2020年就该项比中对中作最受三大文摘杂志欢迎的作者而言,余秋雨以15篇位居首位,其次是罗尔夫·多贝里(14篇)、何帆(12篇)。从他们涉及被转载的图书来看,多数作者的文章来自于同一本图书,甚至是同一篇文章被重复转载。

三大文摘杂志期刊类选文统计分析

表3 2020年最受三大文摘杂志欢迎的期刊TOP10

Table with 4 columns: 名次, 期刊名称, 篇数, 比重. Rows include 三联生活周刊, 看天下, 中国新闻周刊, etc.

纵观2020年度三大文摘杂志文章转载的总体情况,转载来源为期刊的文章为713篇,占文章总数的20.20%;其中涉及253本期刊,平均每本期刊被转载2.82篇文章。该项比总计涉及564名作者(只统计第一作者),平均每名作者被转载1.26篇文章。其中,国内作者、国外作者分别有535名、29名,分别占作者总数的94.86%、5.14%。最受三大文摘杂志欢迎的转载期刊是《三联生活周刊》(24篇),最受欢迎的

他、无来源、原创三类文章,共180篇,占文章总数的5.10%。据统计,传统媒体依然是文摘类杂志组稿的主要来源,尤其是图书和期刊的选文数量庞大,期刊选稿相较于2019年的972篇下降了259篇,值得注意的是选文渠道正在向网络媒体不断拓展,网络选文占比由2019年的14.01%上升到16.40%。其中来自微信公众号的选文在网络媒体中占比最大。另外原创类文章由2019年83篇上升至128篇,这种现象对其他期刊组稿可以作为重点参考。

期刊文章作者是郁喆隽(7篇)。2020年,就最受三大文摘杂志欢迎的期刊而言,《三联生活周刊》以24篇位居首位,紧随其后的《看天下》为22篇文章(见表3)。2020年,就最受三大文摘杂志欢迎的作者而言,郁喆隽以7篇位居首位。总体而言,三大文摘类杂志期刊来源的作者被转载的文章篇数相差不多。

三大文摘杂志报纸类选文统计分析

纵观2020年三大文摘杂志文章转载的总体情况,转载来源为报纸的文章为462篇,占文章总数的13.09%。其中涉及92家报纸,平均每家报纸被转载5.02篇文章;总计涉及306名作者(只统计第一作者),平均每个作者被转载1.51篇文章。其中国内作者、国外作者分别有285名、21名,分别占作者总数的93.14%、6.86%。最受三大文摘杂志欢迎的报纸是《今晚报》(78篇),最受欢迎的作者是岑嵘,有19篇文章被转载。

在2020年度最受三大文摘杂志欢迎的报纸中,《今晚报》以78篇位居首位,《中国青年报》和《羊城晚报》以48篇、42篇的数量紧随其后。整体而言,其他报纸与前三名报纸之间有较大差距,且前十名报纸的文摘转载量在整个报纸选文中占比过半,达到62.99%(见表4)。

表4 2020年度最受三大文摘杂志欢迎的报纸TOP10

Table with 4 columns: 名次, 报纸名称, 篇数, 比重. Rows include 今晚报, 中国青年报, 羊城晚报, etc.

三大文摘杂志网络来源数据分析

就2020年度三大文摘杂志转载的总体情况而言,转载来源为网络的文章为579篇,占文章总数的16.40%。其中,有459篇文章转载自微信公众号,占三大杂志文章总数的13.00%,占网络来源文章的79.28%;有78篇文章转载自网站,占三大杂志文章总数的2.21%,占网络来源文章的13.47%;有42篇转载自手机APP,占三大杂志文章总数的1.19%,占网络来源文章的7.25%。其中,最受欢迎的微信公众号、网站、手机APP分别是“罗辑思维”“新浪网”和“ONE·一个”(见表5)。

表5 2020年文摘类杂志最受欢迎的网络来源TOP3

Table with 6 columns: 名次, 公众号名称, 篇数, 比重, 网站名称, 篇数, 比重, APP名称, 篇数, 比重. Rows include 罗辑思维, 真实故事计划, 人物, etc.

(其中公众号类“人物”与“KnowYourself”并列第三)

三大文摘杂志新冠肺炎疫情类选文统计分析

就2020年度三大文摘杂志转载的总体情况而言,转载新冠肺炎疫情相关文章为53篇,占文章总数的1.50%。其中,《读者》中有26篇文章有关新冠疫情,占三大杂志疫情文章总数的49.06%;《青年文摘》中有20篇文章有关新冠疫情,占三大杂志疫情文章总数的37.73%;《特别关注》中有7篇文章有关新冠疫情,占三大杂志疫情文章总数的13.21%。此外,三大文摘杂志中新冠疫情有关文章有2篇转载自图书,12篇转载自期刊,11篇转载自报纸,25篇转载自网络,分别占新冠疫情文章的3.77%、22.64%、20.76%、47.17%(见表6)。

表6 2020年度文摘类杂志新冠肺炎疫情选文引用媒介来源及比例

Table with 3 columns: 引用媒介, 篇数, 比重. Rows include 图书, 期刊, 报纸, etc.

前不久,新闻出版行业标准《出版二维码技术应用要求》《复合数字教材制作质量要求》先后启动。数传集团(武汉理工数字传播工程有限公司)作为互联网+出版的领军企业、国家新闻出版署出版融合(武汉)重点实验室的共建单位,在两个项目组中分别担任副组长及组长一职,参与这两项国家标准的制定。

今年以来,数传集团参与新闻出版业标准化建设,牵头《出版二维码技术应用要求》和《复合数字教材制作质量要求》两大标准制定,您认为数传集团成为重要承担者的原因是什么?

首先,数传集团目前是国家新闻出版署出版融合首批重点实验室的共建单位,是五部委在出版行业唯一批准的“国家文化和科技融合示范基地”,我们紧跟国家新闻出版署方针政策,对于出版融合的理念创新、平台技术创新、盈利模式创新和产业链创新等方面有很大的研究突破;其次,数传集团目前是全国300多家出版社的智能化服务商,我们创新研发的“现代纸书”技术模式(以智能二维码为突破,打造传统纸书+纸书线上服务模式),已经在全国35册纸书上应用,拥有约33%的市场占有率,大量的实践性成果让我们在出版融合实践中拥有较大的话语权和影响力。

两大标准未来在具体实施中将给数字出版业带来哪些变化?

第一是对出版业二维码应用的规范作用。在数传集团“现代纸书”的实践过程中,我们发现二维码融合出版物已经成为了出版融合发展的主流形态之一,也顺应了读者当下及未来的知识消费模式。但在二维码融合出版物推进的过程中确实存在很不规范的地方,行业没有统一的标准,造成市场上见到的二维码融合出版物形式多样,内容呈现不规范。此外,还有部分二维码链接资源存在侵权隐患、链接后呈现的内容质量粗糙、链接内容和图书本身相关性较弱、营销广告多等问题,这些都需要我们通过行业标准加以规范管理。

此次《出版物二维码技术应用要求》不仅仅关注二维码、点读笔等技术形式,而是关注和规定不同技术链接出来的接口标准,以及纸数链接方式的表现形式和关联质量。标准将规定出版物中应用二维码技术的基本原则以及印制、呈现和管理要求;《复合数字教材制作质量要求》将从制作技术流程和内容质量审核等维度提出规范化要求,扩大复合数字教材的覆盖范围,涵盖所有用于教学活动的出版产品,并且考虑到教材制作的信息安全、版权保护和扫码支付等问题。

第二是对出版业的引领作用。行业标准确立后,各出版单位可以参考行业标准,结合业内先进经验,开展对标活动,使全行业向先进单位、先进水平看齐。

第三是对出版业的推动作用,也是支撑出版融合可持续发展的基础。及时制定相关的标准规范有助于推动新技术、新产品在出版业融合过程中的应用。比如以上两项标准的出台,不仅有利于出版行业对于二维码的应用,并且能有效推动出版业与当下用户青睐的在线教育、有声FM、短视频、直播等领域有效结合。

第四是对于我国出版走向全球具有支撑作用。相较于其他国家,我国对于二维码技术的应用目前已经走在世界前列,随着出版业二维码技术的新标准确立,对于我国出版融合理念、出版融合技术和产品走向国际,甚至引领国际出版融合创新的发展也将发挥极大的促进作用。

作为推进出版业数字融合发展的一支重要力量,数传的哪些技术创新成为行业引领?

数传集团的核心产品RAYS平台目前是全国300多家出版社,2000多家期刊社和上万个中小型内容生产单位的融合平台。RAYS利用大数据技术,通过整合多媒体、多渠道、多平台、多格式的数据资源,构建起了统一的资源中心,并在此基础上建设了打通供需两端的统一知识服务平台,重构作者、编辑、运营、出版、读者的知识服务生态关系;重构新闻出版业与在线教育、有声平台等第三方内容产业及外部产业的融合生态,为读者提供深度、全面的知识服务,有力地增强了传统出版业的市场竞争力;从需求侧和供给侧两端完成“理想用户画像”,实现了知识资源的有效调度;帮助传统编辑从内容编辑者向知识服务者转型,帮助传统出版单位从内容生产商向知识服务供应商转变,拓展盈利渠道,增加收益利润。

我们未来的目标是服务于国家战略需求、服务于行业变革的需求及市场需求,建立起国家级的知识资源数据中心,并逐步形成国家知识资源创新体系,通过智能二维码、人工智能、区块链、云计算、大数据等技术,实现知识资源在各领域更加细分、深度的投送,为我国文化科技产业变革发挥能量,更进一步引领全球知识服务的变革和创新。

网媒潮势

百度发布2020年四季度财报 利润69亿元

中国出版传媒商报 2月18日,百度发布了截至2020年12月31日的2020年第四季度及全年未经审计的财务报告。去年第四季度,百度实现营收303亿元,同比增长5%;归属百度的净利润(非美国通用会计准则)达到69亿元,连续4个季度超市场预期。

财报显示,第四季度,百度核心实现营收231亿元,同比增长6%,环比增长8%。其中,非广告收入42亿元,同比增长52%,主要由云服务和广告服务所推动。整个2020年,百度营收1071亿元,与上年基本持平。其中,百度核心营收达787亿元,同比下降1%,非广告收入为124亿元,同比增长28%。2020年,百度净利润220亿元,百度核心净利润252亿元。

百度董事长兼CEO李彦宏表示:“第四季度,百度核心非广告收入同比增长52%,表明百度在技术创新上的定力已显成效。新的一年,百度作为领先的AI生态型公司,将抓住云服务、智能交通、智能驾驶及其他人工智能领域的巨大市场机遇。同时,百度也将充分发挥自身庞大的互联网用户群优势,提供更多非广告服务。”

百度预计,2021年第一季度营收总额将在260亿元~285亿元之间,同比增长15%~26%,百度核心营收同比增长26%~39%(不包含收购聚时YY带来的潜在贡献)。(晓雪)

标准化是出版业融合大势所趋 受访人:刘永坚 数传集团董事长 采访人:晓雪(中国出版传媒商报记者)