

《乘风破浪的男孩》讲述一群帆船少年的成长历程

中国出版传媒商报 近期,《乘风破浪的男孩》由江苏凤凰少年儿童出版社出版,入选2020年中国作家协会重点扶持项目。作家赵菱以男孩秦海心为中心,刻画了个性鲜明的少年群像,又将亚丁湾护航、航空母舰下水等重大事件融入故事主线。10岁之前,秦海心一直生活在平原,当麦子成熟,空气中满是麦穗的香气,眼前金黄色的麦浪,一路流淌到天边。他随妈妈来到海南省沿海,成为随军家属。在这里,他克服了对大海的恐惧,通过严格的帆船训练,拿下了Topper世界锦标赛的冠军。该书通过秦海心的成长历程,展现新时代少年奋勇争先、永不言败的精神底色,也从儿童视角展现人民海军的伟大和牺牲。

阅读纪实

寒假阅读:名著阅读比重与价值凸显

关键词 名著阅读 生命教育 传统文化 ■中国出版传媒商报记者 江玉婷

阅读方案趋向序列化

受新冠肺炎疫情影响,1月7日,河北省邢台市金华实验小学教育集团正式进入寒假。学校下发的“寒假师生阅读活动”方案呈现鲜明的序列化特征。

在邢台市金华实验小学教育集团的寒假阅读计划里,一、二年级学生在“耳朵‘读’经典”“最美朗读者”的听与读中培养语感;三、四年级学生通过思维导图梳理阅读心得,在好书推荐中锻炼表达能力;五、六年级学生具备一定的思辨能力,在活动“童眼看世界”中关注新闻,形成新闻“时间轴”,或以报告呈现研究成果。

山东省诸城市希努尔双语学校的寒假为期一个月,从1月27日~2月27日。一年级学生阅读绘本,坚持每日诵读;二年级学生阅读《格林童话》;三年级学生阅读《中国古代寓言》《伊索寓言》,选读《时代广场的蟋蟀》或《了不起的狐狸爸爸》;四年级学生阅读《十万个为什么》,选读《宝葫芦的秘密》《青铜葵花》;五年级师生共读《三国演义》,完成人物形象任务单;六年级学生阅读《西游记》。

2021年1月,山西省太原市北岭小学教务处下发“读经诵典 童心飞扬”主题活动安排方案:一至六年级,每年级各3本必读书目。一、二年级学生必背古诗15首、论语10则,三、四年级学生必背古诗20首,五、六年级学生继续背诵古诗词,累计背诵80首。语文教师张卫红介绍,即便六年级学生面临会考、升学,学校也没有“停掉”阅读活动。校长张素芳多次在会上强调,适当削减书面作业,给学生留出阅读时间。张卫红教六年级,寒假学生在四大名著中任选一本熟读2回,阅读《城南旧事》《汤姆索亚历险记》《小王子》。

浙江省浦江县南苑小学2月4日放寒假,2天后,

校园资讯

北京市朝阳区实验小学:相信教育的100种可能

中国出版传媒商报 不久前,北京市朝阳区实验小学教育集团幸福校区和柳芳校区全体教师参加了北京明远教育书院推出的第8期明远读书会《教育的100种可能》(漓江出版社)。《教育的100种可能》是语文特级教师李镇西的著作。李镇西选取了从教生涯中36位学生的人生轨迹。他希望通过这些故事,让包括家长在内的所有教育者明白:每一个孩子都有属于自己的成长和成功。

读书会上,李镇西讲述了该书的创作背景——2020年,在新冠肺炎疫情防控期间,他在家收拾书房时发现许多过去学生的照片、信件、贺卡,还有他们当年的作文和日记。一个个记忆中少年的模样和现在的中年形象重叠在一起,李镇西萌发了写学生几十年人生故事的想法。读书会后,各学科教研组、各年级组开展组内分享和交流活动。一年级组教师着重关注书中提到的教育差异性,产生了一个共识——教师要把每个学生当成一个独立的个体,尊重个体差异,最大化地发挥个体优势,用爱做教育。(江玉婷)

山东省诸城市玉山小学:开展教师阅读分享活动

中国出版传媒商报 2021年2月,山东省诸城市玉山小学为每位教师购买了2种教学指导专业图书,开展“读书促进思考,思考促进成长”寒假阅读活动。全体教师在阅读中结合日常教学思考,写下感悟和反思。学校阅读活动负责人解相花表示,寒假期间教师更需要在阅读中开阔教育视野、习得教学技能,有所思、有所进。开学后,学校还将继续开展常态化教师阅读活动——八点读书会。

一年级教师王杰在阅读《从教走向学:在课堂上落实核心素养》时意识到,课堂必须从“学科教学”转向“学科育人”,树立“学生为中心”的教学观,抓住学生的认知障碍点、思维矛盾点、情感体验点和智慧生成点,实现问题共振、情感共鸣和智慧共生。三年级教师宋丽云在阅读《学习共同体》后,重新审视教师这一角色,要弱化“教师的教”,而凸显“学生的学”,要注重儿童的亲身实践和体验,强化学生之间的协同互助。(江玉婷)

据赵菱介绍,该书的创作灵感源于2017年,她在南京市采访一位少年帆船选手。当时男孩刚刚10岁,上小学四年级,却有着超出同龄人的沉稳和坚毅。采访的最后,他说:“父亲在他的战场上保家卫国,我在帆船的赛场上为国争光。”少年的话让赵菱深受触动,“帆船少年”和“海军军人”的题材激发了她的创作欲望。为了让小说富有生活质感,赵菱查阅了几百万字文献,采访了多位海军家属,从一个个朴实却震撼心灵的故事中捕捉灵感,收集创作素材。《乘风破浪的男孩》写给帆船少年们,也写给在人生浪潮中航行的孩子们。赵菱说:“我想,人生也是如此。每个人的一生就像在大海上航行,有时风平浪静,有时波涛汹涌,不可能永远一帆风顺,但不管遇到怎样的风险和挑战,只要保持从容的心态和乐观的精神,就一定能带着自信的笑容跨越困境,在人生的大海上乘风破浪。”(江玉婷)



品牌项目

“从第一套课程《傅雷家书》的上线,到现在多个新课程的同时推进,知课成长了很多。”不久前,在智慧熊知课上线一周年之际,智慧熊知课项目负责人郭春燕在朋友圈写道:“它看好自己的生存价值,努力为中小學生提供有益的知识;未来,它还要为家长、教师提供家庭教育、学校教育方面的有效帮助。”

智慧熊知课,致力于解决孩子的阅读难题。智慧熊知课隶属于青少年图书出版的领军品牌——智慧熊文化。2020年,智慧熊知课上线了第一套课程《傅雷家书》,选择以“统编初中语文教材必读名著精讲”作为切入点。郭春燕表示,自从2017年国家教材委员会推进新课改后,对语文教学提出了更高要求:“统编本”语文教材在努力建构适合中小学生的语文核心素养体系,把课外阅读纳入教材体制;初中则强化了名著阅读板块,以激发学生阅读兴趣、传授阅读方法为改革方向。把语文教学从课内延伸到课外,形成“教读—自读—课外阅读”三位一体的阅读教学体制。郭春燕认为,只有激发学生阅读兴趣,教导学生正确高效的阅读方法,才是解决这个学生最有效的方式。因此,智慧熊知课决心开发一套真正对初中生名著阅读有帮助的精品课。

不打磨内容,只为提供高品质课程

在产品研发前,智慧熊知课团队对当时市场上存在的同类课程产品进行深入调研。他们发现,这些产品大多存在以下问题:一是学术团队支持不够,课程内容分析浅显不深入,大部分停留在基础的知识点梳理、情节梗概介绍或人物形象分析等,没有将“技能培养”“习惯培养”融入名著阅读课程当中;二是课程篇目不全,没有覆盖初中三个年级、两个学期,学生很难系统地学习初中阶段所有必读名著课程;三是课程时长较长,没有充分考虑学生时间紧、中考压力大的实际情况;四是知识付费类产品又大多面向成人,且有泛娱乐化倾向,并不适合中学生学习。

针对以上情况,知课项目组决心以统编教材八年级下册要求学生必读的名著《傅雷家书》为例,迈出线上课程开发的第一步。智慧熊知课团队特邀教育部统编本中学语文教科书执行主编王本华担纲总指导,国内一线中考命题专家组成专家委员会,从一线教师中选优秀讲师,将名著阅读从激趣、导读和应用的视角进行剖析和讲解,通过音频、视频、直播课等形式呈现,让学生在学的过程中完成激发兴趣和掌握技能的双重目标。

经过对内容的不断打磨和优化,2020年1月18日智慧熊知课第一套名著精讲《傅雷家书》上线,由中学一级教师何欣老师主讲,收到用户一致好评。除了课程外,智慧熊知课还上线了“小打卡”功能,学生可以和小伙伴一起读书、听课、打卡,一同养成良好的学习和阅读习惯。

寻求突破,提供多元化课程形式。经过一年发展,截至目前,智慧熊知课上线了统编初中语文教材必读名著精讲课12套,中高考试作文精讲课2套,小学快乐读书吧音视频系列课24套,小学生名著导读音频课4套,服务了小学生、初中生、高中生三大群体。

正在研发中的课程有小学生必背古诗词音频课10套、小学生要掌握的文史知识100例、小学生作文起步好帮手系列课14节、小学生三~六年级同步作文精讲课、小学生三~六年级阅读精讲课、统编初中语文教材选读名著精讲课若干、高中生必读书精讲课若干。

同时,课程形式也更加多样化:有声书、音频课、视频课以及直播课等,满足学生、不同的需求场景。例如“凯叔讲故事”合作的有声书系列,就是根据中小学生学习任务重、缺少整块时间进行深度阅读的实际状况,将学生的碎片化时间整合起来,通过专业朗读者有情感、有音效的表达方式,为学生提供了一个沉浸式阅读的空间,增强学生对内容的理解,达到事半功倍的效果。

名著导读音频课则强调阅读技巧的传授,邀请具有多年教学经验的老师录制音频课程,引导学生通过快读、精读、跳读等多种方法去阅读一本书,并指引学生通过阅读不断养成名著所强调的优秀品质,为学生在家庭教育和学校教育之外,提供自我教育的途径。

与有声书、音频课不同,视频课主要针对一些大部头的经典名著或者阅读量较高的书籍。这类书籍通常对于学生来说,理解上有不小难度。通过名师对这些大部头的拆解,整理成学生更容易理解的形式分享出来,可以帮助学生更好地吃透书籍内容,真正读懂文学经典。此外,智慧熊知课的公益直播课也在积极开展中,有为学生增加文史知识的素质素养课,也有帮助学生应对考试的学习方法指导课。直播课有录播课所没有的优势,那就是在直播过程中,学生可以随时向老师提问,获得解答,更加高效地破解各种疑问。

一年以来,除了在内容上做了大量工作,智慧熊知课还形成了基本的运营流程,以内容生产、新媒体推广双向合一为基本思路,搭建起了社群、短视频账号、企业微信号等组成的生态圈,在已经到来的2021年,将加固既有结构,并做更多拓展。(童尚)

智慧熊知课:用优质阅读课程助力青少年阅读

示,学生可由此寻找“逆行”的原因,可能是家国情怀,也可能中华民族性格中的坚毅与无畏,答案是开放式的。

名著阅读的独特价值

“孩子对传统文化的理解,其实是缺失的。”钱丹丽认为,节日是一个浓重的文化符号,春节作为传统节日,更是民族文化身份的标志。

自唐朝始,浙江省浦江县民间便有“龙腾灯舞闹元宵”的习俗。龙舞也称“舞龙”,浦江板凳龙由单个板凳串联成龙灯,在锣声、号角、铙声中领悟娱己娱人的生活习俗和敬天顺人的民众信仰。2020年,受新冠肺炎疫情影响,舞龙、迎会等聚集性活动取消。寒假前,南苑小学负责安全的副校长严燎原通过广播进行安全教育,教师在班级倡导少出门、不聚集。于是在这个寒假,名著阅读愈发重要。

邢台市金华实验小学教育集团教师带低年级学生通过手势操背诵古诗词,高年级学生阅读《三国演义》《西游记》。一位学生将《草船借箭》编成家庭课本剧,和父亲一起表演。“学生扮演诸葛亮,父亲扮演周瑜,演的是二人在军帐议事,特别准确地把握了周瑜的暗藏杀机和诸葛亮的镇定神闲。”韩向宇表示,从中可以看出学生不仅读了《三国演义》,而且读懂了。诸城市希努尔双语学校将戏曲与名著阅读相结合,教师选取《空城计》《击鼓骂曹》等戏曲选段进行学唱。

山西阳泉北岭小学教师张卫红一直主张学生读原著。“现在市面上有很多所谓的‘青少年版’名著,实际上是把名著‘骷髅化’。《西游记》缩编成薄薄一本,字号很大、插图很多,最多只能算故事梗概。原书的韵味荡然无存,呈现出的只是改编者干瘪的文字。孩子们误认为那就是名著,在他的印象中,名著差不多就是这个样子。”

张卫红第一次带学生读《西游记》是在四年级,学生分小组读完了第一回,即便只是读,也能够感受到文字中流动的美感。一次作业里,需要填写描写花草的词语,一些孩子写了《西游记》里的词语。“首先要降低难度,教师可以借助影视剧、绘本、活动等形式引发学生兴趣,最重要的还是平心静气地读。”张卫红说道。

1年前,学生升到五年级,林艳玲开始带学生读《西游记》,每天聊2回,聊完《西游记》接着聊《三国演义》《水浒传》,寒暑假也保持每周一次的线上“读书会”。她有一个明显的感知,“读完一本以后,学生会轻松很多”这一感知在家长处得到佐证。一位家长向林艳玲讲述,自己和女儿第一次读《西游记》原著的经历。一开始,母亲陪女儿一起读,读完前10回后,妈妈发现孩子读得“不那么费劲了”,可以自己读下去。

每读一章,师生都会进行话题设计。林艳玲格外注意让学生品味四大名著中的语言,她说:“唐诗、宋词、元曲,再到明清小说,中国文化就是这样流传下来的。无论是环境描写、动作描写,还是人物刻画,让身体会这其中的语言,特别紧要。”当学生体会到名著语言的精妙,获得独特的文化体验,也就认识到了中华民族传统文化的博大精深,民族的自豪感、认同感由此而生。这也许就是,名著阅读的独特价值。

案例

广东省肇庆市怀集县桥头镇中心小学:打造“联墨双修”特色校园文化

广东省肇庆市怀集县桥头镇中心小学通过“八个一”打造“联墨双修”的校园文化,将楹联、朗诵、书法、戏剧等元素融合,提升师生的文学、美育素养。

肇庆市桥头镇中心小学地处金丝燕内陆唯一栖息地广东省怀集燕岩省级风景名胜景区内,当地传统文化底蕴深厚,学校将楹联、书法、戏剧等元素融入文化教育范畴,着力通过“八个一”打造“联墨双修”的校园文化。

桥头镇中心小学依托有利的地理位置和地域文化特性,将校园文化定位为“金燕文化”,并于2016年发布《创建特色学校工作实施方案》,组建领导小组,实施小组。其中,“联墨双修”是重点项目,师生在经典楹联诵读、鉴赏和创作的过程中,养成对楹联的浓厚兴趣,提升发现美、鉴赏美和创造美的素养。学校还将诗词楹联与书法课相结合,在书法课中渗透诗联教育,落实“端正写字,方正做人”的育人理念。

“联墨双修”活动主要通过“八个一”,即学生



每人一本《楹联拾贝》用以收集民间对联;组建一个雏燕文学社开展文学创作活动;每周开展“每周一对”楹联对句活动;每周开展“每周一名句”诵读活动;每月出版一期诗词楹联报;建设一个诗词楹联橱窗;在校园网开通一个诗词楹联栏目;每年举办一次诗词楹联创作和书写比赛。尤其每年世界阅读日,学校围绕“爱读书、读好书、会读书”为主题开展演讲比赛。校长植瑞胜认为这一活动的意义在于,从“要我读书”转变为“我要读书”。学生在活动中真懂得“我读书,我受益”,在阅读中学习,在阅读中感悟人生,在阅读中不断成长,真正做到与书为伴,以书为友。(岑卓杰)