

“全民阅读”第八次写入政府工作报告

3月5日上午，十三届全国人大四次会议在北京人民大会堂开幕。国务院总理李克强作政府工作报告。“全民阅读”第8次被写入报告。

报告指出，“十三五”时期，教育、卫生、文化等领域发展取得新成就，教育公平和质量较大提升，医疗卫生事业加快发展，文化事业和文化产业繁荣发展。“十四五”时期，要发展社会主义先进文化，提高社会文明程度，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系。持续增进民生福祉，扎实推动共同富裕。

报告指出，要更好满足人民群众精神文化需求，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬伟大抗疫精神，推进公民道德建设。繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业。加强互联网内容建设和管理，发展积极健康的网络文化。加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读。深化中外人文交流。完善全民健身公共服务体系。精心筹办北京冬奥会、冬残奥会。发展健康、文化、旅游、体育等服务消费。

（据新华社）

● 全国两会特别报道

高点定位新理念引领新发展

关键词 全民阅读 文化强国 公共文化服务

中国出版传媒商报两会特派记者 王双双 王少波 田红媛

“新发展理念是一个整体，必须完整、准确、全面理解和贯彻，着力服务和融入新发展格局。”3月5日下午，习近平总书记参加他所在的十三届全国人大四次会议内蒙古代表团审议时强调。站在新的历史起点上，出版业如何以新理念引领新发展？转变发展模式、优化产品结构、转换增长动力成为题中应有之意。把握百年历程的文化使命，更加自觉地用建设文化强国的担当和作为激励新征程新奋斗，全国人大代表、政协委员们围绕国计民生和新闻出版业发展的核心问题建言献策。

紧抓“牛鼻子”，实现文化强国的出版新突破。党的十九届五中全会首次提出到2035年建成文化强国的时间表，对“十四五”期间繁荣文化事业和文化产业

业，提高国家文化软实力作出全面部署。建设文化强国让出版业高质量发展进入提速增效的快车道，全国政协委员、中国出版传媒股份有限公司副总经理于殿利认为，出版业应该在文化强国建设中担当重任。以内容和科技双轮驱动，打造新型文化企业，是摆在出版业面前的目标和任务。全国人大代表、国家图书馆理事会理事长韩永进建议加强建成文化强国的理论研究，在国家文化建设“十四五”规划中，明确文化强国的指标体系。全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷建议推动文化供给侧结构性改革，打造线上线下一体化的文化消费新场景，加快文化重点行业技术改造。

八入政府工作报告，全民阅读“十四五”迎来提质升级。3月5日，国务院总

理李克强在《政府工作报告》中提出，“推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读”。这是继2014年“全民阅读”首次被写入政府工作报告后，连续8年被写入政府工作报告。对此，于殿利期待阅读课被更科学地研究和设置，在中小学语文教育中占有更加重要的地位；更多的公众人物能够在全民阅读活动中起到模范带头作用。全国人大代表、民进重庆市委副主委、重庆出版集团副总编辑别必亮认为，出版企业要主动加入全民阅读活动中，做好内容推荐，强化出版品牌建设。

设立“国家阅读节”持续受到代表、委员关注。全国政协常务兼副秘书长、民进中央副主席朱永新建议将孔子诞辰

日设立为“国家阅读节”；全国政协委员、民进开明画院院长林阳主张设立中国自己的“国家阅读节”，并在条件成熟时探讨和研究国家级节庆日的设置程序和管理规范。

集聚新动能，创新公共文化服务形式与路径。在“十四五”开局之年，新理念要求新思维、新手段、新发展。全国政协委员、文物出版社社长张自成谈到，要以质量第一、效益优先为根本，提高全要素生产率，持续不断地激发和提升出版能力。全国人大代表、湖南省人民政府参事、《芙蓉》杂志编辑委员会主任龚曙光强调出台图书交易规则的重要性与必要性，建议对图书价格立法保护，在此基础上，加大执法监管力度，发挥行业协会作用。

（下转第4版）

北京图书订货会重磅活动

2021年北京图书订货会高层论坛

主办单位：北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社

议题：擘画“十四五”高质量出版，开创全民阅读“三新”气象。论坛分为领导致辞、主旨报告、专题演讲、沙龙对话、年度出版信息发布等环节。

时间：2021年3月31日9:30~12:00

地点：中国国际展览中心（老馆）办公楼226报告厅

联系人：马平 13501181411
穆宏志 13910727570

2021中国民营书业峰会

主办单位：北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社

承办单位：中国出版协会民营工作委员会、中国书刊发行业协会民营书业工委

时间：2021年3月31日14:00~17:30

地点：北京东三环希尔顿酒店一楼天元宫

峰会组委会联系方式：
王子荣 13911704261
张维特 13801064364
付涛 13581887389
王雪 13261960663
座机 010-82252889、82252898

成为“新生意时代”出版赢家
2021“中国编客”烧脑私享会
暨“百强团队”颁奖礼

主办单位：中国出版传媒商报社

时间：2021年3月30日9:30~18:30

联系人：孙珏 13601185425

邮箱：4818208@qq.com

微信：kinkimonkey

● 商报专递

首批向全国推荐经典古籍及其整理版本公布

中国出版传媒商报讯 全国古籍整理出版规划领导小组办公室近日公布首批向全国推荐的40种经典古籍及其179个优秀整理版本，旨在为广大读者遴选中华优秀传统文化的“最要之书”“最善之本”。

首批推荐的经典古籍为具有较强典范性、传承性的古代文化典籍，既包括反

映中华优秀传统文化经久不衰核心理念的原典，也涵盖为广大群众喜闻乐见的名家名作。推荐的经典古籍优秀整理版本遵循古籍整理出版规范，所据底本精善，校勘精良，注译准确，质量上乘，覆盖文本整理本、高级读本、一般读本和选本等多种类型，注重普及，兼顾提高，努力满足不同层次读者需要。

（禾）

2021布拉迪斯拉发国际插画双年展评选启动

中国出版传媒商报讯 近日，2021年度布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)评选如期启动。3月5日~14日，国际儿童读物联盟中国分会(简称“CBBY”)开通中国区候选人报名通道。作为BIB指定的中国区唯一提名机构，CBBY将组织专家，从中国出版协会少年儿童读物工作委员会各成员单位及与插画创作、出版、研究的相关机构推荐报送和自行报送的插画作品中，推选出中国最具代表性的插画作

品参与2021年BIB奖的角逐，推动中国插画走向国际舞台，参与国际竞争。

推选要求作品风格有创意、有特色、别具一格。插画家必须为中国公民，具备较高绘画水平且有一定影响力；每位插画家提交10幅插画，所选插画只能从已出版的1~2部图书中挑选，且所选图书须是最近5年出版的；入选上一届中国区推选作品的插画家，只能从2018~2021年出版的图书中挑选插画。

（晓东）



“日新文库” 征稿函

2021年3月

“日新无已，望如朝曦。”百余年来，商务印书馆仰赖学界通人擘画宏图、伐山开辟，持续出版国内外学术名著，斐然可观。现计划推出“日新文库”，作为本馆的重点项目逐年出版，发现和扶植中国青年学者，建设中国学术出版的新高地。

宗旨要求：

丛书定位为收入中国青年学者的高水平学术专著，主要面向45岁及以下的中国学者及海外华人学者。

书稿内容将广泛涉及哲学、历史学、文学、法学、政治学、社会学、经济学、管理学、心理学、教育学、艺术学及其他科学门类，兼及中外，笼括古今，尤其注重反映新理论、新材料、新方法、跨学科的优秀研究成果。

书稿务必为首次出版的学术专著。论文集、合著不取，增订版、修订版不收。书稿中的文字和图片需确保不侵犯他人或其他出版机构的权利。同时，我们也确保参评书稿在出版之前，内容不会外泄。

请您提供两位专家的书稿推荐意见。该意见将择要置于图书封底，为阅读指明路径。之后我们将采取丛书专家委员会集中评审和匿名评审相结合的方式加以遴选。

“此是良田好耕植，有秋收获仗群才”，我们期待与您的合作！

评审流程：

- 即日起至2021年4月30日请将以下材料发至我们的邮箱（请注明“日新文库投稿”）：
 - 作者简介；
 - 内容提要；
 - 两份专家推荐意见（请附专家手写签名）；
 - 书稿目录、前言、一两篇样章（初评通过后，需提供全部稿件）。
- 书稿要求：书稿篇幅一般不超过30万字，原则上简体中文横排，word格式；如有图片，请标注图号、图题，另设文件夹。
- 2021年5月初评，6月终评，6月底公布评选结果。
- 如交稿齐清定，且无其他不可控因素，本年度评选出的书将于当年出版。

地址：北京市东城区王府井大街36号商务印书馆学术编辑中心
邮编：100710
邮箱：zhaoxiaofeng@cp.com.cn
电话：(010) 65219132



商务印书馆
The Commercial Press
创字1897

主管主办：中国出版传媒股份有限公司
营销中心：(010)88810715/27/29/39

出版：《中国出版传媒商报》社有限公司
广告许可证：京西工商广字第0199号

地址：北京市西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089
印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）

传真电话：(010)88817657
排版：本社

编辑部：(010)88810191~99
全国邮发（北京市报刊发行局）

网址：http://www.cpmj.com.cn
年价：298.80元