

两会声音

李树建(全国人大代表、中国戏剧家协会副主席、河南省豫剧院院长):经过几代人的不懈努力,如今豫剧已成为中国第一大地方戏剧种。全国现有专业豫剧院团163个、民营院团2100多个,从业人数达10万之众。2017年文化部在全国进行了剧种普查,网络大数据显示全国共有348个剧种,豫剧排第一位,在互联网上是最受广大观众欢迎的剧种。如何担起保护传承弘扬黄河文化、中原文化的历史责任,发挥以豫剧为重点的传统文化在文旅融合发展的重要作用?特提出一些建议:

第一,建议设立以强化豫剧在弘扬黄河文化中的先锋作用为重点的文旅融合专项工作机构,强化“一盘棋”发展理念,构建城乡互动、政企互通的文旅融合大格局。第二,用历史故事提升文旅产品的独特性、稀缺性。第三,用活文艺作品。抓住文旅融合优势,更多用活文艺作品,充分发挥豫剧剧目和

故事的感染力、传播力,以切实提高旅游的品质、提升旅游的形象。第四,与建设美丽乡村相结合,开发戏曲主题古镇。第五,扶持一批演艺企业,抓好一批演艺剧目。第六,驻场演出政府补一点、剧场让一点、观众买一点、演员少要一点、企业赞助一点。第七,以当地主要剧种特色为重点,打造戏曲文化博物馆。第八,戏曲人文景观建设。围绕豫剧经典故事、人物、著名艺术家等建设主题公园、博物馆、纪念馆等人文景观,挖掘提炼戏曲人物故事精髓。第九,戏曲文创产品开发,例如利用戏曲脸谱制作各种纪念品、伴手礼,将传统戏曲中的特色道具和服饰制作成纪念品,把文创故事设计到产品中。第十,加大豫剧文化人才培育力度。建立培养和奖励机制,完善以政府奖励为主、以用人单位激励和社会奖励为补充的多层次文化人才奖励培养体系。

# 传承创新探索传统文化“新表达”

中国出版传媒商报两会特派记者 王双双 王少波 田红媛 采写/整理

## 创建试验区 优化湖南陶瓷发展生态链

■龚曙光(全国人大代表、湖南省人民政府参事、《芙蓉》杂志编辑委员会主任)

湖南作为中国陶瓷的制造重镇,拥有悠久的历史、独特的工艺和响亮的品牌,特别是铜官陶瓷和醴陵陶瓷,在1000多年的发展中,工艺薪火相传,艺术异彩纷呈,成为中国陶瓷的主力方阵,在不同时代远销海外,形成了广泛的国际影响。建议参照景德镇模式,在湖南创建“国家陶瓷文化传承创新试验区”,进一步优化陶瓷产业布局,促进陶瓷文化旅游产业发展,推动区域经济高质量发展,全面提升以铜官陶瓷和醴陵陶瓷为代表的陶瓷文化国际影响力,让湖南与江西的陶瓷品牌在国家中部崛起战略产业版图上形成耀眼夺目的双子星座,交相辉映。

陶瓷行业与产业的自身特性,以及湖南陶瓷产业的独特优势,决定了湖南陶瓷更高起点定位、更新理念规划、更大力度统筹、更实措施支持、更快速度发展的可能性和必要性。为此提出以下建议。

创建“国家陶瓷文化传承创新试验区”。在湖南建设国家试验区,有利于从更高层次推动湖南陶瓷文化产业和陶瓷新材料等产业的集聚,进一步优化陶瓷产业布局,促进陶瓷文化旅游产业发展以及区域经济社会高质量发展和城市现代化建设,为我国陶瓷及其他传统文化产业转型升级提供可推广、可复制的经验,全面提升以铜官陶瓷和醴陵陶瓷为代表的陶瓷文化国际影响力;有利于充分发挥国家试验区“创新创造先行先试”的政策优势,吸引更多的项目、资金和人才集聚湖南,激发铜官陶瓷和醴陵陶瓷的发展活力和动力。建议强化战略布局,确定发展目标,明确主要任务,加强组织保障,到2035年,将湖南陶瓷文化试验区打造成与景德镇陶瓷文化试验区并驾齐驱的具有重要世界影响力的世界陶瓷文化中心。

优化产业布局,促进湖南陶瓷产

## 线上线下融合发力“戏曲进校园”

■柯军(全国人大代表、江苏省演艺集团总经理)

戏曲艺术是中国传统艺术的集大成者,在中国传统文化中占有重要地位。作为国家文化传承和发展的重要平台,高等院校承担着对传统文化挖掘、保护、传承、发展、创新等重要职责,因此将戏曲艺术纳入高校人文教育体系之中,具有十分重要的意义。为此,提出如下建议。

第一,推动“MOOC慕课”等线上课程体系完善,与高校选修课紧密挂钩。广泛地依靠互联网使用“MOOC”(Massive Open Online Courses,也称“慕课”)的教学方式,即“互联网+教育”的模式。相较于传统课堂授课,戏曲在线课程形式有三点优势:其一,有效解决师资问题。目前高校戏曲教育最大的障碍是师资匮乏,在线课程将知识点分散,通过前期录制的方式,能有效克服高校老师走不出去、专业院团老师走不进来的困难。其二,提升戏曲课程的质量。综合利用网络资源和名师名家的观点可以全面提升戏曲课程的质量,增强戏曲课程对学生的吸引力。其三,丰富戏曲课程的内容。在完善戏曲课程体系的同时,将慕课线上课程与高校学分制课程挂钩,从体制上激励学生进行戏曲学习。

第二,推动戏曲院团与高校合作开展校园传承版大戏的学习与演出。校园传承版《牡丹亭》舞台艺术教育实践项目以江苏省苏州昆剧院

产业集群化发展。以醴陵陶瓷谷和铜官古镇为两极,逐渐形成湖南陶瓷产业生态走廊,以各自优势为基础,打造两大产业功能集群:醴陵以陶瓷技术、工艺研发、产品生产、专业教育培训和研学为主要功能,聚集研究所、学校和生产型企业,打造以生产为核心的工业小镇;铜官以设计、艺术创作、线上线下销售为主要功能,聚集设计师事务所、艺术家工作室、产品展示中心、品牌旗舰店、网红直播室,打造以创意和展销为核心的文旅小镇。两个小镇的功能和空间布局,不仅能迅速推进陶瓷产业发展,而且能带动传统手工业、文创、会展、工业设计以及工业旅游等多形态文旅产业。

加大对陶瓷产业政策支持力度,有效推进产业转型升级。产业的快速发展离不开政策环境的持续优化,建议加大对湖南陶瓷企业支持、扶持力度。一是中央财政加大对湖南省转移支付补助力度,鼓励和引导企业加大研发力度,开展科技创新,符合条件的企业依法享受高新技术企业、研发费用加计扣除等税收优惠政策。二是加大金融服务支持,促进陶瓷行业拓宽融资渠道,利用外贸和内循环相关政策,推动湖南更多陶瓷企业上市融资,借助资本市场进行技术改造和业态改造。

加大陶瓷文化人才培养力度,打造陶瓷产业人才培养生态链。充分发挥高校和研究机构培育陶瓷文化技艺人才的作用,厚植陶瓷产业建设人才基础,为传承创新陶瓷文化提供智力支撑。研发针对青少年的陶瓷成长培训课程,制定青少年陶艺教育标准,培养少年儿童对陶艺的兴趣,提升青少年对陶瓷历史文化的认知度。支持陶瓷文化艺术交流合作,搭建平台让陶瓷从业人员开展学习交流,提高能力素养和创新水平。

青春版《牡丹亭》为蓝本,选择了来自北京大学等16所高校的学生,在高校圈中具有较大的影响;2020年,同济大学与上海昆剧团联手打造的学生版昆剧《长生殿》将传统文化高校推广之路带入到从观摩到参与的新模式。以往的成功经验表明,积极推动此类项目的开展,将带动大量有志于此的青年学生参与其中,有助于培养大批热爱昆曲、能够推广昆曲文化的高学历精英人才,同时能够引发青年学子对于传统文化的广泛关注,在各大高校掀起新一轮的“戏曲热”。

第三,推动戏曲院团与当地开放大学展开深入战略合作。推动开放大学积极发挥自身信息化优势,开设戏曲表演本科专业,打破戏曲本科表演教育的藩篱,汇聚优质教育资源,开发一系列线上课程及配套教材,以现代远程教育为戏曲从业人员弥补学历短板。令戏曲从业者可以在进行演艺活动之余,利用业余时间完成本科课程的学习,为戏剧演职人员学历提升创造条件。

戏曲院团演职人员不但是戏曲演出的承担者,“戏曲进校园”演出的表演者,同时也是未来与高校学生深入交流的引领者、教学者。因此,提高院团人员的学历以及文化素养,令线上课程与线下交流充分结合,对戏曲课程在高校的后续展开有重要意义。



龚曙光



王亚民



金永伟



柯军

## 整合优势资源 展示中华优秀传统文化

■王亚民(全国政协委员、故宫出版社社长)

北京是一座有着3000余年建城史、800余年建都史的历史文化名城,历史遗存众多,文化底蕴深厚。在当前《北京城市总体规划(2016~2035)》有序推进的背景下,首都功能核心区的历史文化面貌得到相当程度的恢复。紫禁城与按照“左祖右社”传统规制同期兴建的太庙(今北京市劳动人民文化宫)、社稷坛(今中山公园)位于原明清皇城核心区域,是古都历史文化风貌的集中展示区和文化旅游与公共文化服务的集中分布区,更是体现首都“四个服务”职能的主要承载区。如何做好该区域的整体保护,更好地进行传承与利用,是摆在管理者面前的一个现实课题。

2017年1月26日,北京市人民政府发布《故宫保护总体规划》(2013~2025),该规划建

议“制定国家一级的专项法规《故宫保护条例》,以统筹协调管理方式,整合跨部门、跨单位的故宫整体保护管理措施”。为此,从现实需求和规划建设两方面考虑,建议将历史上与故宫密不可分的重要区域即太庙、社稷坛纳入整体发展考量,逐步落实。

一是在遗产保护方面,推动遗产区范围实施同一保护管理标准。故宫博物院作为明清官式建筑保护研究国家文物局重点科研基地,积累了丰富的遗产保护、管理经验,涉及历史建筑修缮、可移动文物修复、园林古树保护和宫殿遗址考古等多个领域,有着雄厚的专家、技术资源。应充分发挥故宫博物院的资源优势作用,与周边单位共同应对遗产保护面临的挑战。

## 让连环画成为文化载体进书单进校园

■林阳(全国政协委员、民进开明画院院长)

2020年4月,国家教育部基础教育课程教材发展中心首次推出了《中小学阅读指导目录》(2020年版)(以下简称《指导目录》)。这是新中国成立以来教育部下属机构首次发布书单,是对现行义务教育、普通高中课程标准和教材的拓展与延伸,对于丰富中小学生学习生活、提高思想政治素质和科学文化素养具有重要意义。其中入选的两部经典连环画《地球的红飘带》和《中国戏曲》以其生动的故事和艺术感染力受到广大师生欢迎。

党和国家高度重视加强中小学生的中华优秀传统文化教育和美育教育。2017年以来,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《新时代爱国主义教育实施纲要》,明确要把中华优秀传统文化贯穿国民教育始终,强调将传承和弘扬中华优秀传统文化作为爱国主义教育的重要内容。2020年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》。《意见》指出:“要以提高学生审美和人文

素养为目标,弘扬中华美育精神,以美育人、以美化人、以美培元,把美育纳入各级各类学校人才培养全过程,贯穿学校教育各学段,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”这对中小学生学习指导工作提出了新的更高的要求。

连环画是独具特色的中华文化艺术之花。近年来,北京等地的教育部门先后开展了中国传统连环画进校园活动,把推进小学生连环画阅读作为弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观的有效载体,受到广大师生和家长的欢迎。有鉴于此,建议推进更多优秀连环画进入教育部《指导目录》。

一是建议国家教育部门根据中央有关指导意见和经济社会发展需要,对《指导目录》进行动态调整,不断完善更新。结合推行实施《中小学中华优秀传统文化课程指导纲要》和贯彻《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,在《指导目录》中适当增加艺术类图书比例,在艺术类图书中,加大连环画图书比例。(2020《指导目录》中,连环画图书只有2种,

## 稳步推进长城国家文化公园建设

■金永伟(全国政协委员、天津市教育科学研究院院长)

作为我国现存规模最大、分布最广的文化遗产,长城是中华民族的精神象征,在中华文明史和中华传统文化发展史上具有不可替代的重要价值和地位。长城国家文化公园的建设是国家文化公园建设的开创性之举,并没有太多的经验可资借鉴,切忌急功近利,仓促建设。

一要把建设保护规划编制实施到位。建议国家发改委、国家文物局统筹长城沿线各省市的长城国家文化公园建设保护规划的编制、实施。规划编制工作是国家文化公园建设的基础,也是关键环节。当前,各省市的规划编制工作正在关键阶段,虽然有国家的统一规划,但由于长城涉及省市众多,各省市的规划编制工作仍以各省市为主,难免会出现一些地区囿于地方利益、短视功利思想,对长城的功能价值缺乏深入研究等各种原因,分省市规划编制总体进度特别是对长城遗产价值的总体把握并不平衡。建议国家文物管理部门提前介入给予指导,并提前谋划规划的实施和管理。要采取切实有效的措施,严格实施规划,并真正赋予规划法律效力,使之成为长城国家文化公园建设和保护管理的纲领性文件。

二要把长城文化功能挖掘到位。从秦汉以来,长城遗产已历经2000多年的岁月,凝聚

其上的中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀已成为华夏儿女的共识,同时,随着时代的变化,也赋予了长城科学研究、公共服务等多重功能。长城功能的挖掘和保护利用要坚持主次有别,要坚守其文化功能不动摇,附属功能的开发利用不能喧宾夺主,影响长城文化价值的发挥。要通过文化公园的建设,实施公园化的管理,实现具有突出意义、重要影响、重大主题的长城文物和文化资源的有效融合,实现保护传承利用、文化教育、科学研究、公共服务等功能的有机统一。

三要稳步推进各项建设工程,严格分区分类分级建设。此次长城国家文化公园的建设,将分期分批地建设一大批工程项目,关键是要严格控制涉及长城遗产本体的各类维修保护项目,遵循文物保护原则不偏离,避免打着保护的旗号行过度开发之实。各类保护建设工程要严格论证,不能仓促上马。

四要尽快完善公共服务等附属设施的建设。在长城国家文化公园的建设中,要尽快完善相关公共服务设施,为广大文物爱好者和游客提供更好更完善的公共服务,既可以激发公众的文化自信,更好地体验长城的遗产之美,也为公众更好地参与长城遗产的保护创造条件。

二是在遗产管理方面,逐步提升消防、安防与开放服务工作的整体协同联动。故宫、太庙、社稷坛均为重要旅游目的地,其历史建筑均为我国传统木结构形式,宫殿等级高、密度大、地势复杂,安防、消防工作标准高、压力大。通过加强信息共享互通,强化应急联动,统筹调度管理,将有利于在更大的空间区域内建立更加科学合理、可持续的服务保障方案,实现有序参观与消防、安防要求的和谐统一。

三是在遗产合理利用方面,整合各自的优势资源,为社会公众提供更多中华优秀传统文化的教育展示服务,更好地实现首都核心区中华文化客厅的功能。故宫博物院、北京市劳动人民文化宫、中山公园可在充分论证的前提下实现优势互补,利用太庙、社稷坛现有空置历史建筑,积极策划学术讲座、数字化展示、公众教育等活动,推动文化遗产价值的阐释与推广,将更多成果惠及广大民众。

占艺术类图书的6%,只占全部300种图书的千分之六。)

二是加大实施力度,组织专家团队经过基础研究、专业推荐、深入论证等多个环节,进一步开展对优秀连环画的审定和推选。在遴选中,注重选择表现领袖人物、英雄模范人物的作品和红色经典作品,以帮助中小学生学习弘扬中华优秀传统文化、继承革命文化。注重推选表现中国优秀传统文化的作品,以培育和提高学生审美能力,增加学生对美的感受、美的认识。

三是把连环画阅读和中小学教学紧密结合,推动优秀连环画图书出版和优秀传统文化的出版。国家有关部门可组织专家编写反映时代特征、适合学生接受特点的新连环画,创作生产更多优秀作品,以提高连环画的吸引力、感染力。希望《指导目录》帮助广大中小学生学习养成阅读的良好习惯,陶冶高尚情操,接受精神熏陶,得到美好的艺术享受。

(上接第1版)

随着人工智能、大数据等技术发展,公共文化服务形式也不断升级。全国人大代表、贵州出版集团有限公司党委书记、董事长黄定谈到围绕贵州省委省政府实施乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动,大力推进出版工作“走出去、走进去、走下去”。全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰建议制定国家通用语言能力评价标准,依托人工智能和互联网技术建设国家通用语言文字教学平台。全国人大代表、南京图书馆研究馆员、紫金文创研究院研究员刘忠斌表示,公共文化服务建设需以“拓荒牛”精神不断挑战创新发展新高地。

释放新活力,乡村振兴文化不能缺席。在脱贫攻坚取得全面胜利后,我国进入全面实施乡村振兴战略阶段,文化振兴是重要一环。“广大文艺工作者坚持以人民为中心,积极深入走向脱贫攻坚的各个战场,在那里感受真人真事,抒发真情实感,创作了大批反映脱贫攻坚的文艺作品。”全国政协委员、中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安在3月4日下午全国政协十三届四次会议首场“委员通道”回答记者提问时谈到,要进一步发扬脱贫攻坚的精神,广大文艺工作者应深入研究乡土文脉,保护乡村风貌,保护古村落、古民居,助力乡村文化产业振兴。全国政协委员雷鸣强提出,要发挥乡村村民公益性图书馆(室)作用,健全乡村公共文化服务体系建设。林阳建议新乡贤回乡兴办书院,鼓励社会资本引入乡村文化建设中。