

## 明斯克国际书展上刮起中国风

第28届明斯克国际书展2月18日在白俄罗斯首都明斯克开幕,来自20个国家的280多家出版机构参展。白俄罗斯总统卢卡申科在致词中说,明斯克国际书展已成为作家和出版商及广大读者的重要交流平台,有助于增进各国人民之间的人文联系。中国一直是明斯克国际书展的重要外国参展方。白俄罗斯东方文化出版社与白俄罗斯国立大学共和国汉学孔子学院共同主办中国展台。东方文艺出版社展销其出版的关于中国的各类图书和画册等,白国立大学孔子学院则展出近年来出版的研究中国改革开放、“一带一路”等相关书籍。

据介绍,孔子学院今年新出版的3本著作在书展上受到读者关注:《汉白汉词典》是中白文化和语言

■中国出版传媒商报记者 陆云

2020年,人们因疫情被家中,外出休闲娱乐活动受到限制,这给人们留出了居家阅读的时间。英美出版社均在这一年交出了令人满意的答卷。哪些书成为出版社的定海神针,在市场动荡中助力出版社实现增长?本报整理了英美领先的大众出版社的销售表现,可以看出,畅销书成为拉动增长的最大引擎,多形态出版更利于线上阅读的需求。

多图书畅销以及电子书、有声书销售增加。2020年该公司市场份额从12.2%增至13.7%。2020年,其销量超过100万英镑的纸质图书从2019年的5种增至17种,销量突破10万的图书从11种增至28种。

阿歇特旗下的利特尔·布朗有3种书进入阿歇特畅销书前5之列,分别是J.K.罗琳以罗波特·加尔布雷斯(Robert Galbraith)为笔名出版的侦探小说系列“科莫兰·斯特里克”的第五部《问题之血》(*Troubled Blood*,卖出190万英镑)、斯蒂芬·梅耶(Stephenie Meyer)的《午夜阳光》(*Midnight Sun*,卖出240万英镑),和迪莉娅·欧文斯(Delia Owens)的《小龙虾唱歌的地方》(*Where the Crawdads Sing*)、《小龙虾唱歌的地方》在2020年连续42周登上英国大众图书市场TOP50榜单,12月登顶小说榜冠军宝座。

猎户星(Orion)有7种书收入破百万英镑,包括亚历克斯·麦克利兹(Alex Michaelides)的侦探小说《沉默的病人》(*The Silent Patient*),坎迪丝·卡蒂-威廉姆斯(Candice Carty-Williams)的获奖作品《奎妮》(*Queenie*),足球教练阿森纳·温格(Arsène Wenger)的自传《我的红白人生》迪克和安吉尔·斯特劳布里奇夫妇(Dick and Angel Strawbridge)的《在古堡的一年》(*A Year at the Chateau*)、以及致敬英国国家医疗服务体系(NHS)员工的抗疫图书《亲爱的NHS》(*Dear NHS*)。

罗琳的《伊卡伯格》(*The Ickabog*)在不到两个月内卖出240万英镑,成为阿歇特童书部有史以来仅次于吉尔斯·安德列亚(Giles Andreae)的《长颈鹿不会跳舞》(*Giraffes Can’t Dance*)的第二大畅销书。

英国第三大出版社**哈珀·柯林斯**通过收购埃格蒙(Egmont)扩大了纸书市场的份额,埃格蒙每年在英国市场收入达1200万英镑。戴维·威廉姆斯(David Walliams)和插图作家托尼·罗斯(Tony Ross)是哈珀·柯林斯的重要作家,他们创作的3部作品位列哈珀·柯林斯年度图书,5部作品入围该社TOP10,9部作品入围该社TOP100。2020年威廉姆斯作品的总销量超过300万册。

2019年,希拉里·曼特尔(Hilary Mantel)的“狼厅”三部曲终结篇《镜与光》(*The Mirror and the Light*)在疫情前问世,在疫情暴发后仍在市场热卖,整个2020年售出25.9万册。

位于英国图书市场第4位的**麦克米伦**在2019年取得收入增长25%至9520万英镑的辉煌业绩之后,2020年有所下滑。2020年麦克米伦的图书销量达1180万册。美食博主凯·费瑟斯通(Kay Featherstone)和凯特·艾林森(Kate Allinson)的《瘦身美食食谱》(*Pinch of Nom*)热

## 书讯

## 安徽人民出版社隆重出版《人民情怀》庆祝建党百年

安徽人民出版社近期策划出版了《人民情怀——中国共产党人的力量源泉》一书。该书由中央党校党史教研部主任罗平汉教授与首都师范大学马克思主义学院中国近现代历史文化研究所副所长赵亮教授共同撰写,从策划、交稿到出版前后历时三年有余。为避免党史理论表达方式的教条化,作者四易其稿,终于在2021年1月——中国共产党建党百年之际隆重推出。

全书紧紧围绕“以人民为中心”这个线索,用通俗凝练的语言讲述中国共产党奋斗的历程。一方面用事实陈述党如何立足人民利益来制定正确的路线方针政策

研究出版社2020年10月出版的《扶贫家书》是由最基层扶贫工作撰写者的扶贫史,收录了从832个脱贫县苦干实干者中精选的54位编作者的家书,展现扶贫工作者的心路历程。

据悉,2020年初,在与中央和国家机关工作委员会合作《中央和国家机关驻村第一书记扶贫典型案例集》的过程中,该书责任编辑萌生了出版《扶贫家书》的心愿。与为一线工作者提供实用指南的《扶贫典型案例集》不同,《扶贫家书》可以让更广大读者看到这场恢弘事业背后隐藏着一个个不平凡的“普通人”,每一个个体的坚决扎实的努力付出,共同绘制出如今山乡巨变、山河锦绣的新时代图景。该书编著者遇见民歌与责编共同确定了家国情怀主题,和让每一位“普通人”得以被“看见”、从人文视角侧记历史的定位。之后,经过近6个月的前期编撰策划终于定稿,将扶贫人的千言万语

关系史上的第一部词典学著作,凝结着两国学者两年研究的心血;《一带一路框架下白中合作机遇》里的每一篇文章皆为中白学者合作完成,分析了两国在经贸、投资、科技等领域的合作前景和优先领域;白俄罗斯语教材是一本面向中国学生的优秀读物。展览期间,中国展台上中国书法绘画“大师班”吸引了不少读者。曾在中国工作12年的白俄罗斯记者普列斯卡切夫斯卡娅推介了她的新作《读懂中国》。该书是作者在中国工作期间在白俄罗斯报纸的“北京来信”专栏上所发文章的结集。

“白中两国人民相互学习和了解对方的历史、文化、民族风俗和传统非常重要。”白俄罗斯前驻华大使、白国立大学孔子学院院长托济克表示,白中两国的友好合作符合双方的共同利益,对两国发展都具有战略意义。

(乐毅)

## 出版动向

销,登上麦克米伦榜单前三,图书售出100万册。健身教练乔·威克斯(Joe Wicks)的《15天瘦身计划》(*Wean in Fifteen*)和《30天健身计划》(*30-Day Kick Start Plan*)共卖出了20.7万册。

该社的布克奖获奖图书——道格拉斯·斯图尔特(Douglas Stuart)的《舒吉·贝恩》(*Shuggie Bain*)卖出16万册,亚当·凯(Adam Kay)的《医疗系统那些事》(*This is Going to Hurt*)披露了英国国家医疗服务体系(NHS)的内幕,卖出了16.9万册。童书领域,罗德·坎贝尔(Rod Campbell)的《亲爱的动物园》(*Dear Zoo*)卖出11.3万册,麦克米伦有134种童书进入2020年大众图书市场TOP5000榜单,其中有63种都出自茱莉·唐纳森(Julie Donaldson)。

**布鲁姆斯伯里**凭借2年前出版的埃多—洛奇(Reni Eddo—Lodge)的《我为何不再与白人谈论种族问题》(*Why I’m No Longer Talking to White People About Race*)实现增长,该书在2020年卖出了24.5万册。罗琳的“哈利·波特”系列的7种书仍位居该社TOP10榜单,该系列套装书则卖出120万英镑。

**麦克米伦**的小说在2020年的销量虽没有超过10万册的,但入围文学奖的作品不少,如安·帕切特(Ann Patchett)的《荷兰之家》(*The Dutch House*)和凯莉·瑞德(Kiley Reid)的《我们这个有趣的时代》(*Such a Fun Age*)。

**邦尼图书公司**以小说带动2020年业绩增长,进入该公司TOP20榜单的有16种都是小说。2020年邦尼英国公司总收入从5亿英镑增至5.3亿英镑,出版业务和有声电子书板块BookBeat成为增长引擎。琳达·拉·普兰特(Lynda La Plante)的《隐藏的秘密》(*Buried*)和《肮脏的男孩俱乐部》(*The Dirty Dozen*)共卖出17.5万册;在原创板块,克里丝蒂·莱夫特里(Christy Lefteri)的《阿勒颇养蜂人》(*The Beekeeper of Aleppo*)卖出29.5万册,进入英国大众市场TOP3榜单。此外,史黛西·霍尔(Stacey Hall)、T.M.罗根(T.M Logan)和希瑟·莫里斯(Heather Morris)都是该社的畅销作家。在非虚构板块,卡尔·钦恩(Carl Chinn)的《浴血黑帮》(*Peaky Blinders*)、奥利·奥勒顿(Ollie Ollerton)的《转折点》(*Break Point*)和安德鲁·弗林托夫(Andrew Flintoff)的《是的,弗雷德说》(*Right, Said Fred*)也受到关注。童书板块,安迪·谢泼德(Andy Shepherd)和苏·奥格里维(Sue Oglivie)的“龙骑士”(*The Boy Who Grew Dragons*)系列和《迪斯尼故事书月历》(*Disney Storybook Collection Advent Calendar*)进入大众图书市场TOP200榜单。

同样值得关注的是,独立出版社在英国大众市场的份额有所提高,**童书出版社Nosy Crow**2020年的收入增长了146%。该社出版的新奇玩具书——本吉·戴维斯(Benji Davies)的处女作“忙碌的小熊”(Bizzee Bear)系列卖出了10万多册,阿克赛尔·舍夫勒(Axel Scheffler)的绘本系列“波西和皮普”(Pip and Posy)卖出了40多万册。2020年Nosy Crow的销售收入同比增长24.8%至2200万英镑,在版书和海外市场成为其其主营业务,该公司有70%的收入来自已出版图书,74%的收入来自英国以外的国家和地区。该公司2018年撤掉了APP部门,在疫情期间改善了元数据,便于消费者通过亚马逊等在线上购书。

企鹅兰登有声书出版部今年3月正式发布Ahab平台,为各行业的录音工作提供一站式平台。据悉,Ahab最初只是企鹅兰登内部开发的应用工具,为录制有声书提供服务(其美国团队每年制作1800多种有声书,该社全球有声出版公司都使用该平台),现在可以面向动漫、纪录片拍摄、播客和视频游戏等各行业各领域,帮助提供寻找配音员、试镜和录用等一系列服务。

企鹅兰登有声部内容生产业务高级副总裁兼Ahab平台联合创始人丹·齐特(Dan Zitt)表示:“在创建这个平台时,我们希望为我们的作者、生产供应商提供支持,为配音工作提供工具,让它应用得更广泛更便捷对出版和整个配音领域都非常重要。我们希望帮助配音师在疫情期间有更多收入来源,这个平台发挥了作用。”

企鹅兰登数字生产部负责人兼Ahab平台联合创始人朱莉·威尔森(Julie Wilson)表示,她和齐特意识到配音师是多面手,能够把业务拓展到配音以外的领域,因此她非常期待看到这个平台能给配音师职业带来哪些新机会。

目前,配音人员可在该平台上免费发布个人信息,内容创作者的信息也可限时免费浏览,目前已有67个国家、107个语种、115个方言的8500名配音师入驻,其中66%的人是网站会员。

为优化平台功能,齐特、威尔森以及开发团队咨询了数百位配音师、代理商和其他机构,就平台开发新功能提出了建议,包括扩大搜索、过滤和检索结果,在平台内直接组织公开和私下的面试,发布人才信息和面试申请,以及提供职业、教育发展资源等。如每月举办线上培训活动“The Ahab Breakdown”,邀请嘉宾、专家录制视频。

威尔森表示:“Ahab平台改变了我的工作流程,在创建平台前,面试意味着给配音师或代理商发几封邮件,跟踪他们的通信信息,下载面试文件,听一段录制的音频。现在我的工作变成将录制的音频上传到人才库,或选择一些配音师,评估他们的表现,并与平台外的股东分享我喜欢的配音师。”齐特则表示:“为了让配音师招聘工作更容易,Ahab的团队努力消除配音人员入驻的壁垒,让他们有更多机会与决策者交流,促进达成合作。”

俄罗斯Polyandria出版社创始人

达里纳·雅库尼亚(Darina Yakunina)近日表示,近年来,俄罗斯市场上青少年图书市场一直在增长,出现了一批围绕当下话题的儿童题材作品。2021年童书市场将有大幅增长。但是在市场增长的背后也存在问题,如生产过剩和低质化。由于遇到经济危机,俄罗斯许多出版社在选择从国外引进版权时都更加谨慎,而童书原创不是俄罗斯出版社的强项。

童书出版社Career Press的出版人尤里·希普科夫(Yuri Shipkov)也认为,2021年青少年阅读市场将会增长,尤其是翻译类图书。该社今年将翻译出版儿童文学理论和历史的重要作品,这将使俄罗斯的儿童文学更加积极地融入全球市场,也将改变俄罗斯各界积极开展亲子阅读。

还有出版商表示,俄罗斯的年轻读者乐于接受新话题,因此希望去年因疫情而推迟的相关图书在今年都可以问世。不少家长和孩子希望出版更多新作者和不同种族背景作者的作品。

雅库尼亚表示,今年Polyandria将出版本土绘本作家娜塔莉亚·莎洛什维利(Natalia Shaloshvili)的《豹》(*Leoparda*),还将推出不少翻译作品,如日本青少年文学作品《雨中的书店》(*The Bookshop in the Rain*)的续作,奥利弗·杰弗斯(Oliver Jeffers)的《我们将构建怎样的未来》(*What We Build With You*),以及班吉·戴维斯(Benji Davis)的圣诞图书《雪花》(*Snowflake*)。

据悉,俄罗斯童书市场总产值在240亿卢布(约3.26亿美元)。目前俄罗斯最受欢迎的童书是硬纸板书和立体书。有80%的童书出版社都位于莫斯科,尽管近年来越来越多的儿童文学作品从地方出版社推出。

(李峰)

## 企鹅兰登发布配音一站式平台Ahab

## 2021年俄罗斯童书市场将有增长

## ■ 环球资讯

## 英美线上书展主推春、秋季新书

在伦敦书展宣布推迟到6月底举办后,英国Curtis Brown、JCM Partners、CB Australia和C&W等版权代理公司将从3月中旬开始举办春季版权展,以线上会议的形式与各出版领域的编辑交流版权信息,活动将聚焦成人书和童书版权,一直持续到4月1日。阿歇特英国公司、麦克马伦和其他几家文学代理公司也将举办各自的数字版权展,以弥补伦敦书展和博洛尼亚童书展延期举办留下的市场空白。

美国《出版商周刊》在励展公司停办美国书展(BEA)后,宣布将于5月25日~27日举办美国图书展(U.S. Book Show),现已开放虚拟活动报名通道。该图书展将展示秋季即将问世的新书,并向书商、图书馆馆员和消费者推介新书。据悉,参加该线上图书展的门票为35美元,用户注册后可看到更多信息。书展将举办4场童书论坛、4场成人书论坛及其他线上活动,均聚焦秋季即将上市的重点新书。童书、小说、悬疑类、传记/回忆录等将是重点关注领域。童书领域包括绘本、少年小说、青年小说和漫画小说。该图书展还将颁发PW年度最佳书商奖、年度销售代表奖和最佳独立作者奖。此外,书展还将举办慈善活动,为书店和图书馆筹款。

(刘青)