

“新时代脱贫攻坚理论实践研究丛书”总结中国特色反贫困理论

中国出版传媒商报 近日,广西人民出版社推出了中国扶贫发展中心主任、研究员、博士生导师黄承伟的“新时代脱贫攻坚理论实践研究丛书”,充分展示了以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为核心的中国特色反贫困理论体系的特点及其实践历程。

这套丛书由三册组成,其中《鉴往知来:十八世纪以来国际贫困与反贫困理论评述》按历史时序对十八世纪以来西方贫困与反贫困理论研究进展和成果进行梳理分析,对中国古代、近代和当代贫困与反贫

困理论研究内容及进展,以及西方贫困理论的本土化进行了深度归纳和探讨;《一诺千金:新时代中国脱贫攻坚的理论思考》对习近平扶贫论述的形成逻辑、理论体系、丰富内涵、精神实质、时代价值进行了全面阐释和解读,综述了中国脱贫攻坚战是如何在习近平扶贫重要论述的指引下进行顶层设计的,阐释了脱贫攻坚措施政策体系的科学理论基础;《一个不落:决战决胜脱贫攻坚的理论思考》将理论思考与案例分析相结合贯穿始终,立体呈现了在习近平扶贫重要论述指引下,各地各部门贯彻落实中央关于打赢脱贫攻坚战决策部署、坚决做到“一个不落”所取得的历史性成就及积累的宝贵经验。

“新时代脱贫攻坚理论实践研究丛书”黄承伟等著/广西人民出版社 2021年2月版/175.00元

浙江少年儿童出版社 全国优秀出版社

《小不点好习惯魔法动画书》培养孩子生活好习惯

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:邵敏捷 0571-88909829

重点荐书

重点荐书:《乌兰牧骑的孩子》

推荐语:《乌兰牧骑的孩子》是鲁迅文学奖得主鲍尔吉·原野首部长篇少儿小说,以少年的视角讲述了铁木耳、金桃和海兰花等五个蒙古族少年在假期中的奇遇,刻画了“红色文艺轻骑兵”乌兰牧骑的传奇故事,再现草原少年那奇异澄明的精神世界。



《穿衣服!》《会刷牙!》《爱洗澡!》《不挑食!》《别摸我!》《准时睡觉!》《整理玩具!》《逃跑病毒!》等。该套书选取了家长关心、孩子成长必备的十大生活习惯作为主题,同时采取了感温、夜光等新技术,可以最大程度激发孩子的阅读兴趣,以便更好地培养孩子的好习惯。

重点荐书:《小学生陆游读本》

推荐语:《小学生陆游读本》是钱理群教授主编的“名家文学读本”系列最新一册。该系列从2011年出版以来,已畅销十年,共计销售500万册,销售码洋近1亿。

重点荐书:《小不点好习惯魔法动画书》

推荐语:《小不点好习惯魔法动画书》是一套专为2-4岁孩子设计的儿童行为习惯绘本故事,共14册,分别是《讲卫生!》

中国少年儿童新闻出版总社 China Children's Press & Publication Group

《奇妙太空之旅》带孩子探索宇宙奥秘

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 直购通道:刘薇 010-57526589

重点荐书

重点荐书:《我想知道·科学大发现 奇妙太空之旅》

适读人群:中小小学生

推荐语:准备好,奇妙太空之旅即将启航!准备好开始太空旅行了吗?快跟卢克和玛雅一起登上“火星巡洋舰号”,前往另一颗行星吧!伴随着地球越来越小的身影,以及不断一闪而过的群星,你会发现宇宙的各种秘密。从行星到超新星,从黑洞到外星生命,这趟奇妙旅行绝对会让你终身难忘。



子爱上阅读。钱嘟嘟是一个热情好动、充满好奇心的女孩。她因忘带小组活动摘抄本,被班主任罚想天开地“惩罚”,要求她为班级策划一个既好玩又有新意的活动。这对于没有任何领导力和策划经验的钱嘟嘟来说是一个几乎无法完成的任务。在班级小伙伴丁咚、吴佳佳、安拉等人或刺激、或鼓励、或帮助下,在爸爸妈妈温暖的陪伴下,钱嘟嘟出人意料地完成了任务。在这个过程中,她得到了很好的成长。最后,她放下心结,欣然接受了“钱嘟嘟”这个她一直想改掉的名字。

营销方向:通过新书发布会、作者绘者分享会、校园书店签售、带货直播、微信公众号推文、团购等推广。

营销方向:通过新书分享会、各类奖项报送、校园书店签售、阅读活动推广、在线直播、微信公众号推文、团购等宣传。

重点荐书:《钱嘟嘟校园日记》

适读人群:小学生

推荐语:儿童文学+创意漫画,让孩

四川少年儿童出版社:“了不起的中国人”用文明史激发文化自信

信息提供:四川少年儿童出版社 直购通道:杨荷初 13980599926

重点荐书

重点荐书:“了不起的中国人”系列

适读人群:6~12岁儿童

推荐语:该系列共5册,分别以中华五行中的金、木、水、火、土为线索,涵盖了农业、军事、商业、生活等20余个文明课题、150个知识门类、800多个知识点,包括士农工商、衣食住行、古今中外、自然文化。每册图书从中华文明萌芽的原始时代说起,直至今日高科技社会,用悠久文明史呈现中国人与祖先血脉相通的情感,激发起孩子的文化自信。



品。作品讲述了一个彝族男孩吉木惹科从一个放羊的小男孩成长为顶天立地男子汉的心路历程,通过一个彝族孩子的眼睛,为中国在2020年精准扶贫、决胜全面小康,打赢脱贫攻坚战的伟大壮举,留下了独特的文学记录。

重点荐书:《中国汽车的故事》

适读人群:6~16岁少儿

推荐语:该书描述了中国汽车工业发展过程中的坎坷起伏和鲜为人知的故事,从中可以看到到一汽、二汽、广汽等车企在发展道路上的努力和付出,也可以看到中国汽车工业的发展与国家民族的命运紧密相连。

营销方向:线上线下重点推荐、馆配推荐。

重点荐书:《羊群里的孩子》

适读人群:6~16岁少儿

推荐语:该书是“中国好书包”作者李姗姗首部现实题材的少儿长篇小说,是中国作家协会2020年度重点扶持作

安徽科学技术出版社:《苦力怕上学记》以日记形式呈现成长趣事

信息提供:安徽科学技术出版社 盛东 直购通道:1386988369

重点荐书

重点荐书:《环境光学与技术》

适读人群:从事环境光学技术研究、教学与生产方面的科研人员、大专院校师生、工程技术人员和管理人员

推荐语:该书全面总结了我国在环境光学领域的测量方法、技术系统研发及应用等方面所取得的创新研究成果,重点介绍了开展环境光学监测技术的新原理、新方法和新系统等,主要包括差分光学吸收光谱技术、傅里叶变换红外光谱技术等以及作者团队自主研发的具有国际领先水平的大气环境综合立体监测系统及其在应用方面的成果。



推荐语:该书是根据部编版小学语文一年级教材编写的幼小衔接识字发声书,配有丰富、有趣、生动的图片。小手一按,轻松学习汉字的正确发音,扫除阅读障碍。每个字都配备相关词组,便于加深印象,拓展词汇,激发学习兴趣。

营销方向:在淘宝、京东、当当及拼多多上进行视频直播,通过抖音、快手、B站、小红书、微博做短视频推介,在线下书店、早教机构的亲子活动中推广。

重点荐书:《苦力怕上学记》(第二辑)

适读人群:6~14岁龄儿童

推荐语:该书以《我的世界》为背景,以日记的形式呈现主人公小苦力怕在学校和家里发生的各种趣事,让孩子体会成长过程中的酸甜苦辣,获得成长的真谛。

营销方向:在淘宝、京东、当当及拼多多上进行视频直播,通过抖音、快手、B站、小红书、微博做短视频宣传,在线下书店开展主题活动。

2021 2月 我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理 (标*的为近期新出版图书) (扫描文中二维码下载该社重点图书视频)

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '动物小说大王沈石溪品藏书系' and '中国幽默儿童文学创作任溶溶系列'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '中华先锋人物故事汇' and '《一年级大个子二年级小个子》'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '最能打动孩子心灵的经典' and '中国科普名家名作'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '时代广场的蟋蟀' and '《龟兔赛跑》'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '米小圈上学记' and '《米小圈脑筋急转弯》'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '《被讨厌的勇气》' and '《父母的语言》'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '《传统节日立体书 中国年》' and '《中国专注力大画册》'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '《直播变现:电商直播带货必备手册》' and '《应用文写作》'.

接力出版社 全国百佳图书出版单位

“漫画生命进化史”让读者轻松掌握生命进化知识

信息提供:接力出版社 陈黎鸣 直购通道:中亮 010-65546561

重点荐书

重点荐书:“漫画生命进化史”系列

推荐语:韩国生物学家、漫画家金道允创作的“漫画生命进化史”系列包括《恐龙帝国》和《昆虫星球》2种,其在韩国网络连载6个月获400万网友点赞,图书上市不到1年,韩国销量突破了5万册。“漫画生命进化史”犹如昆虫和恐龙的演化剧本,通过幽默的语言和1000余幅漫画展现了数亿年间的恐龙、昆虫诞生、繁衍、进化的精准科普知识,人人都能轻松读懂。



列来自牛津、剑桥等著名高校的精英创作团队打造,内容涉及经济学思维、科学视野、编程创造力,为少年成长蓄势赋能。“少年学院”系列已出版“少年商学院”和“少年科学院”两个子系列,2021年3月将推出“少年创客学院”。“少年创客学院”是为6~14岁儿童打造的编程入门读物,包括《Scratch编程一学就会》《Python编程一学就会》2种,以自主设计游戏的方式让孩子沉浸式体验编程,帮助孩子拓宽认知边界与思维格局,成为独立思考、脑手合一、善于解决问题的小能手。

重点荐书:“少年创客学院”系列

推荐语:尤斯伯恩“少年学院”系

二十一世纪出版社集团 21st Century Publishing Group

《语文书中的名家名作》贴身打造阅读指导手册

信息提供:二十一世纪出版社集团 直购通道:0791-86508082

重点荐书

重点荐书:《语文书中的名家名作·三年级》

适读人群:7~12岁读者

推荐语:在“语文书中的名家名作”系列中,读者不仅可以读到泰戈尔、新美南吉、叶圣陶等九位知名作家收录



配具体的批注和讲解,附赠适用的阅读指导手册,帮助孩子更好地理解作品,引导孩子更高效地阅读。

在人教版三年级语文教材中的优秀作品,如《童年的水墨画》《去年的树》《慢性子裁缝和急性子顾客》《铺满金色巴掌的水泥道》《金色的草地》《花的学校》《荷花》《带刺的朋友》《大青树下的小学》等,还可以阅读他们语文书中的其他精品佳作,从而让读者更加了解、亲近语文书中的这些作家及其作品。此外,书中还搭

《语文书中的名家名作·三年级》收录了儿童文学作家周锐的《慢性子裁缝和急性子顾客》《梦游的朋友》《月亮上找到你的笑》等经典作品,其中《慢性子裁缝和急性子顾客》被选入三年级语文教材。周锐的童话语言风格幽默生动,妙趣横生,透过孩子的视角来观察这个世界,让小朋友读起来会心一笑,既能感受到故事主人公的困惑与思考,又能体会故事中蕴含的小哲理,适合儿童阅读。

机械工业出版社:《基因组》展现基因组发现历史

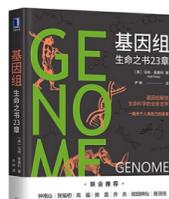
信息提供:机械工业出版社 彭晓婷 直购通道:13810400393

重点荐书

重点荐书:《基因组:生命之书23章》

适读人群:普通大众

推荐语:该书是基因领域科普的经典著作,从每条人类基因所对应的生物现象的发现历程出发,为人们展现了基因组发现的历史以及基因对生物的作用机理。这是一本连续20多年经久不衰的科普著作,曾获得第一届天津奖,是与《大设计》《时间简史》《自私的基因》等书齐名的经典科学科普著作。



种疲惫和烦躁心情。哪怕忙得抽不出时间,也能在站立、坐下、走路、等待、洗漱、吃饭、清扫等过程当中,获得充分的休息,让情绪得到调适,改善人际关系,实现身心健康。

营销方向:短视频终端营销、渠道专题营销。

重点荐书:《没时间休息的休息法》

适读人群:普通大众

推荐语:该书基于谷歌、宝洁、福特等世界500强企业都在推行的正念方法,为“忙得连休息的时间都没有”的读者,送上特别设计的七大正念冥想法,去应对日常的忙乱生活中的七

营销方向:通过各地读书节重点推荐、各渠道全面铺货、专题推广等。

重点荐书:《传神文案:文案写作,营销才能做对》

适读人群:企划人员、营销人员、自媒体运营

推荐语:该书通过几百句不同文案的例子,深入论述文案写作的具体而微的细节,折射出品牌战略和营销战略的深刻内涵,是一本非常有意思的书。它从文案文本、商品应用场景、信息标签、互联网社交、文案流传等视角,透视了文案写作的技巧,通过文字、文案来构建品牌体系和市场战略。

营销方向:通过作者宣讲、线上课推广。

首都经济贸易大学出版社:《做正确的事》构建以价值为基础的经济学

信息提供:首都经济贸易大学出版社 潘秋华 直购通道:010-65976483

重点荐书

重点荐书:《做正确的事:以价值为基础的经济学》

推荐语:该书力图为经济发展进程建立一个以价值为基础的结构框架,在关注物质基础的同时,也对超越传统经济格局、以人文价值为核心的社会文明给予了更多的关注。如果说,传统经济增长模式注重于物质财富的生产、分配以及如何最大化获取经济利润,那么该书所介绍的以价值为基础的经济可持续发展模式则更侧重于社会文化层面,从人文价值的视角出发,试图建立高品质的新型经济社会。



重点荐书:《直播变现:电商直播带货必备手册》

推荐语:该书是杜子建总结其12年新媒体营销经验和两年直播电商实战技巧创作而成,全书对直播电商做了深入剖析,并建立了“人、货、场”三位一体的直播变现体系。之前杜子建对微博营销理论的创新,早已成为新媒体营销共识,而在该书,杜子建以直播电商发展分析为线索,以商业变现理论为原则,以营销实战技巧为核心,为读者讲述关于直播电商的一切,涉及主播、平台、选品、运营、服务等。