

“考古进校园”研学实践活动推动学生做泉州文化传播使者

中国出版传媒商报讯 近日,“考古进校园”系列研学实践活动在福建省泉州市文物考古研究所举行,来自培元中学的初一年级学生,在专业人士的引导下学习考古知识、参观考古成果,并动手尝试文物标本体的清洗。

泉州是历史文化名城,而考古是挖掘、整理、展示泉州悠久文化的重要手段。泉州市文化考古研

究所相关负责人员表示,近年来泉州做了大量的考古工作,挖掘出大量实物,有力印证了泉州的悠久历史。今年该所将牵头举办“考古进校园”系列研学实践活动,让同学们了解考古,培养考古兴趣,感受泉州文化魅力,提高文化自信,更好地传播泉州历史文化、讲好泉州故事,推动文化遗传的保护。

带队教师表示,培元中学历来重视社会实践和志愿服务的常态化开展,到泉州市考古研究所研学是一项很有意义的活动,希望通过这样的参观与实践相结合的学习,让同学们更了解泉州,做泉州文化传播的使者。

(林凡)

有效开展博物馆教育分几步走?

关键词 博物馆教育 馆校合作 组织保障

中国出版传媒商报记者 李 绵

随着《关于利用博物馆资源开展中小学教育教學的意见》发布,博物馆教育成为综合实践教育关注的一大热点。这也对博物馆教育提出了新的更高的要求。

拓展教育方式途径

在课程实施开展过程中,博物馆注重拓展教育方式,在目前疫情防控形势下尤其是在网络教育资源建设、学习方式方面有所创新。

不少博物馆更加重视加强网络教育资源的建设。无锡博物院开放部主任陶纯怡表示,无锡博物院充分利用“互联网+博物馆教育”的方式,用“大社教”的创新思维,活化利用藏品,强调在互联网思维下创新博物馆教育。特别在后疫情时代,运用云直播、小视频、在线微课等方式拓展教学,打破原有教育活动在空间和时间上的壁垒,受众数量和成效都实现了倍增。例如,“吴地文明”系列AR课程中的《春水玉带扣》在线下开展的同时,还在寒假期间通过新华云、无锡ETV等平台实现实景课堂的直播,点击率50多万。后期,无锡博物院还将录制下来的课程陆续投放到全国中小学生研学实践基地平台、江苏有线518电视博物馆、无锡市行知大学堂平台。

无独有偶,湖南省株洲市炎陵县红军标语博物馆副馆长陈丽君表示,炎陵县红军标语博物馆利用现代信息技术,在微信公众号“红色炎陵”发布博物馆相关文物信息,扩大博物馆教育资源的覆盖面。此外,该馆针对不同层次的参观团体,做到因人施讲。针对红色研学团队,采取前坪统一解说,让学生们带着问题进馆参观。此外,该馆还设计红色故事进校园、下基层的流动展览和教育项目等,推动博物馆教育进校园的常态化发展。

为增强博物馆学习的趣味性、互动性和体验性,部分博物馆创新了学习方式。为更好地将直观理论转化为可视课程,上海电影博物馆配合走马灯项目,自主开发配套手工包——“SFM DESIGN 电影玩家系列普拉斯诺镜”DIY拼装动画玩具,激发学生的学习兴趣,吸引学生走进电影世界、了解电影科技。

科学有效的学习资源能够充分调动学生们的学习主动性、提升学习效果。厦门科技馆职员林冰冰介绍说,厦门科技馆新推出Y馆长的科学馆系列,通过引导、提问、学习、实验、检测等课程环节构建一个完整的闭环式教学体系,并有互动、有趣的配套资源。通过多次对学生的访谈调查发现,学生在课程前对史前生物及其生存环境了解且感兴趣的学生占比不到50%,而活动结束后能够较清晰说出史前生物特征、生存条件变化且感兴趣的学生明显增多,达到了92%。96%的受众表示愿意再次参与此类活动。

构建多元化馆校合作机制

针对建立馆校合作长效机制,各博物馆通过签订馆校共建协议、举办馆校互动活动、建立第二课堂等方式,促进博物馆资源融入教育体系。

签订馆校共建协议是建立馆校合作机制的重要方式之一。目前,无锡博物院与十多所学校达成共识,签订馆校合作协议,明确各方的权利和义务,同时成立由学校老师、场馆教育工作者组成的联动协调小组,发挥博物馆与学校双主体的优势,共同商讨如何将场馆课程资源和学校特色本课程资源有效结合起来,开发出符合各个学校特色的博物馆教育课程,实现共同育人的目标。

为推动建设馆校合作长效机制,博物馆还举办馆校互动活动、建立第二课堂。炎陵县红军标语博物馆积极搭建馆校共建平台。该馆由学校招募“小小志愿讲解员”,让学生们走进博物馆,了解炎陵人文历史,锻炼口语表达能力,学会更好地和他人沟通和交流,培养青少年的社会责任感。上海电影博物馆充分挖掘场馆现有资源,设计校外“第二课堂”,结合中小學生认知规律,研究开发紧贴“电影”主题课程,并

在线上线下结合“四史教育”、爱国教育等主题,组织开展专项活动及系列讲座。

为了切实解决馆校长效合作实施过程中遇到的难点和痛点,厦门科技馆探索出四大有效合作模式。馆校合作既能发挥博物馆的教育功能,同时又能在很大程度上提升学校科学教育的品质,但通过调研发现,馆校长效合作的推进归结为两个难题——学校经费来源和学生出行安排。厦门科技馆根据学校的需求情况及该馆能够提供的师资和场所,划分出4种合作模式——针对学生无法外出的情况,有经费来源,采取馆本课程、常规进校园的方式;针对学生无法外出的情况,无(少)经费来源,采取常规进校园、课程宣讲的方式;针对学生学生可以外出的情况,有经费来源,采取馆本课程、项目式学习的方式;针对学生可以外出的情况,无(少)经费来源,采取主题式课程、常规参观的方式。在具体的实施中,厦门科技馆从学校主动型转化到科技馆主动型,并且积极获得上级部门的支持或推广;同时制订馆校合作计划,例如学校将一周内原本分散的科学课时间进行调整并整合成一个下午的时间,外出前往科技馆进行学习等,此外还需与学校确定合作各方在活动中的角色;最后,开发以科技馆展品为基础的馆本课程,与学校教师结合课标,共同完成内容的设计与实施。

提供全方位教育组织保障

在加强博物馆教育组织保障上,各博物馆均以全方位布局为方向,同时又各有特点和侧重抓手。

对于馆内的相关科普研学活动,上海电影博物馆从制度建设、团队保障、专家库建设、财务管理机制等方面做足工作。一是组建项目的保障团队,由上海电影博物馆发展管理部牵头成立项目策划团队,内设科普教育人员16人,含专业讲解员3人,且成立志愿者服务团队,提高服务质量。加强内部管理,重点打造社教、策展、技术、讲解4支科普研学师资队伍,完善馆方、部门、班组三级培训制度,相继开展社会教育板块科普教育内容课程,全员覆盖率100%。二是成立由馆领导牵头的项目管理小组,全面协调从科普教育课程开发、团队接待、经费使用保障等方面的工作。三是建立“科普学科带头人制度”,由博物馆策展总监、电影策展人带头成立科普团队开发小组。同时,建立科普教育项目的馆外专家库,聘请馆外高校电影学者作为专家库进行咨询顾问。四是成立由上海电影博物馆计划财务部牵头的项目财务工作小组,由财务部经理任负责人,协调相关经费工作,对经费委派专人管理,确保经费专资专用。五是完善馆内制度建设。该馆相继确立推出《上海电影博物馆社教岗位条例》《上海电影博物馆志愿者管理条例》《上海电影博物馆进出馆管理条例》等制度条例。在建设专业团队之外,无锡博物院在业务培训、专家组配置、考评方面都有细化做法。如除每月专业讲座的学习,该馆有计划地分批输送团队成员进行研学指导师的专题培训,每项课程的开发都经过专家组的审核,针对相关综合活动每月一小结季度一考评。

厦门科技馆则从对内和对外两大方面加强教育组织保障。对内,厦门科技馆成立教育课程研发小组,小组成员从部门中进行考核与筛选,由此选拔出在教育课程研发、课程实施、课后服务等方面能力强的辅导员进入小组;邀请行业内优秀的科学教育场馆或个人到该馆进行培训与授课,以提升馆内人员相关的科学教育能力;将各部门的优势进行整合与利用,共同致力于科学教育。对外,厦门科技馆与厦门大学、集美大学、华侨大学等高等院校机构合作进行课程体系的搭建和梳理;与厦门市多所小学教研处的学科带头教师联合进行教案的编写和教材开发;与政府、学校共同搭建形成教育保障。



课程精荐

炎陵县红军标语博物馆 开发了历史类相关活动课程,既开展红色故事进校园宣讲活动,又在馆内针对中小學生开展50人一堂的红色故事大讲堂活动,同时设立免费阅读书吧,供学生自主选择阅读。

无锡博物院针对不同年龄层的学生,策划设计一系列博物馆课程。仅2020年,服务的学生就达到了3万人次。除常规的“我们的节日”系列主题活动、每月各一期的“文博课堂”“艺术课堂”“科学课堂”外,无锡博物馆还开发设计了3个特色博物馆课程:诗情画意的“玩”——“匠心传承”非遗系列课程、会“说”会“动”的文物——“吴地文明”系列AR课程、“走”出来的文化遗产——“行走”系列研学旅行,以菜单化的形式供学校点单。

上海电影博物馆自主研发“电影走马灯”科普研学项目,该项目是新推出的科普研学品牌。该项目通过结合馆内“电影百科”“动画长廊”等展区内容,以“科普微课堂”+“科学小手工”的科普形式,让学生深入了

解“视觉暂留”这一物理原理,让学生更加直观了解电影诞生的科学原理,激发学生对电影科技的兴趣。2019~2020年10月,电博馆共举办了超过40场“电影走马灯”科普研学活动。

厦门科技馆的“Y馆长的科学馆”是基于科技馆常展常新的理念而新推出的教育课程品牌。课程研发参照美国《新一代科学教育标准》,课程内容匹配《幼儿园教育指导纲要》《小学科学课程标准》(苏教版);为了引导学生实现“做中学”的探究式学习效果,课程在实施过程中采取融合式的教学方式,不仅应用STEAM的跨学科设计思路,其部分课程还融入5e教学法进行重难点拆解,或者通过PBL项目式学习环引导参与者在情境中完成学习;全过程有科技馆资深辅导员引导,并配套加入科学盒子(学生版)+打卡手册(学习单)+实验箱(教师版)教学,确保准确、生动地传递科学知识。该项目还通过设计不同环节搭配特定环境进行矩阵设计,力求达到“科学启蒙、兴趣延伸”的教育目标。

品牌活动

2021《赢在博物馆》带给观众革命文物研学之旅

中国出版传媒商报讯 据悉,春节期间,中央广播电视总台体育青少节目中心打造的大型融媒体文体博览节目《赢在博物馆》在总台少儿频道播出。

今年,2021《赢在博物馆》打开了博物馆的另一扇大门:革命文物。节目以“传承红色基因,培育时代新人”为主旨,以红色文物为线索,走近革命文物,让红色文物活起来、红色故事讲起来、红色榜样树起来。

据了解,节目精选了中国人民革命军事博物馆、中共一大会址纪念馆、南湖革命纪念馆、南昌八一起义纪念馆、井冈山革命博物馆、遵义会议纪念馆、四渡赤水纪念馆、延安革命纪念馆、西柏坡纪念馆、香山革命纪念馆、中国国家博物馆等博物馆,调用先进的互动呈现技术,将文物与经典的历史场景相结合,让观众更深

入地感受革命历史的厚重。

在节目呈现方面,2021《赢在博物馆》采用外拍和演播室相结合的方式。外拍部分,节目带领大家走进各地的红色博物馆,学习、体验、触摸历史。演播室现场一改往期比拼的形式,结合文物故事、家书、诗词、歌曲等内容,配合博物馆实景及文物空镜,通过博物馆金牌讲解员、少儿频道主持人、小讲解员等讲述者,多角度、多形式讲述红色历史。

相关负责人表示,2021《赢在博物馆》将重点放在“讲故事”,让观众通过故事,自己得出结论,懂得道理。为了让青少年更好地了解先辈们艰苦卓绝的革命征程,除了电视呈现以外,节目还结合网络平台,打造台网融合全方位传播,不仅彰显了少儿频道的教育与引导功能,更是传承红色基因、培育时代新人的一次创新实践。

(海洋)

中国陶瓷琉璃馆30余项活动共塑研学品牌

中国出版传媒商报讯 3月6日,中国陶瓷琉璃馆5楼的报告厅内座无虚席,市妇联婚姻家庭咨询师、心理咨询师王建强在妇女节前夕围绕“传承伟大母性智慧·成就非凡高能女性”作主题演讲。活动现场,王建强引导女性正确、巧妙地处理夫妻关系、亲子关系、社会交往,轻松调节压力和情绪。

在讲座举办的同期,该馆一楼的3D打印体验馆,孩子们则在体验从构思、设计、到打印的过程。“这次我们体验的是打印眼镜,孩子们使用的模板各不相同,打印出来的眼镜也是不同形状的,简单又有趣,让初次接触3D打印的孩子能够爱上这项高科

技,并继续深入探索研究它。”3D打印体验馆的相关人员说。

去年年底,中国陶瓷琉璃馆荣升国家一级博物馆。以往大众参观中国陶瓷琉璃馆,看到最多的就是馆藏文物,“不能摸、不能碰”是最常听到的字眼。伴随着各项公益活动的开展,中国陶瓷琉璃馆以一种全新的面貌开门迎客。

中国陶瓷琉璃馆相关负责人表示,今年该馆计划推出30余项活动,将会贯穿全年,打造该馆的知名研学品牌、文化讲坛品牌,让国家一级博物馆的招牌叫得响、擦得亮,让每一个年龄段的市民都能享受到博物馆送出的福利。

(莉)

研学与出版

“在那爷爷笔下,白玉瓶、青铜鼎不仅仅是玻璃罩封存的文物,还是和所有人息息相关的,和现实生活未曾脱离的,中国人的共同记忆。”步印文化责任编辑胡静文说道。

《那爷爷讲国宝的故事》由贵州教育出版社出版、步印文化策划出品,是故宫元老那志良讲给孩子的文物“私房课”,出版不久便入选中宣部组织实施的2019年“优秀青少年读物出版工程”及由首都博物馆、中国出版传媒商报社联合主办,首博文化、“耳朵里的博物馆”、中国出版传媒商报社《成长教育周报》共同承办的“2019博物馆主题优选童书”。

那志良的一生与故宫相连。1925年初,故宫尚未建院,17岁的那志良走进故宫,参与文物清点工作,从此拉开守护国宝的70年生涯。1933年初,山海关失陷,故宫文物南迁。那志良全程参与国宝转移,相继辗转于上海、南京、四川峨眉等地,一行人守护13491箱文物,无一件文物丢失,几乎没有损坏。其中,包括大众熟知的翠玉白菜、石鼓、《快雪时晴帖》。后期,那志良参与修建台北“故宫博物院”及文物伦敦展等系列重大工作,是故宫建院史上的重要见证者。

“之所以叫文物‘私房课’是有原因的,这套书的诞生和那爷爷家中的孩子有很大关系。”胡静文介绍,那志良在台北“故宫博物院”任职时,常常给家里的孩子讲文物,所以那志良懂得儿童的兴趣点、关注点,能用孩子们感兴趣的话题调动起求知欲。

《那爷爷讲国宝的故事》共10册,每册一个主题,都是在博物馆里能够接触到的,也与课堂息息相关的文物类型:《青铜器》《玉器》《瓷器》《竹雕》《画里的故事》《印章》《古时候的儿戏》《汉字》《笔墨纸砚》《画里的鸟》。

《那爷爷讲国宝的故事》累计销售14万套。“能成为畅销书,说明很多家庭对这类书是认同的。”步印创始人郑利强表示,今年步印文化升级了青铜器、玉器、瓷器3册,丰富配图、加大开本、重新校订内文,改为可单本或组套购买,以满足读者多样化的需求。

《那爷爷讲国宝的故事》的畅销,很大程度来自于对文物的精准解读和平实表达。那志良毫无保留地把几十年研究诉诸笔上,用生活化的场景和语言,剥开文物的斑斑锈迹,将它真实、亲切的一面呈现在孩子面前。比如,它就像现代人使用的饭锅一样,是一种生活用品。起初,甬就像一个有三个腿的“桶”,很能盛东西,能在下面放木柴烧火,后来人们为了从火中取走而不烫手,加了两个“耳”,也就是把手,用竿子一穿就能抬走。接下来,古人通过抬高足的位置、变细足等方法改良构造,让底部腾出更多的空间放柴禾,从而提高熬煮效率,这就是鼎。

在文物之外,那志良还在字里行间传达朴素的哲学思想。在专门讲瓷器的一册书中,他阐释器具和文化之间的关系:“每种器皿有每种器皿的用途,用惯了,就不愿意用别的代替。”这也是书中弟弟小生生气的原因——他要喝水,姐姐顺手用瓷碗接了一碗水,他觉得姐姐在故意气他。“他的著作文章里常常看得到感性与悲悯心的表现,用辞有幽默感,又有亲和力,这都是作学问的基本功。”那志良的孙女那汝瑜这样评价。

图书出版后,步印文化开展了系列营销活动,在线上微信群社群和QQ群等渠道组织百余场分享活动,同时在故宫、北京时代美术馆及青岛、芜湖等地的图书馆、书展举办几十场线下活动。其中,《那爷爷将国宝的故事》《中国历史长卷》还在首都博物馆直播间亮相,观看量超过60万人次。此外,步印文化还为教师及图书馆负责人提供图书相关课程及阅读活动方案,辅助教师举办读书活动。

“文物涉及历史、地理、社会文化,也包含科技、艺术,体现了古人的创造力和对世界的看法。这些都对现代生活有参考和启发价值。”郑利强希望更多家长能意识到文物的价值,让孩子爱上文物,爱上传统文化。

(江玉婷)

『故宫元老』给孩子讲国宝的故事

