

回顾2020年,出版传媒业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦出版主业高质量发展,“一手抓防疫,一手抓生产”,努力为建设文化强国争做贡献。2021年适逢建党100周年、“十四五”开局之年,各出版集团在新的发展阶段将有哪些新战略、新理念、新作为?自今年1月以来,中国出版集团、中国外文局、天津出版传媒集团、浙江出版联合集团、辽宁出版集团、中原出版传媒集团、湖北长江出版传媒集团、山西出版传媒集团、广西出版传媒集团、重庆出版集团等已陆续召开年度工作会议,

总结上一年发展成就,部署新一年工作规划。(链接:本报2021年1月29日第1版《中国出版集团立足新阶段贯彻新理念构建新格局“十四五”接续奋斗“施工图”求新重实》)

中国出版传媒商报已经连续15年刊发“出版集团新年做什么怎么做”专题,聚焦各集团年度工作重点,以期大致勾勒出当年出版集团乃至整个出版业的发展态势,因此备受业界关注。本期编发部分集团内容,其他出版集团工作规划将在后续报道中继续予以关注,敬请期待。

2021 订货会特刊 交流规划篇

·开局新蓝图·

抓紧抓实确保“十四五”开好局起好步

■中国出版传媒报记者 田红媛 穆宏志/采访整理



3月10日,中国外文局举办脱贫攻坚多语种图书“云首发”活动



2020年11月26日,山东出版集团主办“一带一路”版权贸易研讨会



广西出版传媒集团“社长总编辑谈做书”沙龙活动



2021年是“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年,也是中国共产党建党100周年。天津出版传媒集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,聚焦“优+”战略,坚定不移地以高质量党建引领企业高质量发展,以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼。

中国外文局 创对外出版精品 提国际合作质量

2021年中国共产党迎来成立100周年,“十四五”规划已经开局起步,全面建设社会主义现代化国家迈上新征程。立足百年华诞新起点,置身百年未有之大变局,接力百年奋斗新征程,中国外文局作为对外出版事业的“国家队”,将深化以对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想为工作统领,突出庆祝中国共产党成立100周年工作主线,坚持稳中求进、守正创新,进一步强化多语种对外出版特色,扩大对外出版优势,实施对外出版精品工程,努力推进世界一流、具有强大综合实力的国际传播机构建设,为社会主义文化强国建设做出新贡献。

以最高标准、最高质量和最高水平做好习近平总书记著作出版和宣介。发挥国际传播综合优势,自觉践行“两个维护”,进一步聚焦核心、宣传核心,做好《习近平谈治国理政》等总书记重要著作著述的多语种翻译和出版,扩大习近平总书记著作出版的语种、品种和发行覆盖,更好向国家社会宣介推广总书记著作著述。加大工作创新,统筹全局对外传播优质资源,以总书记著作著述为引领,加强对习近平新时代中国特色社会主义思想

2021年,山东出版集团各项工作总的指导思想是:认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入开展党史学习教育,以改革为动力,以融合为主线,以高质量发展为目标,进一步明确“四六五”总体发展思路,即:出版板块聚焦精品出版、畅销书出版、融合发展“走出去”“四项工作”;发行板块抓住“四年攻坚计划”、研学文化旅游、多元文创、互联网化、教材教辅,以及书店系统体制机制改革“六个重点”;多元板块主攻文化旅游、文化金融、文化教育、文化贸易、文化地产“五个方向”,提高多元板块在整个出版集团发展中的占比,以优化布局结构、增强核心竞争力,大力推进集团的高质量发展。

突出融合创新,坚持“四个聚焦”,推动出版主业高质量发展。一是围绕建党100周年这条主线,切实做好精品出版工作,进一步提升鲁版图书影响力。紧紧围绕庆祝建党百年宣传教育这条主线,大力实施“双品双效工程”,聚焦精品出版、畅销书出版、融合出版和“走出去”四个重点,在“怎么讲好”上下功夫。策划推出一批有影响、有分量、有销量的优秀主题出版图书,进一步打造鲁版图书品牌。作为第30届全国图书交易博览会的承办单位,山东出版集团将积极配合国家新闻出版署、山东省政府办好此次书业盛会,举办好“新发展阶段下的融合出版创新”高端论坛。二是落实“3+3+N”畅销书工程,努力提升畅销书出版。持续推进、做实出版定位与产品线培育工作,继续增强一般书主板块及产品线的成长性,在内容新、角度巧、颜值高、推广准上有突破,争取打造

想的对外宣介和研究阐释,精心策划组织主题鲜明、形式多样、参与广泛、富有实效的中外交流对话,策划推出评论文章、短视频等融媒体对外传播产品,充分展示习近平总书记大党领袖、大国领袖、人民领袖形象。

匠心独具打造对外出版传世精品。聚焦中国共产党成立100周年,精益求精推出《中国共产党的一百年》多语种版、《中国共产党》大型画册、“中国共产党精神”系列、《中国关键词:中共建党百年》等主题产品,加大对中国共产党历史和中国特色社会主义理论、中国制度、中国文化的对外宣介,唱响中国共产党好的主旋律,为党的百年华诞献礼。精心策划出版“辉煌中国”“人民中国”“大美中国”“读懂中国”“丝路百城传”等重点图书,集中力量向国际社会讲述新时代中国的发展成就、宝贵经验和价值观念,加大中华文化对外传播力度,着力打造对外出版精品。

大力推进传统出版向数字出版转型升级。适应后疫情时代出版业发展趋势,统筹推进出版单位在内容生产、新技术应用、数码印刷、新媒体营销等各个生产环节的数字化发展,加大图书出版

多媒体融合开发与新产品新业态创新力度,不断提高数字出版比重,推进传统对外出版转型升级。不断完善中国国际云书馆,建好用好“阅中国”数字阅读平台,突出数字化、体验式、交互式特点,提升数字化营销水平。组织参加线上线下展会,重点加强主题图书宣传推广,大力促进版权贸易,努力提升对外出版的海外覆盖面和影响力。

着力提升国际合作出版质量。进一步巩固和拓展与部分国家知名出版机构联合建立中国主题图书海外编辑部、共同编辑出版中国主题图书成果,有序推进国际合作翻译出版,不断扩大出版的语种和覆盖。用好海外中国图书中心,加强对外发行国内外合作力度,深耕已有渠道,拓展新兴渠道,发展线上渠道,积极主动加强与国内外发行力量的合作协作,提高中国主题图书的海外覆盖面和精准触达,让中国主题图书更好走向世界,让世界更好读懂新时代中国。

征程万里风正劲,重任千钧再扬帆。中国外文局将深入学习贯彻习近平总书记致中国外文局贺信精神,牢记嘱托、砥砺前行,以更加昂扬的斗志,更加坚定的信心和更加扎实的工作,努力提高对外出版综合实力,加快建设世界一流、具有强大综合实力的国际传播机构,为新时代中国出版事业高质量发展做出新的更大贡献,以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼。

山东出版集团 开启“十四五”高质量发展新征程

更多的“头部”产品及“现象级”产品。要转变营销理念及方式,关注并研究各种新兴渠道的销售模式,针对新零售特点,形成智能分仓、精准备货、快速反应机制。三是按照“四三二一”的思路抓好融合发展。实施文化产业数字化战略,强化顶层设计,一手抓内容,一手抓融合,对内进行优质资源整合,对外寻求优势合作力量,争取在融合发展方面有实质性突破。四是讲好“中国故事”,更好推动优秀文化“走出去”。进一步创新版权模式,利用科技创新,推动“一带一路”版权贸易洽谈会线上线下结合办展,打造“一带一路”版权新平台。

突出转型升级,狠抓“六项重点”,推动发行板块持续增长。要深刻把握新发展阶段文化需求的新变化,加快全省新华书店创新转型步伐,推动书店集团在由图书经销商向综合文化服务商转变上迈出更大步伐。一是大力推进实体书店自主发展“四年攻坚计划”。明确2021年攻坚工作年度目标,具体来说:要“盯住一个目标”,利用四年的时间彻底实现实体门店的自主发展;“注重两个保障”,实行严格的考核奖惩,抓好联大营销;“明确三大任务”,一要彻底转变观念,真正让新华书店从单纯的图书经销商向综合文化服务商转变,二要创新创造出一个新的商业模式和盈利方式,三要由运营产品向运营品牌过渡;“坚持四个并重”,即店内与店外、线上与线下、图

书与非图、传统营销与现代营销并重。二是要加快文旅工作的步伐。要坚持“一三五”工作思路,即“明确一个总的奋斗目标”,将山东新锋教育发展集团打造成为独具特色、位居全省前列的文旅集团;“聚焦三个主攻方向”,即中小学生研学实践教育、企事业单位红色教育和党建培训,以及中高端旅游;“抓好五项重点工作”,即抓好人才队伍建设、考核激励机制、优秀课程研发、营地布局以及平台运营。三是要持续抓好互联网化工作。梳理解决不稳定的问题;在平台支撑方面下功夫研究展会、新华助学拓展到大中学龄段、新华助学运营功能转型等问题;进一步做好三方平台,扩大基层店铺规模,解决好集约化经营的问题,推进实现聚集化、专业化。

突出品牌打造,发力五大板块,努力培育新的增长点。一是文化旅游方面。二是文化金融方面,加强金融创新,筑牢集团文化金融发展基础,尤其是在融资租赁、专项基金两个渠道进行拓展,提高市场化、专业化水平。三是文化教育方面,精心打造“新华助教”“新华助学”、山东出版新航教育品牌、新锋教育三大品牌,快速壮大文化教育业务实力。四是文化贸易方面,把防范经营风险放在更加突出的位置,在优质文创产品贸易、社会纸张贸易、木浆贸易等方面拉长贸易链,拓展新领域。五是文化地产方面,稳妥推进山东出版(泰山)文创设计产业园等重点项目。

广西出版传媒集团 探索具有鲜明地方特色出版之路

广西出版传媒集团将以推动出版主业高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为根本目的,为集团“十四五”时期高质量发展开好局起好步,以优异成绩迎接建党100周年。

加强统筹规划和顶层设计,做精“十四五”出版规划的编制。以“建设社会主义文化强国,增强国家文化软实力”的国家战略目标为引领,以高质量发展为重心,以多出思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作为中心环节,坚持走市场化、品牌化、数字化、国际化的路线,大力推进主

题出版和精品出版,大力推进出版融合发展和出版“走出去”,重点做好集团优秀原创出版工程、集团互联网出版机构建设工程、阅读文化综合体连锁工程等重大项目,积极探索出一条适应新时代发展要求、具有鲜明地方特色的出版之路。

以高度的政治责任感使命感,做优主题出版。把主题出版列为重要的产品线,统筹推进重大主题出版项目。将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,突出庆祝中国共产党成立100周年、围绕社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、“四史”教育等主题,积极拓展主题出版的深度与广度,精心组织策划“文

化广西”丛书、《红色文物中党的成长史》《解码新时代中国之治》《党课读了》《虎贲》《万山红遍——毛泽东诗意图画典》《日子越过越红火》等一批重点主题出版选题,献礼党的百年华诞。

立足专业特色,做强精品出版。着力优化出版结构,适当扩大出版规模,提升出版品质,以深入推进专业化为抓手,以生产优质内容为核心,构建精品产品线和强势产品体系,形成畅销书、畅销书阵容,打造集团本版图书品牌。坚定不移地走专业化发展的道路,继续推进“中国乡村丛书”“半边渡当代中篇小说丛书”“中国科学史丛书”“中国壮医药文库”等编辑出版工作。

(下转第3版)

天津出版传媒集团

聚焦“优+”战略 以高质量党建引领推动高质量发展

把党的政治建设摆在首位,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想推向深入,以高质量党建引领企业高质量发展。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最重要的政治任务,推动集团党员干部把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务;把深入学习“四史”特别是“党史”同深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,更加深刻地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓,取得党的创新理论入脑入心、指导实践、推动工作的实际效果。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,压紧压实做好意识形态工作的领导责任,强化“一岗双责”,严把政治关口,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点,紧紧围绕国家战略大局开展意识形态工作,努力践行举旗帜、聚民心、兴文化、展形象的使命任务。坚持党管干部原则,不断提升人才队伍水平,优化结构,加强培训,打造一支“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的出版铁军。

聚焦“优+”战略,努力实现社会效益和经济效益双丰收。聚焦高质量、可持续发展,全面落实“优+”字当先的战略,推动“优+文化,优+内容,优+出版,优+发行,优+教育,优+转型,优+融合”,力求做到品牌优异、业绩优良、管理优秀、服务优质。

一是加强顶层设计,抓好导向管理,狠抓精品生产。强顶层——对照国家和天津市“十四五”规划任务要求,结合本行业、本集团的发展实际,认真研究制定并实施“十四五”规划。把导向——始终坚持正确政治方向。进一步加强阅评(审读)工作,力争做到立与破并举、点与面兼顾、前与后贯通。抓精品——进一步提高政治站位,调配最精干的编辑出版力量,聚精会神抓好主题出版;以各大国家级项目为主要抓手,构建形成重点出版项目产品矩阵;积极规划一批对外出版项目,弘扬中华优秀传统文化;充分发挥品牌优势,构建品牌差异化的出版阵容;坚持有所为、有所不为的战略定力,在选题策划、增强原创能力上下功夫。

二是拓展发行渠道,推动全民阅读,守好发行阵地。发挥国有书店主渠道、主阵地作用,全力做好党的创新理论著作、党和国家重要文件文献的发行工作。积极建设和完善互联网+发展的O2O线上线下营销平台。以经营图书为主业,积极引进文创、餐饮等业态,实现由单纯的图书经销商向综合文化服务商转变,由单纯的图书卖场向多功能的文化体验空间转变的目标,打造文化综合体,持续打造具有引领意义的文化地标和最美书店。积极承办2021书香天津全民阅读活动,打造全民阅读新阵地新空间,营造书香氛围,建设书香天津。

三是立足融合发展,推动数字转型,建设新媒体集团。围绕“十四五”规划,打造“数字化、智慧型新媒体产业集团”,持续推进数字化转型,以数字化思维带动整个经营管理体系的重塑;通过实现出版内容资源的全部数字化,加快对传统产业的数字化改造,带动产品形态的创新;通过实施全媒体运营,整合电商平台矩阵,带动渠道体系的重构。全面启动数字出版融合产业园建设工作,高标准规划,高起点设计,高效率建设,高质量完成。

加强管控、深化改革,不断提升企业经营管理水平和国有资本运营效力。制定《天津出版传媒集团改革三年行动方案》,健全法人治理结构。建立董事会、监事会,把加强党的领导和完善公司治理统一起来,加快建立各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。全集团以建立中国特色现代企业制度为核心,以劳动、人事、分配三项制度改革为突破口,加大企业机制体制改革力度,全面提高企业运行效率和活力。实施财务统一核算数字化平台,充分发挥科技手段的辅助作用,提高财务集团化、集约化管理水平。进一步规范会计核算,认真查找、深入摸排集团财务管理中存在的风险点和薄弱点,健全完善各项财务管理制度,确保资金使用、管理、监督各个环节有章可循,保证资金安全,防范风险的同时提高资金利用效率,降低资金成本,从管理机制上杜绝各类违规违纪行为发生。