

陕西新华出版传媒集团:七方面发力,为实现“十四五”目标提供坚强保障

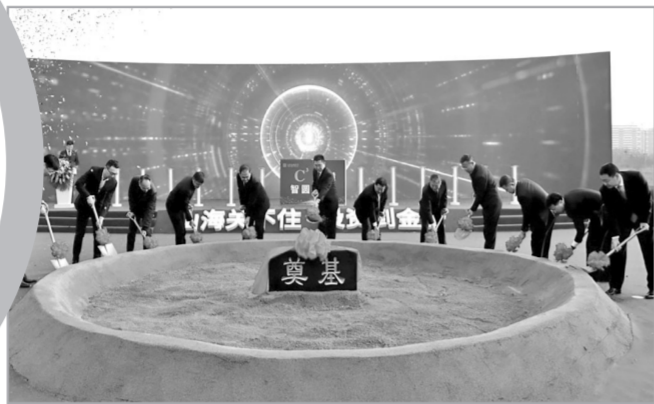
近日,陕西新华出版传媒集团召开2021年工作会议,全面总结2020年工作,分析研判当前形势,安排部署2021年各项工作。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜在讲话中表示,要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神,聚焦目标任务,继续深化改革,做好庆祝建党100周年各项工作,理顺教材出版关系,持续抓好队伍建设,初步探索资产经营,加快新兴媒体融合,推动项目建设取得实质性进展,确保全面完成年度目标任务。他强调,要认真总结“十三五”,精准把握集团的优势、劣势与面临的挑战;明确发展思路,科学编制“十四五”规划,发挥顶层设计的引领作用。要提升管理效能,从全面从严治党、作风建设、经营管理、质量管控、资源配置等七个方面发力,为全面完成“十四五”目标及全年目标任务提供坚强保障。

2020年,陕西新华出版传媒集团全面完成了年度目标任务,整体实力持续提升,产业结构持续优化,改革创新持续推进,融合发展持续深化,经营管理持续改善,党建工作持续夯实,从严治党持续加强,职工获得感持续增加,为“十三五”收官交上了一份满意答卷。2021年,出版板块要创新选题、丰富品种,优化结构、多出精品;发行板块要增加产品、创新模式,拓宽领域、优化服务;印刷物资板块要立足出版、增加产品,优化结构、提质增效;要深入推进“1+2+5工程”,促进各板块、各公司之间的协同发展。

抓紧抓实确保“十四五”开好局起好步

2021 订货会特刊 交流规划篇

·开局新蓝图·



辽宁出版集团与大连德泰控股联手打造 大连数字谷项目启动暨C立方文化综合体项目奠基



2021浙江省春季“云馆配”图书展示会3月22日开幕



中原出版传媒集团云书网、百姓文化云2.0版上线

浙江出版联合集团

以出版高分报表实现“开门红”

2021年是建党100周年,也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。浙江出版联合集团要紧扣“重要窗口”建设大局,增强“高地”意识,突出“先行”二字,统筹推进改革创新、数字转型、提质增效、安全发展各项工作,以双效统一的出版高分报表为“十四五”开好局、起好步,确保实现开门红。

挺拔出版主业,汇聚展现“重要窗口”的强大出版力量。围绕中心、突出重点,把主题出版作为“先手棋”和主要抓手,着力在前瞻性和重大节庆活动上下功夫,在原创性和现实题材上下功夫,在专业性和地方特色上下功夫,组织出版一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,确保主题出版物在“五个一工程”等各类国家级主题出版物评优评奖中进入第一梯队。坚守文化责任,夯实重点出版,以“十四五”国家重点出版物规划、国家出版基金项目、国家古籍整理出版项目为抓手,着力专业立社、学术立社,精心谋划、精准实施,立足浙江深厚文化根脉,着眼中华辉煌灿烂文明,扎实做好《浙江文丛》三期、“浙江史前文化与中华文明起源”丛书、“汉译世界自然科学名著”出版工程等一批浙版精品出版工作,构建与浙江现代化先行省地位相匹配的重点出版产品矩阵。

强化数字赋能,构建线上数字出版新格局。围绕“火把”知识服务平台、青云端等优势板块,做强数字出版,强化用户思维,依托精准数据,一体谋划数字内容生产形态、渠道营销,打造数字文化品牌;加强数字版权获取、积累和管理,提高数字版权签约率,系统构建专业领域的垂直版权资源体系,建设知识服务产品线矩阵,精心打造电子书、有声书、知识课、短视频、数据库全媒体出版项目;以融合出版理念,打造“数字+”出版业态,从阅读转向知识,从内容转向服务,实现图书生产商到数字内容服务商转型。

推进智慧发行,构建线上线下双循环发行新体系。巩固和提升自身优势,深度对接用户,重构运营模式,加快实体书店转型升级,努力实现从传统出版物发行企业向现代文化商贸企业转型,构建发行新体系。以实体门店升级改造为抓手,优化网点布局,按照“一城一座文化地标、一区两到三家功能书店、多地多种特色书店”的发展格局,形成覆盖全省域的新华生态圈,探索新型书店运营模式,提升门店盈利能力。依托门店的实时业务数据,加大数据的深度运用,构建线上线下融合的会员体系,探索线上线下融合的全民阅读推广新模式,提供高品质的服务体验。

壮大投资兴业,推动投资布局向重要领域和优质产业新拓展。提升资本运营能力,用好募集资金,加大对优质版权资源、富有潜力的民营策划公司、新兴出版企业、融合创新项目和相关产业的投资力度,规范实施募投项目。以扩大营收利润为目标,建立目标企业项目库,着力在数字出版、移动阅读、音视频传播、在线教育、5G应用与人工智能等领域,寻找优质标的开展投资并购。

加速创新驱动,以治理变革探索整体智治新模式。以数字化改革引领企业治理变革,加快出版ERP系统建设和上线运行,优化编、印、发、供各环节标准化和规范化流程设计,建立覆盖出版管理、生产管理、发行管理、物资供应、财务管理、投资管理等全过程的管理体系,增强管理的刚性约束。以浙版传媒上市为牵引,完善党委领导和法人治理相结合的现代企业制度,加强内控体系建设,健全预算管理制度,推进支持出版高质量发展的治理体系建设,夯实整体智治新格局。

推动深化改革,不断完善促进高质量发展的体制机制。坚持市场化改革方向,以在主赛道和长周期上建立竞争优势为目标,围绕解决制约高质量发展、竞争力提升、现代化建设的瓶颈问题,“当下改”与“长久立”相结合,健全市场化经营机制,补齐短板弱项,坚决打破影响企业活力效率的体制机制障碍。聚焦精品出版、数字出版、教材工作、发行转型、投资兴业等重点业务领域,从内容培育、重大平台、人才队伍、激励保障等多方面入手,突出系统集成、协同高效,健全完善支持企业高质量发展的制度体系,发挥市场导向、政策导向、资金导向作用,释放发展活力,持续提升股改上市综合成效。

辽宁出版集团 创新驱动实现高质量融合发展

辽宁出版集团将把握重要战略机遇期,以“创新驱动、转型升级,实现高质量融合发展”为主题,进一步深化改革,推进做强做优做大,实现综合实力和影响力全面提升,力促成为“现代互联网数字化的新媒体出版集团”,加快迈进“全国文化企业30强”,以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼。

进一步深化体制机制改革。聚焦经营管理的重点领域、产业发展的关键环节、体制机制的深层矛盾,集团将坚持以市场为导向,从企业治理结构、发展理念、运营模式、管理体系、三项制度等方面全面深化改革创新。严格执行“三重一大”决策机制,进一步明确“三会一层”责权,规范严格履行重大事项的决策程序。围绕“策划一批、在谈一批、签约一批、在建一批、投产一批”,实施项目制管理,以高质量的项目引领产业发展,持续打造“名企、名品、名家”。夯实三大研发中心牵引和支撑作用,出版产业研发中心聚焦创新产出模式、生发产品创意、创造价值,教育产品研发中心聚焦统筹教育资源、研发教育新品、孵化教育产业,融媒体数字产业研发中心依托国家出版融合发展(辽宁)重点实验室,加快推进传统产业的数字化转型,为集团数字化融合发展提供技术支撑。

进一步挺拔出版主业。持续推进“精品出版工程”战略,推出一批具有“重大社会效益、重大市场效益、重大品牌影响”的大家力作,促进出版主业双效持续提升。围绕全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等重大时政节点,完成百卷本《马克思主义经典文献传播通考》,精心打磨《天晓1921》《中国共产党百年纪事》《锦绣》《长子》《浴火风云》等重点项目,全力冲击中国出版政府奖等国家级奖项。提升时政社科、国学文化、原创文学等12条重点产品线品牌价值,全面释放马克思主义文献传播研究出版中心、“金长城”中国作家原创工作室、“布老虎”文学创作工作室效能,推出反映辽宁工业文化、红色文化、地域传统

(上接第2版)

加强对外传播力建设,做响出版“走出去”工作。充分发挥区位优势,突出广西特色,重点推进中缅当代文学互译工程、中国—东盟版权贸易服务平台、接力—东盟少儿图书联盟、广西(南宁)国际书展等项目建设。积极推进集团出版项目、产品、版权等在“一带一路”沿线国家特别是东盟国家落地,讲好中国故事、广西故事,增进世界对中国的认知和了解,提升中国文化软实力。争取在海外设立新的分支机构以助推广西成为中国—东盟文化交流枢纽。

顺应发展趋势,做新融合出版和转型升级。以“互联网+教育”为核心驱动,努力实现教育内容知识的应用与管理,将协同工作平台“同考”成果和数字教材项目、教育资源公共服务平台项目融合,以“基础建设+应用引进”的方式实现广西教育资源公共服务平台建设和多元化运营。重点推进“中国—东盟版权贸易服务平台”“少数民族地区全民阅读公共服务平台”等重点融合出版项目的建设;组织各出版单位大力开发电子书、有声读物、在线教育、专业内容资源库等产品,重点开发各种知识服务类产品,实现从内容提供商向知识服务商的转变。

文化的辽版好书及双效俱佳的市场畅销书。扩大出版规模,打造5-7家超“亿元”和一批奔“亿元”规模出版社。抓好“走出去”工程,做好“中华饮食文化”等重大选题,成为继“中国建筑”系列之后,国际文化合作的又一重要支撑。

进一步拓展多元产业。加大资本运作推动实体发展,充分发挥北方传媒融资和文化产业基金资本杠杆作用,储备新兴文化科技企业等优质投资标的。以出版为牵引,带动印发供应链实现协同升级,实现高端印刷、异型印刷、智能印刷,建设标签印刷基地,充分释放智能仓储潜能,强化中盘配送能力。加强渠道网络建设,加速大型文化商业综合体“盛文·北方新生活”、“盛文校园书店联盟”在全省落子,推进实体发行渠道与电商模式融合的新零售创新,为全省城市文化、全民阅读和书香社会建设做贡献,为做大做强线上线下市场提供全方位的支撑。稳固教育支柱产业,提升教材教辅产品质量,提升教材教辅市场发行和租型市场占有率,深耕“1+1+3”教育装备产业服务体系,打造独有品牌。以“文旅宿游”为核心,协同发展“研学实践”、“艺考培训”两大板块。搭建产业平台,广聚产业资源,提高北方文化新谷的品牌影响力,加快北方文化新谷创意产业基地产业集聚,推进苏州影视文创产业基地业务开展。

进一步做大数字文化新经济。提速数字化融合发展,全面落实“五融战略”和56条数字化措施,推进出版内容资源数字化改造,加快两大融合平台和十大特色项目建设运营。全面加强互联网头部企业合作,布局线上线下完整产业链,强化沈阳、大连、上海三大电商中心,打造多平台、多业态融合的电商矩阵。在推进传统编印发供应链数字化改造升级的同时,加快建设“北方数字文化产业谷”,利用大连的区位优势、政策优势,以数字文化内容、消费、科技为核心,布局版权、知识产权、网络(数字)文学、数字创意文化、直播电商、数字文化消费、文化贸易七大重点板块,全力打造综合性文化产业生态圈,为东北振兴提供新动能。

营造良好书香氛围,做亮全民阅读活动。突出主题主线,紧紧围绕庆祝建党100周年,充分结合党史学习教育,抓实、做好主题阅读工作,组织党员干部精读细读重点权威党史出版物,在广大群众中深入做好“四史”重点出版物阅读推广。推进新华书店门店改造升级及国企(党建)书院、形书屋、漓江书院等新型阅读体验空间建设,深化社店融合,推进集团本版图书在全区新华书店落地。强化集团“形书屋”全民阅读生态品牌推广,建设“形书屋”融媒体传播平台。

夯实高质量发展根基,做实人才队伍建设。在2020年成功举办“社长总编辑谈做书”沙龙活动的基础上,2021年继续举办“谈做书”沙龙活动,邀请集团旗下出版单位经验丰富、成绩突出的骨干编辑担任主讲嘉宾,回顾总结编辑经验,成败得失,培养一批爱做书、会做书的编辑人才队伍。继续抓好出版人才队伍培训,2021年将重点举办出版单位营销发行人员培训班、出版单位新员工培训班、出版单位编校业务培训,为集团出版主业高质量发展奠定扎实的人才基础。

2021年,中原出版传媒集团围绕落实建成文化强国远景目标和建设“四个不移、一个高地、一个家园”现代化河南,坚定不移走“两个大局”、站位河南全局,持续按照“调结构、促转型、强开放、树品牌、提质量”的总要求和“做强主业、做大产业,关联跨界、内合外联,转型升级、融合发展”的总思路,继续坚持以项目化运作为载体,以平台化建设为支撑,以系统化集成为方向,做到“四个统筹”,即统筹抓好党的建设与改革发展,统筹打造文化出版集团与教育出版集团,统筹实现聚焦主责主业与适度关联多元,统筹做强出版发行与传媒传播,持续聚焦主责主业、围绕主业多元架构“一体两翼一旗舰”发展布局,持续完善出版产业“五大产业体系”,持续巩固壮大主流思想文化阵地,奋力开启打造创新型河南高质量发展一流现代出版传媒集团的新征程。聚焦庆祝中国共产党成立100周年这条主题主线,做强做亮选题策划,增光添彩“出版豫军”。

扎实做好“新时代重点出版项目”。深入贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,策划出版“中华文脉——从中原到中国”丛书,共150册,计划用10年时间、耗资1.8亿元,致力于将其打造成为河南省乃至中国文化高地建设基础工程、文化地标工程、文脉传承工程、当代文化镜像记录工程。同时围绕纪念建党百年等策划一批主题出版物,特别是《简明河南党史》《河南红色精神读本》等兼具时代主题、国家意志和河南特色主题出版精品。

致力打造新时代强大的教育出版集团。全面落实总书记给人民教育出版社老同志重要回信精神,坚持党管出版、党管教材,启动实施“教育强国”教材教辅精品研发出版工程,建立幼儿教育、基础教育、高等教育、职业教育、特殊教育及研学类教材教辅产品研发出版线,推进纸数并存、音视同行、网端一体、多介呈现、融合发展的教材教辅立体化和数字化建设。

做实做强青教传媒传播板块。加快实现青教集团内容资源、市场营销渠道资源和融媒体平台资源融合贯通、集约共享,推动报刊互动、书刊互动、书报互动以及纸媒与新媒互动。重点打造三条产品线。《河南青年时报》和《快乐少年报》围绕时政新闻信息服务,聚焦青年学生思想政治工作;《中学生学习报》和《快乐学习报》(小学版)围绕学生同步课堂学习,聚焦学生知识服务;《销售与市场》和《商业2.0》围绕青年“双创”,聚焦财经营销知识服务,形成清晰、个性化的产品矩阵。

着力提升两大平台运营效能。“云书网”“百姓文化云”平台将主动融入并深度服务国家乡村振兴战略,通过整合汇聚优势渠道体系和内容资源,绘制消费用户“文化需求云图”和“文化偏好画像”,构建全民参与的文化内容生产模式,打造文化消费提升“硬核”力量,实现两大平台内容资源整合、服务效能提升、平台价值拓展和消费模式升级,以信息化、智能化为杠杆培育两大平台新生态。

加快实现“书香中原”融合发展项目。加快实施“打造一个书店、点亮一个城市”的“城市文化点亮工程”五年建设规划,继续启动新一轮“实体书店进校园”三年行动计划,积极探索新华书店与图书馆馆店一体建设运营模式,依托“云书网”“百姓文化云”线上传播平台全方位完善线上线下融合发展的“书香中原”全民阅读网络体系,切实筑牢主流文化传播阵地。

全面启动“数字文创研学项目”。整体规划、系统布局,持续完善河南出版产业园“一园N馆”研学项目,创新运营河南出版主题文化公园——“书园”、河南数字文创研学展示窗口——集团“中原出版博物馆”和河南科技馆“手工创意博览中心”,加快建设“黄河文化研学馆”“安全教育研学馆”“人工智能研学馆”等。

谋划建设“教育大数据超算中心”。盘活“数字教材应用云平台”“大象课堂融媒教育云平台”等大批量、高质量、实时性“活”数据的源头活水,打造全省规范统一、开放共享、安全有序的教育信息化服务系统,为做好个性化、精准化、定制化教育产品和服务提供大数据支撑。

中原出版传媒集团

架构「一体两翼一旗舰」布局