

贵州省决战决胜脱贫攻坚重点主题出版物系列图书发布

中国出版传媒商报 3月26日,由贵州省委宣传部(省新闻出版局)系统策划指导,贵州出版集团、贵州人民出版社具体实施的“贵州省决战决胜脱贫攻坚重点主题出版物”系列图书出版发行。该系列图书包含《主战场:中国大扶贫——贵州战法》、《壮阔大迁徙:贵州192万人易地扶贫搬迁》、《苍山如海:东西部扶贫协作》丛书、《千年追寻:贵州农村产业蝶变》、《一路有你:统一战线与毕节试验区建设》,以及100册“千年之变:贵州脱贫攻坚故事”图书,包括省级总卷3册、市(州)卷9册、县(市、区)卷88册,总体分为“我的扶贫故事”“我的脱贫故事”两大部分,以实录为体裁,按照“文字+图片”形式,真实记录

贵州干部群众上下同欲同心,书写贵州大地“千年之变”的壮阔故事。据悉,“决战决胜脱贫攻坚重点主题出版物”在全国各省(区、市)属唯一系统策划出版。系列图书紧扣“深挖、提炼、扩面、广传”八字方针,综合运用文字、图片实录、口述等多种方式,全方位、多角度总结贵州作为全国脱贫攻坚主战场之一的巨大成就、宝贵精神、成功经验、先进事迹,集中展现了贵州决战决胜脱贫攻坚伟大历程,深刻诠释“贵州样板”“贵州缩影”“贵州新路”,大力彰显了贵州党员干部群众“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神。其中,“苍山如海:东西部扶贫协作”丛书入选中宣部2020年主题出版重点出版物,《壮阔大迁徙:贵州192万人易地扶贫搬迁》获得2021年国家出版基金资助。(田)

2021年是中国共产党建党100周年,是国家“十四五”规划开局之年,是中国出版高质量融合创新发展的关键之年,特殊性不言而喻。由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办,北京盛会文化交流有限公司承办的第34届北京图书订货会将于3月31日~4月2日在中国国际展览中心(老馆)开幕。今年经历重启“波折”的北京图书订货会,将带来哪些新变化,展示哪些新趋向?中国出版传媒商报记者专访2021北京图书订货会组委会主任、中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国。

首场线下文化交流盛会开局“十四五”

专访2021北京图书订货会组委会主任刘建国

中国出版传媒商报记者 穆宏志

□2021北京图书订货会是疫情防控常态化下出版业的首场线下文化交流盛会。此次订货会将集中展示出版界哪些重要成果,并塑造行业形象和品牌影响力,提振行业信心?

■历经了2020年疫情的大考,全国出版界同仁们勇毅逆行,凝心聚力,共克时艰,以精品出版为抗击疫情、全面建成小康社会和脱贫攻坚,以及党的十九届四中全会召开,做出了突出的贡献。重启2021年北京图书订货会着实不易。

创办于1987年的北京图书订货会,经过30多年的创新发展,已成为全球规模最大、行业影响力最强的华文图书文化盛会之一,是中国书业的三大展会之一,是世界最务实、市场化程度最高的展会,是中国出版行业风向标。本届订货会虽因疫情影响延期举办,但参展商仍保持了极大的参展热情,共吸引参展出版单位及文化机构近700家,参展图书近40万种,各项文化交流活动的数量与上届持平。

作为在国家“十四五”规划开局之年举办的图书出版行业的首场行业盛会,本届北京图书订货会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“建党百年,脱贫攻坚创世纪奇迹;文化自信,出版迎接高质量发展”为主题,全面贯彻党的十九届五中全会精神,紧扣“十四五”新阶段、新理念、新格局要求,全面落实全国宣传思想工作会议精神,充分展示中国出版发行、文化繁荣取得的丰硕成果。特设庆祝建党100周年主题图书展区,展示各出版单位献礼建党百年的优质图书;精心策划场内场外丰富多彩的文化活动200余场,以期建设社会文明,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系,以高质量出版助力全民小康社会可持续发展,迎接中国共产党建党100周年。

□作为业界风向标,2021北京图书订货会论坛、活动,将体现出出版业哪些在后疫情时代创新发展的新局面,助力全民阅读?

■本届订货会的系列活动聚焦行业发展难点和热点。作为订货会风向标意义的重头品牌活动,北京图书订货会中国出版高层论坛和中国出版发展报告会首次合并,线上线下同时举办,意义自然也不同寻常。主题确定为“擘画‘十四五’高质量出版,开创全民阅读‘三新’气象”,分为领导致辞、主旨报告、专题演讲、沙龙对话、年度出版信息发布等环节,希望对全行业开新局、写新篇起到积极的推动作用。

由各参展单位举办的2021中国书店大会、“2021年阅读X”论坛、全民阅读红沙系列访谈、全国馆社高层论坛、第10届中国民营书业峰会和新书发布会、作家见面会等主题文化交流活动,集中展现出出版产业在后疫情时代创新发展的新局面。

在今年的全国政协开幕会上,全国政协主席汪洋特别提到要开展委员读书活动,以“书香政协”助推“书香社会”建设。李克强总理也在政府工作报告中提出,要办好进博会、广交会、服贸会等重大展会。北京图书订货会将以此为契机,遵照“为出版服务、为读者服务、为全民阅读服务”的宗旨,全力办好北京图书订货会,践行社会主义核心价值观,使出版产业的先进理念、工匠精神、职业规范化于心、外化于行,打造北京图书订货会在出版界的核心竞争力,助推出版业高质量蓬勃发展。

□与往年相比,2021北京图书订货会有哪些新变化?

■北京图书订货会不断创新办展方式。充分利用展示、订货、交易、论坛、信息发布等活动形式,使展会内容越来越丰富;办展体制机制不断改革,顺应市场经济发展趋势,由过去的业内同仁办展逐步转变为专业会展公司运作,服务质量越来越高。

作为与时俱进的平台,北京图书订货会向来重视以新发展理念引领出版业,创新出版业态和形态,推动融合发展。本届订货会不仅在新华网开设线上主题书展专题,还在现场设置央广直播间,邀请主持人现场播报订货会的实时动态;邀请王芳、派妈丽莎等知名主播进行现场视频直播和巡馆探秘活动,充分发挥主播的直播带货功效,让直播订货功能首次走进订货会。

□能够重启订货会,组委会做了很多努力,下了很多功夫。今年在服务展商、服务读者方面,都做了哪些工作和安排?

■本届订货会是今年疫情防控常态化下出版业的首场线下文化交流盛会,为确保订货会如期顺利举办,组委会在前期筹备工作中专门成立了疫情防控小组,严格落实国家疫情防控的相关要求,订货会的一切防控措施与国家卫健委、北京市卫健委保持同步。订货会创新采取了线上自选展台方式,最大限度减少参展单位人员往返北京的次数;对订货会12个专业展区进行调整,每个区域划分相对独立,杜绝因局部展馆出现问题而影响整体展会的情况。

2021 订货会特刊 交流规划篇

·开局新蓝图·



山西出版传媒集团2021年度工作会议



2020年11月6日,重庆出版集团渝教教育信息化服务签约仪式

山西出版传媒集团 对标一流,奋力开启振兴山西出版新征程

山西出版传媒集团2021年总体工作思路是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,按照山西省委“四为四高两同步”总体思路和要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,紧抓构建新发展格局战略机遇,以推动高质量发展为主题,以“12344”发展思路为基本方略,坚持守正创新,坚持深化改革,坚持转型融合,加快数字化产业布局,充分发挥后发优势,营业收入和净利润力争增长10%以上,为实现集团“十四五”目标开好局、起好步,以优异成绩庆祝建党100周年。

坚持和加强党对集团工作的全面领导。坚持以党的政治建设为统领,把旗帜鲜明讲政治贯穿集团工作各方面和全过程,持续推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实走心。高标准高质量开展党史学习教育,切实将学习成效转化为转型发展新路的强大动能。开展党委理论学习中心组示范点创建工作,带动集团各级党组织进一步学深悟透党的最新理论成果。进一步落实《中国共产党宣传工作条例》,进一步推进基层党组织标准化规范化建设,始终坚持以党建“第一责任”领导和保障发展“第一要务”,推进党建工作示范点创建,推进党建工作信息化建设。

全力做好庆祝中国共产党成立100周年出版发行等相关工作。高质量编辑出版《中国共产党山西100年大事记》等重点出版物,通过重点献礼图书的出版为庆祝中国共产党成立100周年营造浓厚氛围。深入挖掘山西省红色文化资源,打造庆祝建党百年红色文化献礼图书集群。精心组织庆祝建党百年山西省重点图书新书发布会,开展重点献礼图书座谈会、读者见面会、“百店联动展销,共庆党的华诞”主题陈列展示和宣传发行活动。

担当使命进一步做强做优主题出版。紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,编制集团主题出版“十四五”规划。围绕党史学习教育和“四史”宣传教育,编辑出版好《中国共产党党史百问百答》等图书。围绕贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,继续组织好“三晋历史文化名人书系”等编辑出版工作。围绕全面建成小康社会和乡村振兴,

重庆出版集团 做强主业做优产业改革创新高质发展

2021年,重庆出版集团围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,突出庆祝中国共产党成立100周年,做好党史宣传学习教育,按照“做强主业、做优产业、改革创新、高质发展”的工作思路,准确把握新发展阶段,深入践行新发展理念,积极融入新发展格局,进一步严党建、强主业、深改革、促创新、稳增长、防风险,为“十四五”开好局、起好步,为推动集团高质量发展提供坚强保障。

立足新形势新要求,扎实推进“马工程”建设。深入挖掘习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵,继续聚焦发展21世纪马克思主义、当代中国马克思主义,推出一批有学理深度、学术厚度的理论专著和深入浅出、感召力强的大众化读物。聚焦主题主线,推出一批主题出版精品图书。围绕庆祝中国共产党成立100周年,推出《中国共产党重庆100年简史》等;围绕全面建成小康社会,推出《中国脱贫攻坚报告·重庆卷》等;围绕抗战爆发90周年,推出《日本远东战争罪行丛书(第三辑)》等;围绕成渝地区双城经济圈建设,推出《巴蜀历史地理研究》等。

大力实施精品战略和原创工程,策划一批畅销长销图书。做好《铁桥李花》《远道苍苍》《虎墩小镖师》《丝绸之路:从西安到伊斯坦布尔》《凌萝达头位难产学》等精品的出版发行工作。着力打造《百变王牌》等奇幻文学新品牌,继续推进《冰与火之歌》《重现经典》《文化伟人代表作图释书系》等传统优势项目的后续图书及周边产品的出版工作。

发掘开发地域文化,出版一批服务重庆经济社会发展特色图书。进一步深入挖掘巴渝文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化等重庆特色文化的价值意蕴,提升选题水平和图书质量,追溯重庆文化根源,展示重庆文化成就,塑造重庆城市形象。

注重文化传承积淀,加大对重大项目的策划统筹。做好重大奖项及重大项目的申报工作,继续推进《现代琴学从刊》《宋知德全集(辑校)》等项目实施,做好《大足石刻全集》衍生产品、《巴蜀石窟全集》等精品编辑出版工作。按时保质完成《河流生态学》《重庆国共谈判43天》《新时代马克思主义伦理学丛书》等项

编辑出版好《火山红 黄花黄》等图书。围绕山西省委省政府中心工作,编辑出版好“山西省‘八个转型’通俗理论读物”系列丛书。聚焦冲击重要奖项、紧跟时代热点、讲好中国故事等方面,编辑出版好《金珠玛米小扎西》等图书。做好中宣部主题出版重点出版物选题申报工作、重点主题出版物宣传营销工作。

深入推进实施“晋版图书振兴”计划。制订“晋版图书振兴”计划,配套出台相关制度办法,以市场为导向,推动一般图书策划出版,推广发行实现模式更新、流程再造。召开集团两教工作推进会。加快教材修订和研发,创新教材教辅营销工作,大力开展增值服务。继续做强主题出版、传统文化、少儿读物等优势输出板块,培育出版“走出去”新的增长点,做好国家级和省版权示范单位管理提升工作。

努力推进集团全产业链高质量高速发展。集团所属各子公司要全面开展对标一流赶超行动。编制集团“十四五”发展规划。推动书店集团创新实体店经营理念和模式,加快发展教育装备业务、中小学馆配业务、研学旅行业务,推进“一基地四中心”物流网络体系建设。继续发挥全民阅读主阵地作用。推动印刷板块向现代化印刷企业转型,推动供应链板块做大做强社会业务,强化防范供应链经营风险,推动报刊集团健全完善“管人管事管资产管导向”相结合的管理机制,加强《编辑之友》杂志品牌建设。

全面提升集团现代化管理运营水平。在集团总部实施“326”工程。完善三个体系,建设两个平台,打造六个中心。推进集团“六定”改革,优化集团总部机构设置。成立集团上市工作领导小组,改进绩效考核办法,建立预算管理体系,提升内部审计质量,加强法务管理。

加快推进集团信息化建设和数字化产业布局。加快集团管理信息化建设步伐,加快推进ERP建设。推进山西数字出版传媒基地建设,力争将其建设成为国家文化和科技融合示范基地。加强顶层设计,制定《集团数字化发展规划(2021-2025)》。以转型项目为抓手,实施股权投资战略,加快推进集团数字化产业布局。探索建立晋版图书电商一体化经营新模式。

此外,还要深入推进实施人才强企和创新驱动战略。持续推动全面从严治党和纵深发展。持续巩固拓展“三零”企业创建工作。

目的结项验收工作。做好集团自设出版基金资助项目的组织策划和出版管理工作。

创新工作机制,进一步推动渝版图书“走出去”。加强海外市场调研,聚焦周边国家和“一带一路”沿线国家,深度开展与东南亚、中东欧、中亚、南亚国家和地区的国际合作,争取在非洲和南美洲有所突破。发挥好《当代中国思想文化论丛》等核心价值观图书的输出优势,扩大《三体》等畅销长销图书的输出优势,推进《脱贫之道(英文版)》等在海外实物输出。

创新营销方式,提升发行效率。用好各类流量平台和营销工具,推动纸电声线上销售稳步增长。继续细分线下批销市场,进一步开拓馆配、团购市场,实行差异化经营策略。加强自媒体矩阵建设,探索粉丝经济运营,整合客户资源,完善自有内容平台营销体系。继续做好产品资源库建设及内容分发,找准项目业务模式和盈利模式。

加快产业结构改革,推进业务智能化融合化转型。围绕重庆全市打造“智造重镇”、建设“智慧名城”大局,推进集团业务智能化融合化转型。以重大项目为抓手,以市场为目标,寻找盈利模式,加快以大数据智能化引领文化产业转型升级,推动文化教育产业与科技全域融合发展。重点建设“智慧出版”项目,稳步推进安全阅读云二期三期、ERP二期、数字农家书屋、全民阅读公共服务平台建设,构建全方位、多层次的数字内容生产体系。

积极打造“5G+智慧教育”板块,服务教育个性化需求。打造“5G+智慧教育”板块,服务于教育的教、学、测、评、管、研等各环节,重点做好与重庆市教委、教科院合作,加快基础教育精品数字课程资源库、中小学生学习心理健康服务平台等建设。

实施IP战略,推动全版权产业链运营。对现有图书进行数据化摸底,将一批极具价值的IP进行剧本开发,形成聚合效应,扩大具有影视改编价值的IP池。与中国作协、其他知名杂志社等合作,举办剧本大赛等系列活动,与腾讯、优酷等网络影视平台和各大卫视合作,对所拥有的IP进行市场化营销。

此外,精心编制“十四五”规划,科学谋划集团发展。打造一批懂经营、会管理、善出版的复合型人才。