

■受访集团名单

江苏凤凰新华书店集团有限公司
浙江省新华书店集团有限公司
山东新华书店集团有限公司
湖北省新华书店(集团)有限公司
河北省新华书店有限责任公司

福建新华发行(集团)有限责任公司
广西新华书店集团股份有限公司
甘肃省新华书店有限责任公司
黑龙江新华书店集团有限公司
青海省新华发行(集团)有限公司
宁夏新华书店发行集团有限公司

时光飞逝,转眼2021年第一季度即将结束。“春风又绿江南岸”,在这象征着生机的春日里,多数省份的新华发行集团年度工作会议陆续落幕,新一年的规划也相继出炉。2021年既是“十四五”开局之年,又恰逢建党百年。在过去的一年,受疫情影响,各发行集团相继对年度规划进行了调整,可以说,与往年相比,在实体书店重装改造、新业务拓展、新思路延伸等方面,今年将与以往有着较大不同,也承载着更多希望。2021年,各发行集团将有哪些新的计划?有哪些重点项目?中国出版传媒商报对部分发行集团进行了采访,从他们的年度规划中,管窥2021年发展新趋势。

2021
订货会特刊
交流规划篇

·开局新蓝图·

新转型 新拓展 新思路

发行集团2021 谋融合促创新发展

■中国出版传媒商报记者 焦翊

江苏凤凰新华书店集团有限公司

以三大龙头构建发行主业新生态

2021年,江苏凤凰新华将以社会效益为先,落实意识形态、生产经营和疫情防控安全,以总部架构重组、强化ERP对管理和业务的贯穿,突出电商对产业链带动为三个龙头,推动可持续发展,构建发行主业新生态,打好凤凰新华的“十四五”开局战。

一是进位争先。认真贯彻落实“两争一前列”总要求,强化政治意识,提高政治站位,进一步明确目标定位,在主要综合指标、重点单项指标上继续保持全国领先地位。二是改革创新。不断深化综合改革,提升人力资源管理水平,进一步完善职级体系、薪酬分配体系,激发干部员工干事创业活力。创新营销方式,形成网格化营销体系。创新经营业态,向产业链上下游延伸拓展,培育布局新业态新增长点。强化总部建设,提升统筹决策、协调落实和高效服务能力。三是转型升级。优化网点分布,避免局部区域内网点同质化竞争;调整门店品种结构和空间布局,进一步增强实体店体验感;加快智慧书城建设,提升智能化管控水平;运用互联网思维,借助ERP系统,加强数据分析和会员管理,提升主发图书的精准性和单品管理水平。鼓励各分公司勇于尝试,大胆探索,培育亮点、形成特色。四是融合发展。做大做强自有电商平台、教材教辅线上征订平台和阳光采购平台,有效嫁接资源,实现互补融合、提质增效。加强物流资源整合,打破行政地域界限,构建区域化物流共享中心,提高物流集约化运营水平。

浙江省新华书店集团有限公司

围绕六大目标 做好五项工作

2021年,浙江新华将重点围绕“干部人事制度改革进一步深化、业务规范性进一步增强、多元业务取得新突破、技术支持作用充分显现、体制机制改革有新进展、企业文化深入人心”六个方面的总体目标,按照“线上线下双循环建设、主业与多元双提升、学校和卖场双做透”三方面的业务总方向和“守阵地、强经营、抓管理、调结构、促转型”的总体工作思路,重点做好五方面工作。

一要牢固树立阵地意识,旗帜鲜明地把讲政治摆在首位;二要强化经营导向,遵循“业绩决定”的发展原则;三要优化企业管理,建立基于现代治理体系的组织框架;四要调整产业结构,正确处理改革发展稳定的关系;五要多措并举促转型,深入推进传统发行行业的融合变革,为“十四五”开好局、起好步。

山东新华书店集团有限公司

紧抓“一二三四”发展思路 重点项目持续发力

2021年,山东新华书店集团有限公司将重点围绕五方面工作发力。一是抓住核心,转变思路。紧紧抓住“一二三四”的发展思路,确保四年攻坚计划落到实处。二是充分发挥引领作用,切实抓好党政读物发行。山东新华旗下各分公司要把发好党史教育学习读物作为当前一项首要政治任务来抓。三是扎实做好店外重点图书销售竞赛、“新华荐品”销售竞赛工作。要按照既定方案,认真组织开展好销售竞赛活动,确保活动取得实效。四是优化多元项目,提高利润率。争取使基础较好的门店多元面积达到50%,充分利用好书店的品牌优势,逐步实现由运营产品向运营品牌过渡,提高门店销售的贡献率。五是持续发力线上,加快线上线下融合。实体门店客流量的减少带来销售大幅下滑,要更加认识到互联网化的重要性,加快提升线上业务发展。

湖北省新华书店(集团)有限公司

创新激励机制 发扬“三牛”精神抓落实

2021年是“十四五”开局之年,是中国共产党建党100周年,湖北新华将进一步坚定发展信心,以竞进进发的状态、团结干事的姿志、二次创业的心态,全面完成长江传媒下达的各项目标任务,为“十四五”开好局、起好步,以优异成绩庆祝建党百年。

坚持聚焦主业。树立全新的市场意识,创新营销激励机制,抢抓政策和市场机遇,努力在教材教辅、一般图书等传统主业上实现更大发展;聚焦主业打造教育服务和文化消费新产业生态圈,构建以发行主业为核心的多元产业体系,加快培育新增长点;通过并购和股权投资吸纳更多优质资源,打造新增长极。

坚持创新发展。充分把握新发展阶段,以新发展理念构建新发展格局,以创新的举措驱动高质量发展,确保实现新突破、取得新成效。一方面要充分发挥政策层面的优势,用活用足各项政策抢市场;另一方面要不断提升创新能力,善于抢抓创新机遇并态度坚定地付诸行动。推动线上线下营销渠道融合,全面提升全媒体营销水平服务能力,通过内部管理体制创新带动营销模式全面创新,加快探索形成新的成熟商业模式。

坚持人才保障。认真践行“人才兴企、人才强企”发展理念,着力破解深层次体制机制障碍,让人力资源出效益、人才激励出活力;加强核心团队建设,制定完善“高起点、多层次、广渠道”的人才培养体系;加大高素质专业人才、领军人才和专业团队的引进力度,立足提高实际能力,健全人才培养选用机制,鼓励年轻员工到一线锻炼,通过上挂下派多途径锻炼青年人才,拓宽人才成长空间。

发扬“三牛”精神抓落实。大力发扬孺子牛精神,进一步深化“放管

服”改革,明细管理权限,简化办事程序,提高工作效率;大力发扬拓荒牛精神,主动创新创造、求新求变,推动机制创新、路径创新和模式变革、动力变革,实现更大领域、更多方面的突破和创新;大力发扬老黄牛精神,传承好、弘扬好新华精神,增强斗争精神,务实重行,以更多的精力和足够的积极性抓落实,以最优异的成绩迎接建党百年。

坚持全面从严治党。认真贯彻落实党风廉政建设责任制,不断创新管理体系和模式,严格业务规范和制度执行,提升精细化管理水平。

河北省新华书店有限责任公司

深入实施产业融合发展和转型升级

2021年,河北新华以党的政治建设为统领,坚守意识形态阵地,坚持以开拓创新为动力推进高质量发展,做强做大主营业务,做优做精运营管理,深入实施产业融合发展和转型升级,着力提升核心竞争力,确保圆满完成全年双效考核任务目标,高质量开启“十四五”发展新征程。

一是要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。围绕“十四五”开好局、起好步,建立执行有力的组织领导体系和科学高效的落实机制,打造素质过硬的干部人才队伍,营造健康向上的企业文化氛围,务实创新、砥砺前行,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

二是要充分聚焦经营管理质量,坚持质量导向,深挖经营潜力和管理效能,全力以赴补短板、强弱项,努力推动高质量发展走在前列,服务好集团公司“四名工程”建设;始终保持创新发展定力,深刻认识新形势下的发展新趋势新任务,保持越是面对风险挑战越要迎难而上、坚持创新的战略定力,提高把握方向、把握大势、把握全局的能力,善于在危机中育新机、变局中开新局;全面强化担当落实责任,切实把思想统一到会议精神上来,把行动统一到党委决策部署上,确保各项工作安排和要求传达到位、学习到位、贯彻到位、落实到位,为把握新机遇、开启新征程、担当新使命、展现新作为奠定坚实基础。

福建新华发行(集团)有限责任公司

打造具有综合竞争力的复合型现代文化企业集团

2021年,福建新华将以全方位推动高质量发展超越为主题,以改革创新为根本动力,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为根本目的,以项目建设为抓手,全面提升“抓党建、严管理、促主业、补短板、强弱项”的工作力度和工作质量,努力打造具有综合竞争力的复合型现代文化企业集团,确保“十四五”开好局、起好步,以优异成绩庆祝建党百年。重点抓好五个方面工作。

坚持正确导向,进一步筑牢宣传文化阵地。重点发行宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主题出版物,全力抓好建党百年等政治理论读物的宣传、发行工作。打好“海峡牌”,精心打造金门书展等对台文化交流品牌。主动融入“一带一路”建设,充分发挥海外书展图片展、闽侨书屋等阵地和平台作用,推动中华文化、福建文化“走出去”。

坚持深耕细作,进一步拓展主业市场空间。积极配合有关部门开展青少年爱国主义读书教育活动和“新时代好少年”读书教育活动,努力从单一的教育图书销售商向教育服务提供商转型。扩大一般图书市场规模,持续办好海峡读者节等新华阅读品牌活动,打造覆盖全省、线上线下的新型全民阅读服务体系。以“新华·阅读中心”“新华·作家空间”等为平台,加大与福建省语文学会等单位的合作广度,推广名师进书城活动,创新营销方式和手段,不断提升营销活动品质。

坚持改革创新,进一步激发企业发展活力。认真贯彻落实国企改革三年行动方案,坚持目标导向、问题导向统筹推进集团各项改革。持续提升管理效能。

坚持补齐短板,进一步调整优化产业结构。围绕“大教育”“大文化”,充分利用新华书店的品牌和渠道优势,大力拓展多元产业,加快补齐集团发展短板,不断调整优化产业结构。坚持转型升级,进一步推动创新融合发展。推进产业规划建设,落实战略引领,全面总结“十三五”改革发展经验,深入谋划并抓紧编制“十四五”发展规划。加快数字化转型,加强数字化建设顶层设计,实施智慧新华工程,加快推动产业数字化、数字产业化。加强网点渠道建设,加大传统卖场改造升级力度,力争尽快基本完成市县中心卖场改造升级任务的计划。

广西新华书店集团股份有限公司

以科技创新促进集团产业融合 高质量发展

2021年,广西新华以营业总收入同比增长5.24%为经营目标;强调要坚持以问题和目标为导向,编制好集团旗下各公司“十四五”规划,抓住重点、运筹帷幄、狠抓落实,做到开局争先、起步提速;坚持稳中求进,深化内部改革、完善风险防控体系,抓好疫情防控和安全生产,抓好主营业务,全面完成门店转型升级,推进企业信息化建设,以科技创新促进集团产业融合、高质量发展。

广西新华全体干部职工立足新起点,奋进新征程,以党建为引领,以党史学习教育活动为契机,按照习近平总书记学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的要求,准确把握在新发展阶段,全面贯彻新发展理念,全力构建新发展格局,做到学党史、悟思想、办实事、开新局,确保出色完成好各项工作任务。

甘肃省新华书店有限责任公司

落实四个“着力” 四个“更有作为”

2021年是建党一百周年和“十四五”开局之年,也是甘肃新华改革发展的攻坚年,要切实思想和行动统一到读者集团的部署和要求上来,紧紧围绕集团各项部署开展工作,创新体制机制,创新发展模式,突破发展瓶颈,增强主业经营,加快多业态发展,逐步形成“主业发展、多业支撑”的经营格局。

一是着力管理增效,改革创新要更有作为。首先,深化体制改革,重塑市场主体。其次,完善法人治理结构和管控体系。第三,完善制度建设,强化内部管理。二是着力提质增效,经营工作开拓要更有作为。首先,做好教材教辅政策调整后操作层面的相关工作。其次,做好一般图书选品采购调整工作。第三,做好党史、新中国史、社会主义发展史、改革开放史等重点主题出版物发行及展销工作。三是着力提升形象,门店升级改造要更有作为。首先,做好已经立项批复的武威、平凉、麦积、通渭库房工程建设工作。其次,做好兰州张掖路门店、榆中门店等店铺升级改造工作。第三,做好门店业态融合工作,着力融合发展,多元业态助力增长更有作为;加强天猫旗舰店的技术保障和人力投入,促进线上销售;加强文化传播公司文创产品研发力度;大力推进门店业态融合布局调整。第四,做好新华品牌重塑工作,以社会主义核心价值观体系为指导,传承红色基因,发挥社会主义文化建设主阵地作用,全面提升书店品牌形象,擦亮新华品牌。四是着力服务员工,企业文化培育要更有作为。一是完善职代会工作制度,加强对州市书店工会工作的指导力度。二是加强工会人员的培训力度。三是组织庆祝建党百年相关活动。

黑龙江新华书店集团有限公司

构建书店连锁经营体系 深化企业经营管理创新

2021年是“十四五”开局之年,黑龙江新华要抓好黑龙江出版集团年度工作会议精神的贯彻落实工作,坚持把社会效益放在首位,推动社会效益和经济效益相统一,全力做好七个方面工作。

一是坚定不移做优做强教材教辅业务。二是着力构建协同高效的书店连锁经营体系。三是高标准高质量推进门店优化升级。四是积极搭建书店电商平台。五是全力完成好党史学习教育重要参考材料发行任务。六是在推动全民阅读中发挥积极作用。七是深化企业经营管理创新。

青海省新华发行(集团)有限公司

创新拓展 提高经营效益和运营效率

2021年,青海新华将以“创新拓展年”为主题,继续创新经营内容和服务模式,继续拓展产业领域和经营业态,继续深化改革创新和提升管理,补短板、强弱项,防风险、谋长远,乘势而上,进档升级,通过狠抓经营管理,推进项目建设、全面从严治企等具体举措,进一步提高经营效益和运营效率,全力推动企业实现高质量发展。

未来三年,青海新华将瞄准国有文化龙头企业目标,更加注重做强主业、市场占比实现绝对主导,更加注重项目开发、保持规模有序增长,更加注重转型升级、擦亮新华金字招牌,更加注重精细化管理、提高经营质量效益,更加注重改革创新、增强核心竞争实力。

宁夏新华书店发行集团有限公司

实施三大战略 加速“市店振兴”构建协调发展新机制

2021年,宁夏新华将紧紧围绕建党百年主旋律,启动“十四五”规划,深入实施“加强政治建设、提升两个能力”工程,巩固完善在黄河出版传媒集团党委直接领导下的党建工作格局。

一是大力实施“夯实主业、深固主业、升级产业”三大战略,提升政治服务能力,拓展政企业务,延伸文化服务功能,充分发挥国有文化企业优势,以图书为媒介、以文化为纽带,与政企客户建立合作关系,成为终身学习文化的集成商和提供商。制订新华书店乡镇发行网点(包括自营网点、代销代购点、数字发行网点)三年推进计划,2021年底完成13家农村发行网点建设任务,农村流动售书实现全覆盖。在思想强农、文明育农、文化惠农,推动乡村文化振兴中实现新华书店政治责任。

二是整合国内外优秀内容资源,应用信息化技术,立足教育服务长期经验积累和品牌优势,依托强大的教育服务经营渠道和营销网络体系,优化产业结构升级,以线下教育服务为基础,延伸线上服务支撑,着力提升以需求牵引教育供给,以教育供给创造新需求,拓宽教育服务内涵和市场,为客户提供精准个性化、多元化的资源集成与产品服务,建成宁夏全区教育服务第一品牌,实现由传统教材教辅发行商向以教育服务为核心、覆盖人们终身教育的集成商和服务商转型。

三是按照“改造一批、新建一批、嵌入一批、智能一批”的理念,调整优化线上线下网点布局,推动书店内涵式、多向式、主题式、开放性发展。以稳固阵地、匹配功能、锻造品牌、再造优势为目标,全面实施现有19个实体店书店提升改造工程,力争3年内完成。

四是深度挖掘传统领域,积极开拓新兴领域,为客户提供全方位的专业化解决方案;与各级政府开展深度合作,努力成为最好的图书馆服务商之一。加速推进“市店振兴”计划,改造升级5个左右示范型市县店,新建5-8个城市商街、产业园区、高等院校全民阅读连锁书坊。五是稳步推进“四项改革”,构建形成要素配置科学、运行高效通畅、活力竞相迸发的国有文化企业健康协调发展体制机制。