

# 引领和推动“中国制造”向“中国智造”迈进

## “智能制造消费品工业方案”丛书上市发行

■刘声峰、周林(电子工业出版社有限公司)

### 从“中国制造”到“中国智造”

智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合,贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节,具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式。加快发展智能制造,是培育我国经济增长新动能的必由之路,是重塑我国制造业竞争新优势的重要途径,是建设制造强国的主攻方向。

经过几十年的快速发展,我国形成了门类齐全、独立完整的制造体系,制造业规模跃居世界第一,但与先进国家相比,大而弱的问题依然突出。随着我国经济发展进入新常态,经济增速换挡、结构调整阵痛、增长动能转换等相互交织,长期以来主要依靠资源要素投入、规模扩张的粗放型发展模式难以持续。加快发展智能制造,对于推进我国制造业供给侧结构性改革、培育经济增长新动能、构建新型制造体系、促进制造业向中高端迈进、实现制造强国具有重要意义。

近年来,工业和信息化部积极贯彻落实制造强国战略,把发展智能制造作为主攻方向,以试点示范、新模式应用推广、标准体系建设和系统解决方案供应商培育为主要抓手,智能制造发展取得了明显成效。纺织、轻工、食品、医药等消费品行业涌现出一批智能制造先行先试企业,它们通过不断探索与实践,初步形成了各具特色的智能制造发展路径,在引领和推动消费品工业从“中国制造”向“中国智造”迈进过程中将发挥积极作用。

为进一步推进消费品工业智能制造发展,发挥先进典型作用,扩大试点示范效应,由工业和信息化部消费品工业司组织编写,由中国工信出版传媒集团电子工业出版社编辑出版了“智能制造消费品工业方案”丛书。

### 加快发展智能制造

“智能制造消费品工业方案”丛书内容全面,专业性、权威性、可读性兼具,既有各行各业共性的提炼,又有不同企业



「智能制造消费品工业方案」丛书  
工业和信息化部消费品工业司主编  
电子工业出版社2020年12月版(5.00元/册)  
ISBN: 9787121388217

个性的展现;既有大型企业智能制造的实践经验,也有中小企业智能化改造的路径和方法;既对成绩保持“谨慎乐观”,又对问题表示“理性悲观”。丛书选择了纺织、轻工、食品、医药行业的92家典型企业,总结和梳理其智能制造项目的基本情况、技术特点、实施效果、改造合作情况、存在的问题及改进的方向等,重点突出项目实施后解决的企业(行业)痛点、难点,突出项目的实施成效,包含经济、质量、环保等主要实施指标前后的变化和比较,并对项目及该领域同类项目的成长性进行分析,突出对本行业开展同类业务的可复制性和示范价值。

为了将消费品行业智能制造案例的汇编及宣传工作落到实处,工业和信息化部消费品工业司由纺织处牵头,轻工处、食品处、医药处积极配合,组成工作小组,不定期召开会议研究问题,各处负责本行业相关工作。同时,依托纺织、轻工、食品、医药有关行业协会力量,发挥各行业协会、新媒体作用,建立有关行业协会、行业媒体工作机制,中国工信出版传媒集团电子工业出版社负责图书项目的落地实施,各相关行业媒体积极参与。

为了确保图书的高质量出版,中国工信出版传媒集团电子工业出版社迅速组建出版团队,紧锣密鼓地开展组稿、编审等一系列工作。出版团队与消费品工业司工作小组密切配合,收集、遴选、整理各行业企业的相关材料,并逐一明确版权使用授权。因丛书专业性较强,涉及的知识面广,稿件编辑加工难度较大,出版团队加班加点,字斟句酌、一丝不苟;疫情期间有的编辑在隔离点一边配合抗疫一边不忘手中的稿件修改。编辑、校对、复审、终审、美编,各个环节协同配合,推动了丛书的顺利出版。

我们希望,“智能制造消费品工业方案”丛书的出版,能够为消费品工业转型升级提供更多的视角与启发。他山之石,可以攻玉。期待广大企业能够参考借鉴,结合实际,找准发展智能制造的切入点和落脚点,探索行之有效的路径和方法,创新智能制造新技术和新模式,借鉴成功经验和做法,降低试验成本和风险,助力更多的企业实现智能化转型升级,为推动制造业高质量发展,为加快制造强国建设做出新的贡献。

## “智能制造消费品工业方案”丛书各分册示范企业名单

### 《智能制造消费品工业方案:纺织篇》

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 安徽华茂纺织股份有限公司    | 山东英利实业有限公司     |
| 江苏大生集团有限公司      | 福建经纬新纤科技实业有限公司 |
| 华纺股份有限公司        | 福建百宏聚纤科技实业有限公司 |
| 武汉裕大华纺织服装集团有限公司 | 福建省晋江市华宇织造有限公司 |
| 宁夏如意科技时尚产业有限公司  | 奥美医疗用品股份有限公司   |
| 福建柒牌时装科技股份有限公司  | 湖南梦洁家纺股份有限公司   |
| 青岛酷特智能股份有限公司    | 湖南科力嘉纺织股份有限公司  |
| 报喜鸟控股股份有限公司     | 泉州海天材料科技股份有限公司 |
| 迪尚集团有限公司        | 徐州荣盛纺织整理有限公司   |
| 武汉爱帝集团有限公司      | 宁波慈星股份有限公司     |
| 安徽红爱实业股份有限公司    | 山东康平纳集团有限公司    |
| 山东如意科技集团有限公司    | 陕西长岭纺织机电科技有限公司 |
| 江苏国望高科纤维有限公司    | 新疆利泰丝路投资有限公司   |

### 《智能制造消费品工业方案:轻工篇》

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 青岛海尔(股)空调器有限公司 | 佛山维尚家具制造有限公司   |
| 合肥美菱股份有限公司     | 郑州大信家居有限公司     |
| 莱克电气股份有限公司     | 长沙格力暖通制冷设备有限公司 |
| 珠海格力电器股份有限公司   | 华意压缩机股份有限公司    |
| 北京大豪科技股份有限公司   | 青岛前丰国际帽艺股份有限公司 |
| 漳州立达信光电子科技有限公司 | 厦门长塑实业有限公司     |
| 九牧集团有限公司       | 九阳股份有限公司       |
| 福建恒安家庭生活用品有限公司 | 泰森日盛集团有限公司     |
| 兴业皮革科技股份有限公司   | 四川长虹塑料科技有限公司   |
| 中荣印刷集团股份有限公司   |                |

### 《智能制造消费品工业方案:食品篇》

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| 杭州娃哈哈集团有限公司       | 安徽詹氏食品股份有限公司 |
| 光明乳业股份有限公司        | 洽洽食品股份有限公司   |
| 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 | 安徽青松食品有限公司   |
| 内蒙古伊利实业集团股份有限公司   | 汤臣倍健股份有限公司   |
| 四川新华西乳业有限公司       | 三全食品股份有限公司   |
| 石家庄君乐宝乳业有限公司      | 安琪酵母股份有限公司   |
| 泸州老窖酿酒酒有限责任公司     | 加加食品集团股份有限公司 |
| 陕西西凤酒股份有限公司       | 江苏恒顺醋业股份有限公司 |
| 山东景芝酒业股份有限公司      | 煌上煌集团有限公司    |
| 河北衡水老白干酒业股份有限公司   | 麦趣尔集团股份有限公司  |
| 安徽迎驾贡酒股份有限公司      | 德宏后谷咖啡有限公司   |

### 《智能制造消费品工业方案:医药篇》

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 华北制药股份有限公司        | 扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 |
| 东北制药集团股份有限公司      | 东软医疗系统股份有限公司       |
| 国药集团同仁堂(贵州)制药有限公司 | 金宇保灵生物药品有限公司       |
| 北京同仁堂健康药业股份有限公司   | 山东绿叶制药有限公司         |
| 石药控股集团有限公司        | 辰欣药业股份有限公司         |
| 江中药业股份有限公司        | 东阿阿胶股份有限公司         |
| 安徽瑞邦生物科技有限公司      | 四川科伦药业股份有限公司       |
| 广州市香雪制药股份有限公司     | 天士力医药集团股份有限公司      |
| 神威医药集团有限公司        | 新疆维吾尔药业有限责任公司      |
| 湖南科伦制药有限公司        | 昆明龙津药业股份有限公司       |
| 三诺生物传感股份有限公司      | 重庆山外山血液净化技术股份有限公司  |
| 江苏康缘药业股份有限公司      | 重庆金山科技(集团)有限公司     |
| 江阴天江药业有限公司        |                    |

# 岳麓书社

## 北京图书订货会新书赏

**《建宋:赵匡胤的奋斗》**  
一部有趣有料的大宋开国史 不读宋太祖就不懂宋朝

王立新著/岳麓书社/68.00元/ISBN: 978-7-5538-1389-9

既是一部有趣有料的大宋王朝开国史,也是一部引人入胜的个人奋斗史,作者在充分吃透史料的基础上,用感性而富有文采的文字、幽默而风趣的语言,细致描绘了宋太祖赵匡胤从一个下级军官一路逆袭最终成为开国皇帝的个人奋斗史,着力刻画了他践行仁德政治的仁君形象,生动展现了大宋开国前后波澜壮阔的历史画卷,读来令人不忍释卷。

**《石头问道:刘希彦解读红楼梦》**  
一本打开中国传统文化窗口的《红楼梦》入门书

刘希彦著/岳麓书社/49.00元/ISBN: 978-7-5538-1425-4

文化名家刘希彦,解读经典最新力作。全新角度解构原著内容,独辟蹊径讲解《红楼梦》。作者对《红楼梦》中人物的解读、主题的探讨,都是立足文本,结合自己的思考,从具体故事情节中分析人物性格及命运、揭示主题,提出自己独到的见解。

**《鲁迅选集》**  
以超越时代的深刻书写 成就现代文学必读经典  
朱正先生潜心编注 鲁迅作品权威之选

鲁迅著作、朱正编注/岳麓书社/180.00元/ISBN: 978-7-5538-1200-7

编者朱正先生潜心研究鲁迅70余载,以对鲁迅的研究而蜚声知识界。这本书以人民文学出版社2005年版《鲁迅全集》为底本,于皇皇700万余言中选录鲁迅各时期最重要、最精彩的文章,给读者提供易读、便于了解鲁迅生平、理清鲁迅思想发展脉络的选本,便于当下人们站在新时代,用新视角重新把握鲁迅。

**《周作人散文》**  
饱含智性人性的思想光芒 体味日常之美的美文典范  
锺叔河先生精心编选 标准只有一条:文章之美

周作人著作、锺叔河编注/岳麓书社/218.00元/ISBN: 978-7-5538-1199-4

名家集成,以“美”为标准。新中国成立后周作人文集出版方面权威与开创者锺叔河先生精选周氏众多文章中具有个人风格、最能体现个人思想、最有代表性的文章,让大众读透周作人的文章,了解、品味周作人文章及其特点,免于对繁多的篇目望而却步或被压抑。

## 挑战新加坡 小学数学应用题

### CPA教学法 5步学透应用题

## 原版引进

● 引进自新加坡新亚(SAP)出版社

● 小教专家孔企平教授本土化改编

● 画模型图解题,思路清晰易理解

● 答案分步图解,还原解题突破口

## 漫画图解

一看就懂,一学就会,学习不枯燥

小古文/语法/词汇/音标

更多精英内容扫码关注

华东理工大学出版社  
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

地址:上海市徐汇区梅陇路130号研究生楼12楼  
联系方式:(021) 64250306