

北京发行集团为订货会馆配会提供一流专业服务

中国出版传媒商报 由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办,北京发行集团承办的2021北京图书订货会图书馆馆配会,将于3月31日~4月2日在北京中国国际展览中心(老馆)5号馆举行。239家出版社、民营图书公司汇聚一堂,现场设置700个展架,集中展示12万种最新出版图书。

此次馆配会上,北京发行集团将继续为客户提供外文原版和古籍出版物订采服务。集团所属北京市图书进出口有限公司和中国书店将分别设立原版图书展区和中国书店出版社展区。其中,北京市图书进出口有限公司将特别设立献礼中国共产党成立100周年精品外文图书展区,集中展示英语、德语、法语、日语等多语种《习近平谈治国理政》第一、二、三卷,《平易近人:习近平的语言力量》《当代中国系列丛书·当代中国概览》《摆脱贫困》英文版等图

书。为图书馆院校准备了丰富的原版进口艺术类、文学类、少儿类等800余种精品读物。

中国书店出版社展区将重点展示《诗集传》《清钞大兴县志校订本》《辽夏金元著述总目》《中华艺藏·书画家诗文集典》《续清经解类编》等图书约300种。

北京发行集团将一如既往地为广大客户提供一流专业的服务。一是为每一位客户和参展商发放《2021北京图书订货会馆配图书目录》,并提供充足的采集设备和高质量的图书馆编目数据;二是客户在现场既可以方便快捷地完成采购图书查重,及时提交订单,还可以随时进行订单处理和跟踪查询;三是为图书馆客户和采购商提供了多项人性化服务举措,馆配会业务接待洽谈区内舒适安静的业务洽谈环境、免费提供的茶饮甜点,将帮助客户缓解采购过程中的辛苦劳顿。同时,还免费提供订餐服务。四是为报名参会的图书馆、馆配商等统一发放参展证件,努力营造一个高端、专业、舒适的采购环境。(穆宏志)

上海市书刊发行业协会发布上海97家书店咖啡经营调研结果

咖啡经营成为沪新开书店标配

中国出版传媒商报 在上海咖啡文化周开幕前夕,上海市书刊发行业协会发布了《2021年上海主要实体书店咖啡经营项目调研报告》。通过对咖啡经营的现状、发展走势调研,描述上海实体书店咖啡经营的概貌,探索咖啡作为书店复合型经营方式基础业态的潜在价值,推动业态融合、搭建交流平台、加强产业引导,促进上海图书发行产业多元融合发展。

报告显示,上海本地传统书店以图书销售等传统业态为主,囿于场地、人员、思路,有咖啡经营的门店占比不高。近十年在上海开业的新型书店则以图书+咖啡、文创、文化体验等多元融合业态迅速占领市场,咖啡经营已经成为新开书店的标准。以西西弗、大众书局等为代表的全国连锁书店在上海落地时咖啡经营已经相对成熟,成为吸引客流的主要手段;上海实体书店咖啡经营面积平均值已相当于一家中小型咖啡馆;咖啡经营空间正在逐步增加,但图书销售和服务仍是主流……

上海市书刊发行业协会于2017年9月~2021年1月对上海主要实体书店咖啡经营连续跟踪调研,2021年1月的调研问卷发放全市100多家主要实体书店,收回问卷98份,最终确定97家书店作为调研对象。调研定义的实体书店咖啡经营要素包括:有固定的经营场地,有休闲座位,有超过2种以上的咖啡品种,配备专业咖啡师等。

受访的97家书店中,上海老牌实体书店经营咖啡的门店不多,如上海新华书店有4家门店经营咖啡。近十年开业的本地实体书店均十分重视咖啡经营,如钟书阁第一家店泰晤士店2013年开业后,自营咖啡品牌“金字塔咖啡”成为每家钟书阁的标配,2021年该品牌改为“书痴咖啡”;创立于2016年的大隐书局6家门店经营“大隐书局”品牌咖啡,近期开张的2家门店则引进英国老牌costa咖啡;光的空间新华书店2017年12月开业后,培育了自己的咖啡品牌CAFÉ;2017年开业的百新书局缤谷店自营品牌是“写茶WRITEA”;2019年开业的中版书房自有咖啡品牌是“ISBN CAFE”……咖啡经营已成为新开书店的主营业务之一。

近十年来,多家全国连锁书店进入上海,以书店+咖啡+体验+生活方式+第三空间等多种业态综合经营,读者定位更加年轻化,自营咖啡品牌相对较为成熟,已经成为书店多元经营必不可少的一环。如西西弗书店的“矢量咖啡”、大众书局的“纸品咖啡”、言几又书店的“言几又咖啡”、建投书局的“传记咖啡”、衡山·和集的“The Mix-Place咖啡”等。



受访的97家书店中,咖啡经营场地总面积约2.2万平方米,平均为230平方米。超过100平方米有76家,占总数的78%。在面积平均值上相当于一家中小型咖啡馆。

调查显示,尽管书店咖啡经营空间增加,但图书销售和服务仍是主流,从销售数据来看,图书销售占比整体较高。以西西弗书店为例,图书陈列场地占比80%,咖啡馆占比15%,文创产品占比5%。西西弗书店接受调研时说,西西弗开了很多连锁门店,这个比例是恒定不变的。书店经营是一种综合业态,但书是核心内容,这是书店吸引文化消费的灵魂所在。

上海的咖啡文化由来已久,1843年上海开埠后,西方生活方式迅速流入上海。上海最早出现经营咖啡的书店,是1929年10月由周全平、谢澹如在该市老西门中华路1420号的西门书店,书店由两层组成,底层是书店。1930年2月2日在2楼附设了咖啡座,这个咖啡座的“火车座”(现在的“上岛咖啡”还有这种设施)是从四川北路一家文艺茶座中借来的,墙面上悬挂着十幅俄罗斯文学家肖像真迹。19世纪末的老上海咖啡馆只服务于外侨,经过100余年的发展,咖啡馆成为上海滩一道独特的风景。

1998年12月30日上海书城开业,在临近福州路湖北路的一层,曾引进台湾马可罗面包公司开设设有面包、简餐、咖啡的空间,多年后马可罗撤退,星巴克登场二楼,书城的多个层面摆放着自动咖啡机……

当下,咖啡依然是上海人生活的一部分,书店+咖啡的结合可以让书店的书卷气中有一丝“烟火气”,更加融入读者的生活。在上海市书刊发行业协统计的上海2019年1月1日~2021年1月1日新开书店中,有咖啡经营的占84%,书店+咖啡成为新开书店常态,是吸引客流的重要一环。

咖啡经营使书店变得有“温度”,延长读者在书店的停留时间,增加发现书、人与书相遇、人与人相遇的机会;书店的一杯咖啡深化了读者对咖啡文化的认知,促进咖啡与读者喜闻乐见的文化产品与文化内容的融合,让读者更容易感受到上海的城市温度与海派文化魅力。

书店+咖啡,使得书店的存在价值变得多元,生存空间延伸,使之在城市公共空间的赋能上多了一种功能,营造了一种“第三空间”的社交价值,是书房的延伸,有着图书馆的氛围、咖啡馆的格调,成为城市“慢生活”的写照。(尚书)

玩转跨界

中国出版传媒商报 “童书+童装+环保抗菌”等于什么?“时装秀+书店”又会擦出怎样的火花?3月27日,在广西桂林魔法象童书馆·旗舰店,魔法象X马卡乐X优可丝三方跨界举办的马卡乐2021夏季环保抗菌新品童装发布会,给出了一个有趣的答案。

森马旗下的童装品牌MarColor马卡乐、国际纤维品牌赛得利EcoCosy·优可丝、广西师范大学出版社旗下童书品牌魔法象童书馆联合组成的“爱的魔法联盟”,达成童书出版与时尚童装的品牌战略合作,发布了马卡乐2021夏季环保抗菌新品童装。以2020国际安徒生奖得主阿尔贝蒂娜最新绘本《他们来了!》为主视觉元素,用绘本中的“小怪兽”元素展示童装新品抗菌环保的核心概念,破圈联合,玩出童书与童装的跨界新创意。



正如马卡乐总经理吴树民表示,三方联合是时代所需,是“快乐成长、安全自然、关爱陪伴”的全新诠释。相似的群体、一致的目标,促成了此次三方的跨界结合,同时也开启了出版业前所未有的跨界新模式。“爱的魔法联盟”将以实际行动和创新成果,号召行业重视可持续循环发展,为下一代共创美好未来。

如何在儿童书店里打造一场新颖活泼的儿童时装秀和童书活动,同时宣传环保健康的健康理念?“爱的魔法联盟”根据三方品牌调性和产品内涵,为马卡乐2021夏季环保抗菌新品联合发布会策划设计了五大环节,并在魔法象和马卡乐的天猫旗舰店和抖音官方号上做了全程直播发布。

在书香环绕的童书馆里,悠扬的小提琴乐曲响起,15组儿童模特带来精彩的环保抗菌新品夏季服装秀展示,走出了孩子们自信健康的姿态,也唱出了孩子们对自然的向往、对大地的热爱、对父母的感恩之心。

魔法象在走秀现场精心布置了自然环保、亲子陪伴、时尚童趣三大主题的书桌,包括“2020年国际安徒生大奖得主·给小小艺术家的美育经典·阿尔贝蒂娜系列图画书”、克罗地亚绘本大师薛蓝·约纳科维奇的“爱就是魔法”三部曲等优秀的童书,日本绘本大师田岛征三自然三部曲《飞啊!蚂蚱》《菜园狂欢节》《草丛》,吸引孩子们深度沉浸在书的世界,更好的领会活动的内涵。

此外,魔法象的故事姐姐还鼓励孩子们在活动现场大声喊出对父母的爱,引导孩子们和家长们合力共创,现场绘制爱心T恤。(穆宏志)

出党史 学党史

《写给青少年的党史》创新党史的故事化叙述和表现方式



中国出版传媒商报 日前,由青岛出版集团策划的青少年党史教育读物《写给青少年的党史》正式出版。3月27日,《写给青少年的党史》出版座谈会在中国国家图书馆举行。

著名党史专家、少将、丛书主编邵维正,中宣部副秘书长郭义强,中宣部版权管理局局长于慈珂,中宣部理论局副局长何成,国家出版基金规划管理办公室副主任何瑞,中宣部出版局书处处长王为衡,中国出版协会常务副理事长郭书林,韬奋基金会理事长聂震宁,中国编辑学会会长郝振省,中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国,中国出版协会原副主席、儿委会主任海飞,中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓,人民出版社总编辑辛广伟,中国出版协会科技工作委员会常务副主任吴宝安,中国少年儿童发展服务中心党委委员、副主任孙聚成,中国少年儿童发展服务中心媒介与教育中心主任季琳,山东省委宣传部副部长、省新闻出版局、省版权局局长钟华,山东省委宣传部出版管理处处长李康,青岛市委宣传部分副部长刘青林,青岛市委宣传部分成人工作处处长张蓬,原中央党史研究室副主任、研究员张启华,中央党校原

副教育长、中共党史教研部主任柳建辉,原中央党史研究室科研管理部主任黄如军,中央党校党史教研室主任、教授李国芳,中国社会科学杂志社总编辑李红岩,解放军原总后勤部干部轮训大队教授曲跃厚,陆军军事交通学院政治教研室副教授、丛书作者张艳萍,中央党校《学习时报》编审、丛书作者李步前,青岛出版集团党委书记、董事长王为达等专家、学者、出版人及首都读者等近百人参加活动。

《写给青少年的党史》由邵维正担纲主编,中央党校、国防大学的多位党史专家组成创作团队,中国史学会会长李捷,张启华担任学术顾问。丛书围绕“中华民族是怎样站起来、富起来、强起来的”这一主旨,梳理归纳了当代青少年最应掌握的60个问题,按党史发展脉络分6卷,以问答形式系统论述了中国共产党历史的概貌及中国特色社会主义道路的必然性。

座谈会上,与会专家学者围绕“红色基因,薪火相传”这一主题进行了深入研讨。

《写给青少年的党史》的出版,填补了党史教育青少年读本稀缺之憾,创新了党史的故事化叙述和表现方式,是党的理论通俗化和大众化的一次探索与尝试。据悉,《写给青少年的党史》先后入选2020年度国家出版基金资助项目、中宣部2020年主题出版重点出版物、中宣部优秀通俗理论读物出版工程、共青团中央中学(中职)团员党史学习教育参考书目。(穆宏志)

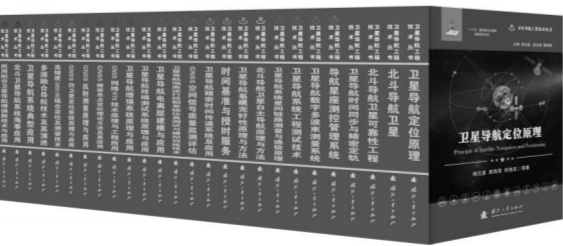
国防工业社举办“卫星导航工程技术”丛书出版座谈会

中国出版传媒商报 3月22日,“十三五”国家重点出版物出版规划项目暨国家出版基金项目“卫星导航工程技术”丛书出版座谈会在京举行。来自中国科学院、北京卫星导航中心、中国航天科技集团第五研究院、中国测绘科学研究院、武汉大学、北京航空航天大学、卫星导航系统与装备技术国家重点实验室等单位的丛书作者,国防工业出版社社长郝刚、总编辑刘华、丛书责任编辑代表出席会议。会议由国防工业出版社电子信息图书事业部主任王京涛主持。

郝刚回顾了丛书出版过程中的感人事迹和出版的艰辛历程,赞扬了出版过程中广大作者与编辑展示的一丝不苟的工作精神,介绍了国防工业出版社“北斗”科技类和科普类系列衍生产品的出版计划。

“卫星导航工程技术”丛书是由我国北斗卫星导航系统副总设计师杨元喜院士担任主编,来自北斗工程应用领域的十余所高等院校、科研院所的百余名科研带头人参加了编写工作,国防工业大学出版社出版。

丛书主编、中国科学院院士杨元喜,丛书副主编、中国电子科技集团公司首席科学家蔚保国,分册主编、中国航天科技集团第五研究院研究员谢军,分别回顾了丛书选题策划背景、出版历程,充分肯定了该套丛书的出版价值。丛书策划编辑、编审王曙光回顾了丛书从策划到出版8年来的心路历程。丛书



分册作者强调了丛书各分册在目前“北斗”事业发展历程上承上启下的重要意义,特别提出丛书具有四大特点。

据悉,“卫星导航工程技术”丛书以我国北斗卫星导航系统工程建设为主线,总结我国近年来卫星导航领域前沿关键技术和工程研制的成果,吸收国内外相关领域的最新前沿技术,反映该领域的新观点、新动态和新的学术水平,以及北斗卫星导航工程技术领域的创新成果。丛书从内容上分为4个系列:一是卫星导航系统技术,二是卫星导航装备技术,三是卫星导航测试评估技术,四是卫星导航增强与应用技术。丛书的出版将对卫星导航技术的发展、应用和传承具有重要意义,将推动我国北斗导航技术的工程应用跃上一个新台阶,并在具有中国特色的科技文明传承中再次闪耀与灿烂。(穆宏志)

新版《点点点》重磅发布 巴亚桥将法国优质儿童内容与中国本土文化相结合

中国出版传媒商报 3月27日,由巴亚桥联合享誉国际的法国童书创意大师埃尔维·杜莱共同策划的新版中文版《点点点》发布会在北京中信书店·启皓店举办,同时活动通过杜莱授权的抖音号Oh là là!艺启玩进行全程直播。除杜莱全程连线,法国驻华大使馆图书与思辨部文化专员欧玉荻,央视前主持人、少年得到董事长张泉灵,《父母必读》主编恽梅等嘉宾出席发布会。巴亚桥总经理朱翼主持活动。此次活动采取线上线下同步连线模式。杜莱解读新版《点点点》,开展“一片花田”(Flowers)工作坊,指导孩子们进行创作、引导孩子发挥想象力、用手中的画笔描绘出五彩世界。嘉宾们以“儿童早期创意启蒙和兴趣挖掘”为话题,与家长现场互动,分享见解与经验。

朱翼表示,阅读在孩子的生活中扮演的角色是“成长的养料”,而非“教育的工具”。如何用好“养料”是儿童阅读教育的关键,巴亚桥在这方面任重道远。此次新版《点点点》发布会吸引了众多中法亲子家庭、得到多家全国连锁绘本馆、儿童教育KOL响应,抖音直播线上观看人数众多,粉丝互动积极。

据朱翼介绍,目前巴亚桥已与埃尔维·杜莱达成共



识,从2021年开始双方在儿童综合启蒙方面展开360度深度合作,注重学龄前儿童的全方位培养,向国内输出先进的国际教育理念,持续为中国家庭带来优质的多元化内容。巴亚桥将在线上线下齐头并进。线上新媒体渠道可以覆盖更广泛人群,让更多年轻家长认识杜莱;线下开展不同类型的活动,例如杜莱艺术展、儿童工作坊等,让小读者从各个方面接触杜莱作品,体验其启蒙教育理念。

巴亚桥是由中法两大专注于儿童内容的传媒机构——法国巴亚出版集团和挚信环球传媒联合成立的儿童内容品牌。依托巴亚集团和挚信环球两大平台,巴亚桥拥有5000余位优秀的国际童书作者、插画家、独家法国创意内容以及优质IP等。自2020年伊始,巴亚桥正式独立运营,任命芝麻街前大中华区总经理朱翼为巴亚桥总经理,分别在北京、上海设立办公室。巴亚桥将继续秉承“阅读为你和世界筑桥”的品牌理念,搭建家庭与国内外优质内容之间的桥梁。通过将法国优质儿童内容与中国本土文化结合,打造出丰富有趣、激发儿童创造潜能的童书,为0~12岁的中国孩子与家庭带来新思维、新视野以及更多新的阅读乐趣。(白小禾)