



贺享雍“时代三部曲” 脱贫攻坚事业绽放绚丽花朵

中国出版传媒商报讯 2021年3月,反映脱贫攻坚题材的长篇小说“时代三部曲”由四川文艺出版社出版发行。该书由四川乡土文学作家贺享雍用时3年创作,描写了位于四川黄石岭乡的贫困山村——贺家湾村——在第一书记乔燕的带领下脱贫攻坚的历程,反映了基层干部在扶贫工作中面临的具体问题,和他们智慧地应对复杂多变的基层工作的状况。

作家贺享雍做过40多年农民和农村基层干部,是一位真正把身子和血脉都扎到乡村土壤里的写作者。“时代三部曲”通过主人公乔燕的思考和贺家湾村民的命运遭际,对脱贫攻坚和乡村振兴提出了自己的思索和总结。川东贺家湾村这个小小的村庄,折射了党和政府在脱贫攻坚、决胜小康的道路上,举全党全社会之力的共同奋斗给中国农村和农民带来的巨大变化,为读者勾勒出一幅乡村振兴的画卷,困难不断,曲折迂回,但人心所向,众志成城,真实感人。(夜雨)

人卫社:做实主题出版 服务人民健康

■杜贤(人民卫生出版社有限公司总编辑)

人卫社作为国家级医药卫生专业出版社,建社68年来,始终坚持把社会效益放在首位,以“一切为了人民健康”为中心,坚持“根植卫生健康,服务健康中国”的发展宗旨,深耕卫生健康各出版板块。在匠心打造医学精品力作的同时,高度重视主题出版工作,逐步建立健全了主题出版“自上而下”和“自下而上”的策划机制,充分利用医学领域的资源优势与专业禀赋,积极寻找医学与主题出版的契合点,统筹各方面力量,开发与重大题材相关的主题出版物。

2020年,人卫社主题出版三大方向

知识服务、科学战疫,争分夺秒的主题出版战役。人卫社作为国家卫生健康委员会直属医药卫生专业出版社,努力发挥出版领域防控新冠肺炎疫情国家队的引领、示范、核心、科学和权威的作用。全年申报抗疫图书选题70种,当年出版52种。入选中宣部2020年主题出版重点出版物的“新型冠状病毒肺炎防护”丛书是由国家卫健委相关司局根据疫情防控的迫切需求,在不同阶段针对不同人群指导编写的防护丛书,内容涉及疫情防控知识、个人防护、重点人群防护、社区防控、居家防护和消毒、出行防护、重点场所防护、就医指导等多方面。

其中,《新型冠状病毒肺炎公众防护指南》分册出版之际正值农历春节,人卫社以超常规高速运转状态完成出版,并第一时间紧急空运武汉,驰援一线。

白衣执甲、逆行出征,打造有“温度”的主题出版。以叙述的方式、平等的视角贴近读者,以小切口展现大视野、小事件反映大时代、小故事讲述大主题、小感动凝聚大精神,为时代画像、为历史留痕、为英雄树碑、为民族铸魂,是新时代主题出版的应有之义。

为了打赢这场疫情阻击战,广大医务工作者临危不惧、逆行出征,坚守一线,为了讴歌抗疫前线医生、护士和疾控人员的崇高精神和感人事迹,人卫社与中国医师协会、中华护理学会、中国疾病预防控制中心共同策划组织了医学人文选题“白衣执甲、逆行出征——致敬最美战‘疫’医务工作者”丛书,描绘医务工作者可歌可泣的战“疫”篇章,唱响了“一切为了人民健康”的英雄战歌。这一丛书在被主流媒体关注的同时,入选中宣部2020年主题出版重点出版物等多种推荐。

立体开发、多媒呈现,主题出版与数字出版双向融合。加速传统出版和新兴出版融合发展,全面推动医学出版转型升级是人卫社一直以来的重点工作之一。近年来,人卫社研发了人卫慕课、人



杜贤

打造主题出版精品,是出版企业的责任和使命。人民卫生出版社始终坚持将社会效益放在首位,突出价值导向、挖掘内容资源、提高原创能力,不断推出更多集时代性、普适性、思想性、学术性和文学性于一体的主题出版精品读物,切实履行好新时代出版人的使命与担当。

卫融合教材、人卫考试平台等一系列国家级数字平台和产品,多项产品入选中国出版政府奖、国家新闻出版署数字出版精品遴选项目。在主题出版工作中,主动与数字出版进行融合,对重点主题出版物进行立体化开发、多媒介呈现,以适应多元化阅读需求。

在2020年的抗击新冠疫情主题出版工作中,人卫社全面启动纸数同步的多元化出版模式,提供免费的电子书、网络版读物,助力加强健康理念和传播传染病防控知识。还积极开展线上教育及网络课程的推广工作,为各医学院校提供免费在线教学服务,并开通人卫社全线数字产品试用的绿色通道。

推动主题出版工作相关举措

主题出版已经成为出版社提升社会影响力、挺拔主业、实现选题创新的重要途径。近年来,人卫社高度重视主题出版工作,在出版实践中,不断探索、创新,初步形成了医学专业出版社主题出版的工作模式。

强化导向意识,做好顶层设计。自2003年原新闻出版总署提出主题出版概念,开始实施主题出版工程以来,到党的十八大,主题出版已经形成了国家层面“自上而下”总体策划的顶层设计为核心的出版态势。人卫社的主题出版工作始终紧跟党和国家的大政方针,围绕中宣部每年下发的主题出版工作通知,围绕选题重点,挖掘策划相关选题。

对接国家战略,彰显专业特色。在以新闻出版管理部门总体策划为导向的同时,人卫社积极结合自身特点主动对接国家战略,寻找医学与主题出版的契合点,统筹各方面力量推进主题出版。以公共卫生类图书为例,人卫社始终紧跟国家要求,深入研究健全公共卫生出版体系建设,先后策划出版了大量关于服务医改、服务健康中

国、落实健康中国行动、国家卫健委健康扶贫等工作等方面的重点图书。2020年,人卫社承担了国家卫健委及直属单位、各级地方政府宣传出版项目50余项,多部作品入选中宣部主题出版重点出版物、年度农家书屋推荐目录等推荐。

提升编辑素养,加强制度保障。主题出版的高质量发展,离不开人才建设的支撑和制度建设的保障。一方面,从提高编辑人员综合素养入手,加强思想文化建设的培养。除日常工作学习积累以外,人卫社还通过定期开展编辑业务“三基”培训、网上“编辑园地”学习、召开编辑工作会议、举办编辑竞赛等多种形式,促使编辑人员坚持政治理论学习、开展业务研究,不断提升编辑综合素养。另一方面,以机制体制建设为驱动,引导编辑重视主题出版工作。经过多年的实践,人卫社已经构建了以社会效益为首、实现社会效益和经济效益有机结合的双效益考核指标体系。在指标体系中不断增加对于主题出版工作的考核比重,以调动编辑人员在主题出版工作方面的积极性、主动性和创造性。

坚持精品战略,实行全程营销。人卫社对于主题出版选题,均列入社年度重点出版计划,进行重点监管。保证每一部主题出版作品,在选题策划上精心论证,在编辑加工中悉心打磨,在生产印制环节匠心把控,切实提高图书的内容质量、编校质量和印装质量。同时,积极做好图书的全程营销工作,充分利用各类宣传媒介、各种宣传形式,特别是结合主题出版物的内容特点,在重要时间节点向公众进行集中推介。2020年,面对疫情,人卫社迅速启动应急出版机制,出版了系列抗疫出版物,通过纸媒和新媒体融合传播,借助媒体、网站、平台等进行转载或报道,为不同时期的抗疫工作提供了重要的智力支持。

2021年,人卫社主题出版重点出版计划

隆重庆祝建党百年是党和国家政治生活中的一件大事,人卫社积极响应中央要求和国家规划,总体谋划,扎实推进,聚焦重点、打造亮点,紧紧围绕“中国共产党成立100周年”主题,深度挖掘卫生健康行业的重大事件、重要节点、重要成果、重点人物,策划出版系列主题出版物。

正在出版进程中的《大医马海德》《中国工程院院士传记》《中国科技之路——健康中国(卫生卷)》《中国现代医院史话》丛书等一批精品力作,以展现百年以来在中国共产党的领导下,中国卫生健康事业所走过的不平凡的发展之路,中国医务工作者服务人民健康的初心与使命,以主题出版,迎接中国共产党成立100周年。



曹宏军

当代中国出版社在不寻常的2020年,克服种种困难,坚持发展生产,全年主营收入增长68%,利润增长179%,并推出多种双效俱佳的主题出版物,其中,《中华人民共和国简史(1949~2019)》发行100多万册。这些佳绩是如何取得的呢?本报记者近期就此专访了当代中国出版社总编辑曹宏军。

当代中国社:忠实记录和展现伟大时代

■受访人:曹宏军(当代中国出版社总编辑) □采访人:夜雨(中国出版传媒报记者)

当代中国出版社自1991年成立之日起,就肩负着出版国史文献资料、研究著作和国史、党史大众读物的历史使命。在这样的历史承继下,当代中国出版社过去一年推出了哪些双效俱佳的主题出版产品线及出版物?

■在过去的2020年,面对新冠肺炎疫情肆虐、诸多企业停工停产的不利情况,我们克服种种困难,坚持发展生产。与上年同期相比,全年主营收入增长68%;利润增长179%;职工收入平均增长30%。出版了《改革开放40年:历程与经验》、《中华人民共和国国史研究文库》(30卷)、“世界社会主义黄皮书”(十五、十六)、《中国战“疫”的国际贡献和世界意义——国外人士看中国抗疫》、《中华人民共和国国史研究文库》(30卷)、《当代中国》丛书(第二版)(部分图书)、《上海与改革开放研究》、《毛泽东批注圈画二十四史解读》、《多棱镜下的周恩来》等一大批社会效益和经济效益突出的主题出版类图书。

■在主题出版类图书的质量把控上,社内有哪一些标准呢?

■这些图书体现了我们对主题出版的三个追求。第一,高起点。作者权威,极有分量。作者中既有当代中国研究所这样的国家级科研机构的研究骨干,又有长期在相关领域深耕数十年的资深专家学者,他们胸怀大局,站位高远,视野开阔。

第二,高品质。题材广泛丰富,以严肃的历史观、正确的价值观贯穿其中。既从各个方面梳理新中国成立70多年来的历史,总结经验,进行有益

思考和探索,如《改革开放40年:历程与经验》《中华人民共和国国史研究文库》;又放眼国际,关注到世界的风云变幻,彰显党和国家强烈使命感,如《中国战“疫”的国际贡献和世界意义——国外人士看中国抗疫》、“世界社会主义黄皮书”。既从宏观角度展现新中国的时代发展和社会变迁,以大手笔写大事件,如《中华人民共和国外交史(1949~2019)》;又从微观视角展开,以小见大,透视时代发展,如《毛泽东批注圈画二十四史解读》《多棱镜下的周恩来》。这些思想性、可读性俱佳的力作,在投放市场后均受到读者的关注和喜爱。

第三,高品质。资料翔实,文字严谨。主题出版彰显时代精神,让读者于字里行间把握历史脉搏,因此这些文字不能是轻忽的、草率的,必须经得起历史检验。在出版过程中,我们本着“出好书,出精品”的指导思想,对这些书进行了非常严格的内容与质量审核,从事实到数据,从文字到标点,都力求准确精准,保证提供给读者的精神食粮不仅是健康安全的,而且是品质优良的。

■今年是建党100周年,将迎来主题出版热潮。当代中国出版社过去推出了很多双效好书,今年将有哪些重要产品推出?

■过去,我们出了很多经典好书,比如《中华人民共和国国史稿(序卷、第一至四卷)》、《当代中国》丛书(150卷)、《中华人民共和国史编年》(23卷)、《当代中国人物传记丛书》、《新中国70年》、《中华人民共和国简史(1949~2019)》等主题出版重点出版物,并收获了诸如“国家图书奖”“中国好书”等

众多荣誉。今年,我们将继续聚焦党史和国史等主题出版图书,陆续推出《中华人民共和国史编年》2011年卷、2018年卷以及2019年卷、《当代中国》丛书(第二版)(部分图书)、《中华人民共和国国史稿》(第五至七卷)、“世界社会主义黄皮书”(十七)、《新四军秘密战线纪事》、“纵观上海丛书”之《上海与近代中国工业研究》、《毛泽东批注圈画二十四史解读》、《毛泽东的教师情愫》等一大批经典新书,除了增补、再版已有的大型经典丛书,也开发新的主题出版选题。值得一提的是,我社的主题出版图书大多取得了突出的社会与经济效益,如《新中国70年》《中华人民共和国简史(1949~2019)》作为我社庆祝新中国成立70周年的经典图书,分别取得了发行40多万册和100多万册的佳绩。

2021年是党的百年华诞,也是国家“十四五”规划开局之年,又正值当代中国出版社成立30周年,这对我们是一个非常有意义的年份。今年,我们有幸承接了出版“四史”学习重要教材——《中华人民共和国简史》的重大出版任务。我们决心继续发扬拼搏精神,鼓足干劲,精益求精,与兄弟社紧密配合,保质保量地完成这一光荣任务。

过去30年来,我们一直用自己的出版成果记录历史,引领价值,提升民众的民族荣誉感和建设祖国的自豪感。如果说我们对未来有什么愿望,那就是,我们始终与新中国同呼吸、共命运,继续忠实地记录和展现这个伟大壮丽的时代,实践我们的崇高文化使命。

2021 订货会特刊 精品精介篇

·品读新佳作·

编辑手记

2020年是我国脱贫攻坚决战决胜之年,中国画报出版社提前策划布局,从进入省部级和国家级各类重点出版项目的《减贫战争》《驻村的第一书记们》《我所经历的中国脱贫:来华外国人口述实录》等选题,到2020年度等全国主题出版重点出版物《百名摄影师聚焦脱贫攻坚》主题画册及挂图产品,均在国内外产生了较大的影响。

好作品来源于各方共同努力

其中,中英文版本的《百名摄影师聚焦脱贫攻坚》入选2020年中宣部主题出版重点出版物。画册立项,还要追溯到2020年3月底。当时,我社与编撰单位中国日报社已经联合推出了抗疫画册《百名摄影师聚焦COVID-19》,并推出一系列多语种脱贫攻坚选题。当我们提出要出版这一选题时,其实面临着重重困难,不光是经费和人力。当时湖北疫情尚未结束,全国疫情防控压力很大,画册要在当年9月底之前完成,从全国摄影师的组织上,就很难按计划完成任务。

在这种情况下,出版社果断决定独立筹集出版资金,自担风险,并申报国家主题出版重点出版物。中国日报社领导和编撰团队也表示大力支持,工作人员冒着疫情开始了图片征集和有关筹备工作。不久,选题入选中宣部2020年主题出版重点出版物的消息,更是大大激励了本社编辑出版团队。其间,中国外文局、中国日报社领导不断过问出版进展,帮助解决工作中的困难。两社克服疫情影响,从深度和广度选取作品,按计划完成了拍摄、组稿、编辑、出版工作,并于去年9月15日印制完毕。从拍摄阵容、作品质量到整体设计,不同凡响。281位摄影师全是国内著名摄影家(摄影记者),306幅作品几乎涵盖了近30个省市自治区,涉及扶贫脱贫的方方面面。这是一部以摄影图片为形式的扶贫脱贫经典作品。朴实无华的纪实摄影作品把脱贫攻坚的成果和过程进行了集中描述,不仅摄影语言凝练,内容寓意深刻,也富有很强的艺术感染力。

佳作为脱贫攻坚加油鼓劲

党的十八大以来,从天山南北到边防海疆,全国各地打响脱贫攻坚之战。新闻纪实摄影家们也积极拿起相机奔走走在记录脱贫攻坚的第一线。画册《百名摄影师聚焦脱贫攻坚》中收录的作品,或从大处着眼,或从细微处入手,用视觉语言述说一幕幕精准扶贫的感人故事,用镜头定格一幅幅脱贫攻坚的永恒瞬间。

湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村、四川大凉山悬崖村等早年间极贫地区都留下了摄影家们的身影。2016年,摄影家陈杰拍摄的照片震撼了全国,照片内容是,“四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村,在3名家长的保护下,15名孩子顺着垂直高度超过800多米的悬崖攀爬17条藤梯放学回家”。现如今,“悬崖村”接上了光缆,拥有了4G网络,并上了国家电网,学校改善了教学条件,村里还因地制宜推进文旅产业开发。如今的十八洞村面貌得到了明显改观,村民们也走上了致富之路。

摄影家注重聚焦各民族美好的生活,体现我党扶贫政策的温暖和脱贫攻坚带来的红利。如画册中收录青海省海东市互助土族自治县境内达坂山黄崖崄公路上的十二盘坡的图片,这一交通要道为发展当地旅游,推动经济等发挥重要作用,青山之间的盘山公路为大地添上壮美之笔。这是党的扶贫政策带来的看得见、摸得着的红利,喜庆温馨的画面,也给读者带来幸福感。

精彩图片传递新思想

“绿水青山就是金山银山”是时任浙江省委书记习近平于2005年8月在浙江湖州安吉考察时提出的科学论断。在画册中,编辑用多幅摄影作品集中体现了这一理念,场面雄浑壮阔,让人为之震撼。开篇跨页的大照片,既是云雾缭绕的高山之巅风力发电站的全景描述,也在表现湖北省宜昌市五峰国际滑雪场,它的建成促进了当地冬季旅游发展,助力农产品就地营销,从而推动精准扶贫。另一幅跨页照片来自贵州黔东南苗族侗族自治州从江县加榜乡下饶村,其第一书记黄海安帮助农民晾晒稻谷,这是一幅造型别致的丰收图景。不论是高原,还是平原洼地,“绿富同兴”已是共识。

增强自我造血技能,号召贫困户生活致富,是画册一直着重强调的脱贫理念。李舸拍摄的江苏省宿迁市泗洪县参与扶贫工作的女大学生村官在田间小憩的作品,画面颜色丰富,大学生村官为乡村带来了新知识、新理念和新的美学观念。徐兴贵的跨页作品《大学生志愿者指导贫困户养山羊》,画面充满了春天的气息,在桃花盛开的山坡上,沐浴着晨光的红黄相间的山羊,使生活充满了朝气,那也是一幅致富路上的壮美图卷。

百名摄影师聚焦脱贫攻坚 书写脱贫故事,走向小康生活

■于九涛(中国画报出版社社长)



《百名摄影师聚焦脱贫攻坚》(中英文)王浩著/中国画报出版社2020年10月版/298.00元