

“新时期出版人改革亲历丛书”(第二辑)编委会会议在京举行

中国出版传媒商报 江西高校出版社继推出“新时期出版人改革亲历丛书”第一辑(10册)后,启动了“新时期出版人改革亲历丛书”第二辑(10册)的编辑出版工作。3月30日,“新时期出版人改革亲历丛书”第二辑编委会会议在北京召开。国家出版规划基金办公室副主任何瑞出席,丛书编委会主任、韬奋基金会理事长聂震宁主持会议。丛书第二辑编委和作者共30余人参会。

“新时期出版人改革亲历丛书”第一辑(10册)站在深化出版改革的历史新起点和时代新高度,以出版改革亲历者的视角,回顾出版改革和发展的难忘岁月,讲述出版改革的成功案例和故事,在总结、梳理中把握时代脉络,剖析、探索新时期出版改革的重点和难点。2019年出版后,引起了出版界的关注,在业界产生了积极的影响。丛

书由聂震宁主编,中国出版协会理事长柳斌杰为顾问并写序言,作者都是出版第一线的知名领军人物。从书作者把亲身经历的出版改革实践,提升到整个出版行业乃至全国改革的文化层面上进行观照,总结出版改革的成败得失,探索规律,展望前景,为出版存史,为改革立言,具有当代出版“史记”的保存价值,成为青年出版从业人员的培训教材。江西高校出版社在出版丛书的同时,策划了由中国出版协会主办的全国出版改革成果系列宣讲活动,10位作者先后在北京、上海、成都、西安、杭州和深圳进行宣讲。

今年是中国共产党建党100周年,为持续性地呈现我国出版业在改革开放以来的发展轨迹,更好地配合当前正在深入开展的“四史”教育,促进出版业的高质量发展,江西高校出版社启动了丛书第二辑的组稿编辑工作。第二辑计划出版10册,在策划思路和作者队伍等方面,延续和保持了第一辑的特点,第二辑的作者有李朋义、胡守文、李学谦、俞晓群、任超、吴宝安、何志勇、何承伟、贺圣遂等,目前已陆续到稿,计划在今年年底出版。(穆宏志)

开启出版强国建设新征程

——2021年中国出版业机遇与挑战

■柳斌杰(中国出版协会理事长)

今年是中国历史上承前启后、继往开来的一个里程碑,是中国共产党百年华诞,也是实现百年梦想——建成全面小康社会的标志年。承前,就是承担起国家独立、民族解放、人民幸福的使命;启后,就是开启第二个百年——全面建设社会主义现代化国家新征程;继往,就是继承中国共产党百年奋斗的优良传统和事业;开来,就是开创中华民族伟大复兴的光彩未来。这对于记录历史、传承文明、启智增慧、资政育人的出版业来说,“十四五”规划和十五年建文化强国的奋斗目标无疑是难得的发展机遇。所以,精心做好今年的出版工作,对于出版业高质量发展、对于推进高质量的全民阅读、对于建设出版强国,都有十分重大的意义。

抓住机遇谋发展

今年中国出版的重大机遇主要有以下六个方面。

一是建党百年的主题出版成为今年出版的重中之重。中央有关部门已多次对今年主题出版作了部署,其规模之大、要求之高、支持力度之大,都是空前的。各出版机构可以围绕建党百年庆祝活动,打造更多历史的、现实的、印刷的、数字的、声像的、智能的多业态、多形态出版精品力作,全面记录和反映马克思主义中国化的理论成果、中国共产党百年奋斗光荣历史、中国人民团结奋斗共创业绩新成就、中国人民中国共产党发展变化的新面貌、抗疫后中国特色社会主义国家的新形象,奋斗“十四五”、求变开新局、迈上新征程的新举措的经典作品。据调查,疫情以来科学、理性、纪实文学出版市场持续上升18个月,说明真正的读书人、专家学者在读书了,这是高水平出版的新方向。

二是以党史学习教育为重点的“四史”教育活动,为出版提供历史领域深耕细作的主战场。随着全党全国人民党史学习教育的深入,“四史”方面的书需求量大猛增,社会各界、大学、中学、小学,各类读者需要的历史故事、历史读本,必然会造成历史类书籍出版的新热点。

三是高质量的全民阅读,创造了出版的广阔市场。党和国家在推进全民阅读方面,已经出台了許多新举措,中宣部专门召开了工作会议,政府工作报告再次强调全民阅读、建设书香社会的重要,财政部加大了全民阅读支持力度,疫情后的群众更加重视读书求知。这一切必将使全民阅读这个文化建设基础工程全面提升,增加社会对出版总供给的需求。

四是国际的复杂斗争,使广大干部群众逐渐地节制浮华、回归理性,对于人类社会发展的规律、各种文明的比较认识、高水平的哲学社会科学及科学技术创新之作需求上升。理论、学术、科学、文学方面的出版,已经纳入主题出版重点规划,也是有广泛国内外读者基础的出版品,在新业态出版发展中也是增长点。

五是教育体制的改革,把读书能力作为培养的重点,各类学校的书目显著增加,使中国回归书香传统,学生养成读书习惯。科学技术创新,需要大量先进技术资料,新职业培养需要新的教材。这些“功利性”读书也是出版产品的市场基础,也是可以有所作为的。

六是文艺作品的出版和网络出版凝神聚气、振奋精神,注入新时代构建发展新格局的知识和文化力量。抗疫斗争加速了传播新业态服务的创造和创新。从全球范围看,已经有30多种新形式受到读者的欢迎,例如,在线阅读、网络荐书、平台推书、直播读书、编辑说书、读书竞赛、远程学术交流、知识服务包……大大开拓了读书空间和读书市场。出版业服务发展是大有可为的方面。

积极应对新挑战

习近平总书记在今年全国两会上指出,面对两个百年的交汇点,我们面临的国内外形势错综复杂,特别是全球百年未有之大变局和人类近百年未有的新冠疫情,带来了极大的复杂性和不确定性。我们要以开拓创新和实干的精神,把自己的事干好,科学识变、积极应变、主动求变,应对可能出现的挑战和风险。面对这种大环境、大气候,出版业也同样存在各方面的挑战。据我了解,出版行业内也有不少困难和问题,需要大家以求真务实的精神去应对、去解决。

第一,全球百年之大变局,以美国为首的西方资本主义,固有的矛盾使其面临经济危机、制度危机、社会危机和价值观的危机,已经无法调和国内的矛盾。为此,就千方百计地破坏二战以来形成的全球相对稳定的治理体系,打压中国等维护世界和平的力量。特别是惧怕一个社会主义中国的崛起,从遏制、打压直至公开对抗、制裁,到了疯狂的程度。这种局面加剧了文明的冲突、文化的对抗和舆论的尖锐斗争。加上西方势力的紧跟,对中国新闻出版国际合作、交流、发展带来极大阻力;国际市场、进出口交易、版权贸易、新闻出版机构的正常合作、人员交流、技术平台的共享,都出现了新的问题。要传播中国文化,提升我们的影响力,更多地要转到科学领域、学术领域和商业领域。这对出版行业从内容到形式到渠道到平台,都是新的考验。

第二,疫情的影响不可低估,出版发行、贸易恢复正常还需时日。据市场调查反映,多数出版机构受疫情影响,开工不足、业务量下降、实体阅读空间闲置,书业市场活动受限,对外联系大幅减少。除线上出版阅读保持

高速发展外,整个行业尚在恢复期。目前全球疫情还处在关键时期,国内“外防内控”的压力也很大。我最近观察了一些书城书店,依然冷冷清清。就是我们这次订货会也一再推迟,并且将人数由10万压缩到2.4万,不足往届的四分之一,许多专业参与者也不能到现场。活力不足、人气难聚,这就是问题。当然,大家要密切关注国家抗疫斗争的部署和恢复经济的正常举措,适时启动出版、发行、交易、服务的市场和项目,把既有损失补回来。

第三,出版业态多元化带来的阅读场变化。疫情期间居家读书、在线上课、直播带书、学者读书、视频学术交流得到了迅猛的发展,挤压了传统出版的市场。在线出版对出版业的整个流程带来了冲击,如何加快传统出版的转型升级、融合发展,是每一个出版环节都面对的紧迫问题。新业态出版的作者、编者、出版者、读者在哪里?怎么形成良好的互动关系、重构产业链条,必须作出务实的回答,只喊口号是没有用的,出版产业的发展始终是个硬道理。

第四,智能化出版服务新业态,整个改变了出版服务的传统和方式,以出书、卖书为核心构成的市场体系已经难以维系。怎么把知识开放、供给、服务与数字化、智能化的共享环境结合起来,发展新的出版业态和服务方式,这是出版突围的方向。例如抖音、快手、喜马拉雅等智慧服务新平台,大批读者聚集和旺盛的人气,成就了重要的阅读空间和出版服务平台。主流出版业必须在服务方式上有根本性转变。

第五,出版资源市场化配置和管理创新、政策性措施优化的问题。这是行业最关心、最迫切的问题。出版的五年规划重点是宏观条件改善和政策投入多少的问题。我希望出版集团、出版机构、行业组织和研究机构,在制定规划时,好好研究配套政策,以改革的勇气和创新思路解决这些问题。出版业是功在千秋的大业,是关系民族文化根基和千年文脉传承,不只是个宣传问题。服务大局、围绕中心是重要的,但不是唯一的。图书和新闻舆论不一样,它的价值在永久性。否则,我们怎么能出得来千年经典、百科全书、世界名著和传之后世的作品呢?再说各类学校学习、广大人民读书,也不都是读政治类;还是要百花齐放、百家争鸣,给各类读者出好书。近两年科学、学术、文学、知识等理性作品畅销,也说明了这个问题。任何时候都是有机遇也有挑战,要善于抓机遇,也要敢于应对新挑战。这样,我们才能因势而谋,顺势而为,灵活应对,才能保证出版业长期、稳定、健康的发展。

在主动应变中开启出版强国建设新征程

十年前中央提出建设出版强国,要求出版业当好文化强国建设的主力军,使中国由出版大国变成出版强国。如今,我们又站在百年出版的新起点上,启动十五年建成文化强国建设的新征程。全国两会审议通过的“十四五”规划和2035年远景目标纲要,已经明确了十五年奋斗建成文化强国的任务书、路线图、时间表。接下来就看我们出版业的行动了,特别是如何起好步、开好局、重构出版业发展新格局,是我们今年抓住机遇、应对挑战的重中之重。怎么做?给大家提几点建议。

抓规划。认真贯彻党的十九届五中全会精神,全面贯彻“十四五”规划和2035年远景目标纲要所提出的出版改革发展任务,抓实当前、谋划长远,拿出积极可行的本行业本企业行动方案,把机遇和支持政策用足用够,特别要抓打基础、利长远、有后劲重大工程、重大项目、重大装备、重大技术,为高质量的出版业持续、稳定、创新发展布新局。

谋长远。疫情之后,中央强调的是重构发展新格局,主要贯彻新发展理念,构建双循环发展——国内循环发展和国际大循环联动机制。制造和服务是出版业两大基础,也必须适应国家发展大战略,在坚持出版业特点和优良传统的基础上,创新思想观念和出版技术,改革出版体制和出版资源配置的机制,加快出版产业链的优化升级,精准延伸出版产业供应链;推动传统出版产业融合发展高端化,打造数字化、网络化、智能化等新兴出版产业链,发展出版新业态、新形态和面向未来的现代出版服务业。

强基础。经过40多年改革、发展、创新,我国出版业已经走上了高质量发展的新阶段。在适应全面小康社会出版产品需求上,明显还有基础能力不强的短板,必须要提升新发展的基础能力。这就从企业素质、人才素质、团队能力、技术装备上下功夫:一是高质量内容创

造和选择的能力,要出世界级的大作品。二是编辑策划和市场判断的能力,每个产品要有读者定位和市场前景,创造使用价值。三是提升传播能力和新渠道、新平台的开拓能力,能跟上读者需求的转变和阅读方式的新发展。四是以技术为核心的创新能力建设很关键,整个团队要树立创新意识,充满活力地去创造,不断使企业走在创新前列。五是出版服务能力要提升,不管什么业态、不管什么形态的产品,服务是个核心问题。未来出版领域,谁的服务能力强,谁就会立于不败之地,原有的那一套关门出书、坐店卖书、上门求购那一套旧模式早已难以为继,代之以新的服务方式、新的平台、新的消费业态。疫情之中知识服务、在线出版成为高速增长方式,就预示着新的变革。

开新局。今年是“十四五”规划和2035年远景目标的开局之年,也是全面建成小康社会、我国告别千年贫困、走向新征程的起始之年,当然也是我国出版业发展的一个大年。出版业应当瞄准十五年实现国家社会主义现代化这个新目标,文化建设的三大任务和一个奋斗目标:即提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系和“建成文化强国”,布局出版公共服务和发展文化产业,在扩大优质出版产品供应,开拓出版生产服务市场体系,推进数字化智能化出版项目,建设新型出版企业、出版业态、出版园区、出版产业带,创造新的出版服务、消费、新模式等六个方面多下功夫,为出版业发展开新局。

起好步。今年是中国共产党百年华诞,是中华民族伟大复兴中两个百年的交融点,是一个里程碑式的年份,当然是出版大年。这使得中国出版站在了历史的高点上,立足新阶段,贯彻新理念,开创新局面。

一是全力以赴做好庆祝中国共产党建党100周年的主题出版,全面反映中国人民、中国社会、中国共产党、中华民族百年奋斗的艰难历程和辉煌成就,进一步凝聚力量、振奋人心,开启全面建设社会主义现代化的新征程。

二是配合全党深入开展党史学习教育,高质量出版党内党外、社会机关、各类学校“四史”学习教育的各类业态的印、音、像、数字、屏幕视听读物,为这场全国性历史学习教育提供出版服务。

三是为教育回归读书服务。我国的各级国民教育,走了偏锋,“一切围绕分数转”,造成素质下降、高分低能的后果。从“十四五”开始,中央已下决心改革教育体制,让教育回归读书,教学生会读书、会求知、会思考、会创新。从小学到大学都把读书、教书作为育人之本,这样传授知识、普及科学技术、提升创造能力的书,立德树人的书,介绍成人成才成功的励志人物传记,革命英雄劳动模范的典型故事,都将同学术经典、优秀文学作品一样,进入阅读场。这就给出版带来广阔空间。

四是服务于高质量的全民阅读大有作为。全民阅读是21世纪人类社会共同进步的重要议程之一,在我国已纳入法定责任。中宣部对新时代的全民阅读作了全面部署。这既是出版大有作为的方向,也是公共服务提升的着力点。全行业一定不失时机,从产品供给、流通平台、阅读服务、经验交流、典型引导等多方面给予支持和推动。这些年出版发行机构已与公共图书馆、农家书屋、多功能阅读场所、企业职工书屋、学校书店等建立了共同体,既方便了用书香群体,也拓展了出版发行市场。一些合作建设家庭书坊的试点也非常成功,助推了书香社会的建设。

五是在社会发展中推动多业态出版服务。把新业态、新形态出版作为增长点。“十四五”期间,一系列出版大工程都与数字化紧密联系,出版数字化和数字出版产业化将是新的主流模式。再加上智能出版技术的完善,出版业的创新发展将会是最大亮点。出版行业的同志,一定抓好数字出版基础建设,深化出版企业、出版业态、出版形态和出版产业各环节的融合和创新,造就新的资源配置、产品开发、数据利用、产业扩展的模式和能力,使中国出版业再一次转型升级,为人类创造更多的精神财富和文明成果。

建设文化强国,必先要建成出版强国,因为出版是文化建设的基础工程,一切文化都发端于出版。所以,国际社会都以与出版相关的指标作为衡量文化的标尺:公民阅读率、图书馆数量、书店数量、人均藏书量、家庭藏书量等等,都是考核项目。2011年启动出版强国建设以来,我国的出版已经在世界上具有重要地位。再经过十五年的奋斗,我国将会是世界上出版业最发达的国家,使为人类文明做出重大贡献的中国出版业再度辉煌,并展现永恒的魅力和时代的风采。



(上接第1版)



沙龙对话 持续推进出版高质量发展 短视频直播营销新趋势

如何在百年未有之大变局和国际国内双循环新格局的大背景下,更好地讲好中国故事、传播好中国声音,促进文明互鉴,推动构建人类命运共同体,是出版界的更大使命和更新命题。中宣部进出口管理局副局长赵海云作《创新出版进出口管理 为展示好国家形象发挥重要作用》专题演讲,从政策与发展走向勾勒了出版“走出去”面临的机遇挑战,指出了努力方向和着力重点,具有很强的指导性和可操作性。他指出,一要全力推动习近平总书记著作和相关图书的对外出版发行;二要讲好建党百年故事作为对外出版的主题主线;三要突出亮点办好“亚洲经典著作互译计划”“中国书奖”“第28届北京国际图书博览会”“第15届中国图书特殊贡献奖评选”4个专项活动;四要高质量开展出版“走出去”工作。

深化出版业供给侧结构性改革,推动出版文化产业高质量发展,建设出版强国,是实现“十四五”规划和2035年远景目标的应有之义。其中,优化出版结构、强化精品出版、提升内容品质和经营管理质量,是必然要求。中宣部质检中心主任袁亚平《对新发展阶段提升出版产品质量的思考》,展现了出版业在强化出版质量等方面取得的成绩、面临的问题、努力的方向,直指行业痛点,对业界推进高质量发展有着推动意义。他表示,进入新发展阶段,提升出版产品质量,一把把握优质方向,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为提升出版产品质量的根本指南;二要坚持问题导向,以“刀刀向内”的勇气破解出版产品质量提升面临的主要问题;三要明确提质路径,以强烈的政治责任感和历史使命感推动出版产品质量提升。

全民阅读在全社会正蔚然成风,也成为推动出版产业高质量发展的强大动力。推动全民阅读,离不开那些躬身践行的优秀人物。论坛上,刘建国为热心阅读推广事业并做出了突出贡献的三位“直播达人”——樊登读书创始人、首席内容官樊登,著名节目主持人、作家、教育人王芳,“凯叔讲故事”APP创始人王凯,颁发“2021年度阅读推广大使”证牌。樊登代表获颁大使作《坚守阅读推广使命》的专题演讲。

沙龙对话环节邀请了2020年试水直播新营销的出版社掌门人——生活·读书·新知三联书店执行董事、党委书记、总编辑肖启明,机械工业出版社院长、机械工业出版社社长李奇,华东师范大学出版社董事长、社长王焰,国家一级作家雪漠,共同探讨短视频直播营销心得、经验及趋势。

论坛还发布了融合国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥示监测数据的2020年及2021年最新统计数据分析报告。