

《全国老年大学统编教材》填补我国老年大学统编教材空白

中国出版传媒商报 3月31日,“践行积极老龄化,做新时代‘三有’老人”——全国老年大学统编教材新书发布会在京举行。全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶,中国老年大学协会常务副会长刁海峰,四川省委宣传部副部长、四川省新闻出版局局长周青,四川省委宣传部出版处副处长马晓峰,四川新华出版发行集团党委书记、董事长罗勇,四川新华出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理刘龙章,新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇,商务印书馆有限公司总经理李平,新华文

轩出版传媒股份有限公司总监王华光等出席活动。

由中国老年大学协会组织编写,由中国关心下一代委员会主任、中国老年大学协会名誉会长顾秀莲作序的首批全国老年大学统编教材由四川教育出版社、商务印书馆出版。首批全国老年大学统编教材分为《新时代老年大学校长读本》《树立和培育积极老龄化》《老龄金融》《老年健康教育与管理》《老年人权益保障法律实务》。这是我国老年教育和老年大学发展史上的一件具有开创性意义的举措,填补了我国老年大学自创办以来没有统编教材的空白。会议同期,“全国老年大学统编教材出版应用平台”正式上线。(伊璐)

聚焦“十四五” 论坛彰显行业凝聚力



4月2日,2021北京图书订货会落下帷幕。4月的北京,春暖花开、万物复苏,这似乎也预示着书业在经历了2020年“寒冬”之后,将在新的一年迎来新气象。2021北京图书订货会期间,从行业协会到书业领军企业,一系列论坛、发布会等的开幕,透露出了行业未来发展的种种

新趋势。作为“十四五”的开局之年,从行业领导到书业大咖,纷纷对新的5年抱有诸多期待。聚焦2021年,在庆祝中国共产党成立百年的总基调下,书业正在建立以消费者体验为中心,以大数据驱动的消费形态,助力全民阅读和文化强国建设。

《辞海(第七版)》发行工作座谈会 着力打造现代化产业体系和发行市场体系

中国出版传媒商报 3月30日,《辞海(第七版)》发行工作座谈会在京举行。中宣部印刷发行局副局长董伊薇,上海市委宣传部副部长、上海市新闻出版局局长徐炯出席会议并讲话,上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强出席会议并致辞。座谈会由上海世纪出版集团党委委员、副总裁彭卫明主持,中宣部印刷发行局相关处室、上海市委宣传部相关处室代表,全国各地发行集团代表共60余人出席会议。

董伊薇对《辞海(第七版)》发行工作取得的阶段性成绩表示充分肯定,指出《辞海》的出版发行工作有着极其特殊的意义。她说,“习近平总书记在《大辞海》出版暨《辞海》出版80周年之际,专门发来贺信,指出要坚定文化自信,坚持改革创新,打造传世精品。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在2020年12月召开的《辞海》(第七版)出版座谈会上强调要总结好《辞海》编纂出版的宝贵经验,为人民奉献更多优秀精神文化产品”。董伊薇表示,做好《辞海》的出版发行工作,既是深入贯彻落实党的十九届五中全会精神的生动展现,也是弘扬人类文明优秀成果,传播中华文明丰硕成就的重要举措,对于繁荣发展社会主义文化,提升国家文化软实力,必将起到重要的示范带动作用。

董伊薇强调,出版物发行业作为我们党宣传思想工作的重要阵地和重要的传播载体,在繁荣文化市场、丰富群众生活、发展文化产业、拉动内需消费等方面发挥着既重要又独特的作用。她提出,出版物发行业要不断提升优秀出版物的供给水平,全力做好党的创新理论著作、党和国家的重要文件文献,特别是习近平总书记重要著作,庆祝建党100周年、党史学习教育等重大主题出版物的印制发行工作;要构建行业的新发展格局,要坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,着力打造现代化的产业体系和发行市场体系,推动行业实现高质量发展;要打造新模式、新业态,《辞海(第七版)》同步推出了网络版,实现了从内容到品牌运营等方面的数字化融合发展,取得了较好的效果,发挥了示范作用。

徐炯表示,编纂出版《辞海》是党中央、国务院交给上海的一项重大文化建设工程。上海市委市政府、市委宣传部对这项任务高度重视,不仅在各方面给予支持,更直接谋划部署推动相关工作。《辞海》(第七版)下一阶段的发行工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以《辞海》优质权威的内容,助推社会主义核心价值观建设;要立足于基层,致力于解决人民群众对文化知识热切需求的痛点;立足于守正创新,在发行方式和方法上坚持与时俱进,坚持融合创新。2021年将迎来中国共产党成立100周年的重要时刻,更应该深入总结《辞海》经验,出版发行更多的优秀精神文化产品,进一步坚定人民群众的文化自信,把出版工作文化建设做得更加丰富多彩,充满活力。

黄强在致辞中指出,反映时代精神,体现时代特色,是新版《辞海》最鲜明的特点。同时,《辞海》也是当前开展党史学习教育的权威工具书。他说,自2020年9月上市以来,新版《辞海》取得了令人瞩目的阶段性发行成就。他表示:在中宣部印刷发行局等上级部门的指导和全国各省市新华书店的全力支持下,《辞海》这样的优秀文化成果将更多地惠及广大读者,走进千家万户。座谈会上,安徽、江苏、湖南、上海、山西等省发行集团负责人交流分享了《辞海(第七版)》发行工作经验。(穆宏志)

2021全国馆社高层论坛 研讨推动馆配市场高质量发展

中国出版传媒商报 3月31日,由北京图书订货会组委会、中国出版集团有限公司、新华书店总店有限公司主办,图书馆报、新华万维国际文化传媒(北京)有限公司承办,新华互联电子商务有限责任公司、辽宁北方出版物配送有限公司、山东中教产业发展股份有限公司协办的“2021全国馆社高层论坛”在京举行。

本届论坛以“后疫情时代的资源建设与馆配转型”为主题,就行业热点、焦点进行深入研讨,为馆社店三方信息交流与合作提供重要平台,更好地推动馆配事业高质量发展,为全面建设社会主义现代化强国贡献智慧与力量。

中国出版协会理事长柳斌杰,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生,中国图书馆学会副理事长刘小琴,新华书店总店有限公司党委副书记、总经理朱涛,新华书店总店有限公司副总经理、《图书馆报》社长戴昕,文献资源建设专家、北京大学信息管理系博士生导师刘兹恒,南京图书馆馆长许建业,机械工业出版社副社长、北京百万庄图书大厦有限公司董事长缪立进等嘉宾以及来自全国出版发行图书界200余位代表出席论坛,共商后疫情时代的资源建设与馆配转型。新华万维国际文化传媒(北京)有限公司总经理、《图书馆报》总编辑高德明主持论坛。论坛还公布了馆配行业相关领域获奖名单,并举行“馆配行业年度影响力人物”“年度影响力馆配企业”“年度影响力图书馆”颁奖仪式。(任)

“十三五”民营书业推荐活动 提振行业士气 探讨书业创新

中国出版传媒商报 3月29日,由中国书刊发行业协会民营书业工作委员会、中国出版协会民营工作委员会承办,世纪金榜集团股份有限公司、江西金太阳教育研究有限公司支持,以创新、融合、共享、发展为主题的“十三五”民营书业推荐活动在京举行。中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国编辑学会会长郝振省,中国新闻出版传媒集团总经理,中国书刊发行业协会副理事长李忠,中发协副理事长兼秘书长纪宏,中国书刊发行业协会常务理事、中国新闻出版研究院原副院长范军,中国书刊发行业协会副理事长、民营书业工作委员会主任委员徐登权等嘉宾,与百余位书业大咖齐聚,共话行业盛事。

艾立民表示:“在建党百年的契机下,在‘十四五’规划的新起点上,如何实现出版发行产业的高质量发展,一是抓住建党100周年的契机,加强主题出版物的建设。二是推动优秀传统文化走出去,向世界讲好中国故事。三是要建立以消费者体验为中心,以大数据驱动的消费形态。四是提升信息化标准化应用能力,解决‘信息孤岛’问题。五是打造良好市场生态,创新阅读服务。”

郝振省强调,“十四五”期间,民营书业企业要搭上互联网的快车,依托大数据和技术力量丰富民众的阅读需求。一方面借“互联网+”将其转型升级推入深水区,建设数据库,搭建平台;另一方面也可以通过资本运作搭上融合快车。“同时,‘十四五’期间,民营书业企业要继续为全民阅读向更高层次的迈进做出贡献。”

徐登权表示,举办“十三五”民营书业推荐活动的初衷是希望大家提供交流、沟通的平台,充分探讨书业的创新与发展。“十三五”民营书业推荐活动包括最具影响力人物、优秀策划团队、技术影响力企业、全民阅读推广单位、抗疫爱心企业五大奖项,此次活动同步为获奖的个人和单位举行了颁奖仪式。

世纪金榜集团股份有限公司董事长张泉、江西金太阳教育研究有限公司总经理李万强作为获奖单位代表,向与会嘉宾分享了获奖感言。(焦翊)

2020年度中国书店盛典 9项年度称号致敬书店行业标杆

中国出版传媒商报 3月30日,“新时代杯”2020时代出版·中国书店年度致敬盛典暨2021中国书店大会在北京举办,该活动由中国书刊发行业协会和百道网主办,时代出版传媒股份有限公司冠名赞助。本届书店大会的主题为“文化强国远景下阅读服务创新与书店未来”。中国版权协会理事长阎晓宏,北京市市委宣传部副部长王野霁,中国书刊发行业协会理事长艾立民,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民,安徽新华发行(集团)控股有限公司董事长、安徽新华传媒股份有限公司董事长吴文胜,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,中国书刊发行业协会监事会监事长任超,中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏,中国书刊发行业协会副理事长王宏经,中国书刊发行业协会监事尹楚鸿,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,中国出版集团东方出版中心副总编辑,上海中版图书有限公司、中版书局董事长刘佩英,上海大隐书局有限公司董事长、创始人刘军,中金易云科技有限责任公司总裁朱济顺等出席活动。

艾立民作《阅读服务是书店生存之本》主题致辞。来自国内不同类型的书店和相关机构负责人分享经验。

致敬盛典颁发了“年度书店之都”“年度书店品牌”“年度最美书店”“年度主题书店”“年度社区书店”“年度校园书店”“年度乡村书店”“年度店长”“2020抗疫特别致敬”9项年度称号。此次活动共收到全国817份申报材料,是历届申报最多的一次。为表彰疫情环境下逆势增长与表现卓越的书店,特增设“2020抗疫特别致敬”项目。本年度的“书店之都”称号花落北京,阎晓宏为北京授牌,王野霁接受授牌并发言。(穆宏志)

重庆五洲世纪集团 五洲彩虹系列新品创新图书“体”和“魂”

中国出版传媒商报 4月1日,由重庆五洲世纪集团主办的五洲彩虹系列新品图书发布会在北京中国国际展览中心2号馆举行。中国出版协会理事长柳斌杰,韬奋基金会理事长、全民阅读发起人聂震宁,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国新闻出版研究院院长、党委副书记魏玉山,中国书刊发行业协会监事长,人民出版社原常务副社长任超,人民美术出版社有限公司副总经理黄宗亮,云南新华书店集团有限公司党委委员、副总经理龚兵,天津市新华书店副总经理张权,全国工商联执委、全联书业商会会长、北京紫峰文化发展有限公司董事长马晓峰,重庆熙芮文化传播有限公司董事长王传霞,中国书刊发行业协会副理事长兼民营书业工作委员会主任、五洲世纪集团董事长徐登权等嘉宾,与100余名来自全国各地的新华书店代表、著名专家学者、全国优秀经销商代表出席活动。

柳斌杰强调:“本次发布会发布一系列品质新品图书,是五洲世纪这几年的创新成果,是深耕文化的积淀,一个文化企业多年底蕴的表现。彩虹系列图书坚持‘文化为本、教育为魂、科技为先、内容为王’核心理念,在图书的‘体’和‘魂’都具有很多创新点,值得点赞。”

聂震宁认为,本次“五洲彩虹系列新品图书发布会”的召开,可以说为新时代、新时期的出版发行行业高质量发展开了个好头。“五洲彩虹系列图书坚持‘文化为本、教育为魂、科技为先、内容为王’核心理念,不仅在内容上下足功夫,更在书籍封面设计上寻找创新突破点,同时利用AR、VR等新技术为传统出版物赋能,内容扎实、形势创新。”

徐登权在致辞中表示,重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司坚持以文化教育为核心,聚焦出版发行、实体教育、文化产业开发投资等,秉承“产业报国、文化兴邦”使命,坚持“诚信、关爱、拼搏、进取”核心价值观,着力构建“文化+科技”“文化+生活”“文化+教育”“文化+健康”的核心业务体系。魏玉山、黄宗亮、马晓峰、任超等分别致辞,对重庆五洲世纪集团“五洲彩虹”系列新品图书的出版表示祝贺。(肖颖)

(上接第1版)

2021年3月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社、人民出版社	2021年2月	29.00
4	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
5	习近平谈治国理政(第三卷 平装)	外文出版社	2020年7月	80.00
6	论中国共产党历史(大字本)	中央文献出版社	2021年2月	46.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(大字本)	学习出版社、人民出版社	2021年3月	42.00
8	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(大字本)	中央文献出版社	2021年3月	30.00
9	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
10	论坚持全面依法治国(普及本)	中央文献出版社	2020年12月	46.00

2021年3月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	新概念英语1·英语初阶	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90
2	星火英语·黑旋风试卷·全真试题标准模拟·4级	上海交通大学出版社	2021年1月	59.80
3	星火英语真题·全真试题标准模拟·6级	上海交通大学出版社	2020年1月	59.80
4	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
5	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
6	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
7	你就是孩子最好的玩具	南方出版社	2020年2月	36.00
8	十万个为什么	南方出版社	2018年10月	22.80
9	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年7月	39.90
10	中国史话·如果中国42位皇帝在一个管理,你会选谁?	台海出版社	2020年11月	49.80

2021年3月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
2	文城	北京十月文艺出版社	2021年3月	59.00
3	你当像鸟飞往你的山	南海出版社	2019年11月	59.00
4	百年孤独(50周年纪念版)	南海出版社	2017年8月	55.00
5	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
6	白鹿原(全2册)	百花洲文艺出版社	2019年4月	69.80
7	白夜行	南海出版社	2017年7月	59.60
8	笑场	北京联合出版公司	2020年12月	49.80
9	活着	北京十月文艺出版社	2017年8月	35.00
10	人生海海	北京十月文艺出版社	2019年4月	55.00

2021年3月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小熊和最好的爸爸(全7册)	贵州人民出版社	2007年11月	35.00
2	读读童谣和儿歌(全4册 美绘注音)	人民教育出版社	2018年2月	39.80
3	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年6月	22.00
4	了不起的狐狸爸爸(彩图拼音版)	明天出版社	2018年10月	28.00
5	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	18.00
6	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2017年9月	22.00
7	小狗钱钱	中信出版社	2021年2月	39.80
8	我们的身体(新版)	未来出版社	2017年10月	155.00
9	小亮老师的博物课(全6册)	天地出版社	2021年3月	238.80
10	万物由来科学绘本:写给孩子的科普绘本	北京联合出版公司	2020年8月	42.00

2021年3月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	医路向前 魏子给中国人的救护指南	北京联合出版公司	2020年12月	68.00
2	2021版二级建造师考试用书·建设工程项目管理	中国建筑工业出版社	2021年1月	65.00
3	2021版二级建造师考试用书·建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2021年1月	71.00
4	减糖生活	江西科学技术出版社	2020年10月	58.00
5	大食医(上、下册)	河南科学技术出版社	2020年12月	118.00
6	爷爷的爷爷从哪里来	人民邮电出版社	2016年9月	22.80
7	西尔斯怀孕百科(全新升级版典藏版)	南海出版社	2019年3月	88.00
8	穿过地平线	南方出版社	2019年12月	24.80
9	时间简史(插图版)	湖南科学技术出版社	2002年2月	45.00
10	周一断食	江苏凤凰文艺出版社	2020年7月	48.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥云“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由综合总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)