

跟随《你好,胡同》开启北京胡同文化之旅

中国出版传媒商报 3月31日,陕西旅游出版社在京举办了《你好,胡同》新书发布会。陕西旅游出版社总编辑李郁、北京文化学者徐秀珊、鲁迅文学院研究员王彬等出席活动。该书聚焦北京的胡同,胡同不仅是北京城市的脉搏、交通的衢道,更是北京普通老百姓生活的场所,京城历史文化发展演化的重要舞台。北京的胡同,藏着老北京的脾气秉性,再现了老北京的风情韵味。这里有地道的京味儿,从清朝贵胄到近现代的文学大师、画坛巨匠,胡同里的每一个宅院都有数不清的风流人物。这里也有一种雅致情调和浪漫情怀,让人无限神往。但随着城市危改,北京旧城的很多胡同都消失了。为此,许多热爱北京的有识之士进行了种种保护举动,或著文阐述,或端起相机存照。

(江海)

《循安处善》感悟古人为人处世哲学

中国出版传媒商报 4月1日,群众出版社在京举办《循安处善:王大伟与古人关于君子修养的对话》读者见面会,中国人民公安出版社副总编辑李国强等出席活动。谈起该书创作源起,青少年犯罪预防学者、中国人民公安大学教授王大伟向现场读者介绍了他在北京的古玩市场潘家园发现了一本线装古书,破旧不堪,翻看之后发现竟是明代古籍《最乐编》,如获至宝,置于枕边;作者批阅古书,对话古人,于细微之处去感悟古人为人处世的道理和哲学,最后升华到对犯罪预防的研究,进而提出“从犯罪成因论”到“行为自我控制论”。该书共分为四个篇章,分别是君子品德、说话处世、养生读书、人性品位,不仅在内容上充实饱满,而且书中所有的插图都是作者亲自绘制。

(江海)

江苏新华发布2021年改革发展七举措

第十一届江苏书展将于今年7月7日~11日在苏州举办

3月30日,江苏新华发行集团2021年会暨第十一届江苏书展推介会在北京举行。江苏省新闻出版局(版权局)副局长李贞强,中共苏州市委宣传部副部长、新闻出版局(版权局)局长黄锡明,凤凰出版传媒集团党委副书记、总经理孙真福,凤凰传媒党委书记、总经理余江涛,江苏新华发行集团董事长金国华,凤凰传媒副总经理胡晓东,江苏新华发行集团总经理秦俊俊及国内150余家重点供应商代表出席会议。会议由余江涛主持。会上宣布了江苏新华2020年度优秀合作伙伴名单。

持续“硬件更新”五年深耕见成效。2020年,江苏凤凰新华实现汇总营业收入90.64亿元,利润总额9.71亿元。图书电商销售超13亿元,第三方平台和自有平台双线发展;建成以ERP、WMS和POS三大系统为基础的数据收集和处理系统,实现业务财务数据一体化;网点体系科学合理,数量1387个,面积达到93.21万平方米。孙真福表示,希望江苏凤凰新华与各出版社按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,进一步加强常态化的社店互动和全方位的交流合作,取长补短、相互促进,共同为出版行业的繁荣做出应有的贡献。



强总部续发展,构建主业新生态。2021年江苏凤凰新华以总部架构重组,强化ERP对管理和业务的贯穿,突出电商对产业链带动三个龙头,推动江苏凤凰新华的持续发展。金国华提出了2021年江苏凤凰新华改革发展的七项主要举措。一是深化总部组织机构改革。二是探索三方平台、自有平台双

线发展。三是推进实体门店建设。四是大力拓展店外销售,建立健全政治理论读物发行常态化工作机制。五是强化展会品牌影响,力争双效继续增长。六是社店合作,放大渠道和平台优势。七是推进全省物流资源整合,构建江苏区域物流优势,为线上线下融合发展布局。

推进融合发展,创新合作新模式。“十四五”是江苏新华发行集团立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要战略机遇期。对于2021年江苏凤凰新华的发展,孙真福提出了五点要求:一是在深化改革上下功夫。二是在业态创新上下功夫。三是在转型升级上下功夫。四是在融合发展上下功夫。五是在防范风险上下功夫。

第十一届江苏书展推介会上,江苏书展组委会介绍了办好第十一届江苏书展的新思路新举措,发布了第十届江苏书展最受欢迎的出版单位、最畅销的图书、最受关注的阅读活动和最佳组织单位的获奖名单。第十一届江苏书展将于今年7月7日~11日在苏州国际博览中心举办。

(倪成)

前沿

外研社与华为共同推出国内首款智慧扫描点读笔

中国出版传媒商报 3月31日,外语教学与研究出版社有限责任公司与华为终端有限公司在北京签署合作协议,并推出外研社与HUAWEI HiLink合力打造的国内首款智慧扫描点读笔“外研通VT-S30”。

外研集团党委书记、董事长、外研社社长王芳在致辞中表示,外研社作为国内出版领域与HUAWEI HiLink生态系统对接的首家企业,将为华为消费者业务在智慧教育领域注入新的生机。华为为消费者业务推动的全场景智慧生活战略,也必将助力外研社智能软硬件的体验升级。华为为消费者业务的技术赋能外研社产品,可以充分发挥双方优势,有效促进双方发展,共同打造良好的教育生态。外研社副社长王勇、华为消费者业务AI与智慧全场景教育生态产品域总监王永德代表双方签约。外研社北京外研通教育科技有限公司总经理杨岚现场演示并讲解了“外研通VT-S30扫描点读笔”产品功能和学习场景应用。

又讯 4月1日,《红楼梦》(蒙古王府藏本)新书发布会在京举行。外语教学与研究出版社总编辑徐建中、北京曹雪芹学会秘书长位灵芝等出席。徐建中认为,该书的出版有助于传播蒙古王府藏本《红楼梦》的独特文学价值,进而增强文化自信,凸显中国精神、中国价值和中国力量。据悉,这是蒙古王府藏本《红楼梦》首次以排印本的方式面市,它不仅在《红楼梦》出版史上具有独特的重要意义,也为广大社会读者提供了一个《红楼梦》普及读本的全新选择。

同日,外语教学与研究出版社正式发布全新版本数字教材,以出版融合发展助推基础教育高质量发展。王勇,外研社基础教育出版分社社长张黎新,北京外研在线数字科技有限公司董事、CEO商其坤等出席活动。王勇在致辞中谈到,随着此次新版数字教材的推出,外研社将进一步深化数字教材与纸质教材的融合创新与互相促进,助力全国广大师生,赋能教育教学。张黎新表示,外研社始终与我国基础外语英语教育发展同频共振,新版数字教材遵循课标精神,促进信息技术与教学内容进一步融合,全方位、立体化打造符合新时期精神的优质教材体系。商其坤介绍了外研在线的数字生态布局,他表示,在基础数字领域,外研社以品牌教材为切入点,构建服务公立学校和培训机构的“双布局”,为全国中小学师生、家长提供全方位服务,全力打造数据驱动的全景教育科技企业。

(伊璐)



首秀

《理想与情怀》探讨三联传统与当下出版意义

中国出版传媒商报 3月31日,天津人民出版社在京举办《理想与情怀:三联书店出版行思录》新书发布会。该书作者樊希安,生活·读书·新知三联书店执行董事、党委书记、总编辑肖启明,天津人民出版社社长刘庆等出席活动。

新书发布会以“三联传统与当下出版的意义”为主题。现场,樊希安对出版人的理想与情怀进行了详细地阐释,并希望该书能够给当下的出版人带来一些启发和帮助,助益大家成为有情怀、有理想的出版人。该书分为“心系三联”“志在好书”“事在人为”“情寄八方”“榜样在前”5部分,收录文章78篇,是樊希安在2009年1月任生活·读书·新

知三联书店总经理之后,对三联书店发展方向、谋篇布局、重点工作、内部建设、实施方法等方面的深入思考与经验累积,从实践中得来的出版感悟,对出版业同行有借鉴意义。

4月1日,《理想与情怀:三联出版行思录》分享会在北京朝阳大悦城上海三联书店举行,该书作者樊希安、天津出版传媒集团副总经理纪秀荣、天津人民出版社总编辑王康、上海三联书店总编辑黄韬等嘉宾就“三联传统与当下出版发展”“出版趋势与发展困境”“传统出版社在全媒体时代的出版自我定位”三个话题与读者进行了分享。

(江海)

陕西师大出版总社发布《高建群全集》第一辑

中国出版传媒商报 3月31日,由陕西师范大学出版总社与西安凡章文化传媒有限公司联合主办的《高建群全集(第一辑)》新书发布会在京举行。评论家、中国当代文学研究会会长白烨,陕西省作家协会副主席李国平,中共陕西省委宣传部印刷发行与反非法反违禁处副处长左三军,陕西省出版物发行协会理事长、陕西嘉汇汉唐书城董事长唐代伟,陕西师范大学出版总社董事长兼社长刘东风、总编辑雷永利等出席活

动。发布会由西安凡章文化传媒有限公司总经理刘留伟主持。

刘东风对高建群的文学经历和文学成就进行了介绍,对该书的出版规划和过程进行了说明,对高建群表达了由衷的敬意和谢意。据悉,高建群全集计划分五辑出版,自2021年1月起陆续推出,在四到五年内出版完成。目前推出的第一辑包括《最后一个匈奴》《大平原》《我的菩提树》《统万城》。

(董琦)

山西经济社

《传统的未来》从世界比较中求索印刷发展走向

中国出版传媒商报 4月1日,由山西出版传媒集团、山西经济出版社主办的《传统的未来:印刷文化十二讲》首发式暨读书会在北京举行。光明网“一直播”和山西经济出版社快手平台全程直播,浏览量达130.3万次,同时在线用户量达10.3万。

中国编辑学会会长郝振省,中国社会科学院语言研究所编审李志江、北京日报社副总编辑李学梅等嘉宾受邀出席活动。中共山西省委宣传部副部长、山西省新闻出版局局长夏斌,山西出

版传媒集团党委书记、董事长贾新田,山西出版传媒集团副总编辑孟绍勇,山西经济出版社社长、总编辑张宝东,山西经济出版社副总编辑李慧平等参与活动。

贾新田表示,该书作者都是一线印刷文化研究者,第一作者孙宝林是中国印刷博物馆馆长。他们的研究既有馆藏文物史料支撑,又有长期工作实践总结,思考较一般研究人员要更加深入,更加专业,且文笔优美,生动有趣;学术大众化、通俗化、普及化,好看耐读是该书的一大特色。

(王少波)

浙大社《活在标签之外》关注女性成长与自我意识觉醒

中国出版传媒商报 4月1日,由浙江大学出版社主办的“《活在标签之外》新书分享会”在京举行。此次分享会的主题是“从自我否定到自我认可,身为女性的我们经历了什么?”,正契合当下社会中受到普遍关注的女性成长与女性自我意识觉醒的话题。主讲嘉宾是《活在标签之外》一书的作者并

曼,她同时也是海外华人教育品牌“拾墨文化”的创始人;嘉宾主持为知名外企运营部门总监王越。并曼认为,《活在标签之外》是一本反焦虑的书,记录的是一个女性成长中的自我对话与自我反思;虽然是女性的视角写作,但其实很多问题是不分性别的,多数人都在遇到和经历。

(董琦)

《碳达峰、碳中和100问》新书发布 聚焦绿色低碳发展

中国出版传媒商报 3月30日,由中国社会科学院生态文明研究所、中国气象局国家气候中心、人民日报出版社联合主办的“碳达峰、碳中和目标下绿色低碳发展战略”研讨会暨《碳达峰、碳中和100问》新书发布会在京召开。人民日报出版社社长赵军,中国社会科学院生态文明研究所所长张永生以及国家发改委能源研究所、中国气象科学研究院、生态

环境部对外合作与交流中心、清华大学、国家能源集团等机构的专家学者出席活动。

赵军介绍了《碳达峰、碳中和100问》的选题背景和出版情况。该书在编写过程中得到了中国社会科学院生态文明研究所、国家气候中心的大力支持,也得到了包括中国工程院院士杜祥琬、丁一汇等多位专家的科学指导,知识系统、科学通俗,是真正意义的“大家小书”。

(王少波)

交流

中国出版传媒商报 3月30日,人民教育出版社在京举行了2021年重点产品推介暨合作推进会。此次推进会在回顾2020年重点工作的同时,进行了2021年度重点产品的发布,并以评选颁奖的方式表彰在过去一年中为人教版产品市场建设、营销推广、品牌宣传等方面做出突出贡献的单位和个人。人民教育出版社党委书记、社长黄强,总编辑郭戈等人教社领导班子成员、人教教材中心领导班子成员,以及全国30余个省(区、市)的出版、发行单位的相关负责人、人教版图书重点渠道客户负责人、教育专家、知名作家、媒体代表等近500人参加会议。

黄强在致辞中回顾2020年,在迎来建社70周年之际,收到了习近平总书记给人教社部分老同志的重要回信;按照教育部“停课不停学”的部署,第一时间面向全国中小学生学习免费提供价值超过4.5亿元的电子版教材和数字教学资源;与各地教材教辅代理单位一道,克服交通、物流等困难,有力保障“课到书到手一册”政治任务;响应中央扶贫号召,以捐资、捐书、捐课、提供教师培训、挂职干部帮扶等方式,开展教育扶贫工作;应对疫情影响,积极开展市场工作新模式探索。

随后播放的《岁月札记·2020》视频,回顾了人教教材中心在2020年与合作单位共抗疫情,以公益扶贫担当社会责任的同时,在市场工作中所取得的成绩,包括持续推进教辅工作、强化授权教辅质量管理、进行地方教材服务升级、积极参与各省教育图书招投标及“农家书屋”采购项目、围绕统编语文教材重点推广语阅读类产品、通过加大线上营销和服务以应对疫情影响、为纪念人教社建社70周年组织了系列图书宣传活动。通过统筹规划,人教版非课标教材图书在2020年的总发货码洋,较2019年同期增长12.67%,其中网络销售同比增长了42%,在推动业务长足发展的同时,也扩大了人教版图书的品牌影响力,为教育出版立德树人做出了应有的贡献。

会上,人教社发布了2021年的年度重点产品和年度新品,包括以《中国共产党历史图话》《红色经典阅读》为代表的主题出版物,以《中国百年教科书史》《中国教材研究文库》《基础教育教材建设文献资料选编(1949~2019年)课程计划卷》《人教名人录》《人教人论教材》为代表的教材70周年社庆系列图书,以《资治通鉴》中的历史智慧》《印象·中国历史》为代表的大众历史读物,以《家庭教育指导手册》为代表的家庭教育类图书,以《游戏·学习·发展:全国幼儿园优秀游戏活动案例选编》为代表的幼教类产品,以《教育部中小学阅读指导书系》为代表的阅读类图书。据了解,在全国十个省、直辖市相继出台《家庭教育促进条例》的大背景下,人教社将结合《家庭教育指导手册》的营销推广工作,在2021年联合中国教育学会、关心下一代工作委员会,开展家庭教育巡回公益课堂系列活动,同时呼吁合作单位的积极参与。

(叶)

中国出版传媒商报 4月1日,中国民主法制出版社在京举办了“品《水浒》,说文化:《鲍鹏山品水浒》”读者分享会。中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,中国民主法制出版社党委书记、社长、总编辑刘海涛等出席活动。

先有中央电视台《百家讲坛》栏目推出的《鲍鹏山新说《水浒》人物》系列电视节目,而后有《鲍鹏山品水浒》。该书对电视节目内容进行了扩充,同时查漏补缺、改正错误;并在正文中以黑体字形式凸显作者的睿智评说,这正是其品读《水浒》的精华所在。

李岩认为,鲍鹏山选择了《水浒》中几个代表性人物,串珠成线,以线代面,将繁复的问题简单化。他从文化、制度、人性等维度品评《水浒》,少讲情节,多讲细节;少说什么,多讲为什么,读出了藏于故事背后无比丰富的人性内涵、文化内涵和思想内涵,读出了新的角度、新的观点和新的精彩。

又讯 同日,中国民主法制出版社在京举办“世纪大典,服务人民:刘云生《民法典文化解读》”新书读者分享会。中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总编辑茅延生,该书作者、广州大学法学院教授刘云生,中央广播电视总台《法律讲堂》栏目制片人陈德鸿,刘海涛等出席活动。

茅延生认为,目前市场上鲜有从文化视角为切入点,对民法典的相关法条进行解读的同类产品,该书捕捉热点,独辟蹊径,捷足先登,彰显了央视《法律讲堂》栏目眼光独到、责任担当,也体现了刘云生的专业功底和职业精神。《民法典文化解读》是一部很好的民法典普及读本,中央广播电视总台《法律讲堂》电视节目的播出和图书版的及时推出,推动了人们对民法典的关注,促进了普法工作的深入开展。该书上市前,就已经在中央宣传部“学习强国”等平台预售了2000册,反映了人们对该书的关注和期待。

(江海)

人教社2021合作推进会 推介年度重点新品