



关注商业 红旗出版社出版《吉利传:一部“不可能史”》

中国出版传媒商报 4月1日,吉利控股集团原副总裁、浙江工商大学公共管理学院副院长王自亮携新书《吉利传:一部“不可能史”》做客北京图书订货会,与现场读者进行了深度交流。红旗出版社总编辑杨霞云、副总编辑宋宾娜出席。作者王自亮与浙江吉利控股集团董事长李书福相知相识30余年,在吉利控股集团任职多年,亲历了11年前吉利收购沃尔沃的全部过程。通过这段亲身经历和大量

一手材料,作者又在3年创作过程中补充了200多个相关人物的访谈。王自亮表示:“关于李书福的创业、创新与国际并购的前后表现,来源于我与他长期交往、观察和工作上的直接关系,也来自于我对他在各种场合的言行和战略思想的长期研读和分析。”据悉,为写好这部《吉利传:一部“不可能史”》,王自亮先后考察、调研吉利十几个整车制造与动力总成基地,行程上万公里,积累了数以百万计的素材。扎实的素材和严谨的创作,是该书得以全景式地展示李书福和伙伴们创业故事的坚实基础。(肖颖)



人民文学出版社 梁晓声、周大新畅谈文学与现实互动

中国出版传媒商报 3月31日,人民文学出版社在北京图书订货会现场分别举办了《我和我的命》与《洛城花落》新书分享会。茅盾文学奖得主、著名作家梁晓声和周大新分别与到场嘉宾畅谈文学与现实的紧密互动。

《我和我的命》新书分享会邀请资深文艺评论家刘琼担任嘉宾与梁晓声对话。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,人民文学出版社社长臧永清出席。谈及创作缘起,梁晓声表示:“我想写80后青年,写他们在刚步入社会、参加工作后的人生,给所有的80后鼓鼓劲,尤其给那些在北上广拼博、打工的80后们,希望给他们带来动力。”在《洛城花落》新书分享会上,著名评论家潘凯雄到场与周大新、臧永清一道畅聊该书的幕后故事。周大新说:“今天很多青年人,我跟他们聊天的时候,发现他们不相信爱情、不相信这世界上有真爱情、不相信婚姻能保证幸福,当然也有他们的道理,但是我怀疑他们认识的正确性。”

值得一提的是,订货会期间,人文社还举办了长篇小说《归心》的新书发布会。该书作者秦北将笔触伸向不为人熟知的前沿科技领域,书写了数家技术公司之间竞争、和解与共赢的故事。(张聪)

浙江教育出版社 两场活动宣讲“两会”精神 关注科幻小说

中国出版传媒商报 3月31日,浙江教育出版社邀请全国政协委员、中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长、国家行政学院经济学部原主任张占斌,在北京图书订货会现场举办“读懂三个‘新’ 奋进新征程”——全国“两会”精神学习分享会。浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁鲍洪俊,浙江出版联合集团党委副书记、浙版传媒总经理虞汉胤,浙江出版联合集团党委委员、副总裁朱勇良,浙江出版联合集团党委委员、副总裁何成梁,中国公共经济研究会办公室主任张国华等出席活动。分享会由浙江教育出版社总编辑周俊主持。周俊介绍了此次学习分享会的主旨和该书的出版情况。据悉,该书紧扣党的十九届五中全会精神和“十四五”规划纲要,对“十四五”时期中国宏观经济走向和高质量发展作了全面系统阐述并提出对策建议,同时吸纳了作者主持的国家社科基金重大项目的研究成果。(田)

又讯 4月1日,浙江教育出版社在北京图书订货会现场举行了《月球峰会》新书分享会。浙江教育出版社学术出版中心编辑姚璐,《月球峰会》作者、中国空间科学学会理事长、嫦娥1号和3号有效载荷总指挥吴季,中国科学院科学传播局高级业务主管徐雁龙出席活动。

活动中,吴季运用生动、形象的PPT,与现场读者分享了太空给人类带来的三次启示:一是人类进入太空,成为能够在3D宇宙空间移动的物种;二是从月球回望地球,发现地球是如此美丽,地球是一个整体,人类是命运共同体;三是发现系外行星,地球上的智慧生命在宇宙中的唯一地位从此发生动摇。《月球峰会》正是在太空带给人类的第二次启示逐渐消失,人类面临新的巨大挑战这一大背景下创作的。(肖颖)

浙江人民美术出版社 《文人画的真性》聚焦文人画的人文价值

中国出版传媒商报 3月31日,浙江人民美术出版社在北京图书订货会现场举办了“文人画的人文价值:《文人画的真性》新书分享会”。浙江出版联合集团党委委员、副总裁朱勇良,浙江人民美社社长管慧勇,北京大学教授朱良志等出席活动。

朱勇良在致辞中,首先对朱良志表示感谢,对浙江人民美社出版的“文人画的真性”系列丛书表示肯定,并展望了浙版传媒未来的文化精品出版事业。朱良志就“文人画的人文价值”为主题,对“文人画的真性”与《南画十六观》的区别、文人的定义、美术研究与观念研究等话题进行阐释。朱良志表示:“文人画的真性”整套丛书每本独立成书,适宜携带。相比早前他写作的《南画十六观》,《文人画的真性》一书新增了大量内容,如倪瓒部分增加了70%的内容。图片方面,整套书一共16本,补充了大约60%的图片,增加了一些理论及理论与作品关系的解读等。(焦翔)

华文出版社 3场发布会推介重磅新书

中国出版传媒商报 4月1日,由中国传记文学学会、华文出版社联合主办的“‘一带一路’列国人物传记”第四批(10种)新书发布会在京举行。中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,中国传记文学学会会长王丽,团结出版社原总编辑唐得阳,《中国扶贫》杂志社总编辑文炜等出席活动,活动由华文出版社社长宋志军主持。

李岩指出,在中国进入两个一百年交汇点、进入新发展阶段的时代背景下,中国传记文学学会联合国家高端智库策划组织和编写,由华文出版社陆续出版的“传系”图书,贯彻了习近平总书记提出的“一带一路”倡议,是讲好中国故事和“一带一路”沿线国家故事的精品工程,可圈可点、可喜可贺,这将成为了解古今中外“一带一路”相关国家人物的工具书和各国青少年及“一带一路”建设者的精神食粮。

同日,由华文出版社主办的《宫崎滔天藏民国人物书札手迹》(全8卷)新书发布会在京举行。中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,中国社会科学院荣誉学部委员、中国近代史研究专家杨天石,华文出版社社长宋志军等出席活动。李岩表示,2016年,在纪念孙中山诞辰150周年的重要日子里,华文出版社出版了《宫崎滔天藏民国人物书札手迹》,成为纪念孙中山诞辰150周年期间最有学

术价值和重大意义的事件;2017年,《宫崎滔天藏民国人物书札手迹》(第三卷~第八卷)获得了国家出版基金的支持;2021年,在辛亥革命110周年的时间节点上,华文社推出剩余6卷,有着特殊意义。宋志军表示,该书以原稿影印加释读的方式,忠实地还原了孙中山等中国革命人士在革命准备阶段的思想动态,体现了革命党人为振兴中华、民族复兴走过的艰辛历程。

又讯 3月31日,华文出版社在京举办《源动力:中国民营企业传承突围》新书发布会。京华世家投资管理有限公司合伙人、副总裁、首席家族传承规划师李南作为嘉宾,与华文出版社总编辑余佐赞,从不同角度分享此书的出版意义和社会价值。发布会由《家族企业》副主编杨品文主持。“中央多次召开民营企业座谈会,要求主动讲好民营企业故事,这本书是很好的切入点。”余佐赞认为,《源动力》从“传承”角度切入案例,探索中国式企业传承案例,同时致敬企业家精神,呼唤企业家精神传承,选题站位高,而具体操作中着眼企业家个人和时代、个人和家人关系,以故事形式讲述,很接地气。(王少波)

广东教育出版社 《别跟孩子对着干》厘清家庭教育关系

中国出版传媒商报 3月31日,在北京图书订货会现场,广东教育出版社举办了《别跟孩子对着干:儿童权利视域中的家庭教育》新书发布会。南方出版传媒股份有限公司总编辑肖延兵,南方出版传媒股份有限公司副总编辑、出版部总监董荣,南方出版传媒股份有限公司出版部编审魏锦,广东教育出版社社长陶己,广东教育出版社副总编辑卞晓琰出席。活动现场,天津社会科学院研究员关颖等就家庭教育问题进行了深入探讨交流,并与现场观众互动。

卞晓琰在致辞中表示:“当下家庭教育法颁布在即,儿童权利广受关注,本书不仅能教导父母尊重儿童权利、用正确的方式去爱护和教育孩子,更能为家庭教育立法提供思路及实施策略。”在对谈环节,关颖认为,儿童权利的实现是家庭教育的起点和归宿,当今家庭教育问题的症结是家长漠视孩子的权利。活动最后,广东教育社向中国教育报、父母必读杂志、知心姐姐杂志、现代教育报家庭周刊的代表赠书。(肖颖)

广东人民出版社 举办《大董美食随笔》新书故事会 聚焦美食

中国出版传媒商报 3月31日,《大董美食随笔》新书故事会在北京图书订货会现场举行。中国出版协会常务副理事长郭书林,广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长谭君铁,南方出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑肖延兵,著名学者胡越超等出席活动。

《大董美食随笔》是广东人民出版社贯彻落实集团战略部署,“坚持选题创新、内容创新与营销创新”的重要出版成果。大董,本名董振祥,北京大董烤鸭店有限责任公司董事长、总经理。该书是大董多年来行遍大江南北寻找美食的亲历印证文字,也是一位懂吃的大厨在餐桌厨余写下的美食笔记,可谓是美食、美学、美文三位一体。与一般美食家不同的是,大董在美食界的段位鲜有匹敌,他的文字和摄影作品亦如他的菜品一样令人惊艳,意味无穷。书中展示了作者拍摄的多幅插图,令读者在咀嚼美文之时,还可以饱览自然风物、大美山川。大董认为,“言和食”一样,都要达到“言有尽而意无穷”的境界,这便是他致力于探索实证的“意境”。(焦翔)

广东新世纪出版社 《梦想启航》实现图书、党史教育与VR体验融合

中国出版传媒商报 3月31日,由广东省出版集团、南方传媒股份有限公司主办、新世纪出版社承办的《梦想启航:中国共产党创立的故事》新书发布会暨VR融媒党建云课堂体验活动在京举行。广东省出版集团、南方传媒党委书记、董事长谭君铁,南方传媒总编辑、花城出版社社长肖延兵,南方传媒副总经理、广东新华发行集团董事长蒋鸣涛,新世纪出版社社长姚丹林、总编辑王蕾等出席活动,南方传媒副总编辑、出版部总监董荣主持会议。

活动期间,王蕾介绍了《梦想启航》的策划和出版经过。该书首次尝试将图书、党史教育与现代VR融媒技术有机融合,让青少年读者在VR融媒党建云课堂中,获得富有感染力、震撼力的VR一体机体验、VR交互体验和沉浸式红色剧场体验。值得一提的是,现场通过融媒技术技术手段,让观众亲身感受VR设备带来的沉浸式体验。(伊璐)

大象出版社 《中华文脉》丛书推出首册《河洛古国》

中国出版传媒商报 3月31日,大象出版社在京举办了《河洛古国:原初中国的文明图景》新书推介会。中原出版传媒集团总编辑耿相新,大象出版社副总编辑张前进,该书作者齐岸青,郑州市文物考古研究院院长、河南巩义双槐树遗址发掘领队顾万发等出席活动。

发布会上,齐岸青、顾万发、张前进就该书的写作缘起及大众关心的许多考古知识与现场的观众进行了分享,讲述了真实的考古工作的状态,理清了它与挖宝盗墓的截然不同之处,解释了“多元一体”“满天星斗”“重瓣花朵”等有关中华文明探源方面的考古热词的含义。目前,中原出版传媒集团已推出“中华文脉:从中原到中国”全球公开招募方案,《河洛古国》一书的推出只是以书籍探索中华文明发展的一个开始,未来将有更多精彩作品推出。(王少波)

译林出版社 《我的几何人生:丘成桐自传》讲述“几何人生”

中国出版传媒商报 3月30日,译林出版社新书《我的几何人生:丘成桐自传》在京首发。著名数学家、中国科学院院士杨乐,清华大学副校长彭刚,东南大学副校长吴刚,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海,泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升,阳光媒体集团董事长杨澜出席并致辞。发布会由译林出版社社长葛庆文主持。

发布会上,徐海讲述了凤凰集团与清华、与丘成桐的深厚渊源。彭刚向新书出版表示祝贺,赞赏丘成桐虽去国多年,却依然心系祖国,心系中国基础教育,尤其是中国的数学教育。据悉,该书有声书已进入制作阶段,将于今年5月在各大有声平台上线。《我的几何人生:丘成桐自传》是当代最具影响力的数学家之一丘成桐的唯一自传,讲述他由中国乡村的清苦少年成长为举世瞩目的顶级数学家的励志故事。发布会由译林出版社、清华大学丘成桐数学科学中心联合主办。(田)

安徽文艺出版社 《吉狄马加文集》彰显文化底蕴

中国出版传媒商报 3月31日,安徽文艺出版社在北京图书订货会现场举办了《吉狄马加文集》新书发布会。中国文联主席、中国作家协会主席、著名作家铁凝,中国作家协会副主席、著名诗人吉狄马加,著名作家余华,法兰西学院院士、北京大学法语系主任、翻译家董强,中国作家协会书记处书记、著名作家邱华栋,《十月》杂志社主编、著名作家陈东捷,安徽省委宣传部出版管理处处长莫国富,安徽省委宣传部印刷发行处处长郭志学,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可等出席发布会。活动由时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬主持。

《吉狄马加文集》共四卷,分别为诗歌卷《舞人之歌》《我,雪豹……》,演讲与评论卷《词语的盐》和对话卷《与群山一起聆听》,是吉狄马加的个人文集,具有鲜明的民族特色,极具表现力和感染力,彰显了他广阔的国际视野、深刻的人类意识和厚重的文化底蕴。发布会上,王民代表主办方致辞,陈东捷、邱华栋、董强、余华等嘉宾分别致辞,吉狄马加与现场读者分享了创作过程中的感想和心得。(田)

长江文艺出版社 57篇《珠穆朗玛日记》讲述珠峰精神

中国出版传媒商报 3月31日,长江文艺出版社在北京图书订货会现场举行了《珠穆朗玛日记》新书分享活动。作为2020珠峰高程测量随队特派记者,该书作者王少勇为现场读者介绍了珠峰测量的艰苦环境、测绘队员坚忍不拔的意志、测绘技术重大突破与创新,也分享了在随队81天当中的所思所想。分享会上,王少勇将丰沛、充满现场感的文学创作过程作了诗意的总结:“与珠穆朗玛相遇是我一生的幸运。我会记得珠穆朗玛告诉我,写作的语言应当保持质朴、真诚的状态。我会用心倾听大自然的话语,去翻译月光,翻译山和山的对话,翻译风声。我会向着珠穆朗玛前行,今后写的一切,都来自我的珠穆朗玛,也都献给我的珠穆朗玛。”在《珠穆朗玛日记》中,王少勇以日记体的形式,记录了珠峰测绘队员的真实面貌,还原了测绘登山队员工作与生活状态,用诗意的笔调向读者介绍了珠峰的险峻、神秘与纯洁。(郑杨)

中国言实出版社 知名作家实力开讲“中国故事”

中国出版传媒商报 3月31日,中国言实出版社在北京图书订货会现场举办“中国政府出版国际营销平台精选图书·文学书系”首场主题活动。中国言实出版社社长、知名作家、该书系策划人和主编王昕朋,作家邱振刚、李强、陈集益、孟小书等共聚一堂,探讨“如何讲好中国故事”。

中国言实出版社社长助理佟贵兆介绍了该套书系的出版历程、出版意义和后续规划。与会嘉宾就“如何讲好中国故事”的主题进行了发言和交流,并与读者进行了互动。活动还实现了线上直播。

2020年,为了更好地传播中国声音、讲述中国故事,中国言实出版社决定打造对外出版品牌“中国政府出版国际营销平台精选图书·文学书系”,该套书系首批20本图书已于2021年1月出版,后续图书已列入出版计划。(焦翔)

四川民族出版社 关注传统手工纸文化 出版《雕版画集》

中国出版传媒商报 3月31日,四川民族出版社在北京图书订货会现场举办了《德格印经院藏传手工纸印制佛像雕版画集》新书发布会。该书由四川民族出版社与阿坝师范学院金藏沉香藏纸研究中心共同策划推出。四川省委宣传部副部长周青,四川新华出版发行集团党委书记、董事长罗勇,新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇,阿坝师范学院党委副书记、校长向武,四川省委宣传部出版处处长马晓峰等出席。

《德格印经院藏传手工纸印制佛像雕版画集》是对少数民族传统文化的的系统性整理,是对承载文化的少数民族传统手工纸的抢救性复原、再造,是人类非物质文化遗产与中国传统手工纸的碰撞、融合,让历经1300多年传承至今的非物质文化遗产活了起来。四川民族出版社将以该书出版为契机,强化民族出版人的担当意识,更好地保护非物质文化遗产,更好地传承中华经典与技艺,助力少数民族地区乡村振兴,提升对世界文化多样性和人类创造力的尊重,向世界展现中华优秀传统文化的时代风采和永恒魅力。(肖颖)