

《〈中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要〉辅导读本》出版

由国家发展和改革委员会编写的《〈中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要〉辅导读本》一书,近日由人民出版社出版,在全国新华书店发行。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》阐明国家战略意图,明确政府工作重点,引导规范市场主体行为,是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的宏伟蓝图,是全国各族人民共同的行动纲领。该书紧扣《纲要》原文,分总论和43篇专题辅导文章,对《纲要》形成的思想脉络,《纲要》明确的主要目标指标、重大任务举措和重大工程项目等,作了全面、深入的解读,是广大党员干部学习贯彻《纲要》精神、社会各界系统准确了解《纲要》内涵的权威辅导读物。为方便读者对照阅读,该书同时收录了《纲要》全文。

(据新华社)

开局年行业春机盎然风向何去?

中国出版传媒商报记者 田红媛 孙 珏 王双双 倪 成 穆宏志

4月2日,随着“大家赞誉的文化活动”等表彰颁出,2021年北京图书订货会落下帷幕。与以往撤展时的情景形成鲜明对照的,是一些展位上还在热火朝天地直播“秒杀”中……今年北京图书订货会紧扣时代主题,献礼建党百年,近700家参展单位,展示图书近40万种,200余场精彩丰富的文化活动,馆采图书8800万元,展示了出版业高质量发展成果。

4月1日上午,中宣部副部长张建春一行来到北京图书订货会现场调研,在建党百年主题图书展翻阅相关图书,在中国出版集团、中国外文局等中央出版单位展区详细了解党建等重点主题出版物的出版发行情况以及数字出版发展情

况,在地方展团展区重点了解精品特色出版物的出版情况。

按疫情防控常态化要求,“十四五”开局之年的首场文化交流盛会比以往来得晚了一些,参展人数也控制在往届的四分之一,但当憋了一年的情绪喷涌出来,久别重逢的参展业者纷纷感叹“人气很旺”“春意很浓”“收获很大”,诉说不易、困惑的同时,更对书业的韧性、前景颇多共鸣和期待。

主题出版奏响时代强音

伟大时代呼唤伟大作品,献礼建党百年、乡村振兴接力脱贫攻坚等重点主题出版物无疑是本届订货会最大特色。

在展馆特设的“庆祝建党100周年主题图书展区”前,大批人群驻足品读六大板块陈列的《习近平谈治国理政》《论坚持全面深化改革》《中国共产党简史》等全国百家出版社的千余种精品,3天展期内数十场献礼新书发布活动轮番上映,以小切口折射大主题,从小故事读懂大时代,不仅注重选题内容的深度和温度,还在作品题材和传播手段上下功夫。

中国出版集团研究出版社《走好农业农村现代化之路》《〈纪念白求恩〉〈为人民服务〉〈愚公移山〉研读》《扶贫家书》3种主题出版图书,集中推介引起关注;中国外文局新世界出版社《一个都不能少:老外眼中的中国扶贫》,以独特视角

观察中国因地制宜、精准扶贫行动与成果;黄河出版传媒集团宁夏人民出版社和海峡出版发行集团福建人民出版社联合推出的长篇报告文学《诗在远方——“闽宁经验”纪事》,着眼于典型案例的经验总结;江西人民出版社扶贫扶智主题长篇小说《琵琶围》,生动讲述作者深入扶贫一线的亲身经历;北方妇女儿童出版社现实题材儿童文学长篇小说《长大后我想成为你》,高歌颂扬红色精神的新时代传承。

江苏凤凰新华书店集团南京分公司副经理王星表示,主题出版尤其是党建出版物,是今年实体店关注的重点,有着较好的销售预期。

(下转第2版)

●政经提示

宣传文化增值税优惠政策再延3年

中国出版传媒商报讯 财政部、税务总局日前发布《关于延续宣传文化增值税优惠政策公告》。公告显示,2021年1月1日起至2023年12月31日,宣传文化增值税优惠政策将延续实施。

在出版环节执行增值税100%先征后退政策的出版物包括七类:一是中国共产党和各民主党派的各级组织的机关报纸和机关期刊,各级人大、政协、政府、工会、共青团、妇联、残联、科协的机关报纸和机关期刊,新华社的机关报纸和机关期刊,军事部门的机关报纸和机关期刊(一个单位限一份报纸和一份期刊);二是专为少年儿童出版发行的报纸和期刊,中小学的学生教科书;三是专为老年人出版发行的报纸和期刊;四是少数民族文字出版物;五是盲文图书和盲文期刊;六是经批准在内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆五个自治区内注册的出版单位出版的出版物;七是列入公告附件1的图书、报纸和期刊。

在出版环节执行增值税先征后退

50%的政策的出版物包括二类:一是各类图书、期刊、音像制品、电子出版物(在出版环节执行增值税100%先征后退的7类出版物除外);二是列入公告附件2的报纸。

执行增值税100%先征后退政策的印刷、制作业务包括二类:一是对少数民族文字出版物的印刷或制作业务;二是列入公告附件3的新疆维吾尔自治区印刷企业的印刷业务。

在图书批发、零售环节,免征增值税。对科普单位的门票收入,以及县级以上党政部门和科协开展科普活动的门票收入,免征增值税。

已按软件产品享受增值税退税政策的电子出版物不得再按公告申请增值税先征后退政策。

公告对纳税主体、政策实施、有关定义进行了说明。公告自2021年1月1日起执行,《财政部 税务总局关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》(财税〔2018〕53号)同时废止。(详见商报网站) (田)

“十四五”文化改革发展规划意见建议开始征集

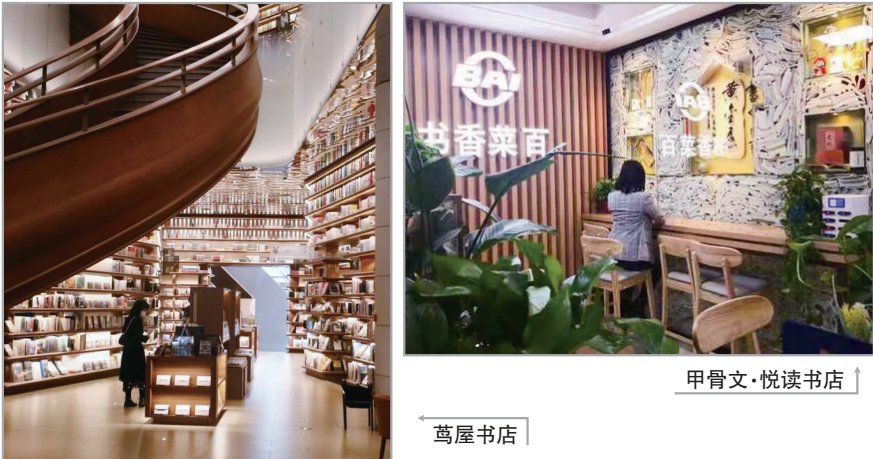
中国出版传媒商报讯 文化兴国运兴,文化强民族强。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,也是推进社会主义文化强国建设的关键时期。为进一步把国家“十四五”规划《纲要》对文化建设的任务部署落到实处,根据党中央、国务院要求,中央宣传部正在编制国家“十四五”

文化改革发展规划。

为切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划中,自即日起至4月20日,中宣部征集社会各界对“十四五”时期文化改革发展的意见建议。社会公众可以将意见建议发送至电子邮箱:whgh@wenming.cn。(田)

●最美书店

多样态阅读空间展新象



近日,茑屋书店、甲骨文·悦读书店、稻荷塚田书院三家不同风格书店相继开业或筹建,显示出阅读空间生态的多样化。

茑屋书店落户陕西西安高新区,将繁忙工作和精致生活有机融合于书店场景,旨在成为新的文化体验地和创意孵化器。书店一楼以“Trend & Solution”为主题,“温故而知新”为主轴,打造以西安为主、汇聚古今中外的历史书籍专区。此外,店内还引入了新业态——共享办公室“CONTACT”。二楼以“Imagination & Inspiration”为主题,主打艺术设计类与童书类。

甲骨文·悦读书店(菜百总店)是北京菜百公司与入选“最北京十佳书店”的甲骨文·悦读书店合作而成。这里图书和珠宝、银器、摆件浑然一体,60平方米的空间内,2000多种图书涵盖文学、儿童、社科、历史、养生等领域。

3月26日,稻荷基金会下属稻荷文化发展集团与江苏省兴化市文化体育和旅游局签署合作协议,共同建设全国首家县市级“稻荷书屋”——稻荷塚田书院。书院面积1000平方米,提供24小时阅读空间。书屋(书院)的定位为城市阅读文化综合体,首批书院项目正在上海、杭州、温州、成都等地同步筹建。(邸远)

京版集团发布“少儿产业行动计划”

中国出版传媒商报讯 3月31日,由北京出版集团主办的“京版集团再出发 打造少儿航母”——京版“少儿产业行动计划”发布会在北京图书订货会现场举办。此次亮相的京版“少儿产业行动计划”,是京版集团转型发展、创新发展,为培育“出版+”新增长点,打造北京文化新地标、新名片率先推出的重点项目。中国新闻出版研究院院长魏玉山,北京印刷学院新闻出版学院院长陈丹,中国华录集团有限公司总经理张黎明等11位行业专家以视频形式共襄盛会。北京出版集团党委副书记、副董事长、总经理曲仲,党委委员、董事、副总经理、总编辑李清霞出席活动。发布会由李清霞主持。

(下转第2版)

立足70余年丰厚积淀,北京出版集团少儿板块转型再出发。

作为北京市属唯一的综合性出版机构,北京出版集团始终抓牢主责主业,坚持社会效益与经济效益统一,建社70余年,为繁荣发展首都文化事业和文化产业,助力全国文化中心建设做出了突出的贡献。尤其是集团旗下的少儿板块,经过多年深耕,积累了丰厚的优质少儿品牌资源、作者资源和内容资源,产品覆盖0~18岁全年龄段、母婴市场、K12教育全产业链;所涉产业囊括少儿教育、少儿科普、婴幼儿、少儿培训及文旅、少儿影视戏剧、少儿出版衍生文创六大板块。

(下转第2版)

2021年第四届出版创新年会
启航「十四五」建设出版强国

中国出版传媒商报讯 4月2日,由中国新闻出版研究院、广西出版传媒集团联合主办的2021年第四届中国出版创新年会在北京召开。会议以“启航‘十四五’建设出版强国”为主题,探讨出版强国及文化强国建设之路。中国出版协会常务副理事长邬书林,中宣部出版局副局长李一昕,中国出版集团董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚,中国人民大学原副校长、中国图书评论学会副会长贺耀敏,人民教育出版社党委书记、社长黄强,武汉大学党委常委、副校长,出版科学系教授、博导吴平,北京印刷学院副院长、教授、博导王关义,中国新闻出版研究院院长魏玉山,广西出版传媒集团党委书记、董事长覃超,广西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理唐咸秋等出席会议。会议由中国新闻出版研究院党委书记黄晓新主持。

邬书林认为,出版业必须围绕“十四五”规划和2035年远景目标找到自己的地位和作用,重点研究当前制约创新发展的基础性、结构性问题,有针对性性地提出解决办法,从而推进高质量发展和文化强国建设。

黄志坚做“把握核心优势,守正创新发展”主题发言。他强调,守正就是坚持以社会主义核心价值观为引领,守牢内容根本和导向功能,推出更多更好的优秀出版物;创新就是围绕深刻认识新发展阶段,全面贯彻新发展理念,着力构建新发展格局,全方位创新产品表现形式、产业经营模式、生产组织流程,努力探索一条高质量的发展路径。

贺耀敏提出,在新时期要实现出版高质量发展,要坚持“五个必须”:必须坚持正确的政治导向,把导向正确、内容优质、创新突出、双效俱佳作为出版强国的价值追求和努力方向;必须坚持以内容创新为引领,鼓励作者创作出真实反映时代发展变化内在规律、真实反映人民群众高尚追求和所思所感的优秀成果;必须加快科技创新和媒体融合;必须全面贯彻“新发展理念”;必须加强国际交流与传播,把在世界范围内传播和提升中华文化国际影响力作为重要战略目标。

黄强分享了人教社在“十三五”期间实施的“四大战略”,即以中小学教材为核心的品牌拓展战略,以内容建设为基础的融合发展战略,以版权运营为重点的合作共赢战略,以科研创新为动力的人才兴社战略;提出“十四五”时期人教社规划的五点核心思想——坚持正确政治方向,体现以人民为中心的思想;把握新发展阶段的特征,以高质量发展为主线;从实际出发,坚持守正创新;目标导向与问题导向相结合;有实实在在的措施。

吴平、王关义对高校教材建设和“十四五”期间出版学科建设与专业人才培养的改革提出了建议。

(黄倩倩 穆宏志)

新华联合发行有限公司

——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商

图书物流托管服务热线: 15101139152 18001025299 张东明

本期12版

中国出版传媒商报

中国出版传媒商报

中国出版传媒商报

编辑:田红媛 排版:彭庆伟