“‘共和国脊梁’科学家绘本丛书”第二辑：弘扬科学家精神

中国出版传媒商报讯 4月1日，由北京出版集团京版若晴科创文化发展（北京）有限公司主办的“‘共和国脊梁’科学家绘本丛书”第二辑新书预告分享会在京举办。北京出版集团党委委员、董事、总编辑李清霞出席活动并致辞。活动邀请中国科协创新战略研究院副院长赵立新，创新战略研究院创新人才研究所副所长石磊，人大附中翠微学校小学部主任郭玲，知名人气知识主播宋玉，科普绘本创作者高文静、刘阳以及丛书项目编辑王冠中等嘉宾出席。

李清霞谈到，科普图书是普及科学知识、传播科学理念、传承科学精神、激发科学梦想的重要载体。北京出版集团作为一家综合性出版机构，历来十分重视对科普图书的研发和出版工作。传播和颂扬科学家开拓创新、坚韧不拔的伟大精神，有助于营造尊重科学、尊重人才的良好社会氛围。作为出版者，北京出版集团将和作者一道，讲好中国科学家的故事，讲好中国故事。

活动现场，嘉宾们分别从“‘共和国脊梁’科学家绘本丛书”第二辑的选题标准、创作历程以及社会意义等角度进行了分享。在第二辑绘本的科学家选择上，主创团队希望让更多人熟悉那些默默付出的科学家，让科学家精神得到更广泛的传播和弘扬。 （穆宏志）

凝聚行业智慧 聚焦行业热点 助力行业发展

第三届《中国编客》烧脑私享会暨百强团队推展礼在京举办

■中国出版传媒商报记者 张聪聪

受众获取信息路径在变，内容构建逻辑也在变，营销手段、渠道格局变化更是肉眼可见。时代在变，行业在变，出版人如何跟上潮流、又如何以不变应万变？新生意时代的出版该如何做？

3月30日，以提供高品质的前沿思想盛宴和一手实操经验，搭建出版团队切磋平台为准则，中国出版传媒商报在京举办了“成为新生意时代的出版赢家——第三届《中国编客》烧脑私享会暨百强团队推展礼”。来自全国各地的出版机构编辑、营销、发行人员，业内外内容运营商、渠道商代表，新媒体从业人员等200余人参加了会议。

私享会分为“新内容”“新体系”“新运营”三个板块。湛庐文化副总裁陈漪，乐府文化创始人、总编辑涂涂，米莱童书联合创始人舒妍，一頁图书品牌总监、艺文馆主编王恰恰，新经典文化人文社科事业部总编辑杨晓燕，北京知嘛文化传播有限公司联合创始人、总裁郎世溟，湖北长江传媒数字出版有限公司副总经理谢俊波，磨铁文化集团新媒体内容策划部总监袁复生，北京艺谱文化传播有限公司文创策划总监袁小茶，北京童立方副总裁陈禹舟等10位在不同领域耕耘的资深从业者或新玩法探索者作为演讲嘉宾一一亮相。他们分享各自于相应赛道摸索、耕耘的经历、总结一手实战经验的同时，也围绕出版行业当前的热门话题和共性困惑，与在场从业者进行了探讨交流。

“新内容”章节，陈漪从知识服务产业地图切入，介绍了湛庐文化以全系列综合型阅读服务商为定位的布局策略，并结合案例着重分享了湛庐阅读APP一站式呈现独家内容的过程。以“怎样盘活0流量的书”为主题，涂涂讲述了乐府文化的品牌成长历程，并结合案例分享了自己在结识作者、发掘选题过程中的一些趣事和准则。舒妍将此次分享作为新锐童书品牌米莱童书面向业内外的一次重要亮相，重点介绍了米莱童书在原创童书研发、运营新玩法探索等方面的实践和经验。人文独立出版品牌一頁fiolio，近两年因其一系列创新营销玩法受到业内外关注。现场，王恰恰借“新时代的出版品牌能做些什么”这一设问引入一頁fiolio在初创期、积累期及发力期将图书与文创研发创新结合的一系列案例。

“新体系”章节，杨晓燕结合自己在编辑行业浸润20年的探索经历，分享了做书过程中的所思、所感，特别是与作家的交往过程。她还重点讲述了突破多重困难成功出版《六神磊磊读唐诗》这一畅销书的经历。郎世溟从前资深出版人、如今的家庭教育实践者的角度，提出自己对当下出版行业及出版机构面临困境的思考。同时，他围绕“出版跨界的商业化之路”这一主题解构了知嘛文化从尹建莉《好妈妈胜过好老师》开始的线上互联网教育探索过程。作为传统出版机构中的融合出版实践者，谢俊波从关注趋势、基础建设、融合探索、前景展望四个角度，介绍了湖北长江传媒数字出版有限公司在长江出版智云平台建设应用方面的动作以及数字业务的布局生态。

“新运营”环节，袁复生围绕当下出版圈最火的直播、短视频营销，结合磨铁在相应领域的实践总结复盘，带来2021最新卖书指南。除了直播、短视频，近两年业者讨论最多的话题，文创当属其一。袁小茶在分享中总结了出版文创的三个“坑”：版权IP、生产成本、招人成本，并以“与天为徒、与人为徒、与古为徒”来概括合格的文创产品策划需要具备的素养。陈禹舟介绍了自己从出版行业耕耘到跳出出版、回到出版的过程，以及童立方以童书出版为起点、不断扩展边界的实践，与到场从业者探讨了“融合出版环节中的编辑业务转型”话题。他还围绕“万精油、眼高手低、链接-联合、工夫在诗外”几个关键词，分享了编辑转型时需要注意的问题、具备的技能等。

中国出版传媒商报近年持续发起“寻找出版‘百强团队’”推展活动，通过挖掘和点亮出版行业中的品牌团队，礼赞团队力量，让更多在书业耕耘的具有创新力、创造力和执行力的战队从幕后走到台前，并分享制胜法宝和技能。当天，2020年出版“百强团队”推展礼也在活动现场举行。浙江少年儿童出版社4号项目团队、江西人民出版社江西明思文教书业有限公司、智慧熊文化编辑中心、国家开放大学出版传媒集团音像事业部、广西师范大学出版社集团发行部等荣获“最具成长价值·出版百强团队”称号；安徽少年儿童出版社第一编辑室（低幼启蒙）、贵州人民出版社蒲公英童书馆、四川人民出版社融合出版团队、海豚传媒英语产品团队、人民交通出版社股份有限公司“车学堂”团队等荣获“创新研发力·出版百强团队”称号；华东理工大学出版社营销中心、广西师范大学出版社集团市场部、江西教育出版社少儿分社、人民邮电出版社营销中心市场部等荣获“年度优异·出版百强团队”称号。

此次活动持续近8个小时，现场气氛热烈。在场出版从业者聆听同行实战经验和新玩法探索路径的同时，纷纷认真记录并在交流环节积极提问、探讨。关于做书、关于文创、关于直播、关于融合出版……出版人最关心的核心话题在交流、对话中一一囊括，使此次活动成为行业智慧凝聚、前沿思想迸发的平台。

茅奖作家李洱携首部散文集《熟悉的陌生人》亮相订货会

中国出版传媒商报讯 《熟悉的陌生人》是李洱获得茅盾文学奖后的第一本新书，也是其真正意义上的首部散文集。3月31日，河南文艺出版社在北京图书订货会现场为该书举办了新书分享会。《熟悉的陌生人》全书分为“读与评”“讲与说”“问与答”“序与跋”“人与物”五辑，精选了近年来作者在一些重要论坛的精彩演讲，与批评家、记者的深刻对话，自言自语的序跋，对他影响至深的一些人与事。其中包括茅奖热点《应物兄》的答记者问，披露写作秘闻与内幕，颇有看点。

分享会上，该书作者李洱与河南文艺社总编辑、文化学者马达围绕该书出版的幕后故事进行探讨、分享。李洱提到，该书记录了自己30年来的生活点滴，另外还有一些新创作在里面。《熟悉的陌生人》可以说是李洱的个人文学回忆录，是他文学观念与创作谈的坦诚流露，是他对个人阅读史与创作经历的回望。现场交流环节，针对读者提出的“小说和散文创作有何不同”“在散文里有试图隐藏什么吗”“获茅盾文学奖后，心态有哪些变化”等问题，李洱也都一一耐心解答。 （张 聪）

卜键携新书畅谈中晚明世情与明代小说

中国出版传媒商报讯 4月1日，文史学者卜键携新作《软红尘》开启了一场“中晚明世情与明代小说”文化讲谈活动。陕西出版集团党委副书记、总经理范新坤，副总经理马毅，副总经理、新华书店分公司党委书记、总经理梁葆，三联中读APP内容总监俞力莎，三联生活传媒出版执行总监段珩，以及陕西人民出版社党委副书记、副总经理赵小峰，副总编辑刘景巍等出席活动。

卜键在明清史领域长期深耕，造诣极深。讲座现场，他与俞力莎畅谈了中晚明时期社会生活、政治经济环境对文学作品的影响以及二者的内在关联，并以明代小说为切入点，向读者呈现小说背后的中晚明社会风貌。这场活动既是明代文学史的普及，亦带有作者的史学观点和思考，同时向读者生动展示了文学与时代的相互激荡、彼此塑造。据悉，该书由陕西人民出版社出版，线上课程同步更新于“三联中读”APP。 （茜）

《徐冰：思想与方法》凝结40年创作精华

中国出版传媒商报讯 4月1日，徐冰新书《徐冰：思想与方法》由湖南美术出版社出版并在京首发，当天在北京798举办了“我的艺术方法——《徐冰：思想与方法》新书分享会”。现场，UCCA尤伦斯当代艺术中心馆长田霏宇、设计师孙华和徐冰一起畅聊新书和艺术，探讨“徐冰：思想与方法”在呈现与观看中的多重经验。出席活动的有湖南出版投资控股集团党委委员、中南出版传媒集团总经理丁双平，湖南美术出版社社长、总编辑黄啸等。

《徐冰：思想与方法》是徐冰在国内第一本全面、带有研究性、图文并茂的作品集，也是他迄今为止对自己艺术生涯最全面、最深度的梳理和总结。全书以时间线索为主轴，全面梳理艺术家自上世纪70年代开始，至今40余年的创作历程，囊括以版画、素描、装置、文献记录、手稿、影像、纪录片等为形式的60余件作品，书中的所有文字均来自徐冰本人，图像也经过艺术家本人细致审阅，由设计师团队AHA Union以全新的书籍设计理念勾勒出艺术家艺术探索的完整轨迹，更好地让读者感知艺术家的思想与方法。值得一提的是，徐冰的第一本画册《徐冰木刻小品》正是由湖南美术出版社在1986年出版。这本用最经济的印刷完成的、比小人书大一点的书，后来成为最受各艺术院校、特别是版画专业学生喜欢的参考书之一。时隔35年，徐冰将他40年艺术创作思想与方法总结的新书再度交给刚跨过40年社庆的湖南美术出版社，用他自己的话说，“两个平行的40年，我与湖南美术出版社都在感受着这个世界，从巨变的社会现场中获取着新的思想动力”。 （江 海）

中州古籍社“唐宋小品丛书”品古人风雅

中国出版传媒商报讯 4月1日，北京图书订货会现场，中原出版传媒集团旗下的中州古籍出版社举办了“唐宋小品丛书”新书分享会。中原大地传媒股份有限公司副总经理王广照认为，该丛书推开了了解唐宋文学巨匠生活的一扇门，能让读者更立体地深入历史，体味唐宋文化。中国社科院文学研究所研究员、中国白居易学会副会长、《白居易小品》的整理者陈才智作为主讲人，与著名学者薛天纬、谢思炜围绕中国古代小品文及唐宋散文等话题，分享了他们的思考与解读。

中州古籍出版社近年来致力于中国古代小品文的整理出版，自2012~2018年陆续出版了“闲雅小品丛书”4辑20种。这套书从浩如烟海的各类古籍中遴选出精美有趣的小品文，按照内容主题分类汇编成册。2020年底，又推出了新书“唐宋小品丛书”，对唐宋时期著名文学家的散文小品进行辑选整理，汇编成册，共有8种：《白居易小品》《韩愈小品》《柳宗元小品》《苏轼小品》《黄庭坚小品》《杨万里小品》《陆游小品》《欧阳修小品》。据悉，中州古籍社计划明年推出“明清小品丛书”。 （董）

■童书新品发布厅

儿童文学界共贺“小香咕”20载华诞

中国出版传媒商报讯 4月2日是安徒生的诞辰日，也是国际儿童图书日——读者熟悉和热爱的作家、评论家、出版人、插画家齐聚北京中国现代文学馆，由“小香咕”的创作出版话题而生发，展开了一场关于儿童文学创作、儿童教育的深度讨论。会议由禹田文化举办。与会专家用了3个多小时，以他们独到的眼光，对《小香咕全传》（海豚出版社出版）进行了深度剖析解读，对作品给予了高度肯定。此外，专家还与现场读者、教育专业研究生展开对话，共同发现、探索、思考、展望着儿童文学、儿童教育的未来。

文学研讨会上，《小香咕全传》的策划编辑李朵向与会者介绍了“小香咕”创作出版的历程，以及《小香咕全传》创作20周年纪念套装（全15册）的情况。该套系是著名作家秦文君耗费十余年心血精心打磨的经典之作。“小香咕”的创作构思缘起于20年前。由于工作缘故，作家秦文君经常出差，不得不安排女儿寄居在亲戚家。每当她回到家中与女儿团聚时，女儿总会向母亲倾诉姐妹间相处时的趣事，以及离开父母内心的小忧愁。秦文君就把这些生活中的素材记录下来。经过多年酝酿，终于完成了“小香咕”的创作。在研讨会上，应邀出席活动的多位顶流作家、评论家、出版人、插画家对“小香咕”创作出版20周年表示祝贺，并对20周年纪念版《小香咕全传》给予了高度评价。 （林 致）

“中国儿童文学百年百篇”百年文存视野下的当代儿童观照

中国出版传媒商报讯 4月1日，由奇想国童书和浙江少年儿童出版社联合主办的“百年百篇，世纪文存——‘中国儿童文学百年百篇’系列丛书新书发布会”在2021年北京图书订货会3号馆奇想国童书展台召开。活动当日，奇想国创始人、总编辑黄晓燕及中国儿童文学百年百篇系列丛书总主编孙建江、小说卷主编张国龙、浙江少年儿童出版社（以下简称浙少）总编辑吴颖、国家一级作家董宏猷等出席活动，并就中国儿童文学百年以来的发展及其对当代儿童的意义和价值展开了精彩的发言。“中国儿童文学百年百篇”系列丛书是由著名学者、作家、出版人孙建江任总主编，著名作家、学者张国龙、李学斌、吴然、萧萍、周胜南、胡丽娜、凡夫任分卷主编，从最初的选题到最终出版，历时17年编选完成的一套大型本土原创儿童文学精选丛书。书系以“百年百篇”为概念，遴选了以新文学运动开启之年（1917年）至今百年期间的短篇佳作，以波澜壮阔之姿，全面、客观、集中展示了中国儿童文学百年短篇艺术成就，展现了中国现当代名家的艺术风采，使读者得以窥见百余年来中国儿童观和儿童文学观的发展演进。该书系前期出版的小说卷与童话卷自上市以来，深受广大读者喜爱。此次新书发布会上，再度推出该书系的四卷最新力作，分别是非虚构卷、童诗卷、幼儿文学卷与寓言卷，为少儿读者带来了更丰富的文学盛宴。 （林 致）

“真的很天真”系列鼓励青少年成为“追梦者”

中国出版传媒商报讯 4月1日，由江西人民出版社主办的稚拙·天真·诗意——“真的很天真”系列童书发布会在京举办。儿童文学作家、评论家、诗人安武林，冰心奖评委会秘书长、儿童文学作家翌平，儿童文学作家、老舍文学院副院长周敏，著名画家、中国日报社原艺术总监李正明，江西省出版工作者协会秘书处主任贺芳心，中国作家协会会员、“真的很天真”系列丛书作者金朵儿，江西人民出版社社长张德意、副社长余晖等出席活动。

张德意介绍了出版“真的很天真”系列童书作品的初衷及意义，希望以优秀作品鼓励青少年成为“追梦者”，帮助他们从小就树立远大理想和正确的“三观”，扣好人生的第一粒扣子。安武林、翌平、周敏高度评价金朵儿的作品，认为这套童书举童话之轻，承现实之重，清新自然诗意，贴合少儿天性。金朵儿向读者分享了创作心得，灵感取自其十余年小学教师生涯里与孩子们发生的真实故事，她认为儿童文学创作者要多贴近青少年生活，多去了解新时代孩子的思维、诉求、行为、心理等，才能带来更高品质的作品。 （田）

张炜小说《爱的川流不息》呈现人与动物相处的大情怀

中国出版传媒商报讯 3月31日，茅盾文学奖获得者、著名作家张炜小说力作《爱的川流不息》新书发布暨作品研讨会在京举办。中国出版协会常务副理事长邬书林，中国作协副主席、著名作家张炜，国际儿童读物联盟中国分会原主席、中国出版协会原副主席海飞，中国编辑学会会长郝振省，中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓，山东省委宣传部出版管理处处长李康，山东出版集团总编辑迟云，国际儿童读物联盟主席张明舟，中国出版协会副秘书长陈宝贵，中国出版协会教育图书工作委员会主任、语文出版社总编辑魏运华，中国作协儿童文学委员会委员、著名儿童文学作家、资深出版人刘海栖，安徽新华传媒股份有限公司总经理张克文，《人民日报》文艺部副主任刘琼，山东教育出版社社长刘东杰、总编辑孟旭，鲁迅文学院副院长李东华，《十月》杂志主编陈东捷，《文艺报》评论部主任刘颋，鲁迅文学院助理研究员谭杰，《十月》杂志编辑李浩，太原师范学院教授崔昕平，山东师范大学教授顾广梅，《百家评论》副主编赵月斌等出席新书发布暨研讨会。研讨会由迟云主持。

山东教育出版社出版的《爱的川流不息》是张炜酝酿创作多年，厚积薄发的一部力作，是一部呈现人与动物相处相知充满人间大情怀的作品。作者用深情的笔触书写了自己养宠物的几段感人至深的经历，表达的是人类社会关于爱与恨、善与恶的重大命题，有着很强的哲学意味。与会专家高度肯定了《爱的川流不息》，并全方位分析了小说内容形式特点和文学创新价值及出版意义。 （穆宏志）