

“百年百部红旗谱”作家分享会唱响“永恒的赞歌”

中国出版传媒商报讯 4月10日,中国言实出版社联合首都图书馆在京举办“百年百部红旗谱”新书首发式暨作家分享会。中国作协全委会委员、河北省作家协会主席、鲁迅文学奖得主关仁山,中国作协会员、鲁迅文学奖得主黄传会、王宏甲、衣向东,中国作协会员陶纯、项小米、罗元生7位作家在现场与读者分享了创作红色经典的体会。他们认为,创作一部红色经典就是接受一次精神血脉的庄严洗礼。

作为忠实记录时代变迁、真实反映社会生活、充分表达思想感情、深刻展示精神世界、被誉为“时代前进号角”的文学作品,在中国共产党百年波澜壮阔的历史进程中,从来没有缺席。而文学作品中共产

党人的形象感染、启示、激励了一代代青年。由中国言实出版社出版发行的“百年百部红旗谱”大型系列丛书,用文学记录和反映了从中国共产党成立到土地革命战争、抗日战争、解放战争、抗美援朝、新中国建设、改革开放、新时代等不同历史时期党带领人民群众艰苦奋斗、砥砺奋进的光辉历程。一行行文字,一组组场景,一串串数字,一个个共产党员的形象,催人泪下、催人领悟、催人奋进。

中国言实出版社社长王昕昕表示,该系列丛书区别于同类题材图书的特色在于其无可比拟的综合性、影响力、代表性、可读性。中国言实出版社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持出版定位,致力于出版更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,为新时代贡献特殊的声响和色彩。

(王 茜)

国防工业出版社2025年建成军队院校教材领跑者

中国出版传媒商报讯 教材出版是国防工业出版社重要的出版板块之一,对出版社的发展起着非常重要的作用。为了强化与合作伙伴的密切合作,促进出版社教材板块的建设发展,切实提升国防版教材为军服务的能力水平,日前,“国防工业出版社教材研讨会”在京举办,12家合作单位的20位主要负责人和代表与会。国防工业出版社社长郝刚、总编辑刘华出席会议。会议由国防工业出版社营销中心主任王强主持。

郝刚在致辞中介绍了出版社的职责任务、简要历程和发展现状,着重说明了出版社教材出版发行的现状和未来发展规划。他表示,与会各单位都是出版社长期以来的优秀合作伙伴,在多年的合作中,为国防版教材的出版、发行和保障做出了积极贡献,希望大家针对出版社的教材出版以及教材发行工作,提出宝

贵意见和建议,为出版社下一步教材板块的建设发展予以指导。

国防工业出版社高等教育事业部主任崔晓莉做题为“凝聚新力量、开拓新篇章”的主题报告,说明了国防工业出版社教材出版板块的总体目标、总体思路、现有教材情况、重点教材介绍和未来发展规划。报告指出,国防工业出版社教材出版板块的总体目标是“以习近平强军思想为根本遵循,以军队院校教学改革为有力抓手,以国防特色教材为拓展方向,到2025年建设成为军队院校教材的领跑者,国防特色教材的第一梯队”,总体思路为“紧密围绕国防工业出版社选题发展‘十四五’规划,贯彻落实军队院校教学改革新举措、新要求、新标准,着力做好军委机关统编教材及部队院校学科建设教材的出版和知识服务工作;以地方院校国防特色专业课为牵引,按专业领域做好

地方院校教材的出版工作,打造精品教材群”。报告分别对部队教材板块和地方院校教材板块作了介绍,并对《通信原理》《激光原理》《编译原理》《大学生安全教育》《普通高等学校军事课教程》等重点教材做介绍,同时对教材出版发行的未来规划作了说明。

与会代表围绕国防工业出版社教材的开发组稿、推广体系、销售政策、发展方向、重点教材的优缺点等话题发言。

刘华在总结发言中对与会代表的意见建议表达了谢意,并对将来的进一步合作前景表示期待,同时指出教材编辑人员需要多深入一线,与合作伙伴保持经常联系并共同合作开展工作。

出版社将根据与会代表意见建议,结合实际,做好回访和工作计划,把教材建设工作进一步向纵深推进,在强军兴军新征程中做出新贡献。

(穆)

(上接第1版)

携手共建书香社会 同行助力文化强国

刘汉俊、陆先高、马国仓、季正聚、李群、周红军等先后发言,为文化强国、书香社会建设和中版集团“十四五”高质量发展建言献策。

刘汉俊表示,中国出版集团作为文化事业的旗帜、文化产业的旗舰,业界有目共睹。为文化事业、文化企业服务是“学习强国”学习平台的责任,未来希望通过“学习强国”学习平台的影响力,与中版集团及旗下优秀出版单位一起持续提升优秀文化的覆盖面和影响力。

陆先高说,中版集团出版的优质书籍一直是光明日报内容生产重点关注的对象。在当前新的环境下,出版与新闻行业同担使命,要通过“守正”沉下心来深耕内容,以“创新”来变革产品形态,拓宽传播渠道。光明日报与中版集团应借助双方品牌与传播优势,发掘好、讲述好和传播好中国文化故事。

马国仓建议中版集团进一步加强产品宣传,让更多人看见、读到中版集团出版的好书,着力打造

一批新的品牌、平台,持续强化中版集团出版“国家队”的形象,加强图书创新宣传和全民阅读平台建设。

季正聚表示,中版集团展现了“国家队”“航空母舰”的风采,围绕中心工作出版了一大批精品图书,发挥着引领作用。他期待中版集团在对外宣传,特别是中国文化“走出去”方面继续发挥引领作用,在传统文化“双创”方面继续发挥领先作用,在推进全民阅读、建设书香社会发挥应有作用。

李群肯定中版集团在履行出版“国家队”职责与使命、推进高质量发展方面迈出的坚实步伐,希望与中版集团进行全面合作,共同为宣传习近平法治思想、全面依法治国战略、“四个全面”布局做出更大贡献。

周红军表示,中版集团在为人民获取知识、增长智慧、传承文明、提高国民素养等方面都发挥了独特的重要作用。新华网将在产品宣传、品牌宣传、创新宣传、“走出去”宣传、阅读推广等方面与中版集团建立长期深入合作,利用直播、音视频、新媒体手段,大

数据、区块链等新技术赋能打造现象级创新产品,助力中版集团高质量发展,引领全民阅读热潮。

人民文学出版社执行董事(社长)臧永清,商务印书馆总经理李平,荣宝斋执行董事、党委书记赵东围绕推进高质量发展、助力文化强国建设介绍了本单位的“十四五”初步设想。

来自人民日报、新华社、中国青年报、人民政协报、环球时报、北京日报、北京青年报、新京报、文汇报、文艺报、人民网、澎湃新闻、新浪读书、中国教育电视台、北京电视台、中国新闻出版广电报、中国出版传媒商报、中华读书报、出版商务周报、三联生活周刊、国际出版周报、图书馆报、快手等30余家新闻媒体及新媒体平台相关负责人、记者,中国出版集团旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国美术出版总社、人民音乐出版社、生活·读书·新知三联书店、新华书店总店、中国图书进出口(集团)有限公司、荣宝斋等20余家单位负责人及相关部门负责人等近150人出席会议。

出版社携手共谋职工书屋发展

中国出版传媒商报讯 近日,中国工人出版社在京举办全国工会职工书屋优秀供应商发布暨优选图书签约采购仪式,多家国内知名出版机构负责人与会,共商为全国亿万职工出好书、选好书、配好书。

活动首次发布了“2020年度职工书屋优秀供应商”,人民文学出版社、商务印书馆、中央党校出版社等十家出版机构入选;同时评选出《习近平扶贫故事》《新阶段 新理念 新格局——中央党校知名专家解读“十四五”》《百年大党正年轻》《把一切献给党》《忠诚:共和国劳模画传》《创世 1921~1925:从中国劳动组合书记部到中华全国总工会》等20种图书入选“2021年度北京图书订货会职工书屋优选图书”,并由全国工会职工书屋配送中心与上述图书相关出版机构分别签订了大批量采购协议。

全国工会职工书屋建设领导小组副组长,中国工人出版社社长、党委书记王娇萍表示,为吸引更多职工参与阅读,近年来中国工人出版社不断创新阅读理念和模式,努力把职工书屋打造成吸引、联系、服务职工的重要媒介,团结、凝聚、教育职工的重要阵地,使职工书屋成为名副其实的职工精神文化家园。

据介绍,自2008年起,中国工人出版社作为全国工会职工书屋建设的职能与服务单位,具体承担全国工会职工书屋图书配送、电子职工书屋开发运行、相关配套活动承办等职能。截至2020年底,累计建设职工书屋全国示范点1.3万家,带动各地工会建成职工书屋10万余家,覆盖职工8000多万人;同时,电子职工书屋建成开通5年来,已累计覆盖职工1500万人。随着全民阅读成为中央重大战略部署,职工书屋建设发展迎来了新的时代风口,2020年、2021年“职工书屋”连续2年被写入中宣部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》和《关于开展2021年全民阅读活动的通知》中。

(穆宏志)

培养孩子的自我解嘲能力、自我认知能力和自我评价能力

笨海盗日记

在幽默中学会自我解嘲，锤炼强大内心
在冒险中正确评价自己，充满信心成长

幽默

冒险

励志

1 天降海盗杯

2 寻宝不归岛

3 闯厄运岛

4 惊险明星路

★ 作者荣获罗尔德·达尔搞笑奖

★ 绘者的作品全球销量数百万册，仅《小猪变形记》（外研社引进出版）在中国就卖了100多万册

★ 入选BOOKTRUST选择书

★ 日记体形式有利于帮助孩子练习写作

适合7-10岁 共4册

请关注外研童书微信公众号 fltrpchildren

外语教学与研究出版社 少儿出版分社
微博: <http://weibo.com/fltrpcb> 电话: 010-88819532