

CHINA PUBLICATION MARKETING WEEKLY

中国出版营销周报



中国出版营销
周报官微



书业教装文创多元
展订协同平台



上艺门
官微

刚刚结束的北京图书订货会期间直播的火爆,让书业人感受到疫情带来的营销变化。一边是受疫情影响门店销售下滑,一边是如火如荼的线上营销,以线下体验为优势的实体书店该怎么办?如何寻求外销潜在商机,向店外团供要效益?首先,发散思维,定制服务再升级;其次,调整架构,专人专职拓业务;第三,放大隐性需求,科技为团供赋能。

疫情逼出新华系外销团供潜在商机

(上接第1版)河北保定市新华书店营销策划部主任姚岚告诉记者:“由于安国分公司前期工作扎实,备货充足,线上宣传、线下推介同步跟进,在当地市场上掀起了新版《中华人民共和国药典》的销售热潮。2020年疫情期间累计销售该书200余套,实现销售码洋近18万,单日销售额高达8.9万元。”

方法三:寻求新单位新合作。2020年受新冠肺炎疫情影响,“全民阅读”之“七进”活动受阻,一般图书的销售受到重创。山西新华书店集团阳泉有限公司副总经理张艳娜为弥补销售损失,积极与阳泉市总工会沟通,促成合作共建70个“职工阅读角”。谈到寻求新合作的细节,张艳娜用了两个关键词:第一,争取政策支持。2020年6月16日,阳泉市总工会下发《关于推广建设职工阅读角工作的通知》,决定在全市建设62个“职工阅读角”,此举受到全市基层工会的欢迎,后续追加8家单位,最终增加至70个“职工阅读角”,码洋共计82.4万。第二,协作

共建。在2020年6月到8月“职工阅读角”建设过程中,阳泉公司按照“用有限的钱办更多的事”和“低成本、高质量”的思路,与阳泉市总工会、基层工会协作共建。阳泉公司科学统筹,提前部署,成立“职工阅读角”配送工作小组,从与新华现代连锁公司和各级工会对接,确定书目及书柜样式再到书柜安装配送,都明确责任与分工;文件下发后的第一时间提供“送书上门、现场安装(书柜)”的“一站式”贴心服务,图书和书柜于8月底全部配送完毕,一个月时间全部回款。据悉,“职工阅读角”投用仅仅半个月,就以其“少占地、大容量、好管理、贴近性”得到使用单位及职工的认可。轻便的“职工阅读角”还可以随时移动,在各个办公室进行定期流动摆放,大大提升其利用率。在提升社会效益的同时,也带来了良好的经济效益。在张艳娜看来:“读者客户一直都在,坐等客户是一种被动选择,而挖掘客户兴趣和购买力是一种主动选择。”



山西阳泉新华“职工阅读角”

的营销积极性。在进行“职工阅读角”建设之前,阳泉新华经营成员坐在一起认真分析了疫情下阳泉图书市场的经营状况,各门店将自己的大客户经营状况、以往团购项目以及近期购买需求都进行分享和分析,把员工的信心逐步凝聚起来。最终“职工阅读角”建设项目圆满完成,从开始立项到最后一个月阅读角安装完成,该项目不仅提高了员工参与决策的积极性,而且提升了员工完成工作的成就感和对企业的认同感。

放大隐性需求 科技为团供赋能

零售受影响较大,店外“七进”、讲座、签售较难开展,所有压力都转向了团供,张艳娜认为,未来团供业务的突破口在大客户的需求挖掘和配套服务上。

“为读者找好书,为好书找读者”,业界常挂在嘴边的这句话,充分体现了挖掘客户隐性需求的重要性,能抓到客户的痛点,就抓到了需求的本质。各家纷纷从团购客户提供精准服务、定制服务等方面发力,力求店外销售大幅度增长。

打造教育品牌。保障教材教辅发行,实现“课前到书、人手一册”,是新华书店的一项政治任务,也是书店的优势,未来团供要提升教育服务标准,打造教育服务品牌。以广西防城港市新华书店有限公司为例,公司重点从“送书到校、分书到班、服务到生”到制订全市教材发行的服务标准,举办全市中小學生“一带一路”研学之旅活动,利用微信缴费平台搭建全市中小学校微信订约平台和网上书城平台,实现每个平台专人专管,优化服务质量。

加大科技与数字化投入。王琦透露,在千方百计开发大客户的同时,大连书店还注重用科技为团供业务“赋能”,加大技术投入和数字化建设力度,完成了云馆配平台的开发建设工作,满足团体客户线上选书、购书需求,打破了为团体客户服务的时空限制,提高了工作效率。同样,在山西阳泉新华书店心理健康教育培训会实施过程中,为了更好地服务于老师、学生、家长,书店借助新兴网络直播平台对培训现场进行了直播,解决了人群不能聚集、部分家长因工作不能到场等问题,让更多的读者通过新载体参与到书店活动中,让书店的服务走到读者身边。

“委员讲堂”活动以诵读红色经典开场,仙桃市朗诵协会的朗诵爱好者们饱含深情、慷慨激昂,用《红船,从南湖起航》《纪念碑》《祖国到底是什么》《沁园春·雪》等经典红色诗词,让与会人员重拾历史记忆,重回峥嵘岁月,真切感怀中国共产党人寻求真理、救国救民的丰功伟绩。启动仪式结束后,政协仙桃市第九届委员会委员、仙桃市科学技术协会副主席、经济学高级讲师张青云以《深刻体会,全面贯彻新发展理念》为主题展开演讲。此次活动得到了与会人员的高度认可。据了解,仙桃市政协将每月在仙桃市分公司举办一期“委员讲堂”活动,并通过“委员讲堂”,加强政协委员自我学习教育,推动政协在建言资政和凝聚共识上双向发力。

(文 枫)

声音

如何做好主题出版图书发行服务?

■张艳娜(山西新华书店集团阳泉有限公司副总经理):2021年初,阳泉新华提前科学筹划部署“建党百年”“四史”等主题系列图书的发行工作,首批图书到货后,第一时间在店内设专台陈列展示,先为阳泉市各级政府领导班子配送,全力争取政策文件支持,组织业务部门积极备货,第一时间为相关单位送货上门,提升服务效率和品质。邀请阳泉市广播电视台、阳泉日报社等主流媒体及时宣传报道,充分运用阳泉新华书店微信公众平台和抖音官方账号进行新书预告及上架宣传等,确保阳泉市广大干部群众实时掌握最新图书资讯,满足其阅读学习需求。

■谭永继(广西防城港市新华书店有限公司总经理):把单品种、高利润板块搞上来,提升单品种效益,把一般图书提升上来(主要客户群体针对机关单位)。

■王琦(大连市新华书店团体供应中心经理):2021年是中国共产党成立100周年及“十四五”规划的开局之年,也是主题出版大年。大连新华书店不仅早早在店内显眼位置设置建党百年党史主题专区,还利用线上直播、LED大屏、微信公众号等进行不间断宣传,引领读者阅读红色经典,传承红色基因。同时,公司调动全体职工的积极性,树立全员营销意识,发挥每个职工的营销潜能,发动全体员工积极开展党史学习教育用书、建党百年主题图书、2021年全国两会重点图书等征订工作,全力做好重点图书发行服务。除此之外,大连书店还借力社会媒体,加大宣传力度,比如与“大连发布”等媒体合作,举行党史畅销书有奖推荐活动。

■姚岚(河北保定市新华书店营销策划部主任):保定市新华书店高度重视主题出版与“四史”图书征订发行工作,组织相关人员召开动员会议做出安排部署,成立专项工作领导小组,制定发行方案,要求全体员工提高思想政治站位,在认真总结前期重点出版物征订、发行、配送等方面好经验、好做法的基础上,进一步密切配合当地相关部门,积极做好形式多样的宣传推广活动,切实作好相关重点图书精准征订发行工作。

为做好营销推广工作,满足保定全市干部群众阅读需求,市区及辖区基层店在做好店内营销工作基础上,多措并举做好店外营销工作。一是熟悉图书内容。他们组织员工把党史教育重点出版物的图书信息编辑成简短的话术,力求做到“人人心中有,读者问不倒,出口就成章”的熟悉程度。二是制定发行方案。各店积极制定切实可行的征订发行方案,号召全体员工抢时间、赶速度、拼服务,组织精干人员携带建党百年主题活动书目及样书等深入党政机关、企事业单位、部队、农村、基层社区等单位开展宣传征订工作,同时各店统筹规划配送路线和配送方案,确保第一时间送书上门,保障广大党员干部用书需求。同时,根据疫情防控常态化,保定市新华书店官方微信公众平台推出“建党百年主题图书联展”和“伟大历程,不忘初心——献礼建党百年”栏目,员工纷纷通过“线上”朋友圈、微信读者群、抖音平台等开展多渠道征订工作。三是充分备货应对。要求各店相关业务人员熟悉各类图书库存、征订及添订数量等,做到心中有本“账”,有力保障全市各级党员干部学习使用。

保定市书店公司图书中心门店组织业务骨干对建党百年主题图书进行了全面梳理,对已发行在售图书进行库存盘点,针对库存少的图书进行添订补货,同时对新书征订数量进行摸底统计,动员全体员工对目标客户进行一对一推荐,做到紧盯新书出版、到货和客户征订推进“两不误”。为满足客户需求,涿州分公司凌云店在店长带领下,加班加点将《论中国共产党历史》《中国共产党简史》系列图书累计1230册高效、准确地邮寄到40个不同省、市地区,切实解决了对方燃眉之急。徐水分公司抢抓时机,在第一时间为该区组织部送去《论中国共产党历史》《中国共产党简史》《学习问答》等相关主题图书累计6000余册,并协助工作人员为全区14个乡镇及行政事业单位发放学习材料。同时,该分公司携手海华社区共同举办“党史故事我来讲 争做党史宣传人”建党百年文化进社区公益活动,并在社区老干部活动中心开设便民图书服务站,精心挑选百余种党政类书籍现场展示。

现场

2021年春季南京馆藏图书展销会线上线下全渠道呈现

2020年业务和客户对江苏凤凰云馆配平台使用后提出的需求和建议优化升级后的B2G平台,拥有更加强大的检索功能,界面更简洁、操作更简单、功能更全面。

客户不仅可以通过各种智能检索手段及各种条件的组合查询书目,还可以在平台上实时查询书目的库存情况,根据个性化需求,形成采购订单,另外可以将自有书目导入系统进行线上查重,提高采选的效率。B2G平台不仅满足了部分因疫情影响而无法到现场采选的图书馆客户的采选需求,同时为出版单位提供多维度的展示窗口,供现场采选客户全方位浏览、下载和电子报订上传,大大拓展了图书馆客户的图书采选途径,真正实现了线上、线下交互,极大地提高了图书采选的便利性。

(文 枫)

微评

仙桃书城艺文空间开讲“政协委员讲堂”

中国出版传媒商报 讯 日前,湖北仙桃市政协“党史学习教育暨委员讲堂”在湖北省新华书店仙桃市分公司仙桃书城艺文空间开讲。仙桃市政协主席余文华,副主席张德萍、魏家军、魏金花,市政协秘书长平洪涛,市政协党群委员组、彭场委员组、西流河委员组委员以及市政协全体机关干部,湖北新华仙桃分公司全体党员干部参加活动。

活动开始前,仙桃市政协领导及委员们参观了仙桃书城建党百年图书专区、党史知识长廊、学习强国专区等展区,对仙桃市分公司以高度的政治责任感和使命感,充分发挥党的宣传思想文化主阵地作用,扎实做好党史学习教育主题图书的宣传及发行服务工作等方面给予了充分的肯定。