

人民教育出版社辞书编辑室	人民文学出版社古典文学编辑部	少年儿童出版社原创儿童文学出版中心	未来出版社文学编辑部
成立时间:1950年 团队成员:10人 重点产品:《新华字典(1953年版)》《新编小学生字典》《新编学生字典》《新编学生词典》《汉字源流精解字典》《汉字文化大观》	成员:9人 业绩:2018~2020年,人文社“中国古典文学”类零售市场占有率连续三年位居全国第二,2021年前两个月位居全国第一。在“中国古典小说”市场,占有率连续数年位居全国第一。2020年,古典部推出新书60余种,全品种发货码洋超2.5亿,较往年明显增长。	团队成员:15人 业绩:2020年,累计发刊约40期,出版新书52种,包括契合中尼联合重测珠峰高程的主题新作《你好,珠穆朗玛》,著名作家郭姜燕“神奇小镇”系列第二部《果然镇的熊先生》等。此外,纪实文学《和平方舟的孩子》、“少年读中国”等,突破报告文学题材类型;“科学家带你读科幻”成为上少社甚至少儿科幻出版的一次重要突破。	成立时间:2010年 团队成员:5人 业绩:部门自成立以来,紧扣市场需求,不拘泥于单一品种,不断策划新书,出版了大量艺术价值高、可读性强、广受读者喜爱的图书,并有多多个品种获得国家、省级出版项目及基金资助。

人民教育出版社辞书编辑室 服务学生服务教育 打造高质量辞书

■黄攀伟(人民教育出版社辞书编辑室高级编辑)

人民教育出版社辞书编辑室,有着悠久的历史 and 辉煌的开端。1950年,人教社成立之初,时任社长兼总编辑的叶圣陶便描绘出了新中国基础教育图书的基本框架——“学科教材+辞书”。1953年,由北京大学中文系教授魏建功担任主编,著名教育家叶圣陶精心审订的新中国第一部字典《新华字典》,由人民教育出版社出版。1957年,由于出版社分工调整,《新华字典》由人教社划转到商务印书馆出版,人教社的辞书编纂出版也暂时中断。1979年,全国政协五届二次会议上,我国著名小学语文教育家霍懋征等,提出第529号提案,提案指出,“社会上读者广泛的通用型字典并不适合小学生使用,应该由国家来组织、编写一部真正适合小学生使用的小学生字典”。1983年,根据全国政协提案和教育部指示,新中国第一本由国家组织编写出版的学生专用字典——《新编小学生字典》在人教社诞生,以此为标志,人教社的辞书事业重新起航。



几十年来,我国的通用型辞书发展迅速,但是真正适合中小学生学习型工具书不仅品种少,在功能性和编写质量上有很大提升空间。打造“为学生而编写、贴近学生需求、紧密配套教材”的精品学生工具书正是人教辞书人的使命与心愿。从辞书理论研究到汉语本体研究,特别是字词的形音义研究;从通用型辞书研究开展,到学习型辞书研究的进行;从研究《通用规范汉字表》《现代汉语常用词表》,到精读教材遴选收录字词、调研学习中的疑难问题;从体例设计到反复的编写、修改、审订、再修改、再审订,精雕细琢字词释义;从专科专项研究到已成定论的学界新成果的吸

收,以及联系专家绘制、拍摄精美插图辅助释义;从配合教材内容编写“小知识”“辨析”“词语苑”等学习版块,到根据国家规范逐一核对每个汉字的部首、笔顺;从约请知名专家学者审定词条,到在语料库中筛选最恰当的例句……“新编”系列工具书中专业、细致入微的小细节,体现着编纂人员对中小学生学习需求的了解、对不断提升学生工具书品质的追求。

恢复成立15年来,辞书编辑室不断发展壮大,不仅形成了自己的汉语学习工具书系列,第一本英汉学习词典也已面世。《新编小学生字典》《汉字文化大观》《汉字源流精解字典》多次斩获国内出版界最高奖项中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等。同时,编辑室年发货码洋达1.7亿,实现了社会效益与经济效益的双丰收,成为我国学生工具书的头号重镇。

这些成绩的背后,是编辑室成员焚膏继晷的努力、是编者团队谨慎慎始的学术追求,是兄弟部门和上下游企业同仁的辛苦付出。时隔多年,北大中文系专家与人教社辞书编写团队再度强强联手,打造了我国第一本全面配合我国统编教材的学生工具书——《新编学生词典》。2020年,该词典进入攻坚阶段,并计划于当年付梓。突如其来的疫情打乱了原有出版计划,疫情冲击之初,所有编辑人员都不得不在家办公。团队很快随机应变,调整工作模式,一摞摞书稿运回家,把线上讨论、线上会议变成常态,很快实现了“停课不停工”,几次与专家召开的线上会议都无一缺席、一口气讨论四个多小时直到深夜,大到框架结构、全书体例的调整,小到某个词的词类划分、某个义项的释义用语、某种体例的特殊符号……复工复产后,编辑室更是争分夺秒、加班加点,把落下的进度补回来。连续4个月,团队成员每天工作至少15个小时,周末也在统稿的会议室里度过。2020年11月23日,《新编学生词典》如期付梓。

2020年,是人教社成立70周年。习总书记在写给人民教育出版社老同志的回信中对人教社在“基础教育教材”和“教育图书”编研出版所作的积极贡献表示祝贺。辞书,尤其是学生工具书,正是与基础教育最为密切相关的教育图书品种之一,编写适合基础教育阶段学生使用的高质量辞书,是当代辞书编辑的使命,也是建设辞书强国、文化强国的应有之义。未来的发展道路上,人教社辞书编辑室将秉持着服务学生、服务教育的理念,将更多更好的学生工具书奉献给读者。

2020年,是人教社成立70周年。习总书记在写给人民教育出版社老同志的回信中对人教社在“基础教育教材”和“教育图书”编研出版所作的积极贡献表示祝贺。辞书,尤其是学生工具书,正是与基础教育最为密切相关的教育图书品种之一,编写适合基础教育阶段学生使用的高质量辞书,是当代辞书编辑的使命,也是建设辞书强国、文化强国的应有之义。未来的发展道路上,人教社辞书编辑室将秉持着服务学生、服务教育的理念,将更多更好的学生工具书奉献给读者。

少年儿童出版社原创儿童文学出版中心 深耕原创 恪守初心 做有温度的文学精品

■朱艳琴(少年儿童出版社总编辑助理、原创儿童文学出版中心主任)

少年儿童出版社(简称“上少社”)作为新中国第一家专业少儿出版机构,近70年来,在儿童文学出版领域成绩卓著,不但拥有品牌期刊,还出版了大量精品图书,被业内誉为“一部上少社的发展史,就是半部中国儿童文学发展史”,而奠定上少社原创儿童文学出版重镇地位的标志性图书则不胜枚举,如《男生贾里》《女生贾梅》《大头儿子和小头爸爸》等,成为几代小读者的阅读记忆。

近年来,上少社在坚持优良传统的基础上,整合资源,将《少年文艺》《故事大王》《儿童文学选刊》三种刊物和文学编辑室合并,组成儿童文学出版中心,后于2018年8月,由上海市出版局挂牌成立“原创儿童文学出版中心”,成为全市孵化培育的专业(学术)出版中心之一。几年来,中心进一步打破书刊壁垒,以精品出版为核心,一方面努力拓展市场,一方面扩大版权经营,持续做优做强原创儿童文学出版,以此助力中国原创儿童文学的发展。

加强编辑团队建设,形成了一支选题策划能力强、案头静心、营销用心的复合型较高学历编辑队伍。中心目前形成了较好的年龄梯队和编辑传承,并拥有良好的业务学习氛围和积极正向的竞争机制。编辑的复合型能力在学习实践过程中不断得到加强,中心成员既能静下心来做案头,高质



量完成像“新世界儿童文学新论”这样全套共8册、近二百万字的较大规模的理论书出版,也能在营销时走进校园、图书馆开讲座,能应对抗疫需求、上网开直播……举办比赛、作家研讨会,微信宣传、社群分享等,团队成员都能独当一面。

以品牌刊物发现新人,以图书出版培育新人,耐心打磨作品,坚持出版精品,成为出版社社会效益的重要阵地。文学中心三种文学类刊物中,《少年文艺》是知名儿童文学刊物,《故事大王》作为通俗故事类刊物,多年来被评为上海市著名商标,不但发行数稳定,每年的讲故事活动在全国都非常有影响力,刘兰芳、鞠萍等都是活动评委。拥有这样的知名刊物,就具有了发现和汇聚作者的强大吸引力,在图书出版的内容源头形成蓄水池。而图书编辑在图书出版中,秉持上少社多年来对小读者的承诺“陪你一起长大”,在书稿的创作和修

改中深度参与、精益求精,同样陪伴每一位新作家“一起长大”。通过细致细致的编辑工作,中心培养了诸多新作家。以2017年获得“五个一工程”奖的作家郭姜燕为例,从她刚写短篇开始,文学中心与其相伴3年,终于以《布罗镇的邮递员》摘得一系列国家大奖;而2019年底获得中宣部优秀青少年读物出版工程和入围年度中国好书的《飞越喜马拉雅》作者刘虎,也是在刚涉足儿童文学长篇创作之初,就被文学中心的编辑慧眼识珠,不断与其进行创作交流,后来他在中心出版的第一部作品就获得了陈伯吹国际儿童文学奖。作家朱桥、余今、王倩、宝琴、杨紫汐、连城、任永恒等也都是在文学中心“唯精品论”的原则坚守中被发现、培养,并绽放他们的文学光芒。

配合出版社版权经营战略,从策端强化版权转化意识,走以内容生产为核心的多元发展道路。自2017年开始,上少社开始全面展开版权战略。由此,文学中心从图书策划开始,主动考虑图书将来版权转化、IP运营的可能性。因此除了每年有多多个品种版权输出,中心还以《布罗镇的邮递员》为契机,开启影视化的新道路。2017年下半年该书获得“五个一工程”后,次年便实现了《布罗镇的邮递员》影视版权转授。长篇小说《白马伶娜》也被21世纪威克看中,准备开启网剧拍摄。

未来,原创儿童文学出版中心将继续深耕原创,出版更多符合社会主义核心价值观和童心童趣的优秀作品,大力做好图书期刊的品牌建设和新领域的产业延伸。

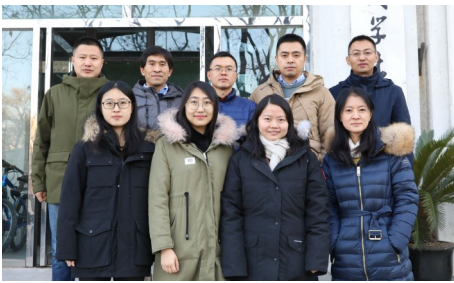
人民文学出版社古典文学编辑部 塑古典文学精品 持续开发优质产品线

■胡文骏(人民文学出版社古典文学编辑部副主任)

人民文学出版社成立之初,即以“古今中外,提高为主”为出版方针,以出版文学图书为核心,中国古典文学是出版社图书的重要组成部分,所以建社之初人文社即成立了古典文学编辑部(简称“古典部”)。古典部以打造中国古典文学基础、普及读物为主,同时出版专业的文史古籍整理作品和古典文学研究论著。七十年来,推出了“中国古典文学读本丛书”“中国古典文学理论批评专著选辑”及“四大名著”系列、《杜甫全集校注》等多种双效良好的古典文学精品图书。

选题思路上,人文社古典部专注古典文学图书的出版,尤其在大众阅读的古典文学基础作品方面,大力开发不同层次、形态的产品线。近十几年来,传统文化经典阅读一直是图书市场热点。其中中国古典文学作品阅读面广、教育覆盖面大,更是重中之重。人文社古典部针对这一趋势及早准备,大力开发相关产品。首先是利用数十年来积累的丰厚储备和良好口碑,整合新旧资源,适时推出古典文学作品丛书,占领市场。如2017年底推出“中国古典文学读本丛典藏”第一辑,将传统优势品牌“中国古典文学读本丛书”整合再版,并纳入了近年出版的优秀单品种。其次,积极参与其他部门组织的大型丛书,适应市场需求,如2018年人文社推出“语文推荐阅读”丛书,全品种有130多种,其中古典部占29种。再次,对于优势产品,进行多形态、多维度开发。如“四大名著”是古典部乃至全社的优势品牌,常年位居全社图书品种发货数量前十位。从2017年到2019年,古典部根据不同的市场定位,相继推出了“四大名著珍藏版”“四大名著大字本”等多形态产品,其中《红楼梦》还推出了纪念版、定制版等,扩充了四大名著整体的销售。

除了在大众基础读物板块深耕细作,古典部在专业古籍、学术论著方面也并未放松。近年来相继出版了《杜甫全集校注》、明清别集丛刊、清代诗人别集丛刊等古籍整理著作,以及《中国诗歌通史》《中国少数民族文学史》等学术研究著作。其中多部为国家出



版基金项目,并多次获得相关图书奖项。做好产品研发的同时,古典部也注重营销推广,积极进行线上线下宣传。2018年,为宣传推广“四大名著珍藏版”,古典部配合营销、发行部门,邀请国内相关领域著名学者在首都图书馆举办4场四大名著主题讲座,并同期举办“人民文学出版社‘四大名著’版本展”和插图展,受到读者好评,并促进了图书销售。古典部微博、微信公众号号定期发布优质内容,并适时组织与读者的线上互动。2020年,因疫情防控需要,古典部编辑积极配合社里安排,参与线上营销,例如担任经典图书共读活动主讲人、在各平台进行直播宣讲产品等,并组织古典文学专家线上讲座5场。

2020年年初,人文社古典部推出“中国古典小说藏本”丛书,总结历年中国古典小说出版成果,将25部经典之作汇为一编。编辑从书时,团队吸收历年修订成果的同时,再次进行全面细致的修订和编校,呈现更完善、权威的读本。此外,注重装帧设计,该丛书整体精装印制,并选用名家绘画或精美绣像作为插图,丰富读者的阅读体验。丛书半年内发货码洋达1600万,成为较明显的利润增长点之一,并获评2020年中国出版集团镇社之宝。2020年11月钱锺书先生110年诞辰之际,编辑部推出《钱锺书选唐诗》。该书以1983到1991年间,由钱锺书先生遴选、杨绛先生抄录而成的一部唐诗选手稿整理而成。为便于大众读者阅读,编辑部除了对原稿进行校订,还增加了简明注释。该书出版后,编辑部配合营销发行部门举办发布研讨会,吸引数十家媒体关注。《钱锺书选唐诗》几个月内加印数次,并入选多个较具权威性的书单、榜单,取得良好双效。

今后,古典部将努力保持良好的团队氛围,继续开发优质产品线。例如,2021年将针对明星产品“四大名著”开发新系列,优质丛书“中国古典文学读本丛典藏”将推出第三、四辑等;此外,拓展至历史、哲学领域的“人文传统经典”丛书也将隆重推出。

未来出版社文学编辑部 为孩子奉献文学佳作 做强“未来童书”

■白海瑞(未来出版社文学编辑部主任)

陕西未来出版社文学编辑部始终牢记使命、不忘初心,以培养广大少年儿童的高尚品德与综合素质为追求,以多出书、出好书为己任,坚持不懈做精做强“未来童书”品牌,坚持社会效益和经济效益相统一。

紧扣时代脉搏,策划精品好书。未来出版社文学编辑部时刻不忘与时俱进、紧跟时代主题,为响应中宣部、文化部加强现实题材小说创作的号召,勠力同心,拼搏进取,先后策划多种图书并获得良好的双效。其中《儿童文学的多维思考》《新中国70年儿童戏剧史》等多部作品获得国家出版基金资助。2020年冰心奖获奖作品《装进书包的秘密》入选中国文艺原创精品出版工程项目、“十三五”国家重点图书出版规划项目、中共陕西省委宣传部精品出版项目等多项荣誉,并完成8次加印,销量超过5万册。此外,《蓝格莹莹的彩》入选中共陕西省委宣传部重点文艺创作项目,《槐花院落》入选陕西省重大文化精品项目,《小鼠渡小木》荣获陕西省“五个一工程”优秀作品奖。

挖掘传统文化,传承古典文学。未来出版社文学编辑部另辟蹊径,匠心独具,特别策划了融故事、诗词、文化知识于一体的“诗词少年大冒险”“跟着故事学诗词”等多套丛书。其中“诗词少年大冒险”第一册《漫游大唐上》出版后销量迅速突破3万册。此外,编辑部还策划出版了“好玩的国学”系列图书,其中《穿越历史看孔子》一经出版,深受读者喜欢,累计销量过5万册。

挖掘传统文化元素,并吐故纳新,赋予其新的呈现形式是文化产业最有潜力,也是国家最大力支持的发展方向。以此为出发点,团队

策划了“神仙小学插班生”丛书。这是一套Q萌校园版的《搜神记》,让读者在体验阅读乐趣,了解中国传统神话相关知识的同时,也为成长过程中遇到的问题找到借鉴和答案。

引进国外精品,传播世界佳作。除了本版图书的策划,编辑部还积极与国外同行建立广泛的联系和交流,先后与英国、美国、德国、意大利、西班牙等国家和地区的出版商合作出版多种图书,以世界青少年大奖小说为重点,囊括美国纽伯瑞儿童文学奖、英国卡内基文学奖、意大利儿童文学奖、加拿大总督文学奖等国际权威大奖。此外,“猫武士”系列图书目前已经出版了近百种,受到读者喜爱,销售创全社历史最高销售记录,成为名副其实的拳头产品。《海鸥街的幸福生活》三度入选国际安徒生大奖、五次入围德国青少年文学奖;荣获德国广播电台2001年2月“青少年最佳读物”;改编成动画片在德国主流媒体ZDF电视台持续播放。

融合时代热点,创新营销策略。2020年初,抗击疫情的同时,编辑部采取线上办公方式,积极开展图书策划工作,采用视频会议形式,不定期开展研讨交流,调整图书出版计划,提高图书策划出版效率,不到2个月,策划、出版了抗疫图书《我们在一起》。做好图书策划、编辑的同时,编辑部快速融入直播带货热潮,除在本社直播间宣传推广产品外,积极和业内有影响力的主播如王芳、洪帮主等进行深度合作,多措并举,图书销量大幅提高。

2020年,未来出版社文学编辑部迎难而上,开拓进取,在选题策划、产品输出上硕果累累。今后,也将继续努力,拼搏进取,不忘初心,为社会、为儿童读者带来更多更好的图书。

