

夏都遗址博物馆助力洛阳都市圈中小学生研学旅行发展论坛

中国出版传媒商报讯 近日,为全面落实《洛阳都市圈发展规划(2020—2035)》,推进洛阳都市圈中小

博物馆资源融入教育体系找准突破点

■王瑞昌(四川博物院公众服务部副主任)

《关于利用博物馆资源开展中小学教育学的意见》(以下简称《意见》)的颁布进一步促进了博物馆资源融入教育体系,四川博物院一直以来重视馆校合作,与四川省教育科学研究院共同成立致力于博物馆教育研究与推广的教育机构——四川省博物馆教育研究所。川博在博物馆远程教育、博物馆青少年教育智慧服务、博物馆综合实践课程与活动设计、馆校合作国家课题等方面都有研究和成果,但是在工作实践中仍然存在诸多需要突破之处。

一是博物馆教育课程体系不健全,难以满足驻校需求。博物馆资源进入学校,驻校课程需与科技课程(机器人、编程、3D打印等)、艺体类课程(主持、舞蹈、跆拳道等)等进行竞争。以上两个课程市场化程度高,课程体系较为健全,而博物馆现有课程体系略显不足,能够满足一学期、一学年教学需要的主题课程较少。

二是博物馆教育课程开发专业人才匮乏。整体看,各博物馆从事博物馆教育的人员多为讲解员,其以播音主持、表演、英语等专业为主,缺乏教育教学理论支撑,难以将课程开发向深度、广度延伸。

三是馆校师资融合度不高,“各自为政”现象突出。受文教两个领域壁垒阻碍,博物馆教员及学校教师联系不够紧密,表现出博物馆教员对学校学科建设、学生身心特点不了解,学校教师难以获得第一手博物馆资源资料,仍然存在“各自为政”,相互沟通渠道未打开。

四是教师学业压力大,“分身乏术”。博物馆资源进校园多被学校定义为综合实践课程,该课程是多学科、跨学科的课程,需要学校各学科教师广泛参与,然而面对教学压力,学科教师“分身乏术”“疲于应对”。

五是地方文博及教育主管部门重视程度不高,落实程度不够。自《意见》颁布以来,各省、直辖市文教两部门甚至多部门纷纷出台相关文件及办法,但大部分地区、学校并未严格落实。从推动机制上看,多为基层博物馆与基层学校共同发起(自下而上),而非在文教主管部门的牵头下(自上而下),组织博物馆及部分学校予以试点,再予以广泛应用。从推动办法上看,未配套相应经费或配套不足;省市社科课题申报时未在该领域予以倾斜;个人评优评先时未作为业绩考核指标等。

六是研究力量薄弱,科研成果转化率低。因科研人才匮乏,博物馆资源进校园的一线工作人员重实践,轻总结与提升,难以形成科研成果。

对此,可突破完善点有四。一是引进专业技术人才。各博物馆引进教育学、教学论等硕士以上专业人才,充实博物馆教育人才队伍,解决人的问题。二是加强主管部门引导,做好试点工作。文教主管部门在《意见》指导下,组织有实力的博物馆和学校在一定区域和周期内,开展博物馆资源走进中小学教育教学试点工作,并视情况予以广泛推广。财政部门做好资金保障,科研部门在省市科研立项时对该工作领域予以倾斜支持。三是创新馆校合作。博物馆与学校以联合开展综合实践课为契机,注重师资培训,通过组建教师沙龙,使博物馆与学校师资共建、共享、共长。四是合理引进社会资源。博物馆资源走进学校,单靠博物馆与学校难以为继,往往浅尝辄止。要保障博物馆资源走进学校的可持续性和活力,做到公共文化服务均等化,需引进社会机构和资源,完善课程体系,加强师资(社会)培训,盘活博物馆资源。

●馆教T台

据了解,孔子博物馆依托该馆展览陈列和丰富的馆藏文物,挖掘特有文化遗产资源和儒家文化内涵,积极打造“孔子教室”社教品牌,策划实施“六艺”、传统节日、非遗传承、青少年劳动教育、科普等系列主题社教活动。2020年度,该馆共开展社教活动377场,服务学生量约1.2万人。

以“礼、乐、射、御、书、数”六艺为内核,在传统六艺的基础上,孔子博物馆创新推出立体“六艺”社教活动,彰显孔子博物馆品牌教育特色。针对不同年龄段的青少年开设不同类型的课程活动,课程设置主题文物深度解读、任务寻宝、多媒体互动、手工体验等多个环节,建构指向青少年发展核心素养的课程体系。

结合春节、七夕、中秋节、重阳等传统佳节,该馆充分挖掘孔府档案中关于孔府年俗节俗的记载,依托“诗礼传家”基本陈列和千年孔府保存的传统文化,传承中华民族传统民俗的独特魅力,弘扬传统技艺。以亲子活动为主,让孩子们和父母一起在孔子博物馆感受、体验孔府的节日礼仪。孔子博物馆肩负着传播儒家文化的重要使命,开展“儒家文化进社区、进学校”系列活动,以“流动博物馆”的形式将展览和“拓印艺术”“竹简的故事”等活动送进乡村、社区和大中小校园。

孔子博物馆“红领巾讲解员”志愿服务活动自开展以来受到社会各界的广泛好评,成为了孔子博物馆特色品牌服务项目。“红领巾讲解员”通过招募、选拔、培训,利用节假日在展厅向游客提供志愿讲解服务。特别是,孔子博物馆还开辟建设青少年劳动实践基地——小菜园,策划推出“我与小萝卜一起成长”劳动实践活动、“拥抱秋天 收获快乐”秋收等体验活动。结合二十四节气,将劳动教育和科普有机结合,推出系列主题社教活动。

针对新冠疫情防疫工作的要求,孔子博物馆充分利用自媒体这一媒介优势,拓展线上社教渠道。建设云平台,细分研学旅游。针对不同年龄结构、消费群体、层次区域的研学需求,提升信息化水平,推出线上直播活动和线上微社教活动。

今后,孔子博物馆将继续提升“孔子教室”品牌,完善课程体系,推出面向学校青少年和面向亲子家庭的高品质课程。加强与教育部门和学校的联系,统筹调动多方资源,建设博物馆青少年儒学研学项目库,打造有影响的青少年儒学研学中心。

(莉)

成长教育 / 研学

活动中,夏博资深研学导师郭婧一详细介绍二里头夏都遗址博物馆研学发展并做课程展示。据悉,二里头夏都遗址博物馆依托于二里头文化而建,展览凝结了二里头遗址60余年考古发掘成果。该馆围绕“研学洛阳、读懂中国”的发展理念,深入挖掘自身研学旅行资源,深度开发课程和研学手册,深化研学成果,不断完善研学旅行管理体系。开馆1年多以来,该馆已接待3万人次,举办了“最早中国”研学夏令营、“以夏之名、薪火相传”乡村文化宣讲活动。

未来,夏都遗址博物馆将依靠洛阳都市圈发展,打造优秀研学课程,为中小學生提供更加广阔的研学旅行课堂和更大的选择空间。

品”,完全适用于学校进科技馆的校外教育课程;第二层以“课标”为主,馆内缺乏对应展品,提供配套科学盒子适用于进校园上课,以弥补课堂教学趣味性低、知识巩固性低的问题;第三层以“展品”为主,内容与生活紧密联系但在教材之外,适用于冬夏令营、学校订制课程及科技馆日常针对散客的“深度看展品”活动。

湖南省株洲市炎陵县红军标语博物馆 在课程、团队、活动三方面并举推新。一是做好红色研学课程开发工作,依托炎陵丰富的红色资源,与株洲市委党校老师及当地党史专家,深入挖掘红色文物背后的故事,持续顺应新时代文旅融合趋势,推动探究博物馆研学旅

博物馆新学期出新牌

■中国出版传媒商报记者 李星零

随着新学期到来,越来越多博物馆以博物馆教育的新政策为契机,在思路 and 模式上进一步推陈出新,使得馆内实践活

动在探究、互动、体验等角度上设计得更为科学、有效。同时,进校类的博物馆研学课程呈现增长趋势,这一方面得益于馆校联动有所深入,另一方面也和后疫情时代的大背景有所关联。尤其是,多家博物馆紧贴建党百年这一大主题,多措并举开展“红色课堂”、走进贫困地区振兴乡村等研学活动。



普影视资源,结合丰富馆藏展项与展品,聚焦“电影”科普主题,在SFM博物馆学院科普研学框架下,充盈《电影百科·微课堂》体系,重点关注青少年群体,以生动活泼的演绎方式,辅助丰富的教具及实操项目,取代刻板的“一对一”教授模式,以“玩”带“学”,传递电影背后的科学知识。三是新增“电影×儿童”系列电影鉴赏讲座、“电影百科微课堂”系列电影科普讲座,从线上到线下,围绕“电影”主题开展系列活动。四是小小讲解员职业体验活动从孩子的视角,解读馆藏解读电博,寻找可以代表电博发声的小讲解员。

四川博物院 受新冠疫情影响,馆内未出现像往年一样学校组织的大型团体参观学习,而是以社会机构组织的研学小队或家庭团队为主;与往年相比,四川博物院对到馆师生的接待压力减小。但是,四川博物院依托馆内文物资源,创新公共文化服务内容,计划2021年暑期前推出课程与活动:以四川汉代文物为原型,制作原创绘本,推出“学龄前儿童巴蜀文化探秘导览”活动;开展“三区三州未成年人博物馆线上课程”,让深度贫困地区师生通过线上学习,线下互动的形式了解广博的巴蜀文明;针对特殊人群(听障、视障),选取川博15件明星文物,开展“特殊导览线上实景课程”,满足特殊人群对

●新书精荐

《这个历史太有趣》用国宝故事传承中华文明

中国出版传媒商报讯 4月9日,在世界阅读日即将到来之际,“让博物馆走近儿童,用国宝的故事传承中华文明——暨中国国家博物馆第一代讲解员齐吉祥《这个历史太有趣》新书发布会”,在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举行。中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔,中国文物学会副会长兼秘书长黄元,中国关心下一代工作委员会公益文化中心主任李国强,北京博物馆学会秘书长哈骏,中国文化遗产研究院原总工程师、中国文物报社原总编辑曹兵武,史家教育集团副校长李娟,中信出版集团股份有限公司副总经理潘岳,中国国家博物馆终身研究馆员、《这个历史太有趣》作者齐吉祥,北京选修课教育文化发展有限公司董事长苏海红,菠萝圈儿(北京)文化传媒有限公司创始人秦楠,以及来自文博界、教育界、出版界的人士出席发布会。发布会上,作者齐吉祥和出版方中信出版集团共同向史家教育集团捐赠了《这个历史太有趣》这套书,以便让更多孩子接触到这套书,让博物馆走进校园,给孩子讲好国宝的故事。

《这个历史太有趣》从八个角度精细打磨。一是作者“功底”深厚。该套图书作者齐吉祥是

中国国家博物馆第一代讲解员,是中国国家博物馆终身研究馆员,曾担任人教版《中国历史》教科书学科编委会成员、主编。

二是120件国宝文物故事,让抽象的历史变得好懂、好记。作者通过从中国古代历史各个时期精选的最有代表性的120件国宝文物的故事,让孩子们通过文物感悟历代中国人的高超智慧和了不起的中国精神。

三是编排科学,故事性与知识性完美结合。书中每一篇文章都由故事与知识小百科相结合,对文物的讲述有点有面,而且有一定的“解惑”的功能,同时将读者面扩展到儿童的家

长,让这套书成为家长和孩子共读的亲子书。

四是知识关联历史课本,所学即所考。齐吉祥作为中学历史课本的主编,熟悉教材的重点和考点,也非常熟悉高中高考的出题思路。书中所涉及到的历史知识,许多都是现行中学历史课本中的知识点,帮助孩子循序渐进打好历史学科基础。

五是学历史,兼顾大语文,丰富的百科知识一网打尽。《这个历史太有趣》以历史和国宝文物为线索,串起文化、艺术、诗词、成语、典故、国



学、科技、军事、工艺、地理等百科知识。

六是“画”出来的历史,让孩子身临其境沉浸式学习。整套书共8册,插画师创作为时2年。插画师来自常年主办国际插画的风向标、BIBF菠萝圈儿国际插画展的插画师平台——菠萝圈儿。插图有大场景也有小细节。而高清图文物、古建筑结构图、文物细节图和工作原理图,展现在博物馆里看不到的角度。

七是专家严格审读,文字、图片,每一处都有据可查。为了保证新书质量,作者还特地邀请了中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔,领衔一支汇聚了中国文博领域顶尖专家的专家委员会,对书稿和绘图,进行严格审读。

八是书中附赠小程序,帮助读者360°高清赏文物。小程序由《如果国宝会说话》技术支持团队新维畅想数字科技(北京)有限公司打造,采用了高精三维数字扫描、高清平面信息采集、多光影采集技术等多种技术,页面上的文物可用手指操作放大、缩小、360°旋转。(刘言)