



深入学习贯彻习近平总书记重要论述 广泛弘扬社会主义家庭文明新风尚

4月8日,中宣部、中央文明办、全国妇联在京召开推进家庭家教家风建设座谈会。中共中央政治局委员、中宣部部长、中央文明委副主任黄坤明出席会议并讲话,强调要以《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》出版为契机,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,大力加强家庭文明建设,广泛弘扬社会主义家庭文明新风尚,汇聚亿万家庭的力量奋斗新时代、奋进新征程。

黄坤明指出,习近平总书记的重要论述,深刻阐明了家庭家教家风建设的重大意义、目标任务和实践要求,是我们做好工作的根本遵循。要从弘扬中华民族传统美德、传承红色基因、加强社会

主义精神文明建设的高度加深认识、提高站位,增强推进新时代家庭文明建设的责任感使命感。

黄坤明强调,加强家庭家教家风建设,要聚焦培育和践行社会主义核心价值观这个根本任务,大力传承红色家风,抓好青少年品德教育,深化文明家庭创建,推动全社会树立新时代家庭观。要引导党员干部从百年党史中汲取精神养分,崇德治家、廉洁齐家、勤俭持家,以醇正的家风涵养清朗的党风政风社风。要加强组织协调,动员社会各界广泛参与,形成共建家庭文明的良好局面。

全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃主持会议。(据新华社)

童书出版也焦虑?

关键词 电商 平台 渠道 流量

中国出版传媒商报记者 孙珏

流量去哪儿了?

曾经面对传统电商这个新事物时,童书从业者也没有说“活不下去”。现在渠道变多,理应机会也更多才对,为什么反而会觉得艰难、迷茫呢?从目前来看,这一疑惑主要归因于两点。

其一,直播对于大多数童书出版机构来说是不赚钱的。当然,部分民营公司是赚到钱的,他们可以在内容、纸张成本上做很精确的控价,但更多的出版商态度就很纠结:有的产品能赚,有的保本就好,有的纯属赔本赚吆喝,追着潮流走,清清库存。

其二,也是最大的问题——不仅眼下没利润,大流量导向还给出版人造成

赚不着钱了!这句看似近乎“凡尔赛”式的叫苦,实际暗暗道出当下童书出版面临的三大困境——实体渠道状态回不去,传统电商渠道逐渐固化,新的外部平台流量大但没利润(链接:本报2021年4月9日第1版《开局年行业春机盎然风向何处去?》)。对此,有人焦虑童书的“黄金时代”即将终结,有人却断言真正的“黄金时代”还远未到来。这不禁让人好奇,当这些童书出版人在谈“直播”、谈“流量”的时候,他们到底在谈什么?2021会是童书出版的重要拐点吗?转型转了这么多年,怎么还在转,未来要转向哪里?

很大困扰。抖音、快手、拼多多等外部流量的增量,尤其是童书板块的增量,实际上更多导向了三四线城市用户。而这些用户对童书的理解现阶段大多还停留在“这书有没有拼音?”“我们家孩子6岁适合读什么书?”“老师指定书了,我上去比个价,买最便宜的。”这样就会给市场参与者一种假象:好像书只能这样做,才会

有人买。就像今年北京图书订货会的少儿馆,一些搭了大展台的出版商拿来的是什么书呢?是低幼的、重复性的、实用的,甚至是抄袭模仿的书。

接下来怎么玩儿?

现在做童书的路数变化,并不能简

单用“营销玩法多元化”来概括,而是未来的发展路径已经开始分化。2021年可能是一个很关键的节点。对于非主标题类、非教辅类童书、非版权书的商业可行性路径,值得一探究竟。记者在采访多家行业代表机构后,总结归纳出三条路径,破解童书“黄金时代”终结论。

路径一:做有流量的直播书。跟着潮流有钱赚也是一种方法。一二线城市机会有限,就做三四线,这一市场空间依然很大。但需要注意的是,目前我国人口出生率持续下降,这条路子走下去总会有尽头。而且一旦这么做了,就没有回头路,那时再谈做转型、做长线,就很有可能错过积累期。

(下转第4版)

教育部组织编写高校《国家安全教育读本》

中国出版传媒商报 为深入贯彻落实总体国家安全观,帮助大学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,教育部党组决定组织编写高校《国家安全教育读本》。

在庆祝建党百年之际,在第六个全民国家安全教育日来临之际,4月14日,教育部召开高校《国家安全教育读本》编写工作启动会。教育部党组成员、副部

长郑富芝出席并讲话,强调编写《读本》是贯彻落实习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述,对全体大学生进行系统的国家安全教育,培养社会主义建设者和接班人的一项重要任务。要求《读本》编写要用习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述统领教材,创新呈现形式,打造融思想性、政治性、学术性、适宜性为一体的精品教材。据了解,《读本》将于2022年春季学期试教试用,2023年春季学期全面投入使用。(教宣)

“丝路百城传”东盟出版项目启动

中国出版传媒商报 4月13日,中国外文局副局长陆彩荣与中国—东盟中心秘书长陈德海举行会谈,双方商定共同启动“丝路百城传”东盟出版项目,此项合作将弥补中国与东盟国家在城市传记出版领域合作的空白。

陆彩荣表示,“丝路百城传”是中国外文局重点图书出版项目,丛书呼应“一带一路”倡议,遴选丝绸之路沿线约100座城市进行传记创作、出版和延伸宣传,以多语种文字向世界呈现这些如珍珠般镶嵌在丝路沿线的城市风采与精神,推动构建人类命运共同体。目前已有近20部国内外城市传记以多语种版本正式出版发行。随着丛书的不断推进,希望有更多东盟国家的城市传记加入,成为当

代读者了解城市与城市文明进化的重要窗口。

陈德海表示,促进中国与东盟各领域的合作是中国—东盟中心义不容辞的工作。2021年是中国—东盟建立对话关系30周年,在这一时间节点启动“丝路百城传”东盟出版项目,对于呼应“一带一路”倡议和促进构建人类命运共同体都具有特殊的意义。中国—东盟中心将一如既往发挥推进中国与东盟关系的桥梁和纽带作用,在城市遴选、作者邀请、宣传推广等多方面对该项目提供协助。

中国外文局副局长、中国报道杂志社社长陈实,新星出版社社长马汝军等参加了会谈。(禾)

北京冬奥会和冬残奥会官方报告开始编写

中国出版传媒商报 近日,《北京2022年冬奥会和冬残奥会官方报告》编写出版工作正式启动。《官方报告》编写出版工作为北京冬奥组委公开招标准项目,北京出版集团牵手首都体育学院联合投标,并最终胜出。北京冬奥组委总体策划部部长李森、北京出版集团党委书记、董事长康伟、首都体育学院党委书记何明等出席在京举办的启动会。会议由北京出版集团党委委员、副总经理、总编辑李清霞主持。

康伟表示,北京2022年冬奥会和冬

残奥会意义重大,北京出版集团党委高度重视《官方报告》的出版工作,已组建项目部与各团队展开接洽,将全力以赴完成这项光荣而艰巨的任务。

按照国际奥委会和国际残奥委会的要求,冬奥会和冬残奥会后,举办城市须提交官方总结报告。《北京2022年冬奥会和冬残奥会官方报告》作为体现冬奥会和冬残奥会盛况的大型文献性资料,将用图文并茂的形式书写近百万字的“冬奥故事”,全面记录北京2022年冬奥会和冬残奥会的成功经验与主要成果。(穆)

出党史 学党史

出版集团展示精品出版成果



了解党领导人民斗争的艰苦历程,要在不断学习中不断领悟。日前,上海世纪出版集团、山西出版传媒集团、重庆出版集团推荐党史学习教育图书,展示精品出版成果,以飨读者。

继《文献中的百年党史》《革命者》等反响热烈的党史读物后,《火种:寻找中国复兴之路》为上海出版打响2021年主题出版的“第一枪”。后续还有《中国共产党建设史》、“人民至上:中国共产党百年奋进研究丛书”、《家书(歌曲、诗词、邮票)中的百年党史》、《上海红色文化地图集》、“红色起点系列丛书”(第二辑)、《中国共产党在上海100年》、《诞生记——中国共产党创建前后》、《英烈画传》等一批重点党史读物蓄势待发,特别是由“陈磊半小时漫画”团队与上海人民出版社合作策划的《半小时漫画党史》将在全国率先探索以通俗畅销的载体讲述严肃党史知识,成为一大特色和亮点。

山西出版传媒集团微信公众号“学‘四史’、明初心”专题已推出4期共40种精品读物,包括《中国共产党图史》《〈共产党宣言〉在中国》《珍藏共和国:红色经典影像》《苏联人镜头中的新中国》《八路军在山西》《红色家书:共产党员的初心》等。

重庆出版集团党史学习教育推荐书单发布后,又陆续推出2期“学‘四史’、读好书”专题,其中既有学术专著,也有通俗理论读本,《马克思画传:马克思诞辰200周年纪念版》《恩格斯画传》《红色故事》《重庆谈判纪实》以及“能行好”丛书等,深受读者好评。(田)

精彩导读

“十四五”开局首季 图书零售市场向好 P2~P3

2021年最值得推荐的50种童书(春季版) P5~P6

共享多维度实战心经 聚焦“新生意时代”的出版法则 P9~P10



中国出版传媒商报 编辑:田红媛 排版:姚志英

上海市促进全民阅读联盟成立

中国出版传媒商报 4月15日,2021年上海市全民阅读工作会议在上海举行。会议发布了《关于促进上海全民阅读工作的实施意见》和《上海市全民阅读工作2021年度重点项目指南》,公布了《2020年度上海全民阅读调查报告》。

会议指出,要从国家战略全局和上海发展大局的高度,深刻认识做好新时代全民阅读工作的重要意义,通过全民阅读的高质量开展,丰富市民文化生活、提升市民文化素质、弘扬城市精神品格,为上海再创新奇迹、展现新气象提供有力支撑。

会议强调,要聚焦内容供给,着力解决好“新时代全民阅读读什么”的问题,加强对习近平总书记重要著作,重要党史、四史著作的阅读学习,加强对经过时间检验的经典著作、体现时代发展潮流的新书的阅读推广。要坚持综合施策,着力解决好如何推动新时代全民阅读的问题,着力厚植阅读文化、深化阅读活动、发挥品牌作用、提高阅读质量、加快融合发展,推动阅读成为人们的文化自觉和生活方式,让人们在阅读中进一步增强获得感、幸福感。要强化基础支撑,着力解决好如何保障新时代全民阅读的问题,强化正面引导,形成推进合力,从城市能级、城市功能和城市温度等方面通盘考虑,进一步完善阅读基础设施和服务体系,创造更为便利快捷的阅读条件。

《意见》提出10项任务,包括加强阅读内容引领、增强优质阅读内容供给、提升阅读品牌活动能效、完善阅读基础设施和服务体系、扶持实体店发展、推动数字阅读长足发展、加强青少年阅读指导、加强特殊群体阅读保障、扩大阅读推广力量、加强阅读文化培育。

上海市委宣传部促进全民阅读办公室发布的《上海市全民阅读工作2021年度重点项目指南》,提出主题阅读类项目、品牌活动类项目、公共阅读服务类项目、阅读推广类项目4种年度重点项目制定指引。

会上举行了上海市促进全民阅读联盟成立的发起仪式。该联盟以自愿参与为组织原则,以非机构化为组织形式,凝聚上海全市社会面阅读推广的资源,开展相关活动。上海市图书馆行业协会、上海市书刊发行行业协会、上海市青年文学艺术联合会、解放书单、“学习强国”上海学习平台、思南读书会、上海阅文信息技术有限公司(阅文集团)、上海黄豆网络科技有限公司(樊登读书)、上海喜马拉雅科技有限公司、上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)10家组织首批发起,宣告联盟成立。(穆宏志)

人民出版社《劳动》教材诚招全国省级代理

1-6年级(上、下册)

7-8年级(上、下册)

9年级(全1册)

高一、高二(全1册)

高一、高二(上、下册)

中等职业学校

高等职业学校

普通高等学校

《劳动教育》(中职、高职、大学)主编:顾建军,南京师范大学教育科学学院院长、教育科学研究院院长兼南京师范大学现代教育技术中心主任,国务院学位委员会学科评议组(教育学)成员,教育部普通高中技术课程标准组组长,国际技术与工程教育学会(ITEEA)中国大陆区负责人,全国教育科学规划学科组成员,中国职业技术教育学会科研委员会理事,教育主管部门《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》研制组核心成员等。

人民出版社诚招全国省级代理商 联系电话:010-65251254-801 联系人:车老师