

# 成立平价正版公益联盟 启动众声创作者计划 拼多多加码知识普惠行动

“读书是一个人的事,但让一群人爱上读书,并不容易。我们希望携手拼多多、出版社和文化界人士,一起做好这件事。”4月25日,在拼多多主办的“众声创作者计划”暨“平价正版公益联盟”启动仪式上,中国出版协会副秘书长刘丽霞表示。

3月31日,拼多多正式发起“多多读书月”,联合国内30余家出版策划商补贴超过1000款正版图书,推动“平价好书 全民阅读”。“多多读书月”负责人表示,去年有超过4亿人次的读者通过拼多多“拼”知识,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速均突破了152%。

据悉,“众声创作者计划”是“多多读书月”重磅升级的主题活动之一,旨在通过新电商平台,协助优质创作者找到更多读者,通过销售正版书籍获得更多收益;“平价正版公益联盟”旨在联合权威出版社、策划商等,共同加强知识产权保护,维护作者权益。

“作为一家新电商平台,我们希望通过技术赋能,弥补知识阅读市场的城乡鸿沟。”拼多多高级副总裁许丹丹认为,今天平价书仍然有巨大的市场。拼多多给予创作者补贴、保护知识产权,最终是为了推动平价正版图书市场繁荣,更好地实现知识普惠。

## “众声创作者计划”未来一年邀约百位创作者

“我们之所以要做‘多多读书月’,推动知识普惠这件事情,是在实际工作中的一些真切感受。”许丹丹表示,2020年,拼多多工作人员在三区三州助力脱贫攻坚战时,发现当地的青少年阅读群体对知识获取的强烈渴望。《2020多多阅读报告》也显示,去年有超过4亿人次的读者通过拼多多“拼”知识,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速均突破了152%。



▲《2020多多阅读报告》显示,去年有超过4亿人次的读者通过拼多多“拼”知识,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速均突破了152%。

“多多读书月”负责人表示,正版图书市场繁荣离不开供需两端。拼多多有近8亿消费者,其中有不少潜在的图书消费者。为了满足越来越多消费者的阅读需求,拼多多有必要在扩充图书品类、补贴平价正版、打造作家品牌等方面,做出更多努力。

基于这一背景,拼多多推出了“众声创作者计划”。未来一年

里,“众声创作者计划”将至少邀约百位创作者入驻拼多多,为他们投入流量资源,在百亿流量包、明星IP店铺打造和专业运营小组扶持等方面,协助更多的优秀作家、优质图书面向大众。

具体来说,拼多多将为加入该计划的作家,免费开通专属品牌页(明星店铺),首期持续时间截至2021年12月31日,该页面可通过搜索作家关键词直连。作家可以授权出版社进行业务承接,出版社作为实际运营方,可基于此产品更快速获得新增客户群体。

邀请知名作家、出版社入驻拼多多,此前已有先例。4月5日,由国家反盗版形象大使郑渊洁授权的“童话大王旗舰店”在“多多读书月”期间正式入驻拼多多。郑渊洁、易中天、雪漠、杨红樱、刘子超、迟宇宙、张皓宸、张明扬、薛易、周书养、何帆等十余位知名作家,成为首批“众声创作者计划”的入驻作者。

作家雪漠在“众声创作者计划”启动仪式上表示,今年他的新书《爱不落下》出版,在拼多多平台知识出版社旗舰店首发,2个小时就销售了1.5万册,后来补货到3万册。作家刘子超的两部非虚构作品《穿越印度的火车之旅》《失落的卫星:深入中亚大陆的旅程》,在拼多多平台成为旅行文学类畅销书。上海作协会员、谷臻故事工场CEO、作家走走表达了对多多读书月书单的兴趣:“它是不高深的,也不势利的,是上得厅堂、下得厨房的。”

在启动仪式上,上海市作家协会党组书记、副主席王伟表示,“现在文学表达传播途径越来越多,众声喧哗中缺少精品。”拼多多启动的两个活动,就是推广优质阅读的具体举动。

上海市委宣传部印刷发行处处长曾原认为,拼多多是上海新经济平台,应该把它在脱贫攻坚、扶贫方面的核心优势导入到图书发行当中来,“不管是在上海,还是全国的图书发行领域中,拼多多都要起到带头作用”。



▲上海市作家协会党组书记、副主席王伟,拼多多高级副总裁许丹丹,文化界人士、知名主持人曹凡,作家苏德、雪漠、走走、张明扬、刘子超、舒哥夏、血红、薛易等,在现场共同开启“众声创作者计划”。

## 投入5000万读书基金助力平价正版公益行动

4月25日,拼多多联合上海世纪出版集团、知识出版社、当当网、博库网络、文轩在线、磨铁文化等六家出版社、策划商和平台商,成立了“平价正版公益联盟”,希望以此加速推动平价正版书籍市场发展,满足更多新兴阅读群体的知识消费需求。

加入“平价正版公益联盟”的成员,将与拼多多在三方面展开深度合作,包括:在拼多多运营策略的建议下,开展线上销售;针对国内电商知识产权领域面临的新问题,共同开展行业研究;加强送书下乡等公益方向上的合作等。

“没有平价正版图书,就没有知识普惠可言。”许丹丹表示,过去一年,拼多多畅销10万+的图书,同比增长了124%。《墨菲定律》《全优金卷》《唐诗三百首》等成为畅销书前三。大众阅读的需求井喷,市场正在呼吁更多平价正版好书。



▲磨铁副总裁魏子照、当当网副总裁阚敏、知识出版社社长姜钦云、中国出版协会副秘书长刘丽霞、上海世纪出版集团副总裁彭卫、文轩网总经理邹健、博库网络副总经理高翥飞、拼多多业务负责人寒冬(从左至右)出席“平价正版公益联盟”启动仪式。

4月15日开始,拼多多宣布投入5000万元读书金,针对社科、文艺、教辅等多个类目超过1000款图书进行百亿补贴大型直补。活动期间,人民文学出版社、中信出版集团等权威出版社,均在拼多多开设专区,为读者提供越来越多的平价正版好书。

文化界人士、知名主持人曹凡回忆,他年轻时读过的“五角”丛书,依然是一代人的文化启蒙。“中国图书的价格是全球最低的,但如何让书保持相对平缓的价格,目前还是一个挑战,拼多多的平价正版图书活动很有必要。”

“平价不等于劣质,低价不等于盗版。”上海世纪出版集团副总裁彭卫对拼多多读书活动提出了几点建议,希望拼多多与出版界一起,以共同的出版理念,以服务市场、服务读者为中心,共同推动图书行业可持续高质量发展。

“拼多多的用户规模已经接近8亿,是极具潜力的知识普惠市场。”知识出版社社长姜钦云介绍,知识出版社入驻拼多多2年来,累计销售码洋7000万,销售图书120万套。4月23日,知识出版社在拼多多直播,不到4个小时销售了200多万码洋的图书。

当当网副总阚敏认为,拼多多作为电商行业的领导者,势必会努力扩大外延,做大蛋糕。具体到图书行业,作家写字能赚钱、不被盗版侵害利益,就是在做大蛋糕,“我们相信拼多多会用技术优势,帮助打造行业的制度优势,让图书行业发展的环境更为良好”。

在助推全民阅读、知识普惠的同时,拼多多也加大对盗版图书的打击力度。许丹丹表示,拼多多应用人工智能算法,基于海量数据进行挖掘和分析,从底层重构了违规商家、商品识别、假货识别、劣品识别等模型库,对图书商品进行24小时线上巡检。“以更有效的治理手段服务于知识产权及其普惠性,服务于作者权益以及社会效益。”

## 拼多多发布2020阅读报告:阅读“城乡鸿沟”缩小 偏远地区图书拼单量增速超182%

“每一位认真读书的人,都值得尊重。”

学习教辅、工具百科、科学技术和小说文学,已经成为最受拼多多读者欢迎的图书;文学小说书目订单中,95后、00后占比超4成;2020年,超过4亿人次的消费者在平台“拼书”,他们“拼”回家的知识,超过11个国家图书馆的藏书。

4月20日,拼多多发布《2020多多阅读报告》(以下简称“报告”),通过平台大数据分析,展示了线上图书消费的新趋势。报告显示,2020年度,消费者在拼多多的图书订单量增速超过189%,其中,广东、山东、河南等人口大省拼单量占据全国前三甲,而新疆、西藏等大西北地区“拼书”增速最快。同时,来自农村地区的图书订单量同比增长超过180%,知识阅读的城乡鸿沟正在不断缩小。新时代中国脱贫攻坚目标任务如期完成,物质富足的同时,精神的满足也同样重要。过去一年,来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。

“我们感受到了来自平台消费者的阅读热情,为了把更多平价正版的好书传递到每一个角落,平台设立5000万元官方读书基金,推出了‘多多读书月’大型知识普惠活动,全力助推‘平价好书 全民悦读’,让更多人沐浴知识普惠的阳光。”拼多多相关负责人表示。

### 知识阅读的“城乡鸿沟”正在缩小

自2014年起,“全民阅读”连续8次被写入政府工作报告。在拼多多平台上,全民阅读也逐渐成为新消费群体的习惯。在地域分布上,广东、山东、河南、江苏和河北,成为“拼书”最多的地方,这也与当地庞大的人口基数有着密不可分的关系。新疆、西藏超越上海和北京,成为“拼书”订单量增长最快的地区。可见,读书人对知识的渴望,不区分地域。随着网络购物的全面普及,在对知识的汲取上,大西北表现出了比一线城市更高的热情。

纸书的墨香悄然间正在传遍中国的角落,也在不断缩小着知识阅读的城乡鸿沟。报告显示,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%;其中,收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。同时,得益于农村物流“最后一公里”的畅通和移动支付的便利,农产品进城和知识下乡出现了“强对流”,更多人“拼”去了致富经,建设美丽乡村。

对于农村地区读者而言,拥有的都是碎片化时间,但这也挡不住他们求真的精神。报告显示,此类人群对工具类图书尤为钟爱。其中,《电工手册》《蔬菜种植宝典》《养羊新技术》《汽车维修入门》《高效养猪技术》属于翘楚书目。可见,农民最关心的还是种植和养殖。

### 励志、教辅和少儿读物受欢迎 《墨菲定律》居畅销书榜首

目前,虽然数字化阅读所占比重在不断升高,但由于数字化的信息活动很多,“浅阅读”和“浮躁阅读”的困扰也随之而来。2020上海全民阅读调查报告显示,“需要深度阅读”和“需要反复阅读”已经成为选择纸质书阅读最重要的两个原因。

深度阅读可以有效缓解焦虑,尤其是一些经典读物。报告显示,2020年度,拼多多平台畅销10万+的经典图书,同比增长了124%。平台上最受欢迎的书目,主要涵盖励志、教辅、少儿、诗词四类,其中去重后的畅销TOP5书目,分别是《墨菲定律》《全优金卷》《唐诗三百首》《坏习惯请走开》《365夜睡前故事》。科学技术类图书,2020年销售增长最快,同比增速超282%;其次是学习教辅、小说文学和工具百科三类,所对应的增长率分别超过202%、170%、155%。

同时,对于越来越多的年轻用户来讲,拼多多已经成为他们知识消费的首选平台,“拼书”逐渐成为青年读者生活习惯。报告还显示,在文学小说书目订单中,95后、00后占比超4成,已经超过了75后读者的比例。其中,小说文学类中的四大名著经久不衰,稳居此类畅销书榜首,而《红星照耀中国》《海底两万里》《钢铁是怎样炼成的》《朝花夕拾》等紧随其后。

### “多多读书月”启动大型知识普惠行动

新时代脱贫攻坚任务如期完成,极大增强了人民群众的获得感、幸福感和安全感。报告显示,过去一年,偏远地区用户的图书拼单热情高涨,来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。而在建设书香社会上,需要的是多方力量共同参与。拼多多服务着中国最为广大的用户群体,并不断努力满足他们飞速增长的知识消费需求。截至目前,已有当当网、中信出版社、知识出版社、磨铁等超过2700家出版社、策划商、渠道商进驻平台。

同时,拼多多还与京版15社反盗版联盟、少儿出版反盗版联盟、中国出版协会、新华文轩等机构签署知识产权保护等协议,联合推进打击侵权盗版图书。就在2020年10月,拼多多还与英中贸易协会(CBBC)签署合作备忘录加强双方知识产权合作,该协会有超过400家会员,当中包括牛津大学出版社、大英图书馆、多家英国顶尖大学等。

3月31日,拼多多正式启动“多多读书月”大型知识普惠行动,围绕“平价好书 全民悦读”理念,设立5000万读书基金,加强与权威出版社、策划商的合作,推动平价正版图书市场发展,普惠全民阅读,加强公益方向的合作。自4月15日至4月30日,“多多读书月”启动大型百亿补贴活动,十余位资深编辑从诺贝尔文学奖、雨果奖、茅盾文学奖及全网畅销榜单基础上筛选出千余本优质书单,在全网最低价基础上补贴正版经典名著,备受消费者青睐,诸多经典好书上线即被秒杀。其中,《你当像鸟飞往你的山》《心安即是归处》《霍乱时期的爱情》《罗生门》《浮生六记》等文学经典,成为书虫们的最爱书目。

“在过去的一年中,图书行业电商渗透率已接近60%,但仍有大量新兴阅读群体的需求未被充分满足。”拼多多相关负责人表示,“下一步,平台将继续加大对正版好书的补贴力度,通过多种形式满足消费者需求,对优质创作者出台举措进行多元化扶持,同各方一起携手推动‘消费公平,知识普惠’。”



2020年消费者在拼多多图书订单量增速超过189%,广东、山东、河南拼单量位居前三甲。科学技术、学习教辅、小说文学、工具百科类图书2020年销售增速最快。