中译出版社：《高韧性社会》阐述应对危机的八种能力

信息提供：中译出版社 于宇 范祥镇 刘香玲 **直购通道：**刘哲010-68359376

重点荐书：《高韧性社会》

适读人群：企业管理、危机管理、个人提升方面的读者

推荐语：郑新立、王一鸣、朱民、姚余栋等共同推荐。该书系统阐述了应对危机的五个关键阶段、八个核心能力与二十一条具体行动方案。

营销方向：一是传统媒体推荐，二是新媒体发文推荐，三是直播宣传，四是举办新书发布会。

重点荐书：《疫情后中国经济新发展格局》

适读人群：经济理论、金融投资方面的专家、学者

推荐语：该书为读者全面和深入地分析了疫情后中国经济的新发展格局。作者是经济领域具有权威性与知名度的专家，从各自专业领域，提出了具有专业性的政策建议。

营销方向：通过传统媒体、新媒体、直播带货、视频推荐、大咖推荐、新书发布会、线上线下活动宣传。

重点荐书：《西南联大求学日记》

适读人群：中学生、大学生、对西南联大有情怀的人群、历史文化研究者和爱好者、外语及翻译学习者

推荐语：该书是迄今唯一公开发表的西南联大学生日记，收录翻译泰斗许渊冲日记手稿，收录珍贵老照片、日记手稿、原版日历卡书签，并配钢笔素描插图，在正文增加160余条注释。

2021 3月 我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理

（标*的为近期新出版图书）

（扫描文中二维码观看该社重点图书视频）

浙江少年儿童出版社	
“动物小说大王沈石溪·品藏书系”（升级版）	210000册
《中国幽默儿童文学创作 任溶溶系列 没头脑和不高兴》（注音版）	96000册
《装在口袋里的爸爸》（文字版）	62000册
《环保第一课：垃圾分类从我做起》	27000册
《课文里的写作密码》（下册）	*26000册
《汤汤奇幻童年故事本》	24000册
《笨狼的故事系列：笨狼的故事》（典藏版）	20000册
《装在口袋里的爸爸：我是孙悟空》	*17000册
《我是一个兵：少年防空兵》	*7800册
《梨园少年三部曲：八臂哪吒》	*7000册
接力出版社	
“怪物大师”系列	96389册
“中华先锋人物故事汇”系列	80297册
“尤斯伯恩看里面”系列	71058册
“大家经典图画书”系列	54178册
“优等生必读文库”系列	45708册
《一年级大个子二年级小个子》	35318册
《安房直子月光童话》	31811册
《儿童哲学智慧书》	29268册
“荒野求生少年生存小说”系列	25855册
“第一次发现”丛书	24979册
中国少年儿童新闻出版总社	
“植物大战僵尸2·恐龙漫画”系列	241000册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	230000册
“植物大战僵尸2·武器秘密之你问我答科学漫画”系列	145000册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	127000册
“丁丁历险记”系列	63000册
“中国科普名家名作”系列	*49000册
“中国历史故事集”系列（修订版）	34000册
“《儿童文学》金牌作家”书系	*14000册
二十一世纪出版社集团	
《时代广场的蟋蟀》（麦克米伦世纪大奖小说典藏本）	79169册
《大中华寻宝系列·秦朝寻宝记》	78512册
“不一样的卡梅拉手绘本”系列	54756册
《弗朗兹的故事》（彩乌鸦系列10周年版）	42832册
《麦克米伦世纪100层的巴士》	40492册
“山脉百合子绘本”系列	30000册
《彩虹色的花》	28174册
“全景式图画书·开车出发”系列（第一辑）	27684册
《儿童百问百答系列 57 无人机科学》	26713册
《大中华寻宝系列·恐龙世界寻宝记2 神奇陨石》	25969册
新蕾出版社	
“数学帮帮忙”系列	210000册
“山猫医生来了”系列	27000册
《国际大奖小说·亲爱的汉修先生》（注音版）	13000册
《国际大奖小说·爱上读书的妖怪》	12000册
《王一梅童书·经典长篇童话 鼹鼠的月亮河》	9300册
《汉字奇兵》	9200册
《中国女孩 千根夏草》	9200册
新世纪出版社	
《曹文轩短篇小说金卷典藏版套装》	*24270册
“沈石溪动物小说”系列（注音版套装）	*21714册
《小学语文新课标阅读丛书·十万个为什么》	9450册
《给孩子讲〈民法典〉》	*4290册
《小学生必背古诗词75+80首》	3082册
《儿童成长经典诵读系列·唐诗三百首一本通》	1298册
《小屁孩日记1 鬼屋创意》（注音版）	1068册
中译出版社	
《世界文学名著英文版·王子与贫儿》	4996册
“画说经典”系列（汉英对照）	3153册
《双语名著无障碍阅读丛书·毛姆短篇小说选》	2981册
《西南联大求学日记》	2921册
《双语名著无障碍阅读丛书·汤姆·索亚历险记》	2837册
《双语名著无障碍阅读丛书·爱丽丝漫游奇境记》	2456册
《西南联大英文课：大二英文读本》	2259册
晨光出版社	
《桂冠国际大奖儿童文学·偷时间的孩子》（注音版）	10788册
《田野牧歌 王勇英小说精选系列·雾里青花泥》	8425册
《高科技筑梦新时代 飞上蓝天的“蛟龙”》	7411册
《益智积木互动游戏书·汽车总动员》	6228册
《加油！小布谷 你好，萝卜精灵》（美绘注音版）	6100册
《春潮童年 写给时光的信》	5195册
《盛世中国：原创儿童文学大系·中国兔子德国草》	5049册
重庆出版社	
《民法典与百姓生活100问》	16097册
《浬鎏洋大自然文学精品 玉爪神鹰》	8405册
《恩格斯画传》（恩格斯诞辰200周年纪念版）	7675册
《王阳明大传：知行合一的心学智慧》（全新修订版）	6470册
《科学可以这样看：量子宇宙》	4963册
《重现经典：阿甘正传》	4916册
《科学可以这样看：平行宇宙》（新版）	4843册

浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

“风暴侦探犬小五”新册走进印尼破获“黄金咖啡”大案

信息提供：浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 **直购通道：**邵敏捷0571-88909829

重点荐书：《风暴侦探犬小五3黄金咖啡的陷阱》

推荐语：该书是大型原创动物侦探小说“风暴侦探犬小五”系列最新一册，前两册取得了首印50万的好成绩，第三册在前两册基础上增加精美透卡等全新赠品以及互动打卡。为了寻找普普的爸爸，鸡犬组合循着线索来到了印尼雅加达，却在调查时遭遇了一只疑似普普爸爸的鸡，他还当着鸡犬组合的面偷走了重要线索。为了追回线索，小五和普普来到了巴厘岛的一家咖啡种植园，却发现声名远播的“黄金咖啡”背后其实陷阱重重。鸡犬组合联袂出击，破获案件，揭开真相。

重点荐书：“彭懿成长幻想小说”系列

推荐语：该书是我国幻想文学最早的理论研究者和创作实践者彭懿作品，该系列共有17种。在彭懿的成长幻想小说中，幻想与现实交织在一起，幽默与抒情并重，铺陈开一个动人心弦的故事。怀揣好奇心的男孩女孩因各种机缘触摸到了超自然魔法世界，那里光怪陆离、险象环生、神异惊险。置身其中，男孩女孩凝思其神，感受其幻，亲历其险。在那个幻想时空里，他们一步步贴近英雄梦想，一步步走向智慧殿堂。

中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group

“读懂经典”搭建跨越历史长河的时空桥梁

信息提供：中国少年儿童新闻出版总社营销部 **直购通道：**刘菠010-57526589

重点荐书：“读懂经典”系列（5册）

适读人群：中小学生

推荐语：读懂一部作品，读懂一位伟人，读懂一个时代。“读懂经典”丛书旨在为中国青少年读者提供一个涉及世界文学、社会科学、自然科普等领域经典作品的学习平台，通过阅读的形式从小培育新一代青少年的人文素养和生命品格。同时，这套丛书是一座跨越历史长河的时空桥梁，帮助青少年读者直接站到人类历史上伟大的文学家、科学家、思想家、教育家面前，重温他们的生活经历，以期读懂这些人类历史上伟大的人物，读懂他们的作品，读懂他们所身处的那段人类社会历史时期所蕴含的人文精神。

营销方向：通过新书发布会、各类奖项报送、校园书店签售、阅读活动推广、在线直播、微信公众号推文、团购等宣传。

重点荐书：“探秘中国恐龙”系列（4册）

适读人群：中小学生

推荐语：带你走进中国恐龙的世界，探索中国大地上亿万年前的生命传奇。国内首套以恐龙故事为线索全面解析中国恐龙的百科全书，包括《发现地球霸主》《见证远古传奇》《揭秘生存法则》《重演猛兽竞争》4册。这套书将带领小读者重返恐龙时代，见证中国大地上亿万年前的生命传奇。作者通过权威恐龙科普资料，将恐龙按地域精准分类，探秘远古世界的生命传奇。全书采用三维建模技术打造3D立体模型，复原88种中国恐龙形态，此外U3D场景的搭建，复原了多种远古植物，成功为读者构建出真实恢弘的史前环境。

营销方向：通过新书发布会、作者绘者分享会、校园书店签售、新书试读、带货直播、微信公众号推文、团购等宣传。

新蕾出版社：《追光少年》讲述乡村少年的田径梦想

信息提供：新蕾出版社 周波 **直购通道：**周波16600208585

重点荐书：《追光少年》

适读人群：小学中高年级学生

推荐语：该书以少年体育题材切入，讲述了怀揣田径梦想的乡村少年一路追梦的心路历程，给当代少年儿童树立了新时代的精神榜样；展现新时代少年不屈服于命运的真实成长过程，告诉孩子们每个人都是时代的力量，应不断寻找、发现并突破自我。该书版权输出意大利语和俄语两个语种。

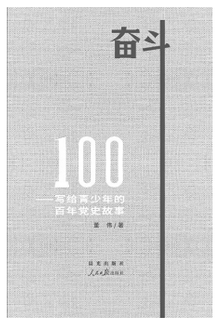
重点荐书：《吉象故宫漫游记》

适读人群：3岁以上对传统文化感兴趣的孩子

推荐语：让故宫“活”起来，有营养、接地气的图画书，涵盖600+知识点，三岁孩子也能变身故宫达人。用魔法冒险故事学文化，每册一个趣味十足的故事，通过孩子易理解和接受的方式为孩子们打开了一座魅力四射的传统文化宝藏的大门。

晨光出版社：《奋斗》图文并茂呈现党史故事

信息提供：晨光出版社 常颖雯 **直购通道：**罗桦13888395472



重点荐书：《奋斗》

适读人群：9~16岁少年儿童

推荐语：该书是由专业少儿出版社与专业党政出版社跨界合作出版的青少年党史教育图书，携手知名党史国史专家、畅销书作家回顾中国共产党成立以来的光辉历程，将建党100年的奋斗历程分为了3个篇章：开天辟地篇、改天换地篇和翻天覆地篇。

营销方向：力争将该书纳入全面党史学习系列活动中，积极参与进校园推广、辅以新兴媒体平台，广泛开展阅读推广工作。

重点荐书：“春华·盛实：百年筑梦原创儿童文学精品书系”（7册）

适读人群：9~14岁少年儿童

推荐语：该书系包含《天蓝蓝，梦蓝蓝》《梨花与朱鹮》《寻找达布卡》《少年边境奇遇》《爷爷的苹果园》《茶山飘香》《桃子的紫陶》7册，是为庆祝中国共产党成立百年之际全面建成小康社会而策划的一套现实题材原创长篇儿童文学。

营销方向：配合重要时间节点积极举办新书发布会等一系列营销宣传活动，积极参与进校园推广、辅以新兴媒体平台开展阅读推广工作。

重点荐书：“爱与心相随：我们的小康故事”（6册）

适读人群：9~14岁少年儿童

推荐语：该书系共6册，以儿童文学的形式，通过儿童的眼光，塑造了一批乡村教师、驻村干部等扶贫工作中先进典型的形象，讲述了在云岭大地上为了追寻富裕幸福的生活而发生的可歌可泣的感人故事。该书入选2021年国家出版基金资助项目、2020年云南省文艺精品创作专项扶持资金项目。

营销方向：抖音、微信公众号及媒体推广，专家撰写书评，学校老师推荐及书香校园指导阅读，邀请作家进行线上线下宣传等。

接力出版社

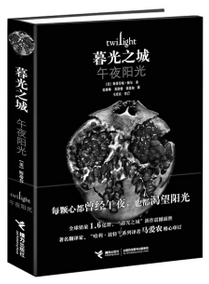
Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位

Top 100 Publishing Houses in China

“暮光之城”系列新书从男主视角看爱情

信息提供：接力出版社 陈黎鸥 **直购通道：**申亮010-65546561



重点荐书：《午夜阳光》

推荐语：“暮光之城”系列自2005年出版以来，一直是全球范围内最畅销的青春文学作品之一，全球热销1.6亿册，并被改编为5部同名电影，2020年8月《午夜阳光》在欧美上市1周内，登上英美等多国亚马逊图书销售榜榜首，8周内销量突破200万册，该书从男主角爱德华的视角出发，展现爱德华尘封已久的过去和复杂的内心世界，让读者首次以非人类的、纠结的视角体验这段刻骨铭心的爱恋，让既有的爱恨纠葛有了新解，男人眼中的爱情和女人眼中的爱情永远都不一样。

重点荐书：《晚安，高漫妮》

推荐语：该书是韩国现象级畅销书《82年生的金智英》作者赵南柱的成名作。小说通篇以主人公高漫妮的第一人称视角讲述，主人公以及她的家庭在韩国经济飞速发展的“汉江奇迹”30年中所经历的人生百态，通过讲述首尔底层小市民就业、恋爱、拆迁等琐碎生活，展现巨变时代的微观景象。小说主人公在回忆中，反思了贫穷与富有的矛盾、生存与梦想的牵绊，找到了维系生活平衡、收获平安喜乐的人生真谛。

二十一世纪出版社集团

21st Century Publishing Group

《吴有用唐朝上学记》（第二辑）继续唐朝之旅

信息提供：二十一世纪出版社集团 **直购通道：**0791-86508082

重点荐书：《吴有用唐朝上学记》（第二辑）

适读人群：7~12岁读者

推荐语：第2辑4册包括《宝藏之谜》《给韩愈帮忙》《长安棋局》《解救长安城》。

告别“金牌教师”李白，跟随着小诗仙，吴有用继续唐朝之旅。他和“科学大咖”李淳风一起为风定级，还近距离观看边塞三诗人旗亭画壁；他带老鼠眼寻找李白的宝藏，还与“百代文宗”韩愈一同平叛；他见证勤奋少年白居易名满长安，还协助中兴功臣郭子仪光复大唐。

更多精彩的故事，更加有趣的知识，尽在《吴有用唐朝上学记》（第二辑）。

营销方向：一是音频故事推广，在喜马拉雅平台进行推广；二是老客户推广，通过对《吴有用唐朝上学记》第一辑已购读者进行老客户回访；三是新媒体推广，通过抖音大V进行直播和短视频推广。

新世纪出版社：“科幻星球：火星使命”展现未来科技及宇宙奥秘

信息提供：新世纪出版社 何丽玲 **直购通道：**梁姿敏02083791537

重点荐书：“科幻星球：火星使命”系列（三部曲）

适读人群：8~13岁学生

推荐语：该书是科幻作家赵华的首部原创少儿科幻长篇小说，共3册。三部小说有相对独立的故事情节，又共有一个故事内核，讲述了一群孩子在火星上成长、探索、历险、延续希望的故事。

营销方向：与科幻类公众号等自媒体平台进行深度合作推广。

重点荐书：《小屁孩日记·荒野大冒险》《小屁孩日记·人山人海的泳池乐园》

适读人群：8~12岁学生

推荐语：该书用趣味故事传授野外求生知识，让孩子和格雷一起学会直面人生的不确定性。书中，格雷一家人因房子损坏而蜗居在外婆家的地下室，他们绞尽脑汁策划了一场房车露营，并满怀憧憬地踏上旅程。

营销方向：通过媒体宣传如书评、书讯等以及拍摄相关小视频进行投放、地面店码堆推荐。

重点荐书：《多米阳光成长记·手机惹出大麻烦》

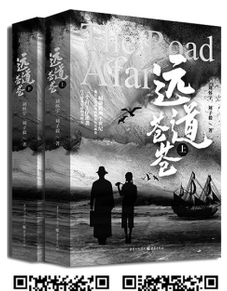
适读人群：8~12岁学生

推荐语：作为“多米阳光成长记”系列重磅推出的最新作品，该书以生命安全与信息安全作为故事内容主旨，紧扣当下时事热点，通过李多米一家围绕手机发生的一系列风波，让儿童读者能学习到日常急救、网络安全、支付安全等一系列安全小常识。

营销方向：邀请名家、阅读推广人进行图书推荐。

重庆出版社：《远道苍苍》绘制中美两地两世纪历史画卷

信息提供：重庆出版社 姚姝丽 **直购通道：**周云15651826751



重点荐书：《远道苍苍》

适读人群：历史爱好者、文学爱好者、企业家、创业人士

推荐语：一幅横跨两个世纪、囊括中美两地的恢宏历史画卷。作者以开阔而悲悯的视角、清婉而深刻的笔触，描绘了清末民初一位广东打工仔远渡重洋历尽磨难创业成功，而后“海归”建设家乡为民族复兴奋尽全力的精彩历程。

营销方向：开展线下活动；邀请海外侨胞进行视频宣传；邀请评论家、作家进行推广；选取相应营销节点策划线上直播活动；制作电子书、有声书。

重点荐书：《红岩家书》

适读人群：中共党员、党史研究爱好者、历史文化爱好者、广大青少年及其父母

推荐语：该书已入选中国作家协会重点作品扶持项目，选取了何功伟、荀悦彬、韩子重、何柏梁等20位红岩英烈的家书，并进行相关的解读。

营销方向：与央视合作录制“寻找红岩后人”系列纪录片；邀请专业书评人撰写书评；召开新书发布会，开展作者巡讲活动；录制红岩相关线上云课堂内容；制作电子书、有声书。

重点荐书：《捕心师》

适读人群：推理作品爱好者、关注精神疾病和心理健康的读者、医学类高校师生

推荐语：该书是以心理学、精神病学为基础的现实题材小说，涉及如精神病、高校、媒体、婚姻等众多社会热点问题，对人性进行了细致的观察和深入挖掘。

营销方向：细分读者，开展线下分享活动；策划线上直播活动；拍摄图书相关短视频，在各渠道销售页面进行展示；邀请专业书评人撰写书评；制作电子书、有声书。