

## 新蕾社“中国女孩”输出六个语种

中国出版传媒商报 近日,由新蕾出版社主办的“新时代的少儿主题出版暨‘中国女孩’系列创作研讨会”于线上召开。“中国女孩”系列主创人员与儿童文学领域的专家、学者现场连线,畅谈对儿童文学创作以及主题出版的探索与思考。王泉根、马光复、徐德霞、简平、李学斌、萧萍、徐宝峰、葛亮以及“中国女孩”系列主编李东华、顾问蒙曼、作者秦文君、黄蓓佳、韩静慧、余雷、周晴等著名学者、评论家、作家出席会议。

“中国女孩”系列以盛唐到现代的十二个历史时期为背景,每个时期以一位普通女孩为缩影,分别讲述了关于执着追梦、温情救友、苦学技艺、勇挑重担、抗日救国、守护亲情、坚守文化、扶贫扶智等内

容的成长故事,勾勒出自古传承至今的中华传统美德,塑造了中国女性爱国守信、独立自主、敏而好学、勇敢坚毅的立体形象。

该项目获得国家出版基金资助项目、“十三五”重点出版规划项目等多个荣誉,版权输出六个语种。在会议中,各位嘉宾从“中国女孩”项目谈起,将视野扩大至原创少儿主题出版,结合创作与研究心得,分别从对原创儿童主题读物在历史背景、传统文化、儿童教育、国家形象展示等方面尝试的现象与思考进行深入探讨。此外,嘉宾还围绕“少儿主题出版的选题挖掘”“童年的社会性书写”“女性的心灵成长”等问题进行讨论,项目主编李东华、顾问蒙曼与各位专家认为,原创少儿主题出版应是基于内心责任的文学性表达,应更立足于中国味、儿童性、文学性,为儿童打造出一片纯粹的文学乐园,共同推动原创儿童文学事业繁荣发展。(林)

# 上少社的维权官司意味着什么?

中国出版传媒商报记者 林致

“在核心利益问题上,我们没有丝毫退路。”这是少年儿童出版社社长冯杰在接受记者采访时说的一句话。在第21个“世界知识产权日”到来之际,上海市普陀区人民法院近日公开开庭审理了原告上海少年儿

童出版社有限公司有关“十万个为什么”商标品牌被侵权及不正当竞争纠纷一案。从一个侧面再次警醒业界需高度重视图书品牌与商标保护的问题。



童出版社有限公司(续用原社名:少年儿童出版社)诉称:少年儿童出版社是新中国成立的第一家专业少儿出版社,其旗下知名图书品牌“十万个为什么”受到《反不正当竞争法》和《商标法》的保护,被告社未经许可在其出版的十余本图书封面中突出使用“十万个为什么”字样的行为构成商标侵权及不正当竞争,请求法院判令被告立即停止侵权,赔偿损失。

在此次维权诉讼中,上海少年儿童出版社有限公司(续用原社名:少年儿童出版社)诉称:少年儿童出版社是新中国成立的第一家专业少儿出版社,其旗下知名图书品牌“十万个为什么”受到《反不正当竞争法》和《商标法》的保护,被告社未经许可在其出版的十余本图书封面中突出使用“十万个为什么”字样的行为构成商标侵权及不正当竞争,请求法院判令被告立即停止侵权,赔偿损失。

2015年,为保护“十万个为什么”品牌,上少社申请了“十万个为什么”商标。2017年,该社正式拿到国家工商行政管理总局商标局颁发的“16类”和“41类”商标注册证,成为此次《十万个为什么》诉讼维权的法律依据之一。国家知识产权局曾在《关于第17085619号“十万个为什么 100000WHYS及图”商标驳回复审决定书》中认定:“申请人提交的证据可以证明,申请商标在指定使用的书籍等商品上经过申请人的使用和宣传已获得商标应有的显著性,属于《中华人民共和国商标法》第十一条第二款规定所指的可以作为商标注册的标志”。

据公开数据显示,2020年,少儿科普板块市场份额成为超越图画书板块,仅次于儿童文学板块的第二大童书出版门类,科普读物日渐成为出版机构争相抢夺的阵地。在该细分市场,“十万个为什么”在中国可谓家喻户晓。第1版“十万个为什么”出版于1961年,今年正好60周年,至今连续出版至第6版,成为影响数代新中国少年儿童成长的经典科普读物,更被《人民日报》《解放日报》等媒体誉为“共和国明天的一块科学基石”“几代中青年科学家的启蒙读物”“国宝级图书”。

以2013年出版的《十万个为什么》(第6版)为例,该版由第十一届全国人大常委会副委员长、第十二届全国政协副主席、中国科学技术协会名誉主席韩启德院士担任总主编,115位两院院士担任编委,李大潜、欧阳自远、汪品先等21位两院院士担任分卷主编,768位优秀科学家和科普作家参与编写。“十万个为什么”(第六版)中的问题,来自向孩子们发出的征询表。3万多个来自孩子们的问题,经过层层筛选,最终形成4000多个问题,由科学家及科普作家创作回答后收录书中。目前“十万个为什么”套系已经输出我国香港地区繁体字版、我国台湾地区繁体字版、阿拉伯文版、越南文版和马来西亚文版等。

事实上,上少社最终决定采取诉讼决定的原因在于,《十万个为什么》在打造高质量作品的同时,市面上存在大量仿冒“十万个为什么”的科普图书。这些图书不仅有“注音版”“彩绘版”“幼儿版”等五花八门的品种,甚至有的还加上了“新版”“全新升级版”“新

版珍藏版”等名头,在宣传语中声称:“众所周知,《十万个为什么》是影响了几代中国人的经典读物,也是国内发行量最大的科普图书。本书则是《十万个为什么》的升级版”。

记者在当当网图书类目中搜索“十万个为什么”关键词,竟然出现十万余种图书商品。以某定价20元的“十万个为什么”单品为例,3年内17次印刷,按每次5000册印量计算,单册书的出版码洋就高达170万。

在“上少版”“十万个为什么”主要针对初高中阶段读者的情况下,市场上仿冒“十万个为什么”图书主要面向低龄儿童、低学段孩子,很大程度上挤占了上少社“十万个为什么”品牌的产品开发空间,对上少社造成利益伤害。据冯杰介绍,市场动销的围绕仿冒“十万个为什么”的科普书大体有两种类型。

其一,劣质仿冒图书。此类图书基本出自书商之手,所谓的图书编写,基本是快节奏地东拼西凑。一本涵盖十多个科学领域、多达上千个问题的图书,有的甚至只有一个所谓的“主编”,没有正式编委会,撰写者也无从查起,更有甚者,有的冠以“主编”的书商可以在十多家出版社同时出版仿冒“十万个为什么”图书,不仅内容同质化严重,还存在语言语句错误,知识陈旧,科学漏洞百出,误人子弟,遗患无穷,直接危害“十万个为什么”品牌商誉。其二,具备一定内容质量的仿冒图书。此类图书具有一定的内容原创力和合乎规范的编校质量,但涉嫌侵犯上少社“十万个为什么”商标权益和涉嫌“不正当竞争”。冯杰表示,针对第一种情况,“必须坚决打击、绝不姑息”,而对于第二种情况,希望通过“谈判+授权”来达成新的合作。

仿冒图书除了严重挤占“十万个为什么”品牌在传统出版领域的发展空间,同时对于“十万个为什么”品牌在非传统出版领域的延伸开发也形成极大阻碍。据悉,该社2018年与合作方合作“十万个为什么”

音频产品,产品投放市场2年,合作伙伴无奈选择终止合作,原因就是各平台冠以“十万个为什么”的音频产品野蛮生长,合法权益无法得以保障。最近上少社在与国内大型知识付费平台商谈合作,对方也因为市场上充斥仿冒、盗版“十万个为什么”,合作无法顺利达成。

据悉,自上少社成立直属社长领导的版权经营管理部以来,此次诉讼案只是打响了维护“十万个为什么”品牌权益的第一枪。下一步,该社还将充分运用法律手段,采取多种途径和措施,在更为广的范围内展开维权行动,以坚决维护自身合法权益不受侵犯。冯杰认为,“原创品牌的建设和维护,不断推陈出新和加强知识产权保护是两个重要且不可分割的部分”。

事实上,出版圈盗版盗印多年屡禁不止的根本原因在于难以追溯受害主体,这与仿冒出版等涉嫌不正当竞争以及商标侵权等案件有所不同,后者属于“冤有头债有主”。对此,冯杰认为:“首先是出版社需要加强自我权益的保护意识。自身的合法权益自己不去主张,而期待政府和行业协会的主张作为,这是极不负责的态度。其次,维护自身合法权益的法律依据必须充分、扎实。”像上少社“十万个为什么”这样拥有60年品牌积累和延续性的图书品牌在当今出版界并不多见。

近年,上少社重视版权经营并将此升格为今后发展的战略,成立有专门的版权经营管理部,专职于书刊商标和版权的经营管理。2020年的版权收益突破300万元,在非传统出版领域的占比超过了80%。冯杰认为,“未来,出版社的核心竞争力将会聚焦在版权经营层面,依靠自身专业的出版服务达到对于出版内容版权的占有和控制的目的,并通过版权的延伸开发,架构更多的社会资源,从而拓展出版社未来发展的空间”。

“十万个为什么”(第6版)总主编韩启德指出,要突破《十万个为什么》在半个世纪的历史上单纯以图书形式出版的单一模式,努力打造一条以“十万个为什么”为核心品牌的科普产业链,为中国的青少年科普事业探索出一条新路。

上少社要想实施版权战略,践行韩启德总主编的指导意见,最根本的前提就是要完整拥有“十万个为什么”的品牌版权,并要作最大努力使之不受侵犯。因此,冯杰说:“在核心利益问题上,上少社没有丝毫退路。”

## 企业行动

### 产学研专家汇聚京城 共话教师数字化教学能力提升

中国出版传媒商报 近日,首届新时代中国教师数字化教学研讨会和“京师杯”全国中小幼教师数字化教学能力展示活动总结大会连续两场关于数字化教学的大型活动在京举办。活动由国家新闻出版署出版融合发展(北师大出版社)重点实验室、北京师范大学出版科学研究院、北京师范大学教材研究院、《中国教师》杂志联合主办,旨在推动我国中小幼数字化教学的普及和发展,探讨数字化教学未来愿景。数字化教育产学研界权威人士和来自全国各地的百余名一线教师共话“后疫情时代中国教师数字化教学能

力提升”。“京师杯”展示活动于2020年3月启动,由国内基础教育领域14位学科的顶尖专家担任全国评审委员会评审主席,来自全国29个省市地区超1万所中小幼学校的一线教师踊跃报名,报名总人数达4万余人。据统计,活动共收到包括课件、微课及环创作品共2.7万余件。全部作品将在京师教育资源和未来老师客户端上进行公益展示。

两场活动,有力地推动了我国中小幼教师数字化教学能力的进一步提升,更好地引导数字化教学的融合发展。(林致)

### 安野光雅绘本世界:想象力和知性力的完美结合

中国出版传媒商报 4月24日,为纪念日本绘本大师安野光雅95周年诞辰,新经典国际童书集团旗下爱心树童书联合日本驻华大使馆,举办了“安野光雅的绘本世界”作品分享会。

资深出版人猿渡静子、作家止庵、儿童美术教育专家胡晓珮、儿童阅读推广人小土大橙子作为特邀嘉宾参加了活动。日本驻华文化公使贵岛善子出席纪念活动,并为活动开场致辞。现场还设有安野光雅小型作品展,展览选自安野先生的五部经典作品,带大家直观感受艺术大师绘本世界里童心与想象力的精彩碰撞。

安野光雅是日本国宝级绘本作家,平均每个日本

家庭都至少有一本安野光雅的书。他是日本绘本走向世界舞台的代表人物之一,曾获得世界儿童文学最高成就——国际安徒生奖。

非凡的想象是安野光雅作品最鲜明的特征。他的处女作《奇妙国》(海豚出版社出版)充满了各种各样天马行空的想象,他还大玩视觉游戏,运用矛盾图形、透视、空间错位等手法,建构出一个现实中不可能存在,但又合乎逻辑的奇妙世界。《颠倒国》(海豚出版社出版)作为《奇妙国》的姊妹篇,就将地理知识融入了故事叙述之中,运用镜像般的图画语言,向读者展示了一个光怪陆离的颠倒世界。幽默的故事背后,还暗含了“相对”的哲理。(林致)

### “金风车插画大赛”增设“群星奖”

中国出版传媒商报 近日,金风车国际青年插画家大赛(以下简称为“金风车插画大赛”)与Astra国际绘本故事大赛宣布双方达成战略合作,从本届金风车插画大赛起,携手增设“金风车插画群星奖”。获奖插画师将获得5000美元奖金,并以绘者身份获得至少一本Astra国际绘本故事大赛获奖作品的出版合约,旨在促进插画师与写作者的国际合作与出版。

创立于2015年的金风车插画大赛为全球新锐插画师们提供了一个充分展示才华的平台,推动国内外插画师与出版机构的交流与合作,为蓬勃发展的

中国少儿出版行业注入新鲜的原创血液。每年由拥有不同专业背景的海内外知名出版界专业人士组成的国际评委委员会评审出国际金奖和国内金奖各1名,特别提名奖3名。Astra国际绘本故事大赛,是新经典国际童书集团策划,并联合美国Astra Publishing House、欧洲知名童书出版公司Minedition共同举办的一项大规模国际赛事。大赛专为儿童绘本作者设立,面向全世界所有已经或尚未出版过作品的写作者,旨在发现优秀原创作者,鼓励儿童绘本创作,促进国际文化交流与出版合作。(林致)

4月23日,第2届年度儿童文学新书榜在中国作家协会主办的“书香中国·文学有我”全民阅读温州行启动仪式现场发布,并于当天下午在温州市瓯海区人民大会堂举办颁奖典礼。80部作品分别获得“特别推荐作品”“推荐作品”“提名作品”等殊荣。其中,特别推荐作品包括《克雷洛夫寓言》《逐光的孩子》《山芽儿》《街上的马》《我讲的故事都不是真的》等15种。

第2届年度儿童文学新书榜由中国寓言文学研究会指导、中国寓言文学研究会儿童文学专委会学术支持,浙江师范大学、温州市瓯海区人民政府联合主办,浙江师范大学儿童文学研究中心、中共温州市瓯海区委宣传部共同承办。

中国寓言文学研究会会长孙建江表示,新书榜的评选秉持高质量的艺术标准,通过对年度儿童文学作品的筛选和检视,以“特别推荐作品”“推荐作品”“提名作品”等有梯度的书单方式,为中国儿童文学创作的艺术探索提供衡量的标尺,为童书出版的未来发展提供借鉴。

浙江师范大学儿童文学研究中心主任吴翔宇教授介绍了第2届新书榜的推荐情况。他提到,第2届年度儿童文学新书榜的推荐对象为2020年度在国内公开出版的儿童文学和图画书作品。本届共收到60家出版机构申报的242种(套)图书。主办方组织初推、复推和推委会终审三级评审,精心筛选出80种作品,经反复斟酌、比对、讨论,形成最终推荐名单,即“特别推荐作品”15种、“推荐作品”30种、“提名作品”35种。

推荐委员会委员们认为,入围的80部儿童文学作品,整体上代表2020年儿童文学的面貌与样态,是儿童文学高质量、高标准的风向标。当前的童书出版界机遇与挑战并存。如何在保证经济效益最大化的同时,不失儿童文学作品的艺术品质,是当下各个出版社面临的一道难题。第2届新书榜的发布不仅为当代儿童文学品质的提升提供了衡量和参考的标准,同时也为家长及儿童阅读优秀的儿童文学作品提供了充足的保障和指南。

本届新书榜入围的80部作品各具特色,从情节、主题到叙事,无不体现出作者的精巧构思与无限创意,凸显出作品的多元性和创新性,反映了当代中国儿童文学的发展现状和水准。值得注意的是,和首届年度儿童文学新书榜相比,原创儿童文学作品和外来引进的儿童文学作品之间的差距有一定程度的缩减。“对年度作品的细读和品评的过程,也是对年度引进作品和原创儿童文学的检阅,我们欣喜地看到原创儿童文学的成绩与长足进步。”吴翔宇说。

中国出版传媒商报 4月23日,国家图书馆正式揭晓了第十六届文津图书奖,评选出社科类、科普类、少儿类共20种获奖图书,48种推荐图书。由接力出版社出版的《六极物理》获得此次文津奖科普类图书。

《六极物理》是一本原创大众物理解读读物,它将经典和前沿物理精髓巧妙地融入6个极限——极快、极大、极重、极小、极热、极冷,全书通过通俗的语言和漫画,将抽象的物理理论具象化,内容涵盖科学常识,研究方法、思维实验、科技前沿等。

自2020年5月出版以来,该书已发行12万册,入选“中国好书”月榜、广西十佳科普图书优秀奖、《中国教育报》教师最喜欢的100本好书TOP10,《中国出版传媒商报》2020影响力图书,版权输出韩国、新华社、光明网、中国教育报、中国科学报、中华读书报等几十家权威媒体相继报道。作家严伯钧,也用当下时尚、轻松的方式,将硬派物理普及给大众,收获粉丝300多万,点赞3000余万。

文津图书奖是在国家图书馆的倡导下,由全国图书馆及读者、专家、媒体共同围绕建设学习型社会和倡导全民阅读举办的公益性优秀图书奖项。(聪)

## 80种好书入选第2届年度儿童文学新书榜

中国出版传媒商报记者张聪

## 接力社《六极物理》获第十六届文津图书奖