

“出版与马克思主义中国化百年发展史”高层研讨会在京举办

中国出版传媒商报讯 近日,由中国人民大学出版社、中国人民大学新闻学院、中国人民大学出版研究中心、中国人民大学新闻与社会发展研究中心联合举办的“出版与马克思主义中国化百年发展史”高层研讨会暨国家社科基金重大项目“当代中国图书出版史”开题报告会在北京举办。中国人民大学党委书记靳诺,中国出版协会常务副理事长邬书林,韬奋基金会理事长聂震宁,中国编辑学会会长郝振省,中国人民大学原副校长贺耀敏,中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国权,人民出版社总编辑辛广伟,中国新闻出版研究院党委书记、副院长黄晓新,北京印刷学院副院长王关义,中国人民大学新闻学院执行院长周勇,国家社科基金重大项目“当代中国图书出版史”负责人中国人民大学新闻学院教授周蔚华、课题组相关成

员及部分专家学者出席会议。会议由中国人民大学出版社社长李永强主持。

靳诺表示,中国人民大学是新中国新闻出版高等教育研究和大学出版事业的摇篮,在党的领导下创办了新中国第一所高等教育新闻教育研究机构——新闻系,和新中国第一家大学出版社——中国人民大学出版社,在新闻出版研究方面始终发挥高校主力军的作用。邬书林高度评价了研讨会和开题项目的重大意义。聂震宁用“怎么高度评价也不为过”概括了出版工作在中华文明发展、马克思主义中国化、党的发展建设中的重要意义。

当日下午举办了国家社科基金重大项目“当代中国图书出版史”开题报告会,会议由项目负责人周蔚华主持。周蔚华及各子课题组负责人介绍了项目进展情况,与会专家就该课题内容进行讨论并提出意见和建议。(禾)

自2020年8月起,纸价连连飙升,掀起一轮又一轮的涨价潮,给出版印刷业整个产业链的正常生产经营造成极大影响。为维护合理有序的市场秩序,行业协会、出版机构等纷纷携手,研讨应对之策,呼吁共商解决方案,推动产业健康发展。

产业链上下游不是简单的买卖关系

■受访者:陆南宸(中版联印刷物资有限公司副总经理) □采访者:穆宏志(中国出版传媒报记者)

□您认为,与前几年相比,此次短期内纸价多次震荡上行的原因是什么?

■就我从从业经验看:一是从政策面上——国外废纸停止进口导致纸浆原料缺口,限塑令的实施导致预期需求增长等;二是新冠肺炎疫情导致——全球通胀带来的大宗商品正常涨价,全球原材料和纸张生产厂家开工不足导致的供应不足,国际航运价格上涨等因素导致的纸浆价格上涨,国内疫情控制后经济强劲增长对纸张报复性需求等;三是符合市场规律、不能排除的“阴谋论”——少数行业巨头在国际纸浆市场份额高占比和国内造纸产能高占比,在谋求高额利润的目的下,利用限废、限塑等信息,形成的价格默契推波助澜,巨头之外的造纸企业受原材料涨价原因,被动跟风提价;最后,市场恐慌——消息面及供应紧张加剧囤货(就像疫情初期的口罩),在我工作期间大的波动就经历过好几次,如2008年,环保治理、奥运限行等概念导致的纸价剧烈波动。

我个人认为,任何商品,当然也包括大宗商品,价格波动是正常的市场现象,比如大家熟知的石油,但决定长期价格尤其是利润率的一定是供求关系。纸张价格短期内多次震荡上行有成本上涨的客观因素,也存在一定的市场恐慌炒作成分,但从长期看,纸张生产产能依然大于市场需求,供需关系并未改变,应持理性的态度积极应对。

另外,阶段性纸价剧烈波动也有正面意义:

一是由于长期的供大于求,长期平稳的价格只会带来各环节利润过度挤压,流通和终端用户库存过度减少,价格缓冲能力下降;压力传导,生产企业压力过大,纸张都是按需紧急生产,进一步侵蚀生产和流通环节正常利润。虽然竞争推动产业升级,但无约束的竞争也会导致中小型企业被淘汰,导致产能集中到少数大型企业,反面助长报复性涨价。

二是提升行业的风险意识,对出版印刷行业重要的生产原料——纸张,各单位要给予足够重视,认真对待纸张采购人员建议,及时根据市场变化,合理使用资金,保持合理库存以免给单位带来经营风险。

□对出版社而言现在产生哪些影响?急需解决哪些紧急诉求?

■纸张成本是图书成本的重要组成部分,纸张价格直接影响图书的定价。就图书类型而言,用纸大户主体有主题出版、教材、教辅、少儿等类型,个人觉得这样幅度的涨价表面上会降低所有出版社的利润,但只会对少部分出版社短期产生较大的影响,如少儿图书、中小学教材教辅等印数大、市场竞争剧烈的出版社。当然,经历过前几次纸张价格的剧烈波动,这类出版单位大都有完善的应对机制。纸张这样幅度的涨价短期可能带来图书市场供应下降,经过一段时间,价格一定会趋于合理,长期基本不会引起图书市场的变动。

出版社急需加强行业沟通交流,推动全行业共同发出声音,共同应对,抵制垄断,具体到生产实际中,要做出长期应对合理涨价部分,短期保证图书生产急需的前提下充分使用库存,理性采购,避免盲目囤积,不做涨价助推剂,更不能做高价接盘侠。

□有观点认为,大部分读者只对售价敏感,不在乎定价多少,您认为,在图书定价和限制折扣方面是否还应进一步规范?

■图书是特殊的商品,不同于其他商品,其定价是由出版社自主决定,物价部门基本不加额外管控。市场类图书经过多年市场竞争,其价格具有一定的合理性和读者认可度,垄断资源图书也有一定的自觉性。对于我国现有读者而言,购买图书主体是学习类刚需,而非刚需购书读者都有一定的经济实力。当然,我国还处在发展中国家阶段,大部分读者只对售价敏感是正常现象,而便捷的网店比价、二手市场甚至少量的盗版市场等提供了获取同等内容而价格低的手段和渠道。

个人认为在图书定价和限制折扣方面还是主要由市场决定,行业指导为好。党的十八大以来,图书市场逐步规范,出版社社会效益考核加大,行业自律正在形成,图书严重价格不合理现象基本消除。图书定价和限制折扣方面可以适度加以规范,但应避免过度限制,毕竟图书作为知识载体有其基本属性,要符合其推动创新、鼓励知识积累传播的特性。

□您认为,此次涨价会对纸电同步、众筹出版、POD等有明显促进作用吗?对整个出版印刷生态又会有何影响?

■个人认为此次涨价不会对纸电同步、众筹出版、POD等有明显促进作用。纸电同步、众筹出版、POD是出版印刷行业一个发展方向,分别在特定的图书、印品类型和领域快速发展,促进其发展速度的主要因素还是新技术(如互联网、大数据、人工智能、区块链等)的发展速度,与纸价(尤其是这样涨幅)关联度不大。

纸张价格大幅度上涨形成有一个过程,不是实际意义上的“黑天鹅”事件,出版印刷单位如果日常纸张库存管理有风险意识,目光长远些,重视程度够,合理应对,还是可以减少对本单位经营带来冲击程度的。

本次纸张价格波动对出版印刷生态的影响就是再次验证纸张价格剧烈波动的是大概率事件,出版印刷单位将更加重视纸张价格变动趋势,签订涉及纸张的合同时考虑存在的风险,建立健全预警应对纸张波动机制。

□自2020年8月开始,国内成品纸提价频繁,印刷包装企业过不了多久就收到纸厂涨价函。到2021年初,主要包装用纸、文化纸产品的价格仍在大幅上涨,给产业下游企业正常生产经营造成极大影响。您认为此次涨价的特点和原因是什么?

■此次涨价前所未有,是我个人职业生涯中最猛烈的一次,有几个特点:

一是时间短、涨价周期频繁;二是涨价的幅度大,应接不暇;三是范围广,影响面大。

从大环境来看,受全球经济不景气的影响以及疫情影响的叠加造成经济放缓、需求降低(制造业不景气,停工停产,疫情导致社会运营停滞)、成本增加(人工成本、物流成本、原材料、货币超发、通货膨胀等因素),为涨价提供了条件和环境。

从行业来看,第二产业受到较大冲击,虽然纸张生产和出版行业在整个国民经济中占比不大,但对社会经济文化影响以及百姓生活关系重大,涨价造成的直接影响和边际效益正在逐步显现。

就此次纸张涨价而言,从包装用纸、板纸开始蔓延到所有产品,包括出版图书用纸。原因过程大家都已经分析的很多了。据不完全统计,从去年11月~今年3月初,出版用的普通胶版纸类涨幅约36%;高档胶版纸类涨幅约21%;铜版纸类(200g以下)涨幅约30%;白卡纸类涨幅约54%。

关于价格波动的问题,我们认为,合理的、有序的符合市场规律的价格波动是可以接受的,这是对产业发展有积极意义的,但是我们反对垄断的、非理性的,为转移成本压力饮鸩止渴的涨价行为,这对公平竞争和健康发展是有害的。

□据您推断,此次涨价潮将会持续到何时?是否应由政府/行业协会等进行适当干预还是全靠市场调节?

■综合各方面信息分析,截至4月初,目前价格拐点已现端倪,纸浆价格趋于平稳,但因纸价受纸浆价格波动影响有滞后期,且目前纸张价格上涨幅度尚未达到主要纸厂的预期,故主要出版用纸生产厂家还在酝酿价格调整。

□对上中下游来说,这次纸价波动有何利弊和启示?未来该如何完善机制应对类似情况?

■出版单位要依据自身高质量发展的要求,根据实际情况采取积极的应对方法,将应对价格变化与提质增效、高质量发展相结合。譬如,消化库存,调整库存结构,随买随用,不囤货,不做接盘侠,优化出书品种和数量,提升质量,在涨价势头强劲中“抱团取暖”,要学会“用脚投票”。

中国出版集团有限公司历来高度重视企业良性经营发展,3月初,集团领导就纸张价格变动,组织专门的研讨会听取各方意见并制定了6条应对措施,中版联公司作为中国出版集团有限公司纸张采购和经营的平台,积极贯彻执行集团的要求,运用“云纸平台”加强与生产企业和服务的联系沟通,及时反馈信息,做好服务工作。

目前,在造纸生产端,经过多年的发展调整,逐

探索英语阅读教学的“1+X”

■尚蕾(外研社少儿出版分社市场经理)

4月21日~23日,有“英语教研界爱马仕”之称的“第11届英语自然拼读与分级阅读教学云端研讨会”在线上举办,吸引了1300多名全国各地的英语教研员和中小学骨干教师报名参加。该研讨会每年举办2届,以帮助广大中小学英语教师全面提升英语阅读教学素养和教学实践能力为核心,进一步推动我国中小学英语阅读教学体系的完善和发展,至今已吸引数万名老师成为“学习粉”。

本届研讨会的主题是“英语阅读教学的1+X探索”。结合最前沿的专家报告及精彩的示范课例,深入探讨兼顾教材资源融合、能力均衡发展、阅读策略培养三个维度的英语阅读教学模式,探索更多可能性。

与时代共舞,与读者同行

外研集团党委书记、董事长,外研社社长王芳在研讨会致辞中提出:“在中央宣传部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》中,明确提出根据不同年龄段未成年人身心发展状况,推广阶梯阅读,建立阶梯阅读体系。外研社于10年前创立了‘丽声英语’这一品牌,建立了启蒙阅读、自然拼读和分级阅读的英语阅读体系,正是契合了这一阅读教育理念。”

本届研讨会特别制作了“丽声十周年”的宣传片,记录外研社打造“丽声英语”品牌的艰辛,每一个系列的精雕细琢,每一册绘本的苦心孤诣,春风化雨般地伴随着一代学生的成长。近年来,丽声英语更是力求打造“以立德树人为根本”的英文绘本,提升孩子的核心素养,用实际行动践行着教育者的初心。

10年耕耘,10年收获。目前,“丽声英语”针对不同读者推出了20多个套系的英文绘本,共2000多册,各具特色,受到老师、家长和孩子的一致好评,总销量达到8000万册。外研社通过绘本,为孩子们搭建起从启蒙阅读到自然拼读,再到分级阅读的科学与完备的阅读体系,让每个年龄段的孩子都能找到适合自己的英语读物。

打破行业内卷,强强联手实现外延

当下,很多行业陷入内卷化的趋势中,外研社则通过外部市场的拓展、新技术的引进、新资源的注入等方式,像做蛋糕一样向外一圈圈地做大,融入越来越多的外部力量,与合作伙伴实现共赢。

此次研讨会上,外研社党委副书记陈媛媛、外研社少儿出版分社社长许海峰与合作伙伴睿泰集团董事长、总裁艾顺刚,共同启动了《丽声北极星分级绘本》外教直播双师课堂项目。

《丽声北极星分级绘本》是国内首套与教材话题完全匹配的英语分级绘本,目前已有数千所学校在使用这套绘本开设绘本阅读课程。而以英语为母语的外教能够更好地激发孩子们学习英语的热情和兴趣,切实提高学生的英语应用能力。外研社一直在探索将绘本与外教这两项优质资源结合在一起,提供给广大学校。因此,外研社与睿泰集团此次合作的项目——《丽声北极星分级绘本》外教直播双师课堂应运而生,致力于线下教学和线上教学相互结合。

深耕区域战略,服务地方教研

在探索阅读教学的过程中,各地老师逐步摸索出适合本地学生的英语阅读教学之路。外研社也通过挖掘各地学情、教情,匹配不同类型、不同难度、不同层次的绘本,满足不同地区师生的精细化需求。

本届研讨会上,外研社还举办了《丽声北极星分级绘本》(江苏版)首发仪式。这一系列图书的出版,标志着“丽声英语”进一步推进区域化、精细化发展,真正做到“有求必应”。

探索阅读教学多元化,拆解英语教研天花板

外研社力求在“融合、均衡、策略”三个方

步形成几个大型造纸企业为主导的产品和价格的市场格局,头部企业的作用愈发明显,“价格联盟”若隐若现。但是,要认识到产业链的上下游不是简单的买卖关系,是不可或缺的利益共同体,是由产品的质量、价格、服务链接起来的,要精心维护,提升相互之间的粘性,进而达到协同发展的“命运共同体”。

价格波动是市场经济的必然表现和自然调节,是双刃剑,存在合理性和非理性两方面,要考虑全行业、全产业链的健康有序的可持续发展,纸张和印刷成本占图书出版20%~30%,直接成本的持续增加必然带来图书定价和读者购买成本的增加,对社会精神文明建设和文化传播有一定影响,如果人为操控市场涨价行为,攫取超额利润和短期效益,必将受到市场的惩罚,不能让劣币驱逐良币的现象持续发生,政府和有关行业协会以及监管部门应当建立相关机制,运用大数据采集整理市场信息,提示警示产业链相关环节,尊重遵守市场规律规则,保证产业链健康发展。

□此次涨价风波对整个行业生态将会有何影响?

■市场的健康发展取决于行业各个环节的产业自律和他律。

一要尊重市场规律和规则,依靠技术进步,客观理性地认识和研究分析市场变化规律,充分利用规则允许的方式方法发展市场。

二要做好融合发展和可持续发展,要尊重上下游企业地市场主体地位,研究市场需求,提供高质量的产品与服务。4月9日,国务院召开经济形势座谈会,就经济和企业生产经营恢复、大宗商品价格上涨带来的成本上升压力做了分析。李克强总理指出,要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,保持宏观政策的连续性、稳定性、可持续性,保持经济运营在合理区间推动高质量发展,保持产业链、供应链稳定。中央的政策为我们指明了方向。要建立良性发展的产业链条,并创造与之相适应的市场生态环境。我们要抓住“十四五”国家发展的布局和要求,为行业和企业的高质量发展提供“鲜活”的产品解决方案和可持续发展的不竭动力。



面,为广大英语老师带来阅读教学的多角度探索,不仅包括英语绘本与主教材的融合、读写融合、线下和线上教学的融合,也包括如何培养学生的均衡阅读能力,以及如何培养学生的英语阅读策略。

历届研讨会上,外研社邀请了顶尖英语教育专家带来国际前沿的英语教学方法和理念。此次研讨会依然贯彻这一思路,请来了自然拼读教育界代表人物、哈佛大学教育学博士、《丽声北极星自然拼读绘本》主编Wiley Blewins教授,他不仅带来了先进的理念,更有具备可操作性的自然拼读教学方法和案例。华南师范大学教授黄丽燕、西南大学教授杨晓钰、四川师范大学教授郑鸿颖、北京外国语大学李晨、苏州大学戈向红等专家,分别从绘本教学的设计与实施、英语阅读与写作的结合、英语阅读策略的培养、线下与线上的融合教学、均衡阅读等方面,为参会老师带来了指导性很强的精彩讲座。

有了先进的教学理念,还需要本土化的教学方法作为支撑。研讨会通过北京、苏州、长沙、合肥等地优秀教师呈现出的精彩示范课,展示一线教师的教学一线成果,把新方法、新理念、新思维、新内容通过教学研究传递给全国更多的老师。

一个人的阅读史就是他的精神发育史,一个民族的精神境界取决于这个民族的阅读水平。英语阅读是国家倡导的构建全民阅读社会和打造书香校园的重要组成部分,对于少儿的英语能力提升和立德树人起着重要作用。外研社在积极推广家庭英语阅读的同时,将继续紧密携手广大英语教师,共同打造书香校园。