

## 湖南文艺社为青年读者定制“拿云志”丛书

中国出版传媒商报 近日,由中南出版传媒集团旗下湖南文艺出版社策划举办的“青春如诗——‘拿云志’新书首发暨文学对话”活动在湖南长沙乐之书店·天心店拉开帷幕。出版湘军聚焦新时代青年的阅读需求,为“后浪”们量身打造的“拿云志”丛书正式首发。第一辑《面朝大海——海子经典抒情短诗选》《至爱梵高》《堂吉柯德》《天海小卷》《十分钟学会弹钢琴》5本新书面世,标志着出版湘军全面布局、进军全国青年阅读市场。

“少年心事当拿云。”富有朝气的湖南文艺出版社年轻编辑团队在泛娱乐化的时代,用年轻人喜闻乐见

的方式,为“后浪”们定制打造“拿云志”丛书,将思想的品位、审美的趣味、市场的口味有机融合,结合新青年的阅读需求打造新概念文化产品,为新时代青年提供有颜、有料、有趣的声(音乐)、色(图像)、博(社科)、雅(文学)等类别的图书及相关泛阅读产品,让经典不止被“读到”,更被“看见”。

“拿云志”丛书第一辑5本书的选题、体裁、风格各异,包括诗歌、小说、音乐、漫画等不同的体裁和类别,呈现出“鲜衣怒马少年时”的青春气息与活力。“拿云志”丛书从选题策划、组稿编写到营销服务,都用年轻人喜闻乐见的方式改造传统图书模式,彰显出版湘军的锐意创新精神。编辑团队深入调查细分市场,深刻研究读者喜好,为青年读者量身打造文化产品。首发的5本新书选题全部来自B站、抖音、豆瓣网等互联网平台用户画像的分析研究。丛书还开发了精致的周边产品,以新媒体营销方式参与“后浪”的圈层共建。(董)

## 幼儿园教材出版的四点认识

关键词 政策动向 教材体系 教材数字化 教材服务培训

○芮丽娇(江苏凤凰少年儿童出版社)

学前教育已经越来越受重视,幼儿园教材所承担的责任将更加重大,但是目前市场上出版发行的幼儿教材虽然品种多样,但是质量良莠不齐。正因为目前全国没有统一的教学大纲和教材编写审定委员会,出版机构在其中所担负的责任更加重大,幼儿园教材编辑如何在幼儿园课程全面深化改革中开拓创新,笔者结合多年幼儿园教材编写的实践,从一个幼儿园教材编辑的角度谈几点粗浅的看法。

一、关注学前教育领域政策动向,夯实学前教育理论知识和素养

首先,幼儿园教材编辑要关注学前教育领域中政府关于课程的政策动向,深入解读政策所包含的内容。幼儿园教材编辑需明确教育改革的方向,对已颁布实施的相关文件进行细致钻研和准确把握,并在参与教材编写过程中积极贯彻落实政策的核心要素。

其次,幼儿园教材编辑要夯实学前教育专业理论知识和素养,努力成为学前教育某个领域的专家。教材编辑想要完全参与到教材的策划到编撰中,必须加强对学前教育的基本理论和相关教学法的学习,随时关注学前教育研究热点,并逐渐寻找一个自己感兴趣或擅长的切入点,带着问题深入到一线幼儿园,让自己成为学前教育某个领域的专家,成为专家型编辑。

再次,幼儿园教材编辑应多亲近幼儿、观察幼儿、了解幼儿、理解幼儿。最好的途径便是入园进班观察,关注课程的预设和生成,关注师幼关系和幼幼关系,关注教材内容是否能够满足一线教师的需要。

二、优化教材体系的供给侧结构,调整幼儿园教材资源配置

鉴于优化教材体系的供给侧结构的前提,在建构教材产品结构的过程中,应始终坚持两个原则。

整体规划原则。整体规划是指对教材产品线进行整体规划和梳理。教材的架构和编撰是一个庞大体系,整体规划的作用保证教材最终能体现课程的理念,保证教

材的内容和呈现方式满足幼儿的学习和发展的需求。在产品框架里,教师用书是最能体现课程理念的主产品,幼儿用书和教师用书中的主题活动基本呈一一对应关系。除此之外,也有对应五大领域及家园共育方面的教学辅助产品。

做专做精原则。幼儿园教材和一般幼儿图书最大的区别在于市场性在其选题开发的过程中不是唯一的依据,对于市场高需求却不符合理念的选题,我们是不会纳入到课程体系中的。教材体系不不在于做大做全,而在于做专做精,适当精简产品品种数,打造配套的教材辅助产品。目前市场上,幼儿园教材数量多、品种多,但是缺乏精品。越是在这样的背景下,我们更要本着遵循儿童为本的教育观和儿童观,发挥地域优势,深挖区域教育资源,结合师资发展水平,不盲从、不模仿,开发有地方特色的幼儿园教材。

三、充分利用互联网信息技术,探索教材数字化建设新路径

幼儿园教材因其对象的特殊性,即便是在全媒体时代下,依然以纸质媒体作为最主要的传播介质,但是这并不妨碍利用新媒体丰富教材的传播方式。出版社作为内容服务提供商,要进行用户需求分析,不是简单地把纸质出版内容数字化,也不是无差别地对同一内容进行二次传播,而是需要建构用户的碎片化阅读环境,重新审视用户的结构变化,引发小读者对于阅读的兴趣和欲望。

在众多数字化传播途径中,微信公众号因其申请、注册和运营的门槛较低,我们以此为平台,以课程名义申请订阅号和推送号。其中微信订阅号是针对于家长的,推送育儿经验和心得,亲子互动等内容,旨在纠正有些家长的“提前”教育的想法,提高他们的教育力。微信推送号是针对幼儿教师和幼儿园的,在服务号上搭建数字资源平台,将以往所有出版资源按照健康、语言、社会、科学、艺术五大领域进行分类梳理,和课程中的“教师用书”的主题相联接,为幼儿教师提供全面、立体、优质的内容资源,也将幼儿教师从繁杂的资料收集工作

中解放了出来,让他们有更多的时间和精力关注幼儿、观察幼儿。

四、重视教材的服务培训工作,培养一线教师对教材的情感认同

幼儿园教材的使用对象主要是3~6岁幼儿及幼儿园教师。其能否在后期的服务中帮助幼儿园解决一些实际困难,是其能否与幼儿园建立黏性联接的关键因素。培训服务是课程资源可持续发展的关键环节,是一项极其重要的工作。

教师培训的首要目的是要帮助教师更好地理解和使用教材,客观上想要达到的是教师儿童观、教育观的更新,提高其自身的专业能力发展,最终促进课程改革深远地达成。教材培训需要主动出击,做好培训的年度计划,分层次分形式地展开培训。**层次一:**新使用地区幼儿园的培训,主要是传递教材理念,指导新使用教师如何使用教师用书。这个层次的培训面对全体教师,进行普适性的培训,形式主要是专家讲座式的。**层次二:**使用一个学期以后的教材培训,重在解决教师在使用教材过程中遇到的问题,在培训前就问题进行梳理,有针对性地邀请教材编写专家来答疑解惑。形式主要是专题研讨式,交流教学经验。**层次三:**打造十几所甚至几十所优秀的幼儿园作为教材使用示范园。这些示范园不仅在教材使用上能彻底贯彻课程的理念,最大程度上使用好教材,而且又可在教材蓝本的基础上加入园本特色,发展成本园特色。从以上三个层次,我们力求使教材培训实现规模化、精准化和常态化。

在融媒体发展的背景下,传统出版社的发展遭受到了巨大挑战,幼儿园教材在面临挑战的同时,也因媒体形式的多样化而带来更多的便捷。且幼儿园教材具有一定的特殊性,幼儿园教材编辑更应该立足地方资源及特色,加大幼儿园教材开发,开发出适合本区域3~6岁幼儿认知特点和已有经验的幼儿园教材。职能部门、高校的学前教育专家、教材出版机构,更应关注幼儿发展需求,从策划到编撰环节提高幼儿园教材质量;幼儿园教师应了解儿童发展需求,合理使用教材,不过度依赖教材。

## 一套令人心情愉悦的人文科普读物

关键词 旅行 历史事件 文化

○王丽丽

海燕出版社出版的《孤独星球》儿童版是一套令人心情愉悦的人文科普读物。

《孤独星球》儿童版中,《欧洲》《非洲》《南美洲》《澳大利亚》《英国》《美国》等熟悉的名称背后,是一页页图文并茂、生动有趣的内容。而其中随随便便的一句话,看似轻松的一个玩笑,背后可能就隐藏了一个令人们啧啧称奇的历史事件;最主要的是,这个事件可能对于中国读者来说还颇为鲜为人知。

以《非洲》一册为例,你知道沙漠马拉松吗?在炎热干燥的撒哈拉沙漠里,需要选手连着六天,每天都要跑出一个相当于马拉松的距离,那么结果会如何呢?世界上真的有这样的比赛,对于大多数人来说,确实闻所未闻。这就是每年都要在摩纳哥境内的撒哈拉沙漠举行的“地狱马拉松”,6天赛程下来,选手们要跑完全部的约250公里路途,在跋涉时,他们的肩上还得背着必备的行李,每天只有12升水维持生命。

再比如非洲南部小国马维拉的那位天才少年威廉·坎克巴,大多是第一次听说这个名字。但这个黑人青年在国际科技界却是个名声响亮的人物。因为出身贫苦,连学费都支付不起的威廉靠天天泡在简陋的图书馆里,硬是用垃圾堆里拣出来的破自行车、旧拖鞋、残衣架等等造出了一台风力发电机,让村里的人有生以来第一次接触到现代文明。这种



《孤独星球》中文儿童版,全6册(英)克雷·兰普雷尔著,胡敏杰等译,海燕出版社2015年1月版(150.00元)

勤奋钻研的精神让他赢得了在英国、南非和美国读书的资助。后来,他不仅获得了每年由众多科学、设计、文学、音乐等领域杰出人物才能参加的TED环球会议的资格,还在一个记者的帮助下出版了自传《御风少年》。

如果说以上举出的内容较为生僻,那么非洲国大党领袖、身陷囹圄近三十年的政治家曼德拉,他的事迹述述可谓脍炙人口。在《非洲》一册中,自然少不了关于他的两页内容。但大家知道他

在罗本岛居住的囚室面积有多大吗?知道他每天早晨五点半被叫醒之后的一天是怎么度过的吗?《非洲》一书中,同样从这些细节着眼,两页上的前后五段话,客观平实地将曼德拉的光辉岁月与伟大形象栩栩如生的呈现出来。

书中还有不少令人忍俊不禁或者大跌眼镜的故事。“负责任的旅行,有态度的探索”,是《孤独星球》系列图书与生俱来的对于旅行文化和自然环境的态度。

在这场笔飞墨舞的旅途中,能让你看到风轻云淡的非洲草原上其实危机四伏,一吨重的巨型鳄鱼正在水下对猎物虎视眈眈,饥饿的狮子和凶猛的土狼在露营者的帐篷外等候时机,尽管如此,那里的美景还是值得每个人都去体会一番,那就是一个真实而奇特的非洲。更重要的是,这套书会让人学会挖掘那些轻松语言背后体现的博爱进取与人性光辉,并借助重新架构的文字把它们再次传播出去。

如果说,这套书是一扇窗,那么窗外,就是整个世界。

## 话本艺术与儿童文学的碰撞

关键词 京剧 儿童文学 传统文化

○郑妍

作家周锐以最新力作《八臂哪吒》做了儿童文学史上一次卓有意义的探索。周锐在儿童文学领域深耕多年,同时也是一位京剧爱好者、京剧文化推广人。《八臂哪吒》是他首部京剧题材的少年励志成长小说,也是新系列“梨园少年三部曲”的首作。

京剧与小说结合,话本艺术与儿童文学碰撞

以长篇小说的形式来呈现京剧的图书,少之又少。而《八臂哪吒》恰恰填补了这一空白,它以京剧为主题,以少年成长为线索,融历史、典故、知识于精彩的故事中。

周锐的文笔素来是凝练活泼的,而这次,字里行间还洋溢着纯净质朴的气息,行文叙事中充满了人间烟火味。时间的指针回拨到上世纪初,一个发生在老北京城里的故事向读者徐徐展现:几个平民出身的孩子,因为对京剧的喜爱而相识相知,分别进入了科班和戏校学习,共同进步,快速成长起来。当面临学艺路上的各种难关时,他们毫不气馁,苦寻出路。当科班遇到危机时,他们迎难而上,充分发挥自己的才能和智慧,护佑京剧艺术生生不息、薪火相传。

令人惊艳的是,这是一部明显有着话本艺术风格的儿童文学作品。作者化身为一位“说书人”,他藏于故事的背后,细腻地编织着故事的脉络,精巧地把握着叙事的节奏,环环相扣,层层递进,让读者不忍释卷。

双线叙事,全景式展现京剧行业的全貌

“花开两朵,各表一枝”。小说的亮



《八臂哪吒》周锐著,浙江少年儿童出版社2021年3月版(35.00元)

点之一就是采用了双线叙事的结构,将故事线索分成了传统科班、新式戏校两条。小说如同一幅巨幕拉开,全景式地展现了京剧行业的各个环节,以及曲艺教学传承的运作流程。

小说中的人物形形色色,科班的故事主要围绕着学徒运葵、运春、运池等人展开,戏校的故事则聚焦在学生云娥、云丽、云薇等人身上。从童年时期初入梨园,到少年时期在科班或学校里学艺并开始登台表演,再到七年后逐渐成为舞台的主心骨,这些人物的成长贯穿整条时间线,是整部小说的主脉络。此外,配角的塑造也十分形象饱满。围绕科班和戏校这两个地方,和京剧这个行业相关的人物在小说中逐一登场。一组组人物活灵活现,由此构建起了一个流光溢彩的梨园世界。

传承与创新,对我国传统文化发展的深刻思考

小说的重要意义还在于,借助百转千回的故事情节,向读者展示了年轻一辈京剧人是如何承担起戏曲艺术传承发展的使命,以及中华优秀传统文化如何在葆有精神内核下在时代变迁中接续繁荣。

小说中主人公们的身上,凝聚着一代代京剧人开拓创新的缩影。如果时代是一幅拼图,那么每个人其中的一小块,个人的努力看似渺小,却仿佛微光,最终汇聚成一股强光,照亮京剧行业的未来之路。

小说从开头的科班与戏校各自独立行事,到后来双方合作编排新戏,双线叙事到了此处,实现了彻底的交汇。这既是文学作品情节设计的一个高潮点,也是作者世界观输出的一个窗口。

## 高校教材未来五年该如何发力?

关键词 高校教材 创经典与创新 融合发展 数字化

○王惠(中国建筑工业出版社)

2021年伊始,在国家的政策引领下,“十四五”规划教材刚刚起步。结合数字媒体、文化强国战略、文化新基建等,如何展望“十四五”,高校教材的出版之路在未来五年应该如何走、如何发展,作为编辑如何做出更多更好的精品教材,本文试图提出一些具有建设性的思路和方法。

一、关注国家的大环境,科学环境

科技进步引领产业进化乃至社会经济重构,新冠疫情的传播、衍变将加快这一进程,全球社会经济面临着百年未有之大变局。人类交往、国际格局、治理体系、产业布局、发展理念、生活方式等都将发生变化,但是变化的深度和广度具有显著的不确定性。在此背景下,“物联网+大数据+人工智能+产业新科技”将会聚出全新的商业模式,传统产业将加速数字化、网络化、泡沫化,新技术、新模式、新业态、新产业将不断涌现,跨界竞争、无界销售、无边界聚合等可能成为产业竞争的主导。

二、强调教材的概念范畴,打破专业壁垒,扩大用户群体

随着国家提出文化新基建,以及人们越来越关注文化,非常需要普及建筑学的知识。专业文化不应该只存在于建筑学人自己,应该抱着开放的态度,把象牙塔引入大众,推广到更广大的群体。

作为专业出版社,中国建筑工业出版社有专业的作者群体,可以将以往的教材细化,变成一个小小的有趣的知识点,并建立关联查找功能,便于大家发散思维,获得更广阔的知识、思维和视野。在线上教材方面,可以采用低付费,让读者每天学一点容易接受的文化。

三、新时代需要什么样的教材

既要凸显理性思维,又要充满人文关怀。从策划的根源上想,我们不能只考虑

经济效益,也要考虑教育的根本。十九届五中全会精神,对“十四五”时期文化建设工作作出部署,明确提出到2035年建成文化强国的远景目标。这些,都要渗透在我们未来五年的教材规划内容里。

四、重点如何打造:内容为王,抓住作者,IP战略,上游资源固化

出版社的核心教材还是要继续深耕细作。要突出核心部分,挖掘、思考我们的核心优势什么,并把这部分放大。日前建工社收到上千份“十四五”规划选题,种类繁多,很多都是针对开辟的新课程而新写的教材,有我们在“十三五”规划时期中没有遇到的,这也是我们对“十四五”抱期待,看好新型教育的一个入手点。

另外还要注意巩固上游资源,对优秀的作者更加重视、固化,这样才能使他们所写的经典教材继续发扬光大。

五、融合发展,内容上的深度思考

建工社可以利用社外平台,为教材内容附加增值服务,也可以参考“罗辑思维”、建工社的数字平台——中国建筑出版、建工书院,从免费到付费等。

教材内容要能提供文化、思想、科学、智慧、精神的东西,体现“教材,育人,未来”的理念。围绕“出版+”延长产业链,以泛教育产业链为核心,推行全品种图书融合发展,研发适应新消费需求、新零售趋势的融合产品,全面拓展知识服务的产品范畴。实现数字出版新媒体业务跨越式发展,将中国建筑出版在线打造成住建行业全程学习教育的集成服务平台。聚合、服务并固化住建领域优质内容资源供应机构和个人,提升内容资源编辑、制作、分发能力,丰富内容资源合作模式,增加内容资源衍生开发纬度,将公司打造成国内最优质的住建领域内容资源开发平台。

六、强化政策激励,鼓励原创性

激励公平合作,互补,互信,平衡利

益。政策先行,学校鼓励。让教材与老师的“安全感”挂钩,进一步地说,在有了政策鼓励的前提下,学校能够有眼光、有机制地去发现和鼓励真正有学识的老师写教材,才能遴选出最优质的教材。调整作者团队可以采用校企合作编写教材的模式,学校和企业两者结合。鼓励原创性高精品的一个方法是要更加重视版权。

七、注重“十四五”规划关联产业

以纸质书为引流,以在线教育为主导,以行业协会为依托,全力拓展住建行业全领域、多层次人才培养和继续教育市场,初步形成在线教育及纸质书出版因果传导、相生互动的新业态。围绕泛教育产业链,适度向上游延伸,发起、引领、参与住建领域全国性标准制定、技能比赛、项目策划、证书颁布等活动,拓展“出版+”产业链。以产业为本,以资本为势,产融互动,在出版产业面上进行适度地横向和垂直整合,战略投资质地优良的上市出版企业,实现产业和资本层递进,由内涵式增长向外延式增长模式转变。以内容为核心,以资本为纽带,适度拓展在线建筑游戏市场和建筑教育多媒体实训产业,实现内容资源的聚合、裂变能力。寻找适当的地点,建立物流、仓储、智能编排等生产基地,在国有资本保值增值的情况下,确保生产可持续发展,提高生产效率,提升经济效益。

八、编辑素质要提高

编辑的理念、素养、创新思维对教材都有本质的影响,因此我们要注重不断学习新知识和新技术,学术和艺术两个方面都要抓,这关系到专业和审美两个方面,哪一个都不能忽视。编辑是一门艺术,我们不能把这项工作太“业务化”,要带着一点艺术性的思维,才会看得更深更远。

从管理层来讲,要注意编辑职责细化,加工编辑、策划编辑、营销编辑,将精力放在主要的地方。