

2021版权热点问题专题培训班关注新修改《著作权法》实施

中国出版传媒商报讯 5月26日~28日,由国家版权局主办、中国新闻出版传媒集团承办的2021年版权热点问题专题培训班在京举办。中宣部版权管理局局长于慈珂、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓致辞。近40家中央及地方媒体的编辑、记者及法务人员参加培训。

两天的培训中,7位授课人结合各自领域实践,多角度展现了版权工作的发展状况。于慈珂从“取版权之势:认识版权工作的形势和趋势”“明版权之道:把握版权工作的本质、规律和特点”“优版权之术:完善版权工作的规则、方法和措施”三个方面介绍版权工作,并对国家版权局近期重点工作进行了介绍,对“十四五”期间版

精美绘本帮助孩子学好党史

关键词 绘本 党史 革命精神

○王元

习近平总书记指出:“要鼓励创作党史题材的文艺作品,特别是影视作品,精心组织党史主题出版物的出版发行,发挥互联网在党史宣传中的重要作用。”“要抓好青少年学习教育,着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代传承。”

在全国上下扎实开展党史学习教育的关键时刻,未来出版社出版了绘本《大道无垠——了不起的中国共产党》,这是一本专门写给新时代中国少年儿童的优秀图书。该书符合少年儿童的阅读习惯,以图文结合、手绘翻阅的形式,散文诗化的语言,展现了中国共产党辉煌的百年历史进程。全书分为八个章节:中国共产党的诞生,遵义会议和红军长征的胜利,战火烽烟里的中流砥柱,中国人民站起来了,屹立在世界东方,改革开放铸就民族辉煌,走向伟大复兴的新时代,继往开来、飞向明天。

这本书按照历史的脉络,提纲挈领地讲述了五四运动、中国共产党第一次代表大会、八一南昌起义、二万五千里长征、抗日民族统一战线的建立、三大战役,直到1949年10月1日新中国的成立;讲述了通过社会主义改造,改革开放和社会主义现代化建设的发展,中国人民在共产党的带领下走出了一条具有中国特色的社会主义道路。同时,在大的历史主线下,全书多达86个翻阅页,通过动手探索,在一揭一翻中让孩子学习党史、了解党史、增长知识。

历史是最好的教科书,常学常新;党史是最好的营养剂,催人奋进。《大道无垠——了不起的中国共产党》还浓墨重彩地展现了中华人民共和国成立后,全国各族人民在中国共产党的正确领导下,为实现强国富民、民族复兴的百年梦想,取得的翻天覆地的变化、创造的一个又一个奇迹:汽车制造、飞机制造、“复兴号”的高速发展;港珠澳大桥、航空母舰、“奋斗者号”载人潜水器等重大工程的问世;载人航天、中国天眼、“九章”量子计算机

探究跨国公司地区总部在中国集聚发展

关键词 跨国公司 外商 投资

是国内深入、系统研究跨国公司地区总部在中国集聚发展的著作之一。该书具有以下鲜明特点:

一是立足历史。该书着眼于自中华人民共和国成立以来,特别是改革开放40周年以来跨国公司地区总部在中国的集聚发展脉络、集聚发展规模与集聚发展结构,是“四史”重要组成部分。跨国公司地区总部作为总部经济的重要主体、国际服务贸易的重要参与者,以及我国吸引外商直接投资高质量发展的重要成果,学界有不少研究成果,但是立足历史深入系统研究跨国公司地区总部在中国的集聚发展则相对较少。弥补已有研究缺憾,该书集中于此进行了非常有意义的探索。

二是展望未来。该书基于“十三五”规划,围绕北京市、上海市、广东省、江苏省等重点省市,根据各自区位优势、产业基础、历史文化渊源、科技发展动能、国家经济与社会发展战略等,阐释跨国公司地区总部集聚或者总部经济区差别性发展,以及各自未来发展目标。为进一步助推城市群发展、优化营商环境、实现

○盛斌

形成对外开放新格局,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央积极应对世界百年未有之大变局和当前国内外经济形势变化的战略之举。“十四五”时期,我国已转向高质量发展阶段,改革开放迈出新步伐。探索跨国公司地区总部在中国的集聚发展,对于促进更高水平开放型经济新体制基本形成具有重要意义。

任永菊教授专著《大集聚:跨国公司地区总部在中国》,作为“十二五”辽宁省重点图书出版规划项目,由东北财经大学出版社出版,

上海科技社《疫苗是什么》重科普促接种

中国出版传媒商报讯 5月27日,“疫苗是什么——科学认知,走出误区”疫苗防病知识报告会在上海举行。报告会在上海市健康促进委员会办公室、上海市科学技术协会科普部、上海市预防医学会等机构支持下,由上海科学技术出版社、上海市健康促进中心、上海科技报社联合主办、承办。上海市卫健委健康促进处处长王彤、上海科学技术出版社党委书记兼社长温泽远致辞。报告会由上海市疾控中心免疫规划所邵翔主持。

在新冠肺炎疫情防控常态化的当下,国外新冠病毒变异、周边国家输入风险高企等受到公众强烈关注。同时,如何帮助公众科学认识疫苗,消除不必要顾虑,提升接种率,早日形成人群免疫屏障,成为社会各界共同的任务和努力的目标。

温泽远表示,疫情防控进入新阶段,疫苗成为公众热点话题,但大多数人对于疫苗却并不了解。为什么说疫苗是医学史上最伟大的发明之一?我国的新冠疫苗安全吗?如何克服“疫苗犹豫”?这些问题都是当下公众极想了解的。为此上海科学技术出版社出版了《疫苗是什么》这本书,期望大众在了解疫苗知识的同时,消除疫苗接种的犹豫和恐惧,为尽早在全社会形成免疫屏障发挥作用。

我国治疗性乙肝疫苗开拓者、中国工程院院士闻玉梅做题为“病毒变异与疫苗”的主旨演讲。《疫苗是什么》主编、上海市疾控中心副主任孙晓冬进行演讲。上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长张文宏、孙晓冬、郭翔与现场观众互动。

温泽远、孙晓冬向上海徐汇区卫健委健康促进科、黄浦区爱卫办、南京东路街道、静安区爱卫办赠送《疫苗是什么》。(穆宏志)



的重大突破;北京奥运会的成功举办,南水北调、西电东送重大项目的落地,海水稻的产业化推广……不同领域取得的巨大成就汇集在一个个饱满立体的场景中,宛如一场场庄重大气的视觉盛宴,震撼人心。宏伟的历史背景、壮阔的画面氛围,能提升思维格局、刺激阅读兴趣,激发孩子们心中强烈的爱党爱国热情。

《大道无垠——了不起的中国共产党》页面精美、语言鲜活、设计新颖,令人耳目一新。相信这本书所蕴含的革命精神,会在少年儿童心中种下一粒红色的种子,陪伴他们一起成长,滋润孩子们的心灵,坚定他们爱党、跟党走信心决心。

国内国际双循环新发展格局,以及全面建成社会主义现代化国家提供重要参考。

三是着眼创新。首先,开启深入调研,用数据阐释跨国公司地区总部集聚对当地经济社会影响的新篇章,不仅系统化了跨国公司地区总部理论,也进一步补充、完善、丰富了跨国公司理论研究体系。其次,跨国公司地区总部是国际投资理论和区域经济理论的共同研究对象。该书尝试将两种理论进行有效融合,对理论发展具有重要意义。

四是服务国家发展战略。跨国公司地区总部处于价值链高端,对于营商环境具有较高要求,跨国公司地区总部集聚可以倒逼各地区以及全国范围内进一步优化营商环境。该书对于各地区以及全国进一步改善营商环境,吸引跨国公司地区总部集聚,服务国家战略具有重要参考价值。

当然,白璧微瑕,该书存在一些不足之处。比如数据搜集的广泛性、规范性还需要进一步加强,缺乏针对跨国公司地区总部集聚效应的测度等。尽管如此,该书仍值得一读。

健康是一门科学,可以轻松掌握

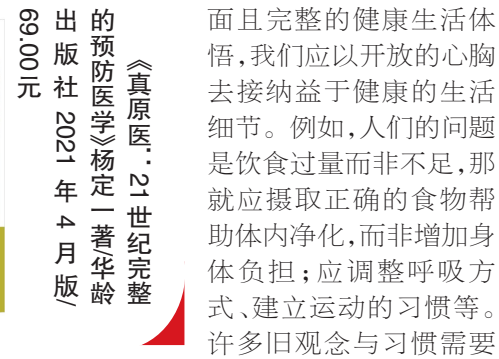
关键词 健康 医学 理念

○杨跃

大道至简的预防医学领域《真原医》一书,值得一读吗?为什么说《真原医》的科学性、系统性、逻辑性毋庸置疑,而且具有高度实操性呢?真原医又是什么意思?人真的可以实现身、心、灵的统一,而达到真正的持续的健康吗?阅读《真原医》或许能够给您一些启示。

《真原医》作者杨定一,作为生化、预防医学双博士,担任过美国克洛弗勒大学分子免疫与细胞生物学系主任,在研究环境、食物、健康饮食、消化系统、运动、呼吸等与身体健康相关问题时,不是依靠道听途说,更不是固化于传统观念,而是通过大量医学先进实证数据研究、中西医科学分析才著作该书。这本书不但富有科学性、系统性和逻辑性,而且简明扼要、通俗易懂、具有高度实操性。因为它跟市面上常见的健康养生类畅销书有所不同,这本书从医学领域内近十几年的发展脉络中,以科学的态度将最尖端、最前沿、最新的研究成果进行大众化,对于未成定论的研究也直言不讳,同时,也不逃避“科学研究迅速发展会不停推翻前人错误的结论”这样一个基本事实。

“真原医”在我看来就是医于未病,防于未然,构建身、心、灵整体健康与平衡的全面预防医学。在阅读《真原医》之后,让我明白了真正的健康与平衡。真正的健康应是主动经营落实得来,而非被动等待得到。每个人都应全心全意致力于改变自己的生活习惯,



新的保健观念。

杨定一博士在书中给出自己独到的健康建议和意见,如令我感兴趣的科学饮食方面,正确的饮食形态是健康的根本,书中提到“饮食指南金字塔”是极符合现代人健康需求的,又如静养,改变“场”之养心。以佛教或瑜伽冥想的形式为参考静坐,实现本心、本我的双重回归,找到身心平衡,从心出发,充满正能量,致使身心达到真正的平衡。还如身心疗愈的第一步应该是转变信念,信念的力量是无穷的,但更重要的是执行力。因此作者强调,只有从心出发,努力地去改变习惯和行为意识,不再恐惧,回到初心,分享快乐,学会感恩,换个视角和心态去看待身边的事和物,最后才能达到身心共舞,真正抵达持续的健康。

(上接第1版)

据江苏凤凰新华书店集团有限公司南京分公司总经理成剑锋介绍,南京新华打造的助学读物平台在2020年春秋两季收入达1000万元,覆盖了110所学校,其中服务于B端客户的文化定制平台,有效锁定团体客户,并能直达C端,推出后受到企事业单位的欢迎,同时还引进跆拳道、击剑、高尔夫等多元文化夏令营,目前已经推广到江苏各新华书店。

西安市新华书店有限公司积极组织门店员工打造专业直销团队,让员工们走出店门,主动走进企事业单位,提供“选书上门,即定即送”服务。西安市新华书店有限公司党委副书记、总经理张赶告诉记者,书店不仅提供选书、送书等服务,还提供相应的文化适配服务,如为企业策划、执行各类会议、读书沙龙等活动提供场地;依托公司在文创产品方面积累的资源,为大型企业设计、定制文化产品等。

发力新业态 深耕文创经营与IP打造

图书是非生活必需品,书店经营内容的变化显得尤为重要。想要建立新文化业态下的经营形式,就要深耕文创经营与IP打造,这取决于管理模式、卖场格局、采购策略、技术应用、反应速度等多个方面。

拓宽经营业务打造文化IP。正如山西新华书店集团太原有限公司党总支书记、总经理高华所说,图书不但连接政府、企业、社区、会员、读者、消费者等服务对象,还连接着文创、IP开发、教育培训、餐饮、文旅、美学设计、演艺、空间租赁等不同方面的拓展。

近年来,郑州市新华书店重点打造“知式”IP,注册“知式”商标,涵盖文创、糕点、茶饮、超市、箱包等众多范围。郑州市新华书店党委书记、总经理刘亚介绍了探索路径:一是在旗舰店郑州购书中心打造了面积为260平方米的知式生活馆,提供绿色健康生活用品、时尚艺术文化创意产品、高颜值美妆产品等,为读者提供一站式的购书生活服务;二是设置“中心厨房”,自主研发新品,将甜品、蛋糕、零食等统一“知式”标识、统一配送至各主力网点;三是打造特色“知式”水吧,培训专业咖啡师,专注于自主品牌“知式”茶饮,统一菜单、统一配方、严格品控,为各个门店提供特色茶饮服务;四是输出“知式”品牌,形成战略合作,通过顶层设计、培训指导、品牌加盟等方式,形成连锁品牌经营模式,实现双赢,目前已开设“知式咖啡”加盟店。

广州新华出版发行集团股份有限公司通过直营、联营、自营等多种模式,开发出与发行主业相关的文创、教育类产品,如“粒子文创”、党建系列定制文创服务等产品,逐步探索文创多元业态的发展,提高盈利能力。

聚焦生活场景打造体验空间。为读者提供场景式、沉浸式的体验空间,让其置身现场,不仅可以参观到,还可以学到、体验到,增强实体店吸引力。据云南新华书店集团有限公司副总经理、昆明新华书店连锁有限公司总经理黄杰介绍,昆明新华用“书+生活方式”,依托烘焙、绘画、音乐体验、茶具、陶瓷、手工艺品制作,持续提升实体门店形象和读者粘性,拓展非书多元商品经营业务,实现从“传统书店”向“新型文化生活流量空间”转型。

实体书店在升级改造中更容易实现文创体验空间的构建。深圳出版集团有限公司副总经理丘干表示,全新升级后的深圳中心书城新增了“美学生活馆”,主要陈列艺术类、生活类图书以及各类音像、文创产品,是中心书城在新型生活方式和消费模式上的一次全新探索。大连市新华书店对图书大厦开启新一轮的“门市靓化”提升工程,实施“新阅读共享体验空间建设项目”,目前已经完成图书大厦1~3层的改造工作,改变了书店原有的陈旧呆板形象,并增加北纬39°创意坊、绘本馆等新业态,其中北纬39°创意坊集中展示具有大连特色的文创产品,为读者营造更加舒适、多元的阅读休闲体验。

拓展新渠道 多路径布局线上销售

疫情让实体书店的销售模式有了新变,加快了线上线下融合脚步。越来越多实体书店打造自有销售平台,不断延伸线上阅读服务,构建私域流量池。

打造自有销售平台,整合私域流量。除了加强在各大电商平台的销售之外,不少实体书店打造自有销售平台,线上销售在2020年取得可观增长。青岛书城线上书城于2020年5月1日正式上线,不仅实现在手机端查询书城图书实时库存,还能直接下单快递到家或选择到店自提,解决了现场购书排队等问题,并提供电教产品、文创产品、定制产品的相关服务,此外还将陆续上线“智慧”会员、智能云课堂等新服务。据青岛出版集团有限公司党委委员、副总经理,青岛新华书店有限责任公司党委书记、董事长王东华透露,2020年青岛新华书店线上销售达1.6亿元,同比增长49.5%。

自有销售平台包括APP、小程序等多种形式。如郑州市新华书店研发手机APP移动端系统“掌上郑州新华”,一方面实现门店全品种查询、下单功能,依托其物流配送系统“新华快的”,读者可实现足不出户购郑州新华产品;另一方面通过信息化全覆盖,实现大数据统计与运用,分析整理顾客的消费数据、消费习惯,进而优化顾客线下购买体验。合肥新华书店安徽图书城店店长任旭东介绍,2020年2月,合肥新华书店推出“阅佳优选”微信小程序,依托读者建立线上社群(目前已建立数十个,服务客群规模约3000人),将产品进行社文化传播;同时创新服务方式,专人线上服务读者,提供专属优质服务,定期举办图书相关趣味答题活动,致力于为读者提供更好的购物体验。

延伸线上阅读服务,精细管理流量。长沙市新华书店党委书记、总经理陈卫红认为,就实体书店的运营而言,后疫情时代必须面对到店客流减少、在店时间缩短的现状,所以会员管理及针对会员的全域定制化服务非常重要。

实体书店通过对客群的精细化管理,提供延伸阅读服务,有效提升销售转化率。大连市新华书店有限公司通过短视频延伸阅读服务空间,利用抖音、快手等新媒体平台,发布30余个图书推荐视频、读绘本视频,邀请知名嘉宾在书店抖音直播间与大连读者交流互动。这种线上邀请名家用直播方式推荐图书、分享阅读创作感悟的全新尝试,受到了学生和家长好评。福建新华发行(集团)有限责任公司厦门分公司副总经理陈晓滨介绍,通过入驻“饿了么”平台,书店打通了“最后一公里”。

2020年,南京新华书店旗下各门店相继建立、扩充微信读者群,在群里对读者购书咨询点对点服务,不断增加顾客粘性;截至当年底,新建立微信读者群66个。2021年,南京新华将继续推进线上其他平台建设,持续打造服务于C端读者的微信矩阵群和微商城,实施精细化管理,提升有效销售的转化率。

后疫情时代,城市店破局屡出新招,展现出更甚往常的积极姿态,新业态、新业态、新渠道能否推动实体书店转型升级,业界拭目以待。

城市店「强终端」破实体困局