



习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话

百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。7月1日上午,庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行,各界代表7万余人以盛大仪式欢庆中国共产党百年华诞。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。

习近平代表党和人民庄严宣告:“经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题,正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。这是中华民族的伟大光荣,这是中国人民的伟

大光荣,这是中国共产党的伟大光荣。”

习近平强调,过去一百年,中国共产党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在,中国共产党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。中国共产党立志于中华民族千秋伟业,百年恰是风华正茂。回首过去,展望未来,有中国共产党的坚强领导,有全国各族人民的紧密团结,全面建成社会主义现代化强国的目标一定能够实现,中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现。

(据新华社)

中央宣传部副部长张建春调研新华书店百年书房

河北省红色书屋挂牌

中国出版传媒商报讯 6月29日,中央宣传部副部长张建春莅临中国共产党历史展览馆配套工程新华书店百年书房调研指导,并参观了中国出版集团公司“礼赞辉煌——庆祝中国共产党成立100周年精品出版物联展”。中央宣传部副秘书长郭义强、出版局局长冯士新、印刷发行局局长刘晓凯、进出口管理局局长王志成、出版局副局长李一昕、中国印刷博物馆馆长孙宝林等一同参与调研。

张建春同志在听取了中国出版集团有限公司党组书记、董事长黄志坚,中国出版传媒股份有限公司副总经理、新华书店总店党委书记茅院生,新华书店总店党委副书记、总经理朱涛关于新华书店百年书房建设及展陈情况汇报后,充分肯定了百年书房的建设成果和展陈内容,对百年书房发展提出殷切希望,鼓励书店勇于开拓创新,坚持读者至上,不断丰富图书种类,增加更多沉浸式体验,营造文化书香氛围,努力将百年书房打造成为人民群众喜爱的网红书店。

新华书店百年书房位于中国共产党历史展览馆B1层观众出入口处,方便观众选购阅读图书。百年书房继承“新华书店”红色基因,坚持读者至上,为广大读者提供优质阅读内容和多元化文化产品,将努力成为“优秀主题出版物首发地”;坚持科技创新,打造线上线下融合的智慧、网红、特色书店,为读者带来丰富、优质的文化体验,助力书香社会建设。百年书房由新华书店总店建设运营,总面积600余平方米,2021年6月29日正式开业,为庆祝建党百年献上一份新华人的祝福。

(宋)

中国出版传媒商报讯 6月30日,在《团结就是力量》的歌声中,河北省红色书屋授牌仪式在石家庄市西柏坡镇北庄村举行。河北省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长宋文新等出席仪式。河北出版传媒集团党委书记、董事长曹征平,党委委员、省新华书店党委书记于慧丰等参加活动。

红色书屋项目由河北省委宣传部、省委组织部牵头,省相关文化部门、文化企业承建,依托全省新华书店门店网点、城市图书馆、农家书屋,基层党建示范点、爱国主义教育基地等,以线上线下相结合的方式打造的红色文化品牌。

(田)

第三十届全国图书交易博览会

距开幕

还有13天

本期主版

中国出版传媒集团

中国出版传媒集团

编辑:穆宏志 排版:彭庆伟

主题出版新表达提升“生动指数”

关键词 主题出版 立体书 形式创新

6月22日晚,由上海教育出版社出版的国内首套红色场馆全景立体书《走进树德里》亮相薇娅直播间。该套书在直播中以每套158元限量销售,4分钟的介绍时间中便售出5000余套、200万码洋,至当晚直播结束共销售数量近万套。直播期间,900万人观看,后续销售数据也持续增长。据悉,该套立体书《走进树德里》于今年儿童节前夕首发,在线上线下渠道发售的同时,还在中共一大纪念馆文创商店重点展陈。值得注意的是,摩点平台上,由中共党史出版社、人民邮电出版社童趣出版有限公司联合出品,葫芦文化创作设计的首部《长征》立体书,在众筹期还有11天结束时已筹得

超52万元。主题出版+立体书的形式创新,彰显出令人刮目的爆款潜力。

喜迎中国共产党成立100周年之际,出版界纷纷推出形式多样的主题出版读物,讲述党史故事和红色经典、全面展现中国共产党百年奋斗征程。一大批主题出版读物在收获社会效益的同时,获得较好的市场反馈。

主题出版形式体裁更多样

近日,多地出版机构陆续集中发布庆祝建党百年主题出版重点出版物,体裁、形式多样成为最突出的特色。6月18日,江苏省委宣传部在南京举办“礼赞全面小

“播思想火种铸文化伟业——庆祝中国共产党成立100周年出版专题展”在京开幕

中宣部举办的“播思想火种铸文化伟业——庆祝中国共产党成立100周年出版专题展”日前在中国共产党历史展览馆开幕。

展览围绕建党百年主题,设置序厅、5个主展区、3个专题展区,荟萃展出各个历史时期的珍贵出版文献档案、经典出版物版本,共展出展品1万余件套,其中重点展品1100余件(套)。展览全方位回

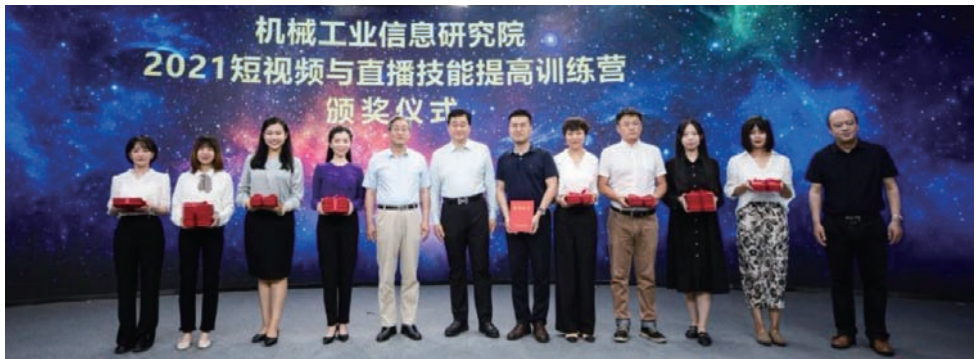
顾了百年来党领导出版工作走过的光辉历程,充分展示了出版工作取得的历史性成就。

据主办方介绍,展览将着力打造出版界开展党史学习教育和增强“四力”教育实践工作的重要课堂,激励广大出版工作者永葆初心、勇担使命,在党的领导下谱写出版强国建设新篇章。展览将持续至10月7日。

(据新华社)

●书业潮事

机械工业出版社布局视频化新赛道



中国出版传媒商报讯 6月23日,机械工业信息研究院(机械工业出版社)融媒体中心启用暨新华网联合演播中心揭牌仪式在京举行。机工融媒体中心建设面积约1100平方米,由一个演播大厅、两个访谈区、四个小型演播厅和一个大型会议室组成,并配有会客室、导播间、化妆间等配套设施。

机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长李奇,新华网股份有限公司董事长、总裁田舒斌,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国机械工业联合会党委副书记、执行副会长薛一平,中国机械国际合作股份有限公司党委书记、董事长夏闻迪,国药励展展览有限责任公司董事总经理胡昆坪等出席活动。机械工业出版社副社长缪立进主持活动。

机工融媒体中心将与新华网强强联手,联合运营。据了解,机工融媒体中心以“数字化、网络化、智能化、可拓展”为总体设计理念,拥有广播级、现代化、高规格的全新基础设施。李奇表示,为了更好地



适应不断变化的市场需求、客户需求和外部环境,机工因时而谋,全面升级改造十层会议中心,并升级为机工融媒体中心,成为信息院、机工社“十四五”十大工程之首。田舒斌表示,新华网和机工的内容优势、创新能力、传播资源将更加紧密地融合,在信息传播领域创造出更精彩的产品、营造出更繁茂的生态。艾立民认为,机工融媒体中心的建成启用将为“十四五”规划开局之年的出版业起到示范带动作用。薛一平表示,此次机工融媒体中心落成并投入使用,将使信息院、机工社在走向数字化信息出版传媒集团的道路上,又迈出坚实一步。

(张)

中国出版传媒商报记者 张聪聪

康 致敬建党百年”主题出版重点出版物发布会。此次发布的59种主题出版物中,包括图书51种、音像制品3种、网络文学作品5种。从题材类型看,有《锻造——党的建设一百年》等社科作品19种,《世纪江村:小康之路三部曲》等文艺作品23种,《科学战“疫”——人类与病毒的故事》等科技科普作品6种,《“童心向党·百年辉煌”书系》等少儿作品11种。6月16日,重庆市也发布了51种庆祝中国共产党成立100周年主题出版重点出版物,包括图书项目32个、音像电子项目3个、期刊10种、数字出版项目6个。入选图书涵盖了党史人物故事集、图片集、绘本、报告文学、原创小说、学术专著等形式。

以更为立体、生动的形式讲述主题出版的“硬核”故事,也是出版机构追求双效的必然路径。在近期一大批庆祝建党百年的主题出版物集中上市之际,音乐、摄影、连环画、电影、地图等都成为主题出版物提升“生动指数”的形式和手段。例如,中国音乐家协会、人民音乐出版社、中共党史出版社共同编著的《中国共产党历史歌曲——歌声中的百年风华》,囊括经典歌曲、珍贵历史照片、乐谱等,为读者提供音谱图文浸入式党史学习体验。中华地图学社出版发行的《上海红色文化地图(2021版)》,以纸质+电子的形式,呈现上海红色文化资源分布情况,并为读者提供全方位的“红游指南”。

(下转第7版)

●学党史 读党史

世纪出版集团点亮“世纪火种”党建品牌

中国出版传媒商报讯 6月28日,上海世纪出版集团庆祝中国共产党成立100周年大会在朵云轩艺术中心召开。上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强出席大会并讲话,集团党委副书记、总裁阎宁辉宣读集团党委“两优一先”表彰决定。

大会分为五个篇章。庆祝大会由“心声”“初心”“力行”“榜样”“奋进”四个篇章组成,文艺汇演为“颂歌”篇章。今年,上海世纪出版集团共有206名老党员获得党中央首次颁授的“光荣在党50年”纪念章。大会邀请了8位老党员代表上台,集团领导为他们现场佩戴“光荣在党50年”纪念章。现场还进行了30名预备党员入党宣誓仪式。

学史明理、学史增信、学史崇德、

学史力行。上海世纪出版集团各直属单位充分发挥政治引领作用,推动党建与业务深度融合,开展了一系列特色鲜明、影响广泛的党建品牌创建活动。在总结各单位党建特色亮点和创新成果基础上,提炼出集团层面的党建品牌,并建立“党建品牌单位联盟”机制推动品牌的长期运行。黄强正式点亮“世纪火种”党建品牌,并为第1届“党建品牌单位联盟”轮值主席单位上海人民出版社授牌。品牌发布和授牌仪式结束后,展示了党建品牌联盟发起单位读书会活动精彩回顾。上海世纪出版集团党建品牌活动的集体亮相和展示,将进一步推动党建与主业发展高度融合、同频共振。

(田)

人大社新书解码中国中车红色基因

中国出版传媒商报讯 6月24日,中国中车集团在北京长辛店二七纪念馆举办“百年伟业 红色中车”主题活动,发布由中国人民大学出版社推出的《红色中车》一书,并为“中车党建研究会”揭牌,为“中车红色教育基地”授牌。

中国中车作为中国近代工业的先驱,诞生了我国最早一批接受马克思主义影响的产业工人队伍,许多中车工厂成为早期党组织播撒革命火种、领导工人运动的重要阵地,坐落于长辛店的中车二七公司便是其中之一。这里留下了毛泽东、李大钊、邓中夏等中国共产党早期领导人的革命足迹,建立了党领导的第一铁路总工会,是马克思主义与中国工人运动相结合的起点与典范,被誉为“北方的红星”。

据中国人民大学出版社社长李永强介绍,《红色中车》一书正是以长辛店等中车红色摇篮为代表,从“中国之车”“红色萌芽”“红色初心”“红色风雷”“红

色传承”五个篇章,系统梳理了中车红色基因的形成、发展和传承谱系,解码中车这张国家名片的红色基因,大视野展现了中车人毫不动摇地坚持党的领导、推进我国铁路装备建设取得的丰硕成果,以此揭示红色基因对中车乃至整个行业发展的巨大推动作用。

发布仪式上,中国共产党主要创始人之一李大钊的后人李亚中、二七烈士葛树贵的后人葛汉东亲临现场,结合阅读《红色中车》的感受,讲述了中国共产主义先驱与中国中车的渊源故事,一段段刻骨铭心的时代记忆令不少观众动容。

中国中车集团党委书记、董事长、总经理孙永才表示,集团不断创新红色基因表现形式,强化红色文化的传承,助燃红色引擎。活动举办地长辛店二七纪念馆,已于近日被中宣部新命名为全国爱国主义教育示范基地,再次丰富了中车红色基因的内涵。

(穆宏志)

精彩导读		
新华联合发行有限公司	出版党史学	P2~P3
——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商	出版传媒集团庆建党百年(二)	P6
图书物流托管服务热线: 15101139152 18001025299 张东明	寻找中国出版业红色基因(二)	P10
	好书庆祝建党百年(二)	