首

长

Ì

者的

鸣

书写百年风华/出版专题

《红色引擎:非公企业党建的传化样本》首发

中国出版传媒商报讯 6月20日,浙江教育出版集团《红色引擎:非公企业党建的传化样本》首发式暨专家研讨会在杭州举办。浙江省人大常委会副主任、省总工会主席史济锡,浙江省委宣传部副部长、社会科学界联合会主席盛世豪,浙江省委统战部副部长谢辉,浙江省工商联党组成员、秘书长陈俊燕,浙江省委组织部两新处处长何斌,浙江省委统战部经济处一级调研员李建安,浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁鲍洪俊,传化集团有限公司董事长徐冠巨、党委书记陈捷,浙江教育出版社总编辑周俊等出席活动。

《红色引擎:非公企业党建的传化样本》系统讲述了传化集团始终坚持党的领导,高度重视和支持党建工作,牢牢抓住党建这个"红色引擎",充分发挥党员的先锋模范作用,使得企业不断发展壮大,实现高质量发展的精彩故事;生动诠释我国非公企业党建的巨大成就,既为全国提供非公企业党建的成功样本,也是浙江建设中国特色社会主义制度优越性重要窗口的成果展示。

为做好建党百年的宣传工作,贯彻落实好浙江省委宣传部庆祝建党百年,做好主题出版工作的要求,浙江教育出版集团围绕中心、服务大局,组织出版了《红船启航》《东方奇迹——中国全面小康圆梦之路》《血与火——新中国是这样炼成的》《红色引擎:非公企业党建的传化样本》等一系列主题出版物,产生了较大的社会影响。 (田)

主题出版新表达提升"生动指数"



讲述红色主题的立体书策划、设计有着怎样的闯 关过程?"大主题""复杂场景"如何借纸艺立体呈现? 我们特别采访了《走进树德里》《长征》和"自信少年读 经典立体绘本"的策划人或相关负责人。



1921年,中国共产党第一次全国代表大会在上海召开,树德里不仅是上海特色石库门建筑的代表,更是中共一大的召开场所。在《走进树德里》编创团队看来,立体书是向儿童、青少年讲述中国共产党第一次全国代表大会历史,传播红色文化的绝佳载体。该套立体书由中共一大纪念馆、上海东方宣传教育服务中心组织编写,创作历时两年,以中共一大召开场所树德里为重点,以上海的红色地标、石库门建筑为主角,选取全景折叠立体书形式,借助精巧的建筑模型再现中国共产党创立的场景。

中共一大纪念馆馆长薛峰在该书首发式上表示,借助丰富的馆藏资源,该书是中共一大新的纪念馆对社会公众开放之前打造的一个新工程,出版社、相关专家花了很多的心思,与中共一大纪念馆的社教以及事业发展部的同事们反复地构思磋商,几易其稿。

上海教育出版社德育出版中心相关负责人表示,策划该书,是希望为党史教育提供有趣载体。立体书独具一格的创意设计能够激发青少年阅读、研究兴趣,引领他们直观了解中国共产党建党的红色历史。"形式总是为内容服务,《走进树德里》作为庆祝建党百年的主题出版物,内容必须准确无误,具有极高的权威性。"该负责人说。

该书创作团队包括建筑师、学者、纸艺设计师、 平面设计师、测绘小组以及项目管理经理等专业人士。创作团队全程参与策划、方案制定、内容选定、 样稿调整审定等过程,确保内容的权威性;同时,确 保建筑、纸艺、视觉、项目推进等多方面的专业性。 编辑团队主题出版经验丰富,同时邀请外聘党史专 家、教育专家共同参与。

据介绍,历时近两年的组稿出版过程中,团队召开多次策划、审稿会议,确保所展示内容均来自权威资料并经过反复核对,党史知识点根据最新研究成

登上薇娅直播间的《走进树德里》 **立体展示+触摸+视听多维互动**

果呈现。此外,图书打磨过程中,编辑还充分考虑青少年喜好,找到不同年段小读者、老师和家长进行试读,根据读者反馈进行方案调整。使用场景上,该书可以在学校作为红色教育的教具,也是主题班会、家中亲子共读的优秀读物。

独特的俯瞰视角+精心设计、精准复原

2021年是中国共产党成立100周年。策划团队希望通过全景展示树德里建筑、会议现场的方式,将读者带人历史现场,引发其主动探寻建党历史的兴趣。因此,既要保证内容准确,也要重视形式,建筑必须精美、有故事可讲,呈现方式必须有趣、有创意,可互动。

策划团队邀请专业建筑设计师团队打造一大会址精确纸质模型,经过多方考据和实地测量,根据原建筑图纸等历史资料,对建筑、对空间中的历史细节做充分呈现,连带对室内考究的陈设复原,最大程度复刻了一大会址的建筑原貌和会议场景。

值得一提的是,该立体书建模精准、全景展示,可触摸、可视听(VR),互动性强。该立体书以由远及近的俯瞰视角,展示黄浦江两岸、"红色一公里"、"一大"会址、树德里、会议室内景、一大会议桌等六个场景,逐步建立起从城市到街道到石库门再到会议的场景转换,以空间为载体聚焦至"一大"这一重要的历史事件。同时,为了更加贴近时代氛围,全书还采用1920年代盛行的版画为视觉主题,与古为新,让历史走近每位读者。

气势、细节刻画"闯关"注重体验、探索乐趣

然而,创意的落地并非一蹴而就,策划设计过程中,团队也遇到了诸多难题。

气势如何表现? 石库门建筑的体量比较小。如果用通常立体书的手法去表达,基本一页就翻过去了。最后,策划团队定位以一个大比例(1:70)的建筑模型去表达。这也就引出了第二个问题——细节。

细节如何刻画? 一是精准测绘。据悉,团队在 查看既有的建筑修复图纸外,对现场也进行了测 量。拥有建筑师背景的团队在测量后,把木构架等 结构甚至构造层次,在三维软件里建模进行研究。 该书设计团队表示,就像绘画技巧中"画虎要画骨" 那般,由内而外地精准表达建筑原貌。

二是纸艺设计。一旦深入到结构层面,要将建筑内部所有重要空间表达清晰,对立体折纸模型的构造也有诸多要求。策划团队需要以终为始地考虑小读者怎样用双手一步步地将一大会址搭建出来,一边展开模型、一边体会到探索的乐趣。为此,团队在纸艺设计过程中反复地提炼、取舍、突出和隐藏,许许多多的插接结构、机关和巧思是藏在看不到的地方。据悉,从最初的草模到最后的成品之间有无数个进化的版本,印刷制作公司也在最后阶段参与到精致打磨的过程中,最终才将细节——定稿。

三是版画风格。"如果只是将建筑的测绘填色后,附在模型表面,我们的感觉是不够有灵气的。"设计团队说。为此,该书插画团队采用了改良的版画模式,将所有能看到的面,包括房间内部,全部手绘了一遍。最终呈现出来的是,每一片瓦、每一块砖都不同。

四是折纸互动。团队还设计了一系列随书附赠的纸模,读者可以DIY如树木、盆栽、自行车、猫咪等,在模型中自导自演,体验100年前的生活场景。

同时,立体书通过六大场景从不同维度——城市、街区、里弄、建筑,甚至到室内陈列——对"一大"时期的石库门建筑进行了全面展示。

据悉,目前已有国外出版机构联系《走进树德里》版权输出事宜。复盘项目策划、落地过程,策划方表示,立体书是青少年喜闻乐见的传播形式,进行主题内容筛选时要特别注意正确的立场,尊重历史,尊重红色文化,通过创新形式展示红色文化的丰富内涵,还应该充分考虑受众喜好与接受程度,分析文化消费的趋势,注重细节、工艺,匠心打造的精品才能真正受到市场欢迎。据悉,上海教育出版社还将优秀革命传统教育内容用绘本形式创新呈现,推出了"中国红色经典绘本"丛书,发行量目前已达29万册。



在《长征》立体书摩点众筹页面的讨论区,一位读者留下了这样的评论:"爷爷是用双脚随着红一方面军从中央苏区走到延安的,他参加了五次反围剿和两万五千里长征。当我看到这个宝贝的介绍,毫不犹豫支持!"此外,"好酷啊""对红色题材的图书产生了兴趣"等评论也都直接反映了读者对该项目的认可。目前,《长征》立体书摩点众筹项目金额达50万元的赠品"红军守护神"防丢行李牌挂件已解锁,金额达60万元的赠品——著名将军书法家王银彪书法题词复刻版+收藏桶的解锁也指日可待。

虚实结合 突破年龄层限制

该立体书有两大策划亮点。一是全书以老红军向孙辈讲述往事为线索,塑造了一个在战火中成长起来的小红军形象,串联起一个个有血有肉、挥洒热血的长征人物,结合长征史上最具代表性和转折意义的事件,虚实结合呈现出六大别出心裁的立体场景,体现出红军长征之艰难险阻与红军将士的不畏万难。二是全书可全展开阅读,呈现出一条波澜壮阔的长征路。

该书由葫芦文化创作设计,中共党史出版社和人民邮电出版社童趣出版有限公司作为联合出品方,发挥各自优势,确保图书内容形式的新颖性、知识点的准确性,以及整体叙述符合历史事实。"本书涉及合作方较多,在庆祝建党100周年这个大背景和共同目标下,大家协作起来还是比较顺畅的。"中共党史出版社第二编辑主任王兵告诉记者。

据王兵介绍,选题初期,团队调研了市面上的红色主题书籍,发现主要有两种类型:知识性强的"历史书"和趣味性强的"故事书"。"我们想做个尝试,将历史与故事结合,突破年龄层的限制,让更多人能够对红色主题感兴趣,主动参与到党史的学习与传播中。"

王兵所在的中共党史出版社出版过较多关于长征的图

书,例如原中共中央党史研究室第一研究部编写的《红军长

征史》、"图说长征"系列、《长征纪实》等。为了保证历史的准

确性,包括王兵在内的编辑团队初期就与创作团队在资料

上进行了详细沟通。内容审读上,团队邀请了第七届中华

优秀出版物奖获奖者王新生、著名军事专家姜廷玉以及中

央党史和文献研究院的一些专家对全书内容进行审阅,并

是难题。编创团队选择采用虚实结合的两条故事线推进

情节发展,并破解这个难题:一方面,塑造在战火中成长

的小红军形象,另一方面,结合长征史上最具有代表性和

转折性的事件来讲述长征。立体设计既需要体现长征途

中的艰险,又需要照顾情节画面的需要。因此,策划、设

计团队采取的方法是,大立体的设计体现长征途中几个

重要节点的环境氛围与场景,小立体则着重体现剧情中

以小红军视角看到的长征缩影,通过以小见大的方式表

现长征的残酷、艰难与伟大。"创作该书的过程中,我们始

终注重创新,从画面、立体设计、文案都力求在尊重历史

的基础上标新立异,寻找新百年读者的共鸣点。"王兵说。

如何以一本"书"承载波澜壮阔的长征历程?这显然

"大""小"结合 双故事线推进

提出宝贵意见。

"自信少年读经典立体绘本" 多元、立体演绎党史故事

"自信少年读经典立体绘本"是荣信教育文化产业发展股份有限公司旗下品牌乐乐趣今年6月推出的主题出版立体绘本。与以成人为对象的主题出版不同的是,该系列立体绘本的阅读群体主要以低年级学龄儿童为主,选取了至今口口相传的《黄河边的民族强音》《白求恩大夫》《为人民服务》《南泥湾的故事》四个经典党史故事,将党的光荣历史进行了更多元、更符合少年儿童阅读趣味的立体演绎。

把浩瀚故事"讲小"

乐乐趣已有着十余年的立体书创作经验,但编辑团队仍然怀揣激动又郑重的心情为庆祝中国共产党成立100周年创作主题图书。提到创作难点,乐乐趣总编辑孙肇志说:"那些耳熟能详又振奋人心的事迹,不是一个个简单的彼此孤立的故事,而是中国共产党在发展进程中许多重要时刻的集中写照,是中国共产党一步步践行为人民谋幸福、为民族谋复兴的真实奋斗历程。这就要求编辑团队必须大量查阅史实资料,选取最具代表性的故事,经过充分考证细节之后再来挑选关键情节,并将其提炼为一个个篇幅只有五千字左右的'小故事'。这也是我们面临的第一个难题:如何把浩瀚的党史故事'讲小'。"

该系列绘本的主人公虽然身份不同,但都有着 共同的革命信念——实现抗战的最终胜利,为中华 民族崛起而奉献。如何发挥立体书的优势,让孩子 更为真切地感受到革命先辈的崇高精神与优良传统,为孩子讲好红色故事贡献所长,是乐乐趣编辑团 队面临的第二个难题——立体场景的设定。

立体场景为内容服务

"讲故事"类型的立体书一般多为童话或文学作品,在画面场景的营造上有广阔的想象和演绎空间,但主旋律作品不同,必须在完全尊重史实的前提下进行立体画面的设计构思。梳理完故事的整体脉络之后,编辑团队从中找出最能凸显主题的核心情节,进行更为严谨的二次筛选,才最终确定如何进行立体呈现。为寻求最佳答案,编辑与纸艺设计师不断进行深入沟通,充分考虑可操作性与观赏性,同时还要保证全书画面的连贯性和节奏感。"立体场景不只是为了将平面转化为3D的'炫技',它是为内容来服务,为达到更好的阅读体验而服务。"孙肇志说。

例如,《黄河边的民族强音》讲述的是作曲家冼星海和作词家光未然,在抗日救亡时期联合创作《黄河大合唱》的故事。其中讲到冼星海灵感迸发进入忘我创作状态时,编辑想要立体呈现出音符与奔腾的黄河融为一体的磅礴感,经过与纸艺设计师的反复沟通,最终确定了音符与黄河交相呼应,环绕着作曲家这种相对抽象的画面。

力求还原美且真实的场景

据悉,作为一套插画占了更多份额的"立体绘本",乐乐趣编辑团队不仅要对文字进行充分考证,还花费了更多精力在图像资料的搜集和论证上。小到衣服上的一个口袋,大到背景环境中的建筑和植被,都需要尽力去还原,给小读者打造一个美且真实的故事场景。老照片、纪录片、博物馆、党史文献……都在编辑团队深耕的范围之内。"提到未开垦前



的南泥湾,大部分人第一反应是干涸龟裂、荒无人烟的黄土地。但实际考证过会发现,开展大生产运动前的南泥湾不是我们以为的'黄土高原式'荒芜,而是荒草遍野、荆棘横生的原始森林景象。这才是'烂泥湾'当时的真实面貌。"孙肇志说。

为了确保全书每一处情节更为严谨,乐乐趣团 队还特别邀请到了中共陕西省委党校延安精神研究 中心主任毕远佞教授,担任该套书的主编。毕远佞 教授与编辑团队深入探讨,不仅为选题方向提出了 许多宝贵建议,更亲自审核文字和插画,以确保反映 的内容真实可靠。例如《为人民服务》中有八路军冬 帽的出现,它的样式与春夏帽子有所区别,经过三次 修改才有了最终呈现的样子。

下国共产党成立100周年之际,主题出版热度持续增加。据悉,乐乐趣还尝试从不同主题切入展示中国共产党与时俱进的精神风貌。以"蛟龙号"为代表的拥有国际领先水准的海洋科考事业等国家科学工程、国学经典"四大名著"等中华传统文化,都是乐乐趣出版的重点方向,希望通过带有立体和互动形式的创新型童书,为主题出版注入新的生机与活力。

营销层层递进 最大范围传播长征精神

首部《长征》立体书除了已在摩点众筹,营销团队还为其制定了层层递进的线上营销策略:新书发布会+社群、抖音头部KOL打爆,社群、抖音、小红书持续破圈层营销,制造抖音营销事件,借势主流媒体宣传,提升产品影响力,天猫、京东、当当等电商平台上线。今年是中国共产党成立100周年,也是长征胜利85周年。据悉,该立体书的出版,也受到了很多机构和渠道的关注。新书发布会后,出版方会有针对性地联合相关机构开展长征路上的相关活动,让更多人参与到活动中,也力求最大范围地传播长征精神。

主题出版+立体书的搭配,需要注意哪些问题? 王兵表示,立体书的结构越复杂,成本就越高。因此,策划立体书形式,首要考虑的就是结构呈现与经济效益统一和平衡的问题。另外,立体书的存放和打开方式也是策划设计时需要重点关注的问题。例如,南北方天气的差异、打开方式的折损、运输过程中的损耗问题等。销售渠道方面,传统渠道和新媒体渠道要共同发力。中国共产党成立100周年是个重要契机,需要贴合党在宣传工作中的一些要求,有序合理地安排销售渠道。

(上接第1版) —

给孩子讲红色故事"立体"添活力

童书板块,向孩子讲述主题出版故事以往多为儿童文学形式。近两年,以绘本、科普百科等形式,通过小切口讲述"大主题"的作品逐渐增多。近日,首都图书馆与北京市图书馆协会联合相关单位推出"童书经典中的党史——庆祝中国共产党成立100周年主题童书展",共展出图书千余种,囊括儿童图书、报刊、图文、影音等全品类文献类型。其中,《小兵张嘎》《两个小八路》《鸡毛信》等经典故事的初版初印

单行本,《闪闪的红星》《刘胡兰》《红旗谱》等十种全版本童书在展厅亮相,《写给青少年的党史》《庆祝中国共产党成立100周年百部红色经典电影连环画》及"美丽中国——从家乡出发"系列图画书、"童心向党·百年辉煌"系列红色经典绘本等党史故事新书也集中陈列。

此外,立体书成为向孩子讲述红色故事、展现党和国家发展征程的重要形式,受到多家出版机构青睐。与以前立体书多聚焦轻松故事或历史建筑等题材不同,红色主题立体书将红色经典、党的百年奋斗

场景、国家科技发展等内容立体、生动呈现,能够让孩子在走进故事的同时开展更具象化的想象。

例如,以立体书为众多读者熟知的品牌乐乐趣在 庆祝中国共产党成立100周年之际,策划出版了"自 信少年读经典立体绘本"系列,用生动活泼的语言和 3D立体纸艺形式,呈现四个深入人心的故事。此外, 记者了解到,二十一世纪出版社集团也将推出《点赞 中国超级工程3D立体互动百科》,采用大开本的纸 板翻翻书的方式,通过立体场景和翻页小窗口来展现 超级工程的建设成就和背后的创新科技。