

近日,第五届中国出版政府奖评选工作领导小组办公室公示第五届中国出版政府奖获奖名单,时代出版传媒股份有限公司共10个项目入选。正奖5项:安徽人民出版社《殷墟文化大典》入选图书奖;安徽教育出版社、安徽新华印刷股份有限公司2家单位入选先进出版单位奖;时代出版传媒股份有限公司本部张丹飞、安徽文艺出版社王士宇2人入选

优秀编辑奖。提名奖5项:黄山书社《唐五代文编年史》《方以智全书》2种图书入选图书提名奖;时代新媒体出版社“中华经典文化盲童听书馆”入选音像制品提名奖、“黄梅小镇——中国黄梅戏富媒体数据库”入选电子出版物提名奖;安徽文艺出版社出版、安徽新华印刷股份有限公司生产的《中国传统多声部音乐研究》入选印刷复制提名奖。

时代出版10个项目入选第五届中国出版政府奖公示名单 全面推进出版高站位高质量发展

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

《殷墟文化大典》 系统梳理殷墟考古成果和研究成就

安徽人民出版社出版的《殷墟文化大典》分甲骨、考古、商史三卷六册,系统梳理了殷墟100多年来的考古成果和研究成就。《甲骨卷》(上、下)分词目、术语编,人物编及著作编等。词目、术语编包括2000余个条目(含隶定字),全面反映了甲骨学的最新成果;人物编及著作编分甲骨上的人物与甲骨著录、考释等。《考古卷》(上、下)内容最为丰富,分解放前、解放后两个时期,包括自1928年殷墟科学考古发掘以来,至2012年的殷墟考古发掘资料,还收录了国内外一些博物馆收藏的殷墟部分流散文物资料。《商史卷》(上、下)分商史人物,商代政治、军事、经济、宗教祭祀、文化,方国地理,殷墟文化研究学者、著作、学术机构团体及学术活动等部分。

全书对殷墟所涉及的包括商代历史,殷墟考古,大型宫殿遗址,典型人物,典型实物如甲骨、青铜、玉器、骨器,文献,著录,海外殷墟研究最新学术进展情况及考古成果等进行全面梳理,另配有数千幅图片,给读者一个全景式的殷墟文化景象;既是目前国内外第一部较全面反映殷墟和甲骨文研究成果的百科全书式的参考书,也是迄今国内外第一部关于世界文化遗产安阳殷墟的规模最大、分目最细、内容最全的学术工具书。

该大典主编王宇信,中国社会科学院历史研究所研究员、博士生导师,中国社会科学院名誉学部委员,中国殷商文化学会会长,主要研究甲骨学、殷商史、原始社会史及先秦政治制度史、商周考古学等。出版专著15部,发表论文80余篇,主要有《甲骨学通论》《甲骨学一百年》《新中国甲骨学六十年》等,是当今国内外知名的殷商甲骨学者。

该大典系统梳理了殷墟考古发掘成果和晚商历史文化,不仅是中外殷商甲骨研究者的必要参考书、工具书,也是大众和广大学生了解商代历史和古老甲骨文字的综合入门书、案头书,对于普及学习商代辉煌的中国文明、中国最古老的甲骨文字,具有重要的社会意义。该大典系2015年国家出版基金资助项目。

《方以智全书》 首次全面系统辑校整理出版方以智存世著作

黄山书社出版的《方以智全书》是对明清之际伟大的思想家和百科全书式学者方以智存世著作第一次全面系统的辑校整理出版,收录方以智著作35种,其中《四韵定本》等20余种为第一次校点出版。内容涉及哲学、天文、物理、医学、语言、文字、文学等诸多领域。入选国家出版基金项目、“十二五”国家重点图书出版规划项目和2011~2020年国家古籍整理出版规划项目。

《方以智全书》深入挖掘、整理、保护、传承和弘扬中华优秀传统文化,具有重要的思想价值、学术价值、出版价值和重大文化积累价值,不仅能极大地推动方以智研究、桐城方氏学派研究,也将很大程度上带动明清思想史、学术史乃至中华优秀传统文化的深入研究。

《唐五代文编年史》 代表唐五代文编年最高水平

黄山书社出版的《唐五代文编年史》分初唐卷、盛唐卷、中唐卷、晚唐卷、五代十国卷,以年代为经,以人物、作品、事件为纬,首次对唐五代时期四万余篇文章及作者创作、生平交游活动、重要的科举文化艺术活动和社会政治事件逐一进行编年,揭示了唐五代骈、赋和散文等各文体在各个阶段的存在状况、特点及其相互影响和演进轨迹,以此勾勒出唐五代文的发展脉络,代表了目前唐五代文编年的最高水平。本项目学术视野开阔,涉及史学、文学、哲学、艺术、自然科学等各个学科领域,为今后的唐五代文学、史学、哲学等各个专题的研究提供了丰富的文献资料,在唐五代文研究史上具有举足轻重的地位与意义。

《唐五代文编年史》入选国家出版基金项目,同时是国家社科基金重大招标项目“唐诗学研究”中期成果、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目等;获全国古籍出版社年度百佳图书一等奖、福建省第十三届社会科学优秀成果奖一等奖,在学界产生广泛影响。

《中国传统多声部音乐研究》 印制精美 形质相契

《中国传统多声部音乐研究》由安徽文艺出版社出版,安徽新华印刷股份有限公司印制。该书装帧典雅、印制精良、用料考究,迸发着浓厚的文化气息和强烈的艺术魅力。同时,该书作为国家社会科学基金艺术学重点项目、国家出版基金资助项目、“十三五”国家重点图书出版规划项目,是音乐研究领域一部不可多得的开拓性、创新性著作。

该书分为总论、民歌、器乐与歌舞、戏曲和说唱五编,通过从个别到一般

的整体性研究,厘清了各音乐类别中多声部音乐独特的构成规律,既有助于对中国传统音乐的全面认识,也有助于中国音乐理论体系的总结与构建,对构建中国音乐理论体系具有指导作用,对相关音乐形态和结构的空白领域进行了填补,具有极高的学术价值和收藏价值。

总编樊樊祖荫,曾任中国音乐学院院长、《中国音乐》主编,现任中国音乐学院二级教授、博士生导师、国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员,出版有《中国多声部民歌概论》《中国多声部民歌研究》《中国民间多声部音乐论稿》《音乐与人》等多部专著。

《中华经典文化盲童听书馆》 为盲童量身打造 沐浴中华文明之光

《中华经典文化盲童听书馆》是时代新媒体出版社为盲童量身打造的中华经典文化主题听书馆。主要内容分为四大板块:经典国学小学堂、最美古诗词、中华传统文化故事、四大名著。以“四书五经”、唐诗、宋词、四大名著及成语故事、历史传奇故事、民间传说故事、神话故事为基础,经过重新编创、录音、剪辑、合成,汇集成中华经典文化有声出版产品。

该出版物根据孩子们的认知能力、心理特点,精选中国经典文化精粹进行创新演绎,并配有相应的背景音乐,音韵和谐、节奏鲜明、充满童趣。让盲童徜徉在中华经典文化的百花园中,沐浴中华文明之光,感知真善美,获得榜样的力量,自立自强,健康成长。

《中华经典文化盲童听书馆》入选“十三五”国家重点出版物出版规划项目、2020年度国家出版基金资助项目。

《黄梅小镇——中国黄梅戏富媒体数据库》 首次打造黄梅戏交互体验社区

时代新媒体出版社联合以黄梅戏著名表演艺术家、中国文联戏剧家协会副主席韩再芬为代表的一批优秀黄梅戏表演艺术家及戏曲研究专家、教研专家,共同演绎和创作了《黄梅小镇——中国黄梅戏富媒体数据库》富媒体电子出版物,首次打造了黄梅戏文化艺术交互体验社区——“黄梅小镇”。

该出版物内容以黄梅戏经典剧目,如《天仙配》《女驸马》《打猪草》《徽州女人》等为主线,分为“看”(剧目欣赏)、“唱”(同步跟唱)、“学”(基本功法)、“玩”(互动游戏)四大板块,在融入丰富的戏曲知识与戏曲美学元素基础上,融合现代数字媒体技术,以多元化的表现手法(动画、游戏、微课、音频等),立体呈现黄梅戏艺术魅力,切实推动戏曲文化创新性传承与发展,让中华优秀传统文化艺术绽放时代新颜。

该出版物入选2018年度国家文化创新工程、“十三五”国家重点出版物出版规划(增补)项目,荣获2020年中国出版协会“出版融合创新优秀案例暨出版智库推优”等荣誉。

安徽教育出版社 倾力开拓主题出版 加快推进融合出版

安徽教育出版社成立于1982年,是一家以教育出版和教育服务为主营业务的专业性地方教育出版社。建社以来,出版社严格贯彻落实党的出版方针,坚持正确的出版导向,以“服务教育、弘扬学术、传承文化、奉献社会”为出版理念,坚守初心,牢记使命,出版了一大批双效俱佳的高质量出版物。“十三五”期间,《中国通史》获中国出版政府奖,《中国艺术批评通史》《徽州刻书史长编》《中国阅读通史》获中华优秀出版物奖,《九章》“辉煌40年:中国改革开放成就丛书”等120余种出版物获鲁迅文学奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖、全国优秀科普作品奖、安徽省“五个一工程”奖、安徽省社科文艺出版奖等各级各类奖项。承担国家重点出版规划项目8种、国家出版基金资助项目16种、中宣部主题出版重点出版物2种,社会效益显著。

近年来,安徽教育出版社根据国家关于国有文化企业社会责任和创新发展新要求,倾力开拓主题出版,加快推进融合出版,取得了较好的经营实绩,出版社的出版能力和综合实力在全国地方出版社和教育出版社两个序列中均跻身前列。

张丹飞:服务和引领出版单位做优做强主业

张丹飞,现任时代出版传媒股份有限公司出版业务与国际合作部主任和编辑委员会副主任,有着丰厚的学术理论素养和丰富的编辑出版实践工作经验,在工作中始终坚守党的出版导向,自觉执行党的出版方针政策,开拓进取,业绩突出,入选安徽省首批宣传文化领域(出版类)拔尖人才。

在安徽教育出版社工作期间,先后担任编辑部副主任、副总编辑、总编辑等职务。期间主抓图书编辑业务,积极开拓作家资源,做好重点板块和重点项目的顶层设计,在品牌机构、品牌作家、品牌作品上实现了战略突破。策划及责编的《清代东南书院与学术及文学》《陆侃如冯沅君合集》《中国散文通史》先后荣获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖;主持的重大出版项目《徽州刻书史长编》《中国阅读通史》等获中华优秀出版物奖,《徽州文献综录》《续经籍纂论》等获得国家出版基金的支持,推动安徽教育出版社在国家级奖项和基金项目入选等方面取得前所未有的成绩,达到历史最好水平。

在任时代出版传媒股份有限公司出版业务与国际合作部主任和编辑委员会副主任期间,以服务和引领各出版单位做优做强主业为工作目标,聚焦主业主责,协助公司领导不断加强顶层设计,通过“总编辑领航计划”和“主题出版重点选题征选活动”“年度重点选题北京论证会”等引领出版单位做好主题出版、打造优势板块,做好产品线建设,在提升公司在出版主业的核心竞争力和品牌形象影响力方面发挥了重要作用。

王士宇:持续推出精品佳作

安徽文艺出版社音乐编辑部主任王士宇,带领部门全体员工坚定不移地走专业化、精品化、特色化之路,实施精、新、拓、占的发展战略,持续推出一大批具有两个效益的中外精品佳作,打造音乐出版名副其实的高地,使一家地方社属专业编辑部门,成功跻身全国音乐出版前五强。所在部门2013年被评为全国优秀编辑团队,2020年被安徽出版集团授予“青年文明号”。

坚持把社会效益放在首位,参与并圆满完成国家重大项目《昆曲艺术大典》等,囊括出版界“三大奖”中的两项。弘扬主旋律,传递正能量,策划完成多项主题出版、“十三五”国家重点图书出版规划和国家出版基金资助项目。

立足音乐市场,以敏锐的市场感觉和极强的策划、编辑能力,实现经济效益最大化,如“中老年学唱歌”等套系已经成为市场的金字招牌,获得行业内人士和音乐学习者的普遍认同。

专业功底扎实,关注学术出版,为我国音乐学科的发展提供强大支持,打造《中国传统多声部音乐研究》《新中国文艺院团发展史研究》等,出精品、创高峰。

坚持改革创新,把产品融合作为解放思想、深化改革的新起点,不断创新音乐出版的内涵、形式和传播手段,开拓市场,跳出传统做出版,进行市场化转型。

安徽新华印刷股份有限公司 印制精品图书 歌颂美好时代

安徽新华印刷股份有限公司(以下简称“安徽新华”)是安徽省规模最大的出版物印刷复制企业,先后荣获国家首批绿色印刷认证企业、推进绿色印刷标兵企业、国家印刷示范企业、国家级高新技术企业和人教社教材印刷示范企业等称号。

安徽新华坚持守正创新,以服务出版为己任,主要产品有党建政治读本、教材教辅、图书期刊等。自2017年以来,先后承印了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平谈治国理政》第三卷等重要图书近千万册,成为党建读物出版社、学习出版社、人民出版社和外文出版社党建读本的重要印制基地。

2020年,安徽新华被中宣部评为全国新闻出版统计先进单位,荣获全国政务公开民主管理工作先进单位;图书印刷智造线成为第三届全国印刷创新大会唯一推广应用案例,得到了上级主管部门的充分肯定。在第41次全国人教版教材质量评比中,安徽新华共获得27优12良,位列全国第七,优良品数量及排名均创历史新高。

