



接力出版社
Jieli Publishing House
全国百佳图书出版单位
Top 100 publishing houses in China

让世界读者感受中国精彩 让中国读者和世界同步阅读

“中华先锋人物故事汇”系列丛书入选 第五届中国出版政府奖图书奖公示目录

习近平总书记强调,要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期,引导青少年扣好人生第一粒扣子。策划“中华先锋人物故事汇”系列丛书,是中央宣传部贯彻落实习近平总书记重要指示的重大举措,对于弘扬中华民族精神、树立社会主义核心价值观、培养担当民族复兴大任的时代新人,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

按照中央宣传部统一部署,经中央宣传部领导同意,党建读物出版社和接力出版社联合出版了“中华先锋人物故事汇”系列丛书。

该丛书主要面向8~14岁的少年儿童,秉持“让英雄伴随孩子成长”理念,培养青少年爱党爱国的红色基因。国内著名儿童文学作家们用充满浓郁童趣的美文,描述了先锋人物成长过程中的感人细节、丰富的心灵世界和在共和国发展历程中闪光的足迹。这是一套帮助青少年读者系好人生第一颗纽扣的丛书,这是一套帮助青少年读者打好精神底色的丛书,也是一套通过美文来解读平凡而伟大的人物精神密码的丛书。先锋人物的杰出品质,传递给青少年读者昂扬向上的生命力量。



“中华先锋人物故事汇”系列(第一辑)



“中华先锋人物故事汇”系列(第二辑)

“中华先锋人物故事汇”系列丛书代表作家创作手记

书写我心目中的中国“国士”

《钟南山——生命的卫士》作者 李秋沅

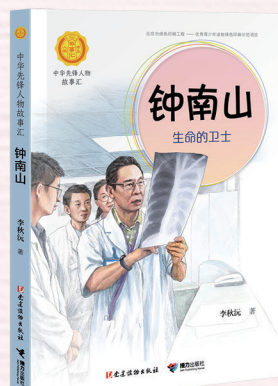
2019年春,在听到余雷老师说,党建读物出版社和接力出版社有意出一本针对青少年读者的钟南山人物传记后,我主动向出版社请缨。我特别希望,能由我的笔,书写我心目中的中国“国士”——钟南山。

承接创作任务后,我搜集资料、准备大纲,花了一段时间,真正开始动笔至完稿,大约花了半年时间。2020年1月,新冠疫情来袭,钟院士临危受命奔赴最危险的第一线。我征求出版社意见,临时决定补上钟院士最新的抗疫事迹篇章,完善传记,再次

修改。

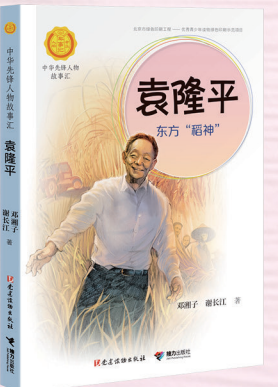
在书中,读者能看到,在钟南山院士的成长过程中,父母对他的言传身教;父母的开明和对孩子的尊重,给予他自信和全面发展的机会;坎坷的生活经历,锤炼他的意志力,塑造他刚正不阿、坚韧不拔的品格。除此之外,书中还提及体育竞赛对他的意志力的磨炼、大学毕业特殊时期逆境中的隐忍、赴英留学的自强不息、挑战权威等等人生经历。

《钟南山——生命的卫士》是非虚构作品,主要面对的读者群为青少年。当然,青少年并非此书的



“中华先锋人物故事汇”系列
《钟南山——生命的卫士》

唯一读者群。钟南山的成长经历,为青少年成长提供了一个良好的榜样。我希望青少年读者从“国士”钟南山身上,汲取力量、汲取勇气、汲取智慧,以他为榜样,成长为像他一样顶天立地的人。



“中华先锋人物故事汇”系列
《袁隆平——东方“稻神”》

的论述。

有一次,我再次见到袁先生的时候,我说:“袁先生,你从你的人生中,对‘发现’这个词有了全新的理解。”袁先生感到有点惊奇,聊天结束的时候他写了两句话送给我:“学会发现,启迪智慧。”

一个有无限魔力的词

《袁隆平——东方“稻神”》作者 邓湘子

我对袁隆平先生的最初了解是从我四叔的讲述中得来的。我的四叔是最早一批被派到海南岛学习杂交水稻制种技术的农业技术员。他回到家乡后,担任了县里的杂交水稻制种技术员。

袁隆平院士曾说,他一辈子做的事情,就是解一道简单的数学题,就是要让稻穗上增加谷粒。这其实是极其艰难的一道题。我对他如何探索和破解这道难题,有着巨大的好奇。

2001年,我和谢长江老师合作,创作出版了《禾下乘凉梦——袁隆平传》。我想对几年来进行的采访、写作工作进行一个总结。

我对自己说:“在采访和日常的聊天过程中,袁先生说得最多的一句话是什么?出现频率最高的一个词是什么?”

我从记忆中打捞出来,袁先生说得最多的话,居然是:“又发现了一个麻烦!”“发现又失败了!”幸亏,他后来又说:“又发现了一种新材料。”“又发现了一个新办法。”

是的,袁先生说话里出现频率最高的一个词,就是“发现”。

我作为教育工作者,意识到“发现”这个词是一个有无限魔力的词。我重新阅读世界杰出教育家的著作,留意他们对于“发现”

接力出版社社长黄俭入选 第五届中国出版政府奖优秀出版人物奖公示目录



接力出版社社长 黄俭

接力出版社社长黄俭一直将少年儿童读物出版工作视为塑造中国未来一代新人灵魂的理想事业,在这份初心的引领下,多年来,秉承接力出版社“追求卓越、追求合作”的企业文化理念,带领接力团队充分发挥少儿出版的文化引领作用和出书育人的服务精神,为丰富和活跃广大少年儿童的精神文化生活,提供了一大批以主题出版图书为核

心的高品质的文化产品。

他锐意改革,开拓创新,积极探索传统出版业的自强之路,坚持专业化发展战略和体制机制改革,使得接力品牌影响力持续扩大,核心竞争力稳步提升,社会效益和经济效益不断取得新的成绩;他长期工作在编辑一线,策划编辑的出版物导向正确,具有重要的思想价值、学术价值、文化价值,对宣传社会主义核心价值观,传承、弘扬中华民族优秀文化发挥了重要作用;他爱岗敬业,勤奋工作,具有一定的编辑理论造诣,出版实践经验丰富,在行业具有较高的知名度和影响力,以强化中国少儿图书在世界的影响力和传播力作为己任,不断提升原创图书品牌的国际影响力、传播力。

接力出版社社长黄俭为接力社四次获得中国出版政府奖“先进出版单位奖”、为接力社进入国内专业少儿出版社第一方阵、为接力社赢得国际性的影响力和声誉,发挥了十分重要的作用。

接力出版社第四次入选 中国出版政府奖先进出版单位奖

接力出版社(以下简称“接力社”)成立于1990年,是广西出版传媒集团旗下的全资子公司,是一家自觉承担社会责任,强调文化接力、道德接力,专业从事青少年读物出版的全国知名出版机构,也是广西唯一的“全国百佳图书出版单位”,拥有图书、期刊、电子出版、音像出版、网络出版等出版资质。

自成立以来,接力社践行“追求卓越、追求合作”的企业文化理念,出版了众多深受孩子喜爱的优秀读物。目前,年均出版新书约500种,2020年发货码洋逾9亿,是广西乃至西南地区唯一曾连续八届获得中宣部“五个一工程”奖的出版社,跻身中国少儿出版的第一方阵,在国际和国内都拥有较大的品牌影响力,在全国青少年文化图书出版市场中形成了自身独特的竞争优势和品牌效应,并与东南亚、欧美各国少儿出版机构常年有着良好的业务合作。

早在1998年,接力出版社即被评为“全国优秀出版社”,2006和2007年,获评“全国先进基层党组织”、荣获首届中国出版政府奖“先进出版单位奖”;2008年,接力出版社被评为“全国未成年人思想道德建设工作先进单位”及“抗震救灾先进集体”;2009年,又成为广西唯一且西南地区唯一一家“全国百佳图书出版单位”并荣获国家“一级出版社”称号;2010年,获得首批“全国新闻出版行业文明单位”称号;2011年、2018年,再次获得第二届、第四届中国出版政府奖“先进出版单位奖”。2016年4月,在由伦敦书展和英国出版协会共同主办的“国际卓越奖”评选中,接力出版社荣获“国际儿童及青少年出版商奖”,成为中国首个获得此奖项的出版单位;2019年,接力出版社入选由中宣部、商务部、财政部、文化和旅游部、原国家广播电视总局共同认定的“2019—2020年度国家文化出口重点企业”;2020年,荣获博洛尼亚2020年度最佳出版社大奖,并且连续3年入选中国图书海外馆藏影响力排名百强,2020年,排名第26位。