

“蒋一谈的诗歌盒子”：没有屋顶的诗歌大课堂

中国出版传媒商报讯 实力派小说家蒋一谈，以创作短篇小说为主，著有《鲁迅的胡子》《赫本啊赫本》《晒》等多部短篇小说集。2015年创作出版诗集《截句》，提出了截句新文体及其写作理念，并创作出版了《给孩子的截句》，受到读者好评。从2018年开始，蒋一谈开始为孩子们写绘本故事，已经出版的有《我故意不说话》《狐狸的尾巴》《爸爸，生日快乐》《妈妈，生日快乐》等。绘本《给孩子的截句 走进最短的现代诗》由海燕出版社出版。多年来，蒋一谈还积极践行组织开展各类线上线下儿童阅读推广活动。6月26日，在北京奥森公园，由阅读公元（北京）机构和奥森书局联合主办的一场“给孩子，给世界——蒋一谈的诗

歌盒子”阅读体验活动举办。数百位家长和孩子参与活动，蒋一谈在现场与大家交流诗歌与生活，以及孩子们的阅读与作文写作。

据阅读公元创始人潘子亮和阅读公元合伙人、奥森书局主理人南木介绍，“给孩子，给世界——蒋一谈的诗歌盒子”文化创意项目源于蒋一谈多年为孩子们诗歌写作实践，以及互动文化系列讲座。2017年春天至2020年1月，蒋一谈在线下已经与1.1万余名中小学生学习文学与写作，协助孩子们发现自己的诗心，取得较好效果。“蒋一谈的诗歌盒子”是诗人蒋一谈与阅读公元（北京）机构联合举办的落地公益项目和活动，历时3个月，面向公众免费开放。诗歌空间是蒋一谈多年前就有的构想，在他看来，中国孩子需要更多“诗意现场”的启发，“诗意现场”是没有屋顶的诗歌教室，连着天和地，连着大自然鲜活的生命，有益于孩子的身心健康。（聪）

主题出版运营模式解构（二）

■中国出版传媒商报记者 张聪聪

华东师范大学出版社 深掘专业、地域优势资源 培育主题出版品牌

华东师范大学出版社2018年成立了主题出版部，重点培育主题出版产品，探索主题出版路径。据该社副总编辑张俊玲介绍，目前主题出版部有三个主要发力方向：一是将教育出版与主题出版相结合。二是将上海海派文化、红色文化与主题出版相结合；三是结合高校出版社特色，发力思政教育类的主题出版产品。

改革开放40周年之际，华东师大社策划推出了“教育现代化的中国之路”丛书，讲述改革开放以来中国在教育方面的成就。该丛书当年被评为中国教育报十大好书，获批为教育部全国高校出版社主题出版。新中国成立70周年之际，还推出了《共和国教育公平之路》，向全世界展现了中国独树一帜的教育公平之路。

去年，华东师大社推出凸显上海地方出版特色与红色文化的《红色弄堂》。该书以中共建党初期至1933年中共中央撤离上海期间中国共产党在沪的35处秘密机关地址所在的建筑为研究对象，展开红色文化历史与海派建筑历史的双重讲述。该书已销售上万册。此外，在凸显教育特色、挖掘上海红色文化方面，该社还出版了《红色档案》《星火沪西》《火红地标》《话说中共一大：听00后讲建党故事》等著作。其中，《红色档案》是《红色弄堂》姐妹篇，立足真实的档案资料，力图展现中国共产党中央驻守上海期间（1921~1933年）从事革命活动的真实往事。张俊玲表示，《红色弄堂》与《红色档案》都属于通俗易懂的大众读物，但背后有深厚的专家、学术支撑，史料扎实。

张俊玲坦言，华东师大社作为以教育见长的出版社，主题出版需要逐步培育，有专人、专设部门来做会更有效率。她也提到，虽有专设部门，华东师大社针对主题出版的顶层设计是提倡全社发力，而主题出版部会长期、重点思考。目前，主题出版部仍属于在孵化和培育的部门，对其考核不求量，但不能缺席、缺位。据介绍，华东师大社本就实行两种考核体系，针对部分板块，双效考核并重；而对于主题出版以及社科等一些板块，对社会效益的考核占据主体。

随着主题出版整体形势的发展，近几年，成立主题出版部门或以多种形式创新运作机制的做法越来越多。张俊玲直言，这是好事情，但其中也有一些需要考虑的问题。例如，大家对主题出版只是社会效益突出的固有观念要进一步转变，只要结合出

版社优势资源、凸显专业特色，保障内容品质的同时，在擅长的渠道做好推广并且积极创新，这样的主题出版物就不会成为被“冷落在边上”的图书。复盘探索过程，张俊玲觉得，一方面，对于对应渠道资源不占优势的出版机构而言，市场推广仍然是需要花大力气推进的方面。另外，主题出版的社会效益考核对图书入选相关奖项的要求占比较重，编辑也面临一定的压力。

营销推广、内容资源转化方面，基于当前媒体融合环境，华东师大社也进行了诸多探索，并取得一定成效。以《红色弄堂》为例，弄堂是上海文化中的一大特色。去年上海书展时，该书被选进宣传片作为代表作品呈现。今年6月1日起，新民晚报全媒体陆续推出以《红色弄堂》为主题的系列短视频报道。该系列邀请上海社科院学者、《红色弄堂》作者张晓栋实地走访拍摄，“80后”非遗面塑第三代传承人张书嘉及其团队，用“动起来”的面人讲故事，著名表演艺术家梁波罗倾情献声，生动再现百年前的红色故事。此外，作者还带着故事进课堂，为孩子们讲述上海本地的党史故事，发挥华东师大社在教育出版方面的优势；同时，因书中弄堂归属于上海本地的许多社区，该书也成为用于多个社区党史教育活动的最佳读本。

深挖内容资源价值，华东师大社也在探索产品形式创新方面下功夫。该社基于《红色弄堂》开发的帆布包、明信片等周边受到欢迎。此外，还以经典红色纪念地照片与党史教育专家撰写的凝练文字，展现中国共产党奋斗征程，策划了《初心——红色印记·掀英笔记本》。据悉，该笔记本目前已有几万册销量。

经过几年探索，张俊玲的经验是：“要结合高校出版社的优势，扎扎实实从长计议，培育一些内容扎实、学术过硬的作品，进一步培育我们自己的品牌。”据悉，华东师大社将继续发挥作为高校出版社的优势，在相应方向发力。尤其是随着马克思主义理论等在高等教育中的地位越来越重要，该社将在马克思主义理论的学术出版以及思政教育板块上进一步布局，同时为“思政进课堂”提供产品及服务，履行高校出版社社会责任的同时，进一步放大强项。

江西教育出版社 “三制”建设保障 追求精品坚持特色

2021年，江西教育出版社在主题出版上提前谋划，在内容上聚焦于党史党建、乡村振兴主题出版；在形式上大胆创新开拓，尝试融媒体。

推行“三制”机构建设，发力主题出版。江西教育社秉持专业社特色，精品出版物层出不穷。内部管理机制上，江西教育社依托江西出版传媒集团、中文传媒推行“三制”机构建设，设立专门的重大出版事业部，并组建了业务能力强、专业水平高，集编、印、发、供于一体的主题出版中心，加大工作投入和力度，集中力量办大事。同时，坚持完善内部扶持奖励机制，进一步加大对主题出版的奖励资助力度，并辅以合理的双效考核办法和绩效奖金“二次分配”制度。注重资源库建设，不断强化重大出版种子库和作者资源库的引导功效，和作者沟通，对选题精细打磨。重视宣传推广工作，与各级各类媒体联系对接，通过新书发布、主题讲座等活动，借力发力；通过结合“不忘初心 牢记使命”主题教育、党史学习教育、全民阅读等，力求实现宣传营销的最佳效果。

2018年，江西教育社将综合编辑部升级为主题出版中心，进一步重点发力主题出版；同时，在全社层面鼓励各部门研发主题出版类产品。据该社主题出版中心主任张芙蓉介绍，团队在深耕主题出版的探索中坚持追求原创，追求精品，从零开始以踏实、努力的态度，积累资源，形成了较强的操盘能力。研发面向全国的主题出版物的同时，重点发力ToB渠道。她提到，几年下来，主题出版中心形成的优势之一就是，以服务文化强省为基点，以回应时代需求为目标，培养了较为敏锐的选题策划能力，较为迅速的选题操盘能力，较为成熟的图书推广能力，并成功推出《传承红色基因 践行初心使命》《回望峥嵘读初心——发生在江西红土地上的100个经典革命故事》《公仆曾建》等发行几十万册甚至百万册的双效俱佳的产品。

追求原创精品，形成主题出版特色。打造精品是江西教育社始终坚持的追求。主题出版中心成立以来，以精品图书为导向，推出了以服务江西地方特色为主题的读本，如《人民军队从这里走来》《美丽中国江西样板》《公仆曾建》等；围绕重大主题纪念活动，推出《人民军队从这里走来》《跨越时空的井冈山精神》《回望峥嵘读初心——发生在江西红土地上的100个经典革命故



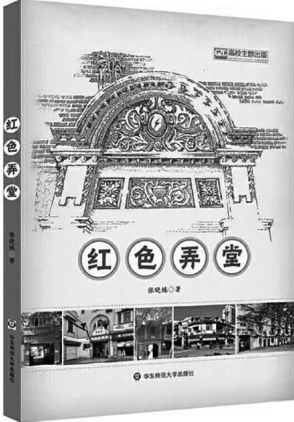
事》《70年70事》等图书。同时，关切时代需求，推出了《听党指挥》《最高荣誉》《中国和平之路》等精品读物；以讲好中国故事为主题，推出了《手春秋》《中国和平之路》《汉字汉语汉文化》等“走出去”图书。张芙蓉表示，团队虽然做主题出版物时间不长，但两三年里出版的图书收获诸多荣誉，实现20余个“走出去”工程项目。

今年，为迎接中国共产党成立100周年，主题出版中心提前规划，未雨绸缪，策划推出了“永恒的力量”系列丛书及《中国共产党100年江西大事记》《百年如誓》《中国共产党调查研究理论与实践》。

每一本书的推出，都有作者团队、编辑团队、设计团队不厌其烦的修改，几次、十几次甚至几十次。张芙蓉笑言：“现在愿意帮我们做设计的公司都很少，版式设计的老师都不愿意接我们的书，因为要求太高，修改的次数太多了。但是没办法，我们还得哄着他们不厌其烦地改。我们要对作者负责，将每一本书打造成精品。”

聚焦主题主线，转型升级融合出版。目前，江西教育社也加大力度探索主题出版物融合发展模式。该社将思路集中在两方面：一是与新兴技术的融合。继打造“现象级”电视节目同名融合出版图书《跨越时空的回信》后，今年将结合“四史”学习教育，以“永恒的力量”融合出版产品开发为龙头，打造VR/AR产品、开发数据库、搭建党员教室；同时盘活已出版的优秀主题出版物，基于《回望峥嵘读初心——发生在江西红土地上的100个经典革命故事》一书开发VR产品，打造立体化出版格局。二是与新兴渠道的融合。继续做好农家书屋、党员干部读本推荐、主题教育活动用书等传统渠道的营销、发行外，将通过短视频直播，开设微店及公众号等，探索纸质出版物发行工作与新兴营销渠道的深度融合。

对于当下的主题出版探索，张芙蓉认为：“主题图书要及时呼应时代需求，党和国家每年都会提出新的要求，主题出版团队要提前谋划、及时对接，把国家需求转为出版担当，这一块无论我们团队还是出版行业整体都需要再加强。”此外，她也提到，讲出中国特色、讲好中国故事，形成自己的话语体系，虽然已有一定成果，但仍有很大的挖掘空间。当前出版机构更多是各自发力，需要经常开会研讨、形成互补，为实现共同的目标贡献智慧。



长期以来，从读者到作者，乃至出版人，人们普遍认为学术出版的内容仅限于高深晦涩的专业理论和尖端前沿的科技知识，与重大社会变革、时代热点问题不沾边。将学术出版囿于抽象理论和科学技术的象牙塔里，自画圈子故步自封，这是一种出版迷思。它不仅压缩了学术出版的“一亩三分地”，而且淡化了学术出版的社会责任，甚至直接导致经济社会在一些重大问题上无视学术出版的存在。

出版必须反映时代、服务时代，学术出版亦然。在全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的新时代，学术出版编辑应突破传统观念，开拓出版视野，充分调动高端作者资源，主动策划有生命力的选题，创新学术出版工作，使得学术出版物这个“旧时王谢堂前燕”，能够部分“飞入寻常百姓家”。学术出版如何立足自身平台，更接地气，笔者结合浙江教育出版社学术出版中心近年来的实践，认为可以从以下三个方面来实现。

从学术高度考量时代主题，做精主题型学术出版

主题出版是围绕国家政治、经济、社会、文化等方面的工作大局，就党和国家发生的一些重大事件、重大活动、重大题材、重大理论问题等主题进行的选题策划和出版活动。新时代的主题出版，需要从学术高度考量时代主旋律、国家精神、治国理政、人生观和价值观等时代主题，用学术的视角讲述中国道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，用科学的方法把中国模式、中国故事传播出去，做精主题型学术出版。

近年来，浙江教育出版社学术出版中心聚焦重大时间节点，就党和国家发生的重大活动、重大节庆、重大题材等进行了一系列的选题策划和出版活动，并借助优质作者资源，形成了能够托举起重大题材的“承载力”。例如，学术出版中心联合中国科学院、中国作协、中国科协，2019年出版了“创新报国70年”大型报告文学丛书。该丛书讲述北京正负电子对撞机建设、深海探测、蝗虫治理等新中国重大科技成就的发展历程，以及中国科学家在科学攀登过程中踔蹶奋斗、开拓奉献的感人故事，在中华人民共和国成立70周年这个重大时间节点推出，对宣传我国重大科技创新成就，激励全国人民坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。类似的选题还有很多，比如《枫桥和静》《繁荣》《高高的元古堆》等。这些选题不仅精准对接社会主义核心价值观、中国梦、精准扶贫、乡村振兴战略等重大主题；而且值得一提的是，作者都在相关领域潜心研究多年，学术功底深厚，使得主题出版物具有相当的理论深度。

从学术视角观照现实问题，做深应用型学术出版

除了重大主题，面对社会中的现实问题，学术出版编辑应从学术视角来观照，做深应用型学术出版。既要紧盯学术发展前沿，多参加学术交流会议，加强与一流学者联系，勤走访高校和科研院所，了解学科的最新动态和成果；又要时刻关注应用，在社会重大事件发生之际深度开发学术选题，促进科研成果更快地转化为生产力，担当起对国家、对社会的责任。

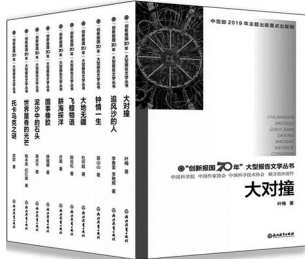
2019年底，新冠肺炎疫情突发，2020年1~3月，市面上相关图书约有600种，但主要是应急类的心理自助、科普类读物，属于短、平、快产品，而从心理学研究视角系统探索重大公共安全事件应急管理问题的原创性、理论性、基础研究型读物极少。浙江教育出版社学术出版中心在这一关键时期，坚持学术追求，坚守学术赋能，携手原中国心理学会主席、我国应用心理学领域著名学者游旭群教授，策划了一套全面、系统、深入研究重大公共安全事件应急管理的心理学丛书。丛书内容涵盖应急管理全过程，既关注应急响应阶段的心理应激、群体情绪、社会心态、心理危机干预等，也重视突发公共事件的应急预防、制度保障、文化差异与风险感知、信息管理与沟通，以及应急管理专业人才培养、领导干部在应急管理中的领导力提升等关系国家治理水平的长远问题，在学术研究层面从体制、机制上创新和完善重大疫情防控举措，为推进应急管理创新提供理论支撑，是严格意义上的学术出版；与此同时，丛书密切关注现实问题，以国家安全观为导向，切中“社会公共安全”“应急管理”等重大时代命题，其现实应用价值彰显无遗。

从学术思维关注科普工作，做专科普型学术出版

学术出版编辑要善于解读国家重大决策，将党的声音、时代的旋律，通过图书这一形式，予以多维度、多角度、多形式的展现，凝心聚力逐梦新时代。从“向科学进军”到“迎来创新的春天”，从“在世界高科技领域占有一席之地”到“成为世界主要科学中心和创新高地”，当今时代比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国。回应时代呼唤，对接国家战略，做专科普型学术出版，也是学术出版创新的一个方向。

2014年12月31日，国务院发布《关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》，旨在打开人们了解这些“国之重器”的大门，提高大科学装置利用效率和共享水平。2015年，浙江教育出版社学术出版中心与中科院科学传播局携手打造我国首套系统、全面呈现中国科技领域最前沿、最重大的大科学装置的科普图书——“中国大科学装置出版工程”，作者均为承担国家大科学装置建设、运行、科研工作的科技工作者，包括中科院各研究所所长、重点实验室主任等。另外，借助中科院的顶尖作者资源，陆续策划出版了“中国青少年科学实验出版工程”“中国青少年科学教育丛书”《月球峰会》等一系列高端科普图书。一方面清国内一流流科学家、科研工作担任作者，确保学术出版的严谨性、观点的可靠性、逻辑的严密性；另一方面，为了更好地实现高端科技知识普及化，还在表现形式上大力创新，融合新媒体传播方式，在书中设置二维码，扫码看视频，使得大科学装置、缤纷的科学实验等更加形象地展现在读者面前。学术出版中心的学术资源和学术标准，保证了科普型学术出版具有较高的学术含量；同时对接国家战略，也具有伟大的战略意义；表现形式的创新又使之具有广泛的社会需求。

正如习近平总书记所说：“做到胸中有大义、心里有人民、肩头有责任、笔下有乾坤，推出更多反映时代呼声、展现人民奋斗、振奋民族精神、陶冶高尚情操的优秀作品。”学术出版编辑要时刻牢记为人民服务、为社会主义服务的使命与职责，自觉与时代同行、与人民同心、与国家发展同命运。在选题策划时除了关注传统的前沿理论和尖端科技，还可以“主题型+应用型+科普型”多条产品线齐头并进，构成新时代学术出版一道亮丽的风景线，让学术出版越来越接地气。



吴颖华（浙江教育出版社集团有限公司副编审）

学术出版如何接地气？