



近年来,在浙江出版联合集团的正确领导下,浙江省新华书店集团有限公司(以下简称“浙江新华”)全面贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,牢固树立“思想引领时代 知识服务用户”的发展理念,抢抓文化大发展大繁荣的时代机遇,坚守文化责任、坚定主业发展,通过连锁经营机制创新,实现了发行业集约化、专业化、规模化快速发展;通过技术创新,推进了阵地建设平台化、数字化、多元化的融合发展;通过开放合作,积极践行文化“走出去”战略,搭建了常态化、国际化的文化交流平台,走出了一条体现时代特征、具有新华特色、展示浙江精神的改革创新之路。通过不懈努力,浙江新华先后荣获全国文化体制改革优秀企业、中国出版政府奖、国家文化出口重点企业、全国服务农民服务基层文化先进集体、国家统编三科教材出版印刷发行全国先进集体、新闻出版统计工作先进单位、全国新闻出版广播影视系统先进集体、全国新华书店系统先进单位等荣誉称号,旗下逾80%的门店分别被浙江省、市、县政府评为精神文明先进单位。

浙江省新华书店集团有限公司

走出一条展示浙江精神的改革创新之路

中国出版传媒商报记者 肖 颖

坚定初心使命， 积极弘扬社会主义核心价值观

新华书店是党直接创建和领导的出版发行机构,是党和国家重要的宣传文化阵地。浙江新华以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化”的使命任务,用心用力用情做好政治读物宣传发行工作。

建立重点政治读物发行创新服务体系。浙江新华充分发挥网络平台优势和门店服务优势,做好党和国家重要文件文献、重点主题出版物的宣传、展示、发行、推广工作。党史学习教育活动开展以来,四本学习用书发行党员覆盖率位居全国前列。教材发行工作是新华书店的重要政治任务,浙江新华始终以高度的政治责任感和使命感,主动担当、攻坚克难、科学调度,确保年年高质量圆满完成浙江省中小学教材“课前到书、人手一册”发行任务。此外,为顺应教育改革要求,浙江新华还积极探索教育信息化新趋势,持续做好教材发行和教育服务工作。



“浙江读者心目中的百年书单”杭州市新华书店庆春路购书中心展台。

坚持技术引领，探索发行业数字化改革新路径

以技术平台改进传统生产方式,新技术推进行业进步。浙江新华创新移动支付、自助购书等智慧应用,以先进技术平台改进新华书店的传统生产方式,并为省外多家新华书店提供信息技术服务。浙江新华还前瞻性布局中金易云出版发行大数据平台,打造了全国新华系统首个为书业数据服务的信息服务商;研发的“云馆配”图书采选平台,较好实现了社会效益和经济效益的有机统一。浙江新华还为行业书目信息的交换与共享、市场大数据分析与应用和供应链协同提供解决方案,成为了全国出版系统内唯一一家CNONIX国家标准应用技术服务商。截至目前,浙江新华打造的“出版物综合数据信息开放式服务平台”已被列为中央财政文化产业发展专项资金扶持项目;“中国图书数据服务中心平台(CCBD)”已入选国家文化产业发展项目库首批入库项目,打造了图书馆书目数据服务的“浙江模式”。

以现代化物流引领书业物流发展。浙江新华建成的14万平方米的现代化物流中心,以超150亿码洋的年通量处于全国书业物流领先地位,正在研发的“中盘物联网智慧物流服务平台”,已被列入国家新闻出版改革发展项目库。



浙江舟山市新华书店举办“新青年说 百年大党 百年家史”学生专场阅读分享会。

创新服务模式，引入政府社会多方力量做文化

大力开展“小连锁”建设,延伸公共文化服务体系。作为完善城乡公共文化服务体系的重点工程,按照“政府主导、企业推动、社会参与”的运作模式,浙江新华推出的“小连锁”建设相继被写入中央、浙江省委相关文件进行示范推广。从乡镇农村起步,浙江新华“小连锁”建设目前已延伸至城镇社区、大中小学、农村基层,网点近500家,营业面积超过6万平方米,从业人数1000余人,年销售过亿元,成为多功能立体式的便民服务体系和文化品牌,为促进浙江省基层公共文化服务发挥了积极作用。

线上线下融合发展,创新国有文化企业参与公共文化服务模式。在网点建设的基础上,浙江新华联合浙江图书馆在全国率先探索覆盖全省、打通线上线下融合的新书免费借阅服务——“信阅”项目。截至目前,浙江全省共有4万余人次参与,总借阅量超21万册,极大推动了优质文化资源向基层薄弱地区倾斜。同时,浙江新华旗下多家新华书店还探索了实体书店与图书馆相结合的建设模式,实现“馆店合一”,既为读者提供了更优质便捷的文化服务,又实现国有资产的高效集约利用。浙江临海、瑞安等地新华书店还积极配合当地宣传部和文明办,主动参与新时代文明实践中心建设,充分发挥新华书店渠道优势和文化空间建设经验优势,提供载体解决方案,营造了阅读新体验,获得了地方政府的高度认可。



“云馆配”期间,浙江新华基层门店公司组织当地图书馆到店采选。

持续“文化出海”， 开辟地方文化“走出去”新模式

建立双循环体系,开辟传播新渠道。浙江新华建立了线上线下双循环体系,开发了“荟台购”平台境外版,并在阿里巴巴国际站开设首家中文书店,开辟了中国文化传播新渠道。依托主业优势,浙江新华联合推出了马来西亚文轩书苑、新加坡卓尔书店两家实体书店,搭建常态化文化交流的重要平台,并通过举办各类国际性书展或巡回书展,进一步扩大了中文图书的国际影响力。

协助合作伙伴境外上线。浙江新华充分利用技术优势,为合作伙伴分别定制开发了网络书店境外分站,65万种中文图书同步境外上线。图书出口全球30多个国家地区,部分重点项目还得到了中宣部、国台办等的专项资金扶持。



浙江新华苍南书城

打造阵地平台， 转型新时代文化服务共享空间

强化技术引领,实施门店提升改造工程。经过发展,浙江新华的连锁门店数量、卖场面积位居全国省级新华书店集团前列。“十三五”期间,在人民群众文化消费需求升级的背景下,浙江新华启动实施了门市提升改造工程,旗下多家转型升级的新华书店先后荣获了全国“最美基层店”“十佳大书城”“最美新华书店”等称号,成为当地的文化地标、网红打卡点。“十四五”期间,浙江新华将强化技术引领,以智慧书城服务平台和浙江新华图书专营店为牵引,推动旗下实体书店融合发展,加快构建线上线下连锁经营的双循环发展体系。

打造阅读文化平台,营造书香氛围。在各级党委政府的支持和组织下,浙江新华旗下各书店以书展、阅读节等活动为平台,每年邀请各类作家进学校,开展上千场“名家进校园”活动,有力推动了书香校园建设;举办“阅读伴我成长”青少年读书活动,实现浙江11个地市全覆盖,成为浙江省全民阅读活动的重要组成部分;举办之江好书节、联合浙江学习平台推出“强国学习日”等有影响力的活动,营造了“多读书、读好书”的学习氛围。今年,为庆祝建党百年,浙江新华广泛开展了将党史教育和经典阅读相结合的文化活动,相继推出了“新青年说|百年党史 百年家史”大型融合阅读活动、“浙江读者心中的百年书单”等,旗下书店围绕百年书单开展了50余场线下阅读分享活动,并走出门店,走进街道、校园,更贴近读者,走进了读者心中。

开展公益活动,承担社会责任。浙江新华坚持以公益之心做文化,积极参与开展各类公益阅读推广、文化扶贫等公共文化活动。如与浙江省少工委共建“红领巾e站1013”青少年阅读活动角;参与浙江省少工委“微公益”阅读推广活动,邀请知名作家走进山区小学为留守儿童讲座;结对扶贫村,以捐赠图书、添置文体设施、修建古法养鱼陈列馆等形式提升农村文化礼堂硬件设施,让村民享受全民阅读带来的福利,为繁荣发展社会主义文化做出了更大贡献。

深化党建引领， 营造有书香有正气的企业氛围

发挥党建引领,凝聚发展合力。浙江新华充分发挥党委和基层党组织在深化改革和企业发展中的领导核心作用,把党的领导有机融入公司治理结构和日常经营决策活动中,不断创新党建工作思路,提高党建工作实效,注重发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。面对突发的新冠肺炎疫情,浙江新华党委充分发挥党组织和党员的领导示范作用,做到反应迅速、保障有力,在全国新华书店系统走在前列,做到防疫、发行“两不误”,纸质教材发行、原书课程上线“两同步”,为中小學生“停课不停学”提供了坚强的保障。

强化制度建设,激发人才活力。浙江新华制定、完善了相关制度文件,出台了系列绩效考核方案,成立了相关工作小组,有效激发了员工干事创业氛围,促进了企业健康规范发展。在政策激励下,浙江新华多人先后荣获全国先进生产(工作)者、全国文化体制改革工作先进个人、全国新闻出版行业领军人才、中国出版奖优秀出版人物奖、全国新华书店先进工作者等荣誉。