

中译社为中国儿童打造英语启蒙读物

中国出版传媒商报讯 近日,一套名为《幼儿英语常见词妙趣故事屋》的幼儿英语启蒙图画故事书由中译出版社出版发行。

据介绍,该书是一套常见词专项学习用书。20世纪40年代,美国伊利诺伊大学的语言学教授爱德华·威廉·道尔奇发现,美国孩子在早期阅读中存在很多问题,道尔奇为此做了大量研究。他在对儿童读物进行系统分析和统计后,整理出220个单词,这些词在儿童英语读物中出现频率高达75%左右。可以说,正是这220个常见词构成了儿童英语读物的“骨架”。《幼儿英语常见词妙趣故事屋》便是以这220个常见词为骨架构建的英语启蒙读物,孩子学会书中220个常见词,便拥有约75%的儿童英语读物的阅读能力。

自然拼读和常见词是英语启蒙的两大基石。前者能帮助孩子快速解码并拼读单词,后者因多数发音不符合自然拼读规则,意义较为抽象,出现频率又极高,是加速构建孩子英语阅读能力,帮助其顺利进入自主阅读的关键。这220个常见词不仅是英语非母语国家孩子学习英语的基石,也是欧美孩子在语言启蒙中的必要内容。

《幼儿英语常见词妙趣故事屋》是一套特别适合中国孩子学习常见词的英语启蒙读物。全套共32册,内容难度呈螺旋状上升。每册配有图画故事、单词描红、单词形象记忆以及趣味儿歌四个板块,每册一个二维码,扫码可以观看176段生动活泼的动画视频。其中,图画故事以固定的句式为主,让孩子在重复又有变化的故事语句中逐渐掌握常见词的意义和使用方法。其内容不仅包含220个常见词,还囊括200多个拓展词汇和400多个日常用语。 (尹天)

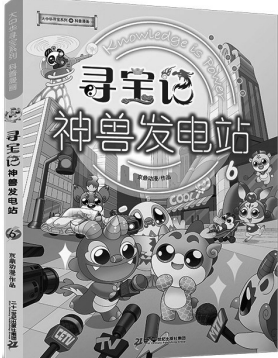
二十一世纪出版集团
21st Century Publishing Group

《寻宝记神兽发电站6》解答生活趣味问题

信息提供:二十一世纪出版集团 直购通道:0791-86508082

重点荐书:《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站6》
适读人群:7-12岁读者

推荐语:在日常生活中,常常有一些看似琐碎、平常的事物,但追根溯源起来,却个个“大有来头”。《寻宝记神兽发电站6》将这些不为人知的趣味问题集合在一起,展示了文化、历史、自然、科学等方方面面的知识,让小读者了解到有趣又神奇的“背后故事”。比如你知道中国古代也有位放姑娘吗?法国香水竟然是为了“遮臭”而发明?奶粉最初居然是为士



兵准备的?这些问题都可以在该书中找到答案。众多神兽演绎的35个趣味漫画故事加上生动易懂的知识讲解,让小读者在快乐阅读中增长见识、开拓思维,激发宝贵的求知欲。

营销方向:一是音频故事推广,在喜马拉雅平台进行推广。二是新媒体推广,通过抖音大V进行直播和短视频推广。三是老客户推广,通过对《大中华寻宝记》已购读者进行老客户回访。四是中华寻宝大会落地活动推广。

安徽少年儿童出版社:《沐阳上学记》记录成功家庭教育现场

信息提供:安徽少年儿童出版社 柳洁 直购通道:0551-63533524

重点荐书:《沐阳上学记》

适读人群:7-12岁小学生

推荐语:该系列是著名儿童文学作家萧萍跟踪自己儿子沐阳的小学生活,以普通且典型的上海孩子为原型,潜心七年创作的系列儿童校园成长小说。2020年,恰逢作品主人公原型李沐阳成为唯一一位被英国剑桥大学三一学院数学系录取的中国学生,这位“数学学霸”的成长故事被上海多家亲子教育媒体报道,再次受到读者大众的关注。如何成长为思想独立、人格健全、价值观正确的人,成为新时期教育的热点话题,而这套作品就是以儿童文学的方式对成功的家庭教育现场进行的记录与纪实。

营销方向:通过线上直播、线下新书发布会等活动宣传图书。



重点荐书:《小岗村孩子的春夏秋冬》

适读人群:7-14岁学生

推荐语:该书紧贴“庆祝建党百年、记录全面小康”主题,是以中国农村改革第一村小岗村脱贫攻坚、全面小康的奋斗实践为背景创作的长篇儿童小说。作品以立德树人的小岗学

校的发展为线索,用《春·小岗学校的变迁》《夏·爸爸的工作笔记》《秋·特殊的足球小将》《冬·我要上“村晚”》四个环环相扣的故事串联起小岗村孩子的成长经历,通过孩子们生活各方面的变化,真实记录了小岗人民在中国共产党的正确领导下,发扬小岗精神,团结奋进的实践历程和取得的成绩,鼓励青少年自强自立,争做勇担民族复兴大任的时代新人。

营销方向:通过线上直播、卖场重点陈列等宣传图书。

上海财经大学出版社:《货币、信用与贸易》探寻近代金融市场发展

信息提供:上海财经大学出版社 吴腾 直购通道:021-65903672

重点荐书:《货币、信用与贸易:在东北探寻近代金融(1860—1931)》

适读人群:对近代中国经济史、金融业转型及货币演化感兴趣的学者和读者

推荐语:该书基于近代东北贸易发展和大宗商品交易过程中的货币和信用关系,并主要基于过炉银制度、期粮和交易所市场、区域货币与汇兑市场,探讨贸易、货币和信用之间的内在关系,以及近代中国区域金



融市场的发展转型。

重点荐书:《哲学与经济学理论》

适读人群:对经济学与哲学的融合研究感兴趣的人

推荐语:该书收集了当代诸多经济学大师及当代政治哲学大师关于经济学方法等经济学基本问题的经典论文,是当代经济学和社会哲学基础理论经典中的经典,精华中的精华。

营销方向:通过专家、学者推荐及线上渠道宣传图书。

现代出版社:《火星》收录300张NASA超清照片及地图

信息提供:现代出版社 李羽清 直购通道:徐诒010-64267325

重点荐书:《美国国家地理 火星:我们在红色星球的未来》

适读人群:大中学生及白领,尤其科普爱好者、天文爱好者

推荐语:该书有4个特点,一是超专业的创作团队,由资深作者、专业出品人和译者团队重磅打造;二是独特的内容题材,不仅局限在火星探索的现有阶段,更聚焦作为“第二家园”的未来;三是多视角的叙事方式,六大主题,由远及近,由表象到本质,内容彼此关联;四是珍贵的高清美图,NASA一手授权近300张超清照片、火星地图、国际火星任务时间线。
重点荐书:“手绘中国”系列
适读人群:学者、大众读者
推荐语:该书是对伊东忠太1902年4月-1903年6月在中国进行历访调查时所保存的5册野外笔记原书进行拍摄、整理、附加图注以及解说等编纂而成。书中有900余幅手绘图片,包含建筑文物、风



读者

推荐语:科普图鉴会说话,生活中的万物动起来。在该书中,十大科学领域、近300个科普知识化身卡通人物逐一登场,亲切自然的卡通人物自述,趣味性十足,点亮孩子心中的科普之光。该书由日本权威专家撰文,中国权威专家审读,保证科普性与权威性。

营销方向:通过媒体宣传、新媒体宣传、主题活动推广图书。

2021年5月

我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理

(标“的”为近期新出版图书)

(扫描文中二维码观看该社重点图书视频)

二十一世纪出版集团	
《大耳朵图图 做最棒的自己 互动体验读本》	368575册
《大中华寻宝系列 寻宝记神兽发电站6》	59928册
《大中华寻宝系列 秦朝寻宝记》	53601册
《大中华寻宝系列 海南寻宝记》	42333册
《初心照亮未来:写给青少年的红色经典故事》	35024册
“不一样的卡梅拉手绘本”系列	34650册
《大中华寻宝系列 新疆寻宝记》	28507册
《大中华寻宝系列 恐龙世界寻宝记2 神奇陨石》	27677册
《大中华寻宝系列 河北寻宝记》	26386册
“名侦探柯南探案”系列(5~8)	25235册

接力出版社	
“中华先锋人物故事汇”系列	270035册
“猫头鹰王国”系列	73958册
“巴巴爸爸经典故事”系列	57013册
“尤斯伯恩看里面”系列	49831册
“怪物大师”系列	45569册
“荒野求生”系列	41903册
“大家经典图画书”系列	40134册
“奇妙发声书”系列	35001册
“艾布克AR科学馆”系列	20416册
“优等生必读文库”系列	20354册

安徽少年儿童出版社	
“淘气包马小跳”系列(漫画升级版)	287890册
“小猪佩奇·我会保护自己·安全意识启蒙”系列	*200000册
《数学公主探索记》	*180000册
《小树苗儿童成长经典阅读宝库》	63093册
“小猪佩奇·我有好习惯·行为引导”系列	*56930册
“国际动物小说品藏书系”系列(第二辑)	52697册
《小青岛中国名家童话阅读宝库》	50674册
《小猪佩奇·我会交朋友·人际交往情境英语启蒙绘本》	*50000册
《班级小队长就位·暑假侦探行动》	*43044册
《小企鹅观察力培养绘本》	27855册
《奥特英雄经典五十年》	17929册

朝华出版社	
“美猴王”系列丛书	60113册
《读给孩子的时令古诗》	23800册
《学习的战争》	15600册
“真正的教育在游戏中”系列	11910册
《探索科学专题百科全书·生活中的科学》	8346册
《丝绸之路国际博物馆联盟大会文集》	5170册
《动物园》	4410册
《中国童谣》	3992册
《朝华童文馆:雷锋的故事》	3740册
《图解0~6岁儿童情绪管理》	3220册

北方妇女儿童出版社	
《爱国主义教育系列 闪闪的红星》(美绘版)	52779册
《爱国主义教育系列 雷锋的故事》(美绘版)	50988册
《爱国主义教育系列 小英雄王二小》(美绘版)	49893册
《爱国主义教育系列 鸡毛信》(美绘版)	48027册
《爱国主义教育系列 强强的小红军》(美绘版)	46024册
《爱国主义教育系列 长征路上红小丫》(美绘版)	45995册
《爱国主义教育系列 少年游击队》(美绘版)	44090册
《爱国主义教育系列 小宣传员》(美绘版)	43706册

天地出版社	
《小亮老师的博物课:不可思议的花草树木》	36000册
《小亮老师的博物课:叹为观止的自然现象》	36000册
《小亮老师的博物课:深不可测的水生动物》	36000册
《小亮老师的博物课:无奇不有的昆虫世界》	36000册
《小亮老师的博物课:大开眼界的陆地动物》	36000册
《小亮老师的博物课:奇趣无穷的飞鸟乐园》	36000册
“名家给孩子讲四大名著”系列	35000册
《西南联大通识课》	13500册
《红船》	8000册

上海财经大学出版社	
《卢克文作品二〇二〇》	10000册
《金融硕士(MF)真题及详解》(2021增订版)	4000册
《传世投资》	2920册
《税收学教程》(第3版)	2105册
《像欧奈尔信徒一样交易》	1345册
《大衰退年代:宏观经济学的另一半与全球化的宿命》	1161册
《国际金融学》(第3版)	1105册
《裸K线交易法》	820册

现代出版社	
《最后的灯塔》	9000册
《半泽直树5 哈勒昆与小丑》	5000册
《走向春天的下午》(平装)	4348册
《财务自由之路》	4114册
《风居住的街道》	4000册
《夏商周原来是这样》(增订版)	3534册
《起风了》	3530册
《项羽:神一样的对手》	3386册
《恋爱的贡多拉》(2021年新版精装)	3000册
《疾风回旋曲》(2021年新版精装)	2779册

接力出版社
Jieli Publishing House

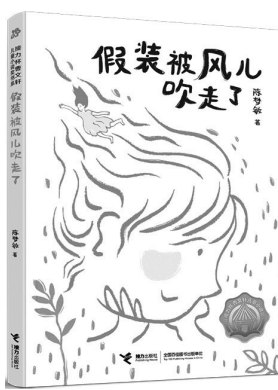
全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

第二届接力杯金奖作品《假装被风儿吹走了》关注城市儿童内心成长

信息提供:接力出版社 刘佳金 直购通道:中亮010-65546561

重点荐书:《假装被风儿吹走了》

推荐语:该书是第二届“接力杯曹文轩儿童小说奖”金奖获奖作品,讲述少女唐紫萱和余晓棠的故事,也许就是你和好朋友的故事,是你们班的故事。从一个人的独舞,到两个好友的相伴,直至三个女孩的迎风而行,该书关注城市儿童内心成长状态,以纯净温暖的文字慰藉和引领孩子前行;既然成长的疼痛不可避免,那就勇敢御风向前。这是一部友情之书,值得与好朋友共读。



重点荐书:“科学之友经典图画书”系列(共8册)

推荐语:《科学之友》是“日本绘本之父”松居直策划的一套科学绘本月刊,它秉承“培养孩子科学之心”的出版宗旨,自1969年创办至今,出版了600多本科普书,是畅销日本50年的经典科普品牌。该系列8种选自五味太郎、加古里子、松冈达英等名家的作品,内容涵盖身体、光影、声音、自然观察等多个主题,让孩子发现身边世界的奇妙,感受生命、自然的美好。

朝华出版社:《出发,去火星》图文解说“天问一号”探测历程

信息提供:朝华出版社 吴桂林 直购通道:13811054127

重点荐书:《出发,去火星》

适读人群:7-15岁读者

推荐语:该书是一本写给7~15岁中国青少年的火星知识百科,由中国航天科技集团专家团队创作,由中国运载火箭技术研究院型号设计师钱航担任主编,以图文结合的形式,围绕火星知识科普和解密“天问一号”的探测历程为主线,为广大小朋友读者们带来一场奇幻的太空科普知识。

营销方向:通过科普大V“太空精酿”推荐、主持人王芳视频首发推荐、科普类微信公众号社群持续性话题讨论宣传图书。



天地出版社:《奇书与世相》听刘心武细说《金瓶梅》

信息提供:天地出版社 段依依 直购通道:18210682937

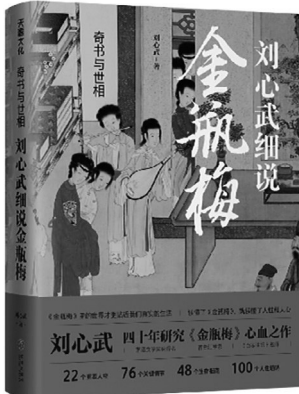
重点荐书:《奇书与世相:刘心武细说金瓶梅》

适读人群:古典文学爱好者、刘心武作品核心读者

推荐语:《金瓶梅》是明代四大“奇书”之首、中国古代文学名著之一,海外影响力甚至超越《红楼梦》,是研究中国明代中后期社会风貌的重要参考作品。《奇书与世相》是刘心武多年研究《金瓶梅》的集大成之作,是面向大众读者的一本《金瓶梅》原著替代性普及读本。

该书分五大部分,共82讲,打破原著结构和情节顺序,以人物为线索,梳理出西门庆宅院里上上下下主要成员的人物命运,包括西门庆及其妻妾潘金莲、李瓶儿、吴月娘等,西门家的女仆、男仆以及西门家有密切往来的官、商、妓女、僧道巫卜、三姑六婆等各种角色的故事,同时对《金瓶梅》的艺术独创、写作风格、文本得失,及其对《红楼梦》的深刻影响进行评述。作者目的不在向大众推广《金瓶梅》原著,而是力使读者通过该书了解《金瓶梅》,进而了解到《金瓶梅》在中国文学史和人类文化史中的地位。

营销方向:通过济南书博会新书活动、抖音或快手直播、喜马拉雅播客、平面



媒体深度采访等途径宣传图书。

重点荐书:《故宫神兽总动员》

适读人群:6-12岁喜欢故宫、传统文化的小读者

推荐语:该书讲述了来自《山海经》世界的羽民国公主小妖仙和她的伙伴屏蓬,机缘巧合下穿越到几千年后的故宫,与故宫神兽一起击退想要入侵的妖怪,成

功捍卫故宫的故事。这套书共分《深宫幻影》《镜像皇城》《混沌斗神》《神兽召唤》4册,通过一个连续的、具有东方色彩的原创故事,巧妙地将“故宫”与“山海经”这两个传统文化大IP结合在一起,将故宫建筑、历史、文化、艺术等知识和古老的神话传说穿插其中,让小读者跟随小妖仙和屏蓬一起打怪升级,解锁故宫百科,探秘山海传说。该书同名有声故事专辑已在喜马拉雅上线,小读者扫描书中二维码即可实现视听结合。纸声联动,让小读者在趣味阅读中收获海量知识,领略传统文化之美。

营销方向:通过线下新书发布及讲座、亲子类公众号社群推广、抖音或快手直播、喜马拉雅联合营销、平面媒体深度采访等途径宣传图书。

北方妇女儿童出版社:

《长大后我想成为你》通过孩子视角聚焦当代基层社区书记

信息提供:北方妇女儿童出版社 师晓晖 直购通道:徐巍13578785857

重点荐书:《长大后我想成为你》

适读人群:8~12岁读者

推荐语:该书为现实主义题材长篇儿童小说,主人公李牧远的爸爸从机关调到社区任党支部书记,下到基层的爸爸一心扑在工作上,为社区群众解决了许多困难。李牧远逐渐理解爸爸,并且从心底生出自豪感。该书内容双线并进,一方面通过孩子的视角聚焦当代基层社区书记,展示新时代社区工作者和广大党员干部无私奉献精神;另一方面通过塑造一个在孩子心里越来越高大的、了不起的爸爸形象,让读者深刻体会到父母就是孩子最好的榜样。



营销方向:通过举办新书预告会、新书上市发布会等活动宣传图书。

重点荐书:《灯塔之光》

适读人群:8-14岁读者

推荐语:该书是由国内著名儿童文学作家安武林创作、适合8-14岁儿童阅读,庆祝中国共产党成立100周年推出的儿童诗集。作家用最容易被孩子们接受、理解和吸收的文学形式诗歌,带领孩子们用诗的眼睛、诗的耳朵、诗的心灵、诗的情态去感受生活,感受祖国和共产党的伟大。

营销方向:通过校园活动、线上首发仪式等宣传图书。