



山东教育出版社
Shandong Education Press

精品立社 科技赋能

专业化 | 市场化 | 数字化 | 多元化 | 国际化

入选第五届中国出版政府奖图书提名奖公示名单



2020年6月出版
568.00元(套)
张柏春主编

丛书(3卷)

『科技革命与国家现代化研究』



“科技革命与国家现代化研究”丛书是“十二五”国家重点图书出版规划项目、中国科学技术研究领域高端学术出版工程项目、国家出版基金资助项目、中国科学院自然科学史研究所“十二五”重大突破项目,由中科院自然科学史研究所所长张柏春主编。丛书以意、英、法、德、俄(苏)、美、中七个国家为案例,着力从全新视角研究和阐释科学革命、技术革命(工业革命)与国家现代化的关系及相关问题,特别关注了“地域性的”科学革命或技术革命以及外力冲击下启动的现代化,提出了重要的学术问题和新的学术见解。这在国际上是一个新探索,填补了科技史出版的一项空白。丛书不仅有助于读者深入思考科技革命和现代化等重大问题,还将为国家宏观决策和科技战略制定提供学术依据,具有重要的学术价值和现实意义。

“科技革命和现代化是事关中华民族伟大复兴的重要问题。”这是主编张柏春所长为丛书获评《中国新闻出版广电报》2020年度好书所写题词,亦是丛书出版的目标和意义。

山东教育出版社2012年和主编签订了出版合同,而数十位作者从2010年甚至更早就已开始花费大量时间和精力挖掘珍贵的第一手资料。从国别案例角度对科技革命与国家现代化关系的研究在国际上是一个新的探索,2012年在德国马普召开专题研讨会时,中外专家均认为这是一个富有挑战性的、视野宽阔的大题目,难度不言而喻。

题目难,作者对学术水平的要求又高,书稿总难定稿。编辑催稿、编校的过程见证了作者研究工作的艰辛和实事求是、精益求精的科研精神,当然还有人生路上的沟坎。有时催稿时,作者正在国外核对、补充书稿材料;有时催稿时,作者正在医院就诊,编辑即刻安慰保重身体、早日康复。每次话不多,但几年陪伴,也成为熟悉的朋友。编辑审稿、校对时遇到问题,用邮件、微信、QQ各种工具,及时反馈和求证,还严格按国标整理参考文献,利用各类工具逐一核实补充。编辑做的是庞杂琐碎的工作,但对提高书稿的质量和有价值有益,也得到作者、读者的肯定。丛书从策划初始,目标始终是出精品,哪怕十年磨一剑!如今入围中国出版政府奖图书提名奖公示名单,也是学界、出版界专家对丛书学术和出版价值的再次高度肯定!

(任军芳)

编辑手记

《有鸽子的夏天》

刘海栖著

36.00元(平装)

88.00元(精装)

2019年1月出版



《有鸽子的夏天》是一部具有浓郁生活气息,溢满爱心、执着和勇气的成长小说。少年海子因养鸽子体味到了前所未有的惦念、喜悦,却因意外丢失鸽子备感烦恼和悲伤。当解救鸽子的所有路径被一一堵死,海子将怎样直面困境,找回心爱的鸽子?

作家用儿童本位的朴素自然的语言,将记忆中最鲜活的故事生动地还原出来,通过少年海子守护鸽子的故事,写尽了纯真年代里的乐观坚强和成长滋味。

山东教育出版社《有鸽子的夏天》入选第五届中国出版政府奖图书提名奖公示名单,四季轮转,春秋秋收,备感荣光。

春是希望,我们早已撒下原创儿童文学的种子。《有鸽子的夏天》是山东教育出版社“小荷工作坊”作品之一,工作坊致力于出版原创儿童文学图书,并先后出版茅奖得主张炜、梁晓声的多部儿童文学作品。2018年初春,浙大红楼作品研讨会,勤勉而谦逊的作者刘海栖开门见山说“我只想听批评”。之后历经春与夏,几易其稿,只为将故事书写得更完美。

好作品是编辑工作的强心针。2018年初秋伊始,我们精心打磨书稿。插画家王祖民老师为该书绘制了40余幅充满了强烈时代感与童真童趣的插图;书装设计陈泽新老师设计了多种版式,反复调整对比,只为最大程度地追求适读体验。

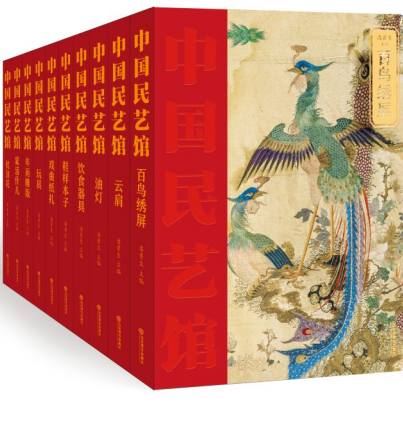
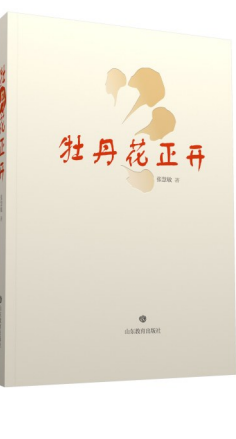
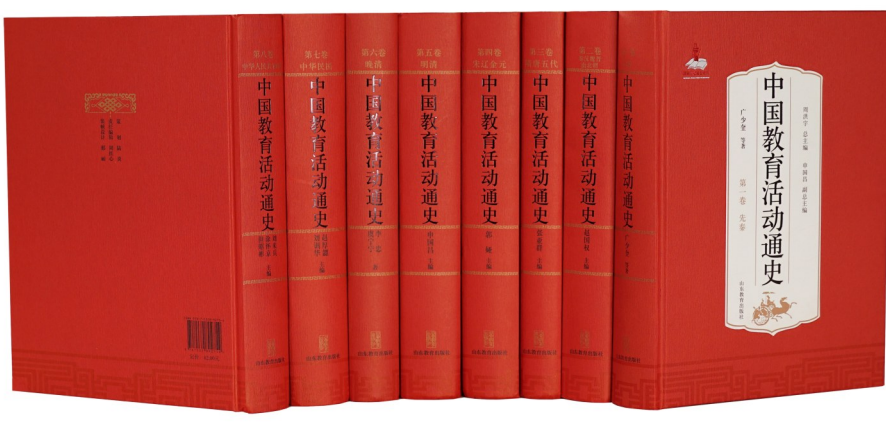
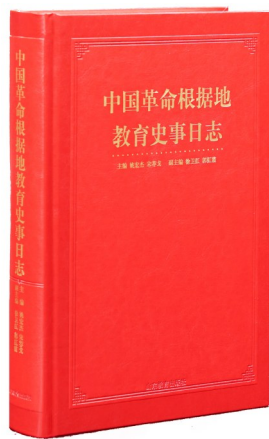
小说所呈现的是一个买东西必须凭票、自行车是奢侈品的时代,但并非与当下相去甚远。比如,“鸭子”的爸爸是卡车司机,支援大三线建设,难得回家。今天,这样的家庭很常见,或为国家建设,或为更好的生活,多少亲人不得不分开,但亲情浓得化不开。所以,《有鸽子的夏天》属于所有的时代,属于所有为美好生活而努力的善良之人。

春耕、夏耘、秋收、冬藏,我们愿为儿童做那只收集阳光、颜色与文字的田鼠阿佛,静等他们开美的花,结善的果。

(苏文静)

山东教育出版社入选第五届中国出版政府奖先进出版单位公示名单

山东教育出版社始终坚持正确的出版导向,严格落实意识形态工作责任制,把社会效益放在首位,以“出书育人、服务社会、传播科学、繁荣文化”的出版理念,按照高质量发展要求,大力构建全媒体出版服务体系,走出了一条专业化、市场化、数字化、多元化、国际化的创新发展之路,实现了社会效益和经济效益双丰收。



坚持守正创新 取得突出出版业绩

山东教育出版社被评为全国优秀出版社、全国版权示范单位、中国出版政府奖先进出版单位、山东省重点文化企业、山东省全民阅读示范单位、山东省新闻出版奖优秀集体等;有40种出版物获国家出版三大奖,其中10种图书连续5届获中国出版政府奖,10种出版物连续7届获中华优秀出版物奖;11个项目入选“十三五”国家重点出版规划,4个项目入选国家新闻出版改革发展项目库,22个项目获国家出版基金资助,41个项目列入国家“走出去”重点工程项目。在2018、2019年中宣部社会效益考核中,连续两年取得满分100分的优异成绩。

贯彻新发展理念 构建前瞻性产品体系

坚持“服务教育教学”定位,成立基础教育出版基地,构建起国标、地标教材齐头并进、纸质和数字教材相互补充的前瞻性产品体系。有82种国标教材,21种地标教材,开发学习光盘等数字资源;中小学各科《基础训练》《金钥匙试卷》是山东市场的品牌产品;市场教辅新品种《一天一首古诗词》《一本小书》等均有较好的市场反响。

学术出版资源积累深厚,品牌效应日益凸显。在教育、人文社科、传统文化、科技史等出版领域建设起多条可持续发展的产品线,形成响亮的图书品牌。《中国教育活动通史》等填补学术空白的成果成为

学科发展的重要支撑,《中华大典-数学典》《科技革命与国家现代化研究丛书》等标志着鲁教社在科技史学科领域的重要出版地位。这些精品项目使鲁教社牢牢占领相应学术出版制高点,塑造起专业出版品牌形象。

少儿出版汇聚名家名作,骨干品牌工程初步形成。立足出书育人,搭建起骨干品牌产品线。“小荷工作坊”着力打造原创儿童文学图书品牌,推出茅盾文学奖获得者张炜、梁晓声等名家原创力作20余种,《有鸽子的夏天》等获中国版协30本好书、中国好书月榜等奖项。引进绘本《布拉迪斯拉发国际插画双年展获奖书系》已出版30册,形成广泛影响力。

创新探索融合出版,全面布局数字化转型发展。以“内容为本、科技赋能、一体化融合创新发展”工作思路,加快融合出版布局,产品形态从单一纸质图书发展为全媒体多形态。一是“小荷听书”创新开启可听、可视、可读全阅读模式,实现微信端、移动端、PC端全终端阅读,并实现行业跨界融合,获2020年度数字出版精品遴选推荐计划等奖项。二是智能化教辅“在线分层自适应教学评测服务云平台”为中小学师生提供个性化的自适应教学与评测服务,入选2017年广电总局改革发展项目库,获中央文化产业发展专项资金资助。三是知识性动画片“不一样的故事系列”入选广电总局2018年度改革发展项目库,获优秀原创动漫作品版权开发奖励计划银奖等。四是视频教育学习网站“小荷网”“老年大学网”不断升级完善。五是打造音视频融合图书

150余种,有声书《我的森林笔记》入选2020年全国有声读物精品出版工程、视频书《学懂汉字》获2019年度十佳数字阅读作品。

积极开拓版权渠道,“走出去”不断实现新突破。立足出版特色和优势,160余种图书版权输出至加拿大、澳大利亚、俄罗斯、印度、韩国、埃及等20多个国家,41个项目获国家“走出去”重点工程翻译资助。2017年在澳大利亚注册成立澳山国际教育出版公司,2018年在罗马尼亚成立中国主题图书编辑部。2018年鲁教社被评为国家丝路书香工程“外国人写作中国计划”选题基地。

履行社会责任 美誉度不断提升

开展助读助学公益活动,打造“阅读与写作基地”“小荷听书-我爱朗读”全民阅读品牌。2015年起,在山东、广东、福建、江苏等7省建设“阅读与写作基地”320多所,邀请张炜、汤素兰等著名作家开展公益讲座近500场次。2018年起,在济南、济宁、烟台等16地市创新开展“小荷听书-我爱朗读”活动60场次,参与人数50多万人。

提供免费教育资源,为疫情防控做出贡献。根据教育部“停课不停学”部署,第一时间将鲁教版电子版教材70余种上传社官网和“小荷听书”供师生免费使用。策划《实用中西医结合防治新冠肺炎200问》,通过纸质图书、有声书和电子书三种形态出版。山东教育出版社获评2020年全国书业抗疫“逆行勇进-社会责任”先进单位称号。