

## 中国出版传媒商报

2021年7月6日 星期二 第2736期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 黄坤明在学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神电视电话会议上强调 深刻领会精神实质 准确把握实践要求 兴起学习宣传贯彻“七一”重要讲话精神热潮

中宣部7月3日在京召开学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调宣传思想战线要认真学习贯彻“七一”重要讲话精神，深刻领会精神实质，准确把握实践要求，以高度政治自觉传承百年光辉历史、弘扬伟大建党精神、激发磅礴奋进力量，迅速兴起学习宣传贯彻热潮。

黄坤明指出，习近平总书记重要讲话高屋建瓴、思想深邃、饱含深情，闪耀着辩证唯物主义和历史唯物主义的真理光芒，彰显着新时代中国共产党人的崇高历史使命和强烈历史担当，是马克思主义纲领性文献，

是高举旗帜、自信昂扬的政治宣言书，是矢志复兴、接续奋斗的时代动员令。

黄坤明强调，学习宣传贯彻“七一”重要讲话精神是当前全党全国的重要政治任务。要深入学习宣传贯彻的重大意义、深刻内涵和基本精神，大力宣传实现第一个百年奋斗目标的伟大壮举，宣传党领导人民开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就、铸就的伟大精神，宣传在新征程上以史为鉴、开创未来的原则遵循。要统筹学习教育、宣传宣讲、研究阐释、对外宣介，推动讲话精神深入人心、落地生根，激励全党全国人民响应党中央伟大号召，在新的赶考路上创造新业绩、书写新篇章。 (据新华社)

# 出版融媒新品研发运营七动向

关键词 融合发展 跨平台 新技术赋能

中国出版传媒商报记者 孙 珏

数字化的媒体应用手段、内容再造方式，正深刻改变着出版的载体形态和传播方式，进而倒逼出版社进行数字化转型，彰显新型内容开发的新动向。商报特别遴选了13个代表性的融媒项目，涵盖大众、专业、教育出版领域，希望通过剖析这些案例，梳理近年出版机构融媒产品的研发过程、团队配置以及新的运营方式，进一步探讨这些新型产品如何真正走近读者，实现良性、可持续、具备市场拓展能力的升级迭代。

历程中，出版机构的项目以建设自有平台或与平台合作来推进数字出版工作的居多，其中也有一部分通过申请国家有关项目维持运转或仅实现阶段性运行。近两年，出版机构融媒探索的产业思路越来越明晰，积极利用特有的专业资源、行业积累去进行相应产业扩张的趋势愈发明显。较为典型的案例，包括电子工业出版社依托自身资源优势研发的“悦”系列知识服务产品，目前已探索出一种专业出版领域可行的市场化运营模式。中国思想与文化名家数据库是中国人民大学出版社在专业知识服务领域打造的重点产品，是该社探索传统出版与新兴出版融合发展形成的优质内容与先进技术深度融合的产品，已有海内外超过500家高校、公共图书馆使用，累计

覆盖用户数2000万人以上。江苏凤凰科学技术出版社的“农技耘”把“指尖上互动”转化为农业新技术、新成果、新资源的互联互通，打造了具有融合、开放、赋能特征的农技推广服务业态，显著提升了农技推广服务效能，在推动农业绿色高质量发展、科技帮扶脱贫攻坚等农业农村重点工作中发挥了重要作用，为促进农民增收和乡村振兴做出了积极贡献，成为江苏农民的“新农具”、农村社会主义精神文明建设的“新阵地”。

### 动向二 跨平台合作模式越来越明晰

出版机构对于业外平台的定位和认知更为明确。如与喜马拉雅合作，出版机

构倾向于将畅销书做成电子音频进行售卖；与阅文合作，出版机构则会选择将平台优质IP转化出版。与业外平台的合作也更为纵深，利益捆绑更为紧密。如北京师范大学出版集团与科大讯飞股份有限公司共同出资成立的北京京讯飞教育科技有限公司，围绕书法教育方向研发的京师书法产品，是为普及书法教育打造的智慧书法教学解决方案。方案基于讯飞公司优势的云服务产品架构，通过北师大社科学的课程设计，将优质的教学资源与先进的AI评测技术相结合，解决中小学书法教育中面临的专业教师数量不足、学生书法学习兴趣不足、课堂教学资源不足难题，实现了业内外技术、资源、运营的全面贯通。 (下转第6版)

### 动向一 自主产业维度研发增多

实际上，国内十多年的出版数字探索

## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2021年6月下半月)

**榜单快评** 本期榜单凸显两个“居多”：一是考试用书“居多”，既有考研政治、考研英语、高考数学等学历考试用书，又有建造、消防等专业领域执业资格考试用书，映射了考试用书热销已成常态。二是经典名著、公版书多版本上榜“居多”，文艺书TOP20中，斯诺的《红星照耀中国》有三个版本上榜；科技书TOP20中，法布尔的科普名著《昆虫记》也三个版本上榜；诠释了经典佳作的不可磨灭生命力。

2021年6月下半月图书销售综合总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
3	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
4	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
5	中华人民共和国民法典(64开红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	18.00
6	习近平谈治国理政(第三卷·平)	外文出版社	2020年7月	80.00
7	论中国共产党历史(大字本)	中央文献出版社	2021年2月	46.00
8	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(大字本)	中央文献出版社	2021年3月	30.00
9	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(大字本)	学习出版社 人民出版社	2021年3月	42.00
10	红星照耀中国(青少年版)	人民文学出版社	2017年6月	33.00

2021年6月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
3	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
4	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
5	中华人民共和国民法典(64开红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	18.00
6	习近平谈治国理政(第三卷·平)	外文出版社	2020年7月	80.00
7	论中国共产党历史(大字本)	中央文献出版社	2021年2月	46.00
8	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(大字本)	中央文献出版社	2021年3月	30.00
9	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(大字本)	学习出版社 人民出版社	2021年3月	42.00
10	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00

2021年6月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
2	肖秀荣2022考研政治1000题(上册试题,下册解析)	国家开放大学出版社	2021年6月	76.80
3	2021新高学数学真题全刷(基础2000题 共2册)	清华大学出版社	2020年7月	79.00
4	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
5	人类简史:从动物到上帝	中信出版社	2017年2月	68.00
6	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
7	趣说中国史:如果把中国42位皇帝放在一个群里,你会聊些什么?	台海出版社	2020年11月	49.80
8	新概念英语1 英语初阶(新版)	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90
9	半小时漫画历史系列	文汇出版社	2020年8月	259.40
10	愿你慢慢长大	北京联合出版公司	2018年1月	45.00

(下转第8版)

### 精彩导读

新华联合发行有限公司  
——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商

实体书店暑期潜在热销书大盘点 P2  
张泉:主动作为助力行业高质量发展 P3  
2021年度影响力图书推展·第贰季 P9

图书物流托管服务热线:  
15101139152 18001025299 张东明

### 商报专递

## 多方共建“互联网+党建科普”新平台

中国出版传媒商报讯 日前,在“知识星火·献礼百年——百度党委、百度党史知识网络传播研讨会”上,中央编译出版社、中共党史出版社、党建读物出版社、河南省文物局、中国科技新闻学会、《中国科技信息》杂志社、中国科学技术馆、新华网等机构联合百度党委、百度党史,发布党建内容数字化传播最新成果,多方共建近万条党史词条,打造《百年风华》《百年科技》系列党建知识短视频,《AI复原先烈:这盛世,如你所愿》AI视频,并推出《伟大征程 时代画卷——庆祝中国共产党成立100周年美术作品展》线上展览、河南省红色文物地图,积极推动“互联网+党建科普”新模式,共同打造权威党建内容科普平台,助力党史数字化传播。

研讨会上,中央编译出版社宣布与百度党委达成战略合作,双方共同打造权威党建内容科普平台。此次合作由中央编译

出版社组建专家团,对党史人物、事件、机构等词条内容进行内容梳理以及重点编纂,在满足用户文字阅读诉求的同时精选党史重要事件,联合百度党委共同推出建党100周年特辑视频《百年风华》,全面讲述党史重要历史事件,向大众传递权威党建知识。此外,中共党史出版社、党建读物出版社与百度党委展开合作,权威引入《中国共产党历史系列词典》4套权威图书,内容覆盖300余万字,涉及近万余条党史相关词条。

会议现场首次播出了中央编译出版社与百度党委联合策划的建党百年精品视频《AI复原先烈:这盛世,如你所愿》,通过深度学习技术和图像复原生成技术对先烈们的黑白照片进行上色和复原,再现了15位英雄人物的英勇事迹,展现了互联网技术在党史知识传播的新形式。 (邸 远)

## 天津:纪念建党百年书香地铁漂流



中国出版传媒商报讯 天津市全民阅读活动办公室、天津市新华书店、天津图书大厦联合天津轨道交通运营集团,近日在天津地铁5号线、6号线、9号线开展“纪念建党百年书香地铁漂流活动”。3条线路分别投放200余种共计600余册党史、党建等类图书,陪伴乘客回味中国共产党百年奋斗历史的同时,享受一段行走中的阅读时光。 (樊国安)

## 阿波罗45亿美元转手麦格劳-希尔教育集团

中国出版传媒商报讯 6月15日,私募股权巨头阿波罗全球管理公司(Apollo Global Management)宣布以45亿美元(包括债务)将麦格劳-希尔教育集团出售给私募公司铂金资本(Platinum Equity)。2012年,阿波罗全球管理公司以24亿美元(包括债务)买下麦格劳-希尔教育业务,麦格劳-希尔集团剩余业务更名为麦格劳-希尔金融公司,2016年又更名为标普环球。2020年,麦格劳-希尔教育集团与圣智并购案被美国司法部驳回。

过去8年间,麦格劳-希尔教育在阿波罗旗下加速向数字化转型,进行了6次以数字化为核心的并购,数字化收入占比从2013年的25%增至60%,至今数字收入

已达10亿美元。预计此次并购今年夏季完成,之后麦格劳-希尔将继续由现任CEO西蒙·艾伦(Simon Allen)及其管理团队执掌。艾伦表示,希望与铂金资本合作,带动麦格劳-希尔的数字化业务更快增长。

铂金资本管理着全球40家公司,拥有250亿美元资产。2012年,麦格劳-希尔教育的年营收为20亿美元。在数字化冲击下该公司营收不断下滑,在截至2021年3月31日的2021财年,麦格劳-希尔年营收同比下滑2.5%至15.45亿美元。今年5月,阿波罗以50亿美元价格收购威瑞森的媒体业务(Verizon Media),该媒体业务包括雅虎和美国在线(AOL)。 (陆 云)

## 2022年度国家出版基金项目开始申报

中国出版传媒商报讯 国家出版基金规划管理办公室日前发布《2022年度国家出版基金项目申报指南》,启动2022年度国家出版基金项目申报工作。资助项目以图书为主,同时资助少量音像电子和数字出版项目。资助原则是坚持正确导向、代表国家水平、突出创新创造、服务现实需求。

根据申报指南,基金将重点资助五个方面具有重要价值和意义的优秀出版项目,分别是中国特色社会主义理论体系、经济社会发展、哲学社会科学、自然科学与工程技术、文化建设和中华优秀传统文化传承。申报项目对成稿率提出明确要求:图书项目应提供不少于60%的书稿;辞书类项目应提供不少于40%的书稿,丛书类项目提供书稿总量不少于60%,其中各单册图书均应提供部分书稿;音像电子和数字出版项目应提供完整的作品策划方案和能够据以判断项目总体质量的样片或演示版本。申报单位应根据项目实施进度、实施难度,科学合理填报项目计划完成时间,确保项目按期保质完成。项目延期情况将与对出版项目和出版单位的绩效考核结果挂钩。申报材料应在2021年8月15日前,报送国家出版基金规划管理办公室。 (穆)

中国出版传媒商报讯 7月2日,深交所披露了北京磨铁文化集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书,头部民营书企磨铁开始冲击资本市场。

北京磨铁文化集团股份有限公司成立于2007年。据招股书披露,随着磨铁版权运营能力提升,为适应版权行业市场发展变化,2011年磨铁数字阅读业务板块成立。截至2020年12月31日,磨铁已累计签约作家11937人,累计签约作品13681部。2013年磨铁成立影视剧策划与开发业务板块,近年来出品了一系列影视剧代表作品,如《从你的全世界路过》《悟空传》《少年的你》《大赢家》等。磨铁下一阶段的发展重点是依托多年来积累的版权资源库和在版权市场的影响力,开展版权全产业链运营,开发覆盖实体出版物、电子书、有声读物、知识付费产品、网络文学、电影、电视剧、网络电影、网络剧集、动漫及衍生品等多种形态的内容产品。 (禾)

## 磨铁递交IPO招股书冲击资本市场

第三十届全国图书交易博览会 距开幕 还有 9 天

本期出版 中国出版传媒 中国出版传媒

编辑:穆宏志 排版:艾林