

《我是党员我是兵》从普通人视角反映中国百年发展

中国出版传媒商报 近日, 传记作家罗范懿携其根据“与党同龄”老党员、共和国老兵罗洪珠真实事迹为背景创作的长篇传记小说《我是党员我是兵》在长沙湖南图书城举办新书首发式。湖南省政府副秘书长张志军, 中共湖南省委统战部原副部长、湖南红色文化研究院副院长朱振基, 湖南新华书店集团党委委员、副总经理沈剑锋, 湖南省人民政府参事室原主任、湖南红色文化研究院副院长孙海, 安仁县委常委、宣传部部长雷志平, 安仁县龙海镇党委书记马建中, 湖南图书城总经理肖建新, 天地出版社社长胡焰等出席。

由天地出版社出版的《我是党员我是兵》, 以一个普通人的生活为背景反映中国百年的社会发展, 印证

了中国共产党带给中国人民的巨大变化。该书通过讲述罗洪珠的事迹, 反映中国革命历程, 以及中国共产党带领穷苦百姓站起来、富起来的百年奋斗史。罗洪珠生于1921年, 与党“同龄”。少年时生逢乱世, 家人离散, 被国民党抓了壮丁。在解放战争时期, 罗洪珠带队起义, 成为一名人民解放军。后随部队解放西南, 进军西藏, 立下诸多军功。朝鲜战争爆发后, 罗洪珠自愿加入中国人民志愿军, 跨过鸭绿江。在惨烈的战斗中, 罗洪珠与黄继光结下了深厚的友情。可黄继光却在战斗中英勇牺牲。罗洪珠含泪护送黄继光等战斗英雄的遗体回到祖国。朝鲜战争胜利后复员, 他放弃了部队提拔, 回到家乡参与建设。国家为他安排了工作待遇, 但是在国家困难时期, 他又主动辞去公职, 回到乡村, 做起了生产队长, 一心为公, 不计个人得失, 为党和国家奉献了自己的一切。

(尹天)

主动作为助力行业高质量发展

——专访山东省书业商会会长、世纪金榜集团股份有限公司董事长张泉

□倪成(中国出版传媒商报记者)

■张泉(山东省书业商会会长、世纪金榜集团股份有限公司董事长)

□山东省书业商会成立以来, 如何做好会员服务与社会服务?

■山东省书业商会的前身是山东省工商联书业商会。2016年, 商会完成改制, 在山东省民政厅注册, 更名为山东省书业商会, 目前是山东省唯一具有独立法人资格的书业商会。商会共有会员企业260余家, 遍布山东全省, 涵盖图书策划、印刷、发行及数字出版、网络出版全产业链。

山东是“孔孟之乡”, 历史悠远、先贤辈出, 深厚的文化底蕴为书业的成长奠定了坚实的基础。近年来, 山东民营书业发展越来越快、规模越来越大、效益越来越好、满足市场需求的能力越来越强, 在教育图书出版、畅销书策划、印刷、发行、物流配送和实体店建设等方面, 都涌现出了许多在全国立得住、叫得响的知名企业。其中既包括成功上市、以资本助力企业升级的企业; 尝试产业多元化, 以书业为主轴, 在上下游大胆开拓、寻求突破的企业; 创办最美书店、推动全民阅读、振兴实体发展的企业; 增强数字出版、新媒体等领域技术含量, 寻求创新驱动、转型发展的企业等。以上种种, 无不显示出山东民营书业的创新能力、发展能力和担当能力, 这也为商会发展提供了有力支持。

为做好会员服务, 举例来说: 2017年, 应商会会员企业山东智乐星教育科技股份有限公司董事长高劲涛之邀, 我会见了和君资本相关负责人, 详细介绍了行业相关情况和企业发展前景, 并配合和君资本完成了对智乐星公司的尽职调查工作, 最终促成了相关投资的达成。同年, 商会应山东济宁梁山县县委、县政府的邀请, 组织会员单位赴梁山考察。与会人员参观了梁山有代表性的民营书企, 梁山县县委常委、政法委书记王宇帆, 梁山县县委常委、宣传部长李勇等陪同参观。期间, 商会为5家梁山书企解决了实际问题, 6家梁山书企积极申请加入商会。

2018年4月25日, 由山东省书业商会承办的第15届中国民营书业发展高峰论坛在世纪金榜大厦举行。原国家新闻出版总署署长柳斌杰、中国新闻出版研究院院长魏玉山等出席会议。来自全国书业的专家学者、全国重点民营书业负责人、山东省民营书企代表等400余人参会, 集中展示了山东书业的整体风貌, 在全国同行业间引起了强烈反响。

2019年, 针对纸张大幅涨价的状况, 商会一方面与有多年合作关系的造纸企业进行协商, 尽力维护价格基本稳定; 另一方面深入印刷会员企业, 了解情况、分析原因, 合理调配纸张或提供融资途径, 帮助解决困难。商会还利用平台优势, 帮助7家会员企业获得“山东省文化产业扶持资金”。

近年来, 商会还配合山东省新闻出版局组织了“山东最美书店”评选活动, 并参与了相关评选和认定工作。商会5家单位先后获此殊荣, 起到了良好的先进典型示范引领作用, 推动了山东省内实体书店的转型升级、创新发展。

推动会员企业改变发展方式, 调整产业结构一直是商会追求的目标。商会一直在努力引导书业企业从传统出版向数字出版拓展; 印刷企业由单纯书刊印刷向包装印刷、电子印刷、绿色印刷转型发展; 普通书店向连锁书店、特色书店发展, 已结出累累硕果。

为提高会员企业的整体水平, 商会先后邀请了中共山东省委法律专家库成员、济南市中正荣凯法律服务所主任李荣凯开展《预防企业员工职务犯罪》专题讲座; 山东省财政厅税政处处长陈伟作“支持实体经济高质量发展税收政策和其他降低收费的相关税收政策”报告, 推动会员单位向规范化、现代化企业迈进。

2020年初, 面对突发的新冠肺炎疫情, 商会第一时间下发了《关于复工复产后继续抓好疫情防控工作的倡议》; 同年3月5日, 印发了《关于夺取疫情防控和企业发展双胜利的通知》, 指导会员企业打赢疫情防控阻击战同时, 尽快恢复生产、经营; 2020年4月14日, 向山东省委宣传部印刷发行处提交了《关于出台有关政策助力书业行业复工复产的建议》的报告, 反映疫情给民营书业带来的冲击和困难, 希望出台帮助书业复工复产的优惠政策。在一系列复工复产惠企政策帮助和指引下, 所有会员企业在2020年4月中旬复工复产, 并取得了新发展。

一系列的积极作为, 让山东省书业商会在书业同仁中间赢得了信任、收获了口碑, 已成为山东书业的发展共同体、利益共同体、命运共同体。

□2021年是山东第2次主办全国书博会, 山东省书业商会将有哪些创新举措迎接书博会的召开?

■山东省书业商会非常重视书博会的组织。2009年, 全国第19届书博会在济南举办, 是山东首次主办书博会, 商会独立承担了民营书业展区的招商和组织工作。全国1200余家民营书业同仁参展, 开创了历史先河。当时, 济南的条件还较为有限, 上档次的宾馆偏少而且分散, 但是参会人员非常热情和理解, 好评如潮。由于组织得力, 商会受到了山东省人民政府的表彰。

今年是山东第2次主办书博会, 有上一次的经验和基



张泉

2021年7月15日~19日, 第30届全国书业图书博览会(以下简称“书博会”)将第2次在山东济南举行。这是书博会因疫情暂停1年后, 再次全新启航。作为山东书业的重要组成部分, 山东省书业商会成立以来发挥了怎样的作用? 将在此次书博会上有何作为? 将向全国同仁奉献哪些精彩? 书博会召开前夕, 中国出版传媒商报记者对山东省书业商会会长、世纪金榜集团股份有限公司董事长张泉进行了专访。

础, 商会及成员企业的信心更足、热情更高。今年6月初, 商会专门召开了动员会, 围绕书博会的活动安排, 制定了一系列创新举措。今年是中国共产党成立100周年, 习近平总书记的讲话激荡人心、催人奋进, 此次书博会期间, 商会将顺应时代潮流, 开展“致敬建党百年红色书系”集中展览, 让读者从一个个历史故事中汲取奋进力量, 传承红色精神。书博会期间, 商会还将组织山东书业精品图书集中展览, 让读者切实体验山东文化的独特魅力。此外, 为进一步弘扬中华优秀传统文化, 商会在书博会现场将开设专区, 对传统文化、“中国梦”系列连环画等主题出版图书进行主题展览, 邀请国内名师专家讲解国学文化; 利用融媒体技术, 对部分精彩活动进行现场直播。

商会还将与中国新闻出版研究院合作, 在书博会期间协办教育出版融合发展创新论坛。届时, 中宣部印刷发行局局长刘晓凯, 魏玉山, 中共山东省委宣传部副部长、新闻出版局、版权局局长钟华, 中共济南市委常委、宣传部部长杨峰将到会并致辞, 人教社、世纪金榜、喜马拉雅、未来之音等全国知名出版机构的负责人将发表演讲, 全国书业大咖将齐聚论坛, 共谋中国书业未来发展大计。

□山东省书业商会以及商会代表企业, 在书博会期间将组织哪些产品参展? 开展哪些营销活动?

■山东省书业商会所属企业积极参与此次书博会, 通过举办一系列展示展销活动, 将最好的产品、最优的服务全面展示给业内同仁和泉城读者。以世纪金榜集团股份有限公司为例, 此次书博会期间, 世纪金榜参展的产品较为丰富, 图书品类涵盖教育类、少儿类、名著类、国学类、社科类、动漫类等, 教育类图书主要有: 高中阶段的《世纪金榜全程复习方略(加练一刻钟)》《考前及复习精练通》等; 初中阶段的《金榜学案》《百练百胜》等; 小学阶段的《金榜大讲堂》《金榜小博士》等, 以及部分专项阅读类图书。特色产品世纪金榜“中国梦”系列连环画、“每日一首·中华古诗词分类鉴赏”“每日一言·国学经典分类赏读”系列丛书届时也将亮相。

商会其他会员企业参展图书包括教辅类、学术类、工具类、服务类等品类, 如山东智乐星的《学考传奇》《中考备战》《全真模拟试题》等, 威海天梯的《文言文专项训练》《时文典藏》《现代文阅读》等, 山东环创的《国灸学》《实用小

儿推拿》《决胜中层》《销售口才训练课》等。

书博会期间, 世纪金榜还将与政府相关职能部门合作发放优惠券和“金榜题名”购书卡、开展客户交流会、组织买赠、跨店满减、限时折扣等活动, 希望与参会读者共同交流探讨, 共享文化盛世。

□未来5年, 山东省书业商会将在推进全民阅读、促进行业发展、建设书香社会、更好服务读者等方面发挥怎样的作用? 您对商会未来有何期许?

■阅读是获取知识、增长智慧的重要途径, 更是传承文明、提高国民素养的重要途径。在推进全民阅读、促进行业发展、建设书香社会、更好服务读者等方面, 山东省书业商会将充分发挥桥梁纽带和引领带动作用。具体做法包括四方面。

一是完善基础设施。当前, 世纪金榜已建设了免费对外开放的24小时公益读书屋, 读者凭身份证即可入内, 实现随时读书、借书、还书, 填补了济南市、山东省相关领域的空白。未来, 世纪金榜将积极寻求政府帮助、协同有关部门和商会会员单位, 呼吁社会各界的爱心人士一起加大对社区阅读中心实体店等阅读场所的建设, 完善全民阅读基础设施和服务体系, 推进其有效覆盖, 让“图书获取点”遍布各个角落, 让神州大地飘满书香。

二是加大技术研发。随着融媒体技术的不断发展, 手机、平板等电子设备成了新时代人们获取信息的重要途径之一, 数字出版的应用越来越广泛。商会将进一步整合会员企业的优质内容资源, 与5G、人工智能、增强现实、虚拟现实等新技术相结合, 更好满足媒体加速发展时代读者多样化的阅读需求。

三是营造阅读氛围。商会将联合各会员单位邀请知名专家、学者, 通过作报告、开展公益讲座、设立微信学习专栏等多种形式和渠道, 让更多人意识到阅读、知识的重要性, 充分利用读者的闲暇时间, 引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力, 不断增强思想道德素质和科学文化素质, 充分认识阅读在文化振兴中的引领带动作用, 为文化强国提供强大精神动力。

四是引入社会资本。商会拟设立专项基金, 吸引社会资本参与投资, 把“推进全民阅读、建设书香社会”的活动做深、做细、做广、做大, 让阅读成为人们最美好的生活方式, 为书香中国建设再立新功。

近年来, 山东省书业商会在维护书业秩序、团结服务同行等方面发挥了积极作用, 得到了主管部门的高度认可, 先后被全国工商联认定为“全国‘四好’商会”, 被山东省工商联认定为“2018年度全省‘四好’商会”“抗击疫情先进商会”“2019-2020年度全省‘四好’商会”。2019年在中国社会组织等级评估中, 被评为4A级商会。

山东省书业商会诞生在泉城济南, 目前已发展成为在全国卓有影响的社会组织。“不忘初心、牢记使命”, 在今后的征程中, 商会将扎根山东丰厚的文化土壤, 在书业领域深耕细植, 为繁荣山东书业、传承文化薪火做出新的更大的贡献。

观察

近年来, 实体书店的科技生活类图书销售始终不景气。因此在今年暑期备货中也相应有所减少, 湖南、黑龙江、北京、重庆、昆明、贵阳、长春等地实体店都出现了类似情况。湖南新华书店集团图书连锁经营公司副经理戴俊介绍, 今年暑期备货中下降较多的是科技类, 同比下降约70%, 原因是2020年科技类备货以抗疫图书为主, 市场销售较好, 今年此类品种销售下滑, 备货相应减少。

专业性强、读者需求不断降低导致科技类图书备货减少。

黑龙江新华书店集团采销部主任刘洋表示, 综合考虑科技类图书的销售价格及需求等方面的原因, 书店在暑期减少了备货, 将重点转移到文学类畅销书及需求量多的少儿类图书上。北京中关村图书大厦营销策划管理中心主任李薇认为, 科技类图书销量近两年呈下降趋势, 读者需求不断减少。贵阳紫林庵书城副主任靳松也认为, 读者来实体店购买科技类图书的意愿持续低迷, 造成了备货与销售的持续下滑。长春市新华书店项目拓展部主任何莉娜认为, 专业性强、需求小, 压缩了科技类图书的备货需求。

科技类图书部分细分市场表现出较大潜力。据重庆新华传媒有限公司采购分公司重品策划科科长何松介绍, 社科和科技类图书均属理性消费, 由于到店人数减少和网店折扣, 备货量同比减少, 但与环保、碳中和相关的图书仍有一定市场, 如中信出版社的《气候经济与人类未来》等, 这方面备货相对充足。

生活类图书市场销售不佳。安徽、吉林、山东、成都等地实体店均出现减少生活类图书备货的情况。据山东鲁南书城副经理郝茂芹介绍, 生活类、经济类备货减少, 主要受疫情影响, 读者所需的生活类、经济类常识性知识通过网络搜索即可获得。吉林省店连锁经营中心采购部经理孙薇也表示, 随着电子信息的发展, 菜谱等生活类信息随处可查, 所以生活类图书销售急剧下降, 备货也大幅减少。皖新传媒文化消费总公司副总经理刘阳欣坦言, 受市场环境及消费习惯的影响, 艺术、生活、社科、科技类备货减少, 仅对畅销品及常销品备货。

经管类图书备货下滑。深圳书城新华书店连锁总部有限公司供应链管理服务中心采购部高级经理吴建伟介绍, 今年暑期备货中, 经管类图书同比减少10%, 主要原因是经管类图书新品、重点品相对缩减, 加上近年来销售趋势下滑, 因此在备货时较为谨慎。湖北省新华书店(集团)有限公司连锁分公司相关负责人认为, 社科经管类、家庭教育类备货量同比减少, 原因是2020年受到疫情影响, 暑期许多地区尚未完全复工复产, 导致社科经管及家庭教育类常销品库存动销较慢, 今年库存中的常销品种仍可销售, 故备货有所减少。

值得注意的是, 文教类图书备货在部分地区也出现了下滑。如甘肃省新华书店连锁公司的零售同步类教辅备货同比减少, 原因是受疫情影响, 读者购书方式改变, 2021年开学季进店学生大幅度减少。广西新华文盛图书有限公司采购部副经理张俊倩介绍, “暑期作业”系列教辅的备货同比减少, 原因在于同类图书销售期较短, 学生用书基本由学校统一订购。大连市新华书店总经理助理、图书大厦经理王琦表示, 由于疫情期间读者购买方式的转变, 学生必备名著、教辅类品种销售明显放缓, 根据平时的备货量参考同期数据, 备货无需增加即可以满足暑假需求。

科技生活类颓势明显 文教类个别地区下滑

中国出版传媒商报记者 王少波

分销

搭建商企文化交流平台 福州新华书店“红船书屋”亮相

中国出版传媒商报 近日, 福建新华发行集团福州分公司与福建省中小企业商会共同建设的“红船书屋”在福建省中小企业商会办公区揭牌并投入使用。福建新华发行集团党委委员、副总经理, 福州分公司党委书记、总经理谢兴权, 福建省工商业联合会党组成员、副主席, 省总商会副会长陈建强, 福建省中小企业商会会长连丽珍等出席。

红船书屋是福建新华发行集团福州分公司与福建省中小企业商会献礼建党百年, 深入开展“我为群众办实事”活动的最新实践成果, 是学习宣传新思想的阵地、学史明理的园地、交流党建工作的基地, 激励、引导广大非

关注女性发展与成长 杨澜新书发布会畅谈“大女生”

中国出版传媒商报 日前, 杨澜新书《大女生》首发签售会在西西弗书店·北京国贸黑旗旗舰店举行。该书作者、资深媒体人、天下女人传媒与教育集团创始人杨澜与现场读者对话, 并分享了图书的创作缘起和写作心路。探路者集团创始人王静, 奥运冠军、演员刘璇, 蜜芽创始人兼CEO刘楠出席。

杨澜表示: 在女性成长道路上, 社会似乎给予了她们一种暗示: 一个合格的优秀的妻子和母亲的身份是有矛盾的, 所以才会让女性不断平衡二者之间的关系。而正是对于这些现象的观察, 杨澜决定出版《大女生》, 希望从女性发展的理论角度和女性成长方法论方面, 为女性作一些参考。活动对话环节中, 杨澜与好友畅聊“大女

企业家不断学党史、悟思想、办实事、开新局。红船书屋也是福州分公司积极响应党中央全民阅读“七进”号召, 与福建省中小企业商会协同推动建设学习型商会的重要举措, 通过文化赋能搭建商企文化交流平台, 搭建了企业家终身学习的场所, 营造良好氛围, 推动全民阅读和书香企业建设, 切实助力中小企业的发展与提升。

今后, 双方将建立更加紧密的合作关系, 结合各自渠道资源、品牌资源, 联合开展主题党课、专家讲座、业务培训、文化沙龙等活动, 为国有文化企业与非公企业共同培养新时代发展需要的复合型人才积累经验。

(焦翔)

生”。她认为: “大女生”就是拥有更大的世界与格局, 大胆地走出舒适区, 大方地展现自我, 大气地面对待得失与成败。并且, 不管在哪个年龄, 心里永远住着一个女孩, 永葆初心和好奇心, 可以不断地学习成长。

如何成为“大女生”? 杨澜与现场读者分享了应该直面的三个问题: 我到底是谁? 我想成为怎样的自己? 我想和谁在一起? 杨澜指出: 女性首先要做自己, 无论男性还是女性, 都应该给自己足够的空间。在谈到男女关系时, 杨澜强调: “女性发展的敌人绝不是男性, 而要跟男性一起来面对一些已经过时的传统观念, 双方都应该做得更好。”据悉, 《大女生》由上海文艺出版社出版, 杨澜通过20篇文章, 将内心对于“大女生”的定义详细讲述。(焦翔)