

《千年梦想圆于建党百年》:梳理中国共产党百年教育探索历程

中国出版传媒报 近日,湖北教育出版社推出全国人大常委会委员、中国教育学会副会长、湖北省人大常委会副主任周洪宇和华中师范大学教育科学学院教师邢欢所著的《千年梦想圆于建党百年——全面建成小康社会与迈上教育新征程》。6月25日下午,该书首发暨出版座谈会在湖北省武汉市出版文化城召开。

湖北省省委宣传部副部长陈树林,湖北长江出版传媒集团有限公司党委书记、董事长陈义国,省社科联党组书记、常务副主席喻立平,华中师范大学党委副书记陈厚丰,省教育厅二级巡视员何爱军,长江出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理邱菊生,武汉大学马克思主义学院教授梅荣政,省委宣传部出版处一级调研员胡磊等以及

新书作者周洪宇、邢欢出席活动。周洪宇和陈树林共同为新书首发揭幕。湖北教育出版社社长方平主持活动。

周洪宇详细介绍了新书写作构思和出版渊源。他提到,19年前他带领华中师范大学师生团队就小康社会的教育发展进行对策研究,致力于提供对于未来教育改革与发展的思路与思考,由此形成的学术成果《千年梦想圆于建国百年——小康社会与教育新使命》2003年由湖北教育出版社出版。此次推出的新著是该书续篇,一方面迎接建党百年盛典,另一方面总结小康社会建设历程中教育事业的发展经验,并面向新征程进行系统思考。

与会领导、专家从各自专业角度对《千年梦想圆于建党百年》进行研讨,一致认为该书是梳理中国共产党百年教育探索历程的匠心之作,是践行中国特色教育理念的时代篇章,也是湖北出版界和教育界共同为党的百年庆典献上的一份厚礼。(张)

(上接第6版)

京师讯飞打造智慧书法教学课程

研发过程

目前,京师书法的教学课程包括:硬笔课程,匹配部编版小学语文1~6年级生字;教材课程,覆盖各版本3~6年国标教材;通用课程,从笔画、偏旁部首、结字规律的角度进行提炼整合,可满足各个年级各阶段学习者的需求。另外,京师书法教学软件还配备历代碑帖、书法知识、集字等资源,供教师备课和学生拓展。

2018年6月,京师讯飞发布京师书法云教室,进入智慧书法教育领域。产品目前已覆盖北京市、天津市、安徽省、河南省、河北省等30个省市的近2000所学校。2019年6月,发布京师书法普及版,助

力书法教学在普通教室开展。2020年6月,发布京师书法旗舰版,打造沉浸式书法氛围的专业教室方案。2020年京师书法覆盖1500所学校,2021年预计覆盖3000所学校。

产品创新点

其一,提供教材课程、通用课程、特色课程、硬笔课程、名家讲解等多种教学方式满足教学需求。其二,专业教研团队将范字解析、临摹练习、智能评测等模块融为一体,形成科学完善的教学流程。其三,采用人工智能评测技术,对学生作品进行智能评测,全方位评价学习

效果,提升书写能力。其四,采用云服务架构,实现在线迭代升级。其五,聚焦教育场景,教学数据可视化,帮助教育部门直观了解开课数据。

京师书法旗舰版采用纸质数融合出版,提供线上教学平台与线下学生用书的整体服务。内容资源版权合作,通过大的平台商将优质内容分发给用户。首先是解决课堂教学应用场景的问题,同时要搭建完善的督导平台,能够方便教育管理部门监督和推进区域开课。此外,加强智能评价功能,让评测更有针对性地引导孩子提升书写水平。最后,考虑建立UGC方式,实现区域内优质书法教育资源共建共享。

北大社有声策划系列活动持续推广

研发过程

北京大学出版社的《中华人文精神读本》的策划缘起于十余年前,当时正是国学热潮如火如荼发展之时。基于“古为今用,取其精华”的共识,北大社教育出版中心主任周雁翎和同事一起,思索如何以通俗易懂的方式将中华人文精神提炼并呈现给大众读者,尤其是广大的青少年群体。编辑部同仁的想法得到了著名中国化学家者汤一介教授的认可,汤教授欣然担任这套书的主编。《中华人文精神读本》先后有四个版本,第四版在装帧设计上更加精美,封面为著名画家汪钰元作品,典雅清新、韵味悠长。

更重要的是,随着新媒体的迅速发展和阅读方式的急剧变化,“听书”的形式越来越受到读者欢迎。于是,北大社与北京人民广播电台悦库时光文化传媒建立合作,邀请著名播音艺术家张震播讲。这种

再创作的过程,增强了文本的艺术魅力,增加了文本的附加值。新版本推出后再度焕发发生机,入选2020年全国有声读物精品出版工程,中宣部、农业农村部“农民喜爱的百种图书”等。

产品创新点

一是“大家小书”,由著名中国化学家者、北京大学汤一介教授主编,将学术研究的成果转化普及读物。二是“简明扼要”,所选取的为最能体现中华人文精神的主题词,如爱人如己、和而不同等等,读者易懂易记。三是“深入浅出”,经典原文+背景知识+典型故事的编写形式特别适合音频呈现,也是该书适合有声化最重要的因素。四是“推陈出新”,所有讲解与阐发均与现实生活紧密结合,有强烈的时代感。五是“强强联合”,北京大学出版社与北京人民广播电台悦库时光文化传媒

合作,著名播音艺术家张震朗读,为读者带来全新的阅读体验。

产品运营

为了配合专栏的搭建及后续的推广,社长王明舟亲自拍摄小视频向听众和读者推荐,总编辑张黎明牵头,组成专门小组,编辑部、总编室、电子音像部、市场运营中心通力合作,在北大社微信公众号每天持续推送,并在北大社“博雅讲坛”APP上开辟专题、上线音频专栏,制作精美的宣传视频,保证项目如期顺利呈现在读者面前。据悉,建党百年节点后,该书所配音频将继续在北京人民广播电台“悦库时光FM”平台、喜马拉雅平台等上线,读者可以付费收听。此外,该社还将策划系列活动,邀请名家做线上直播或线下讲座,为读者呈上人文精神的盛宴。

贵州出版集团创新中药知识数据化

研发过程

“本草风物志·中草药数据库”结合贵州省中草药特色资源以及贵州出版集团多年来积累的中草药精品书籍出版资源,综合参考了《中华本草·苗药卷》《中国常用中草药彩色图谱》等专著,将这些精选图书进行数字碎片化收录。目前数据库包含中草药6000余种,图像资料9000多张,知识条目上万条,从药物类别、临床科目、性味、主治功效等多个纬度进行功能归类,对每一味中草药的介绍涉及其各种命名、基原、形态、资源、性味、用法、考证、临床应用、药理学研究等多方面。

产品创新点

“本草风物志·中草药数据库”不仅能轻松获取相关知识,还可以在线查询中草药的“主治功效”、药物类别、中草药性味、临床科目、相关书籍等,不用下载软件,只要关注微信公众号就可以方便查询。数据库的中草药电子书籍,不仅有各种系统全面实用的工具书,也有许多关于中草药的趣味故事的书,甚至收集整理了很多中草药歌,如祛风湿痛、清热解毒药、发散风寒药、止血药、消化药、驱虫药等等——“药草五百、启蒙熟温、对症运用、其效必真”。此外,配套的“本草风物志·中草药数据库”微

信公号,还会定期推出中草药常识、药物介绍、用药提醒等信息来帮助用户了解中药知识。

产品运营

建党百年节点过后,“本草风物志·中草药数据库”将正式推出全新专题子库——梵净山药用植物系列子库。据悉,此次内容扩展以《梵净山药用植物》图书为内容资源基础,通过8年多时间野外调查、拍摄、物种鉴定、查阅资料,筛选品种,最终完成编著工作。新专题将收录2756种中草药条目和2167张图片。

江苏科技社打造有声三农平台

研发过程

为发挥科技创新对农业发展的引领作用,提升农业科技推广服务效能,江苏凤凰科学技术出版社于2016年6月在全国率先建设“农技耘APP”。该平台在江苏省农业农村厅科教处支持下,由江苏凤凰科学技术出版社与江苏省农产品品牌发展中心协同建设。平台以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“互联网+农业科技”为思路,整合各类农业科技资源,通过移动互联,为新型农业经营主体和广大农户提供“全天候、保姆式”农技信息服务,畅通农业科技与产业、专家与农户对接的信息化桥梁,打通农技推广的“最后一公里”。

项目上线后,运营团队面向基层、面向行业多途径广泛宣传推广农技耘。例如,创新“媒体采编/职业生产内容(OGC)+专家发布/专业生产内容(PGC)+用户上传/用户原创内容(UGC)”的一体化传播,实现农业科技信息单项传播向供需融合转变。

产品创新点

“农技耘APP”将农业专家、农技人员与农民联系在一起,打造了农家“有声有色”的贴心专家,有利于弘扬社会主义核心价值观,真正实现专业服务三农的社会价值。平台涌现的一大批明星用户和深受农民欢迎的“网红专家”,通过平台互相借鉴

先进技术和经验,推动着农业技术的全面提升。“农技耘APP”是真正“落了地、跑起来、有数据”的农业知识服务平台,有利于开展“精准扶贫”,守住脱贫攻坚成果,为脱贫地区产业帮扶补上技术、营销短板,促进产业提档升级,为农业增效农民增收作出积极贡献,促成产业交易额达3000万元。

产品运营

运营团队累计编发各类资讯约5万篇,邀请专家举办网络视频直播224期,制作、发布农技视频、微视频800多个,专家在线互动问答近90万条,平台总访问量逾1亿次,注册用户已达37万人。

北语社国际视角数字模式讲述中国发展

研发过程

“讲好中国故事”献礼系列数字阅读专区项目是北京语言大学出版社立足多年积累的国际中文教学资源 and 中华文化内容传播经验,生动反映在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,着眼为人民立言、为时代立传,积极反映全面建成小康社会,反映实现中华民族伟大复兴中国梦生动实践的作品。项目以全新的视角阐释新时代中国特色社会主义思想的发展成就,内容既坚持“中国表达”,又考虑“世

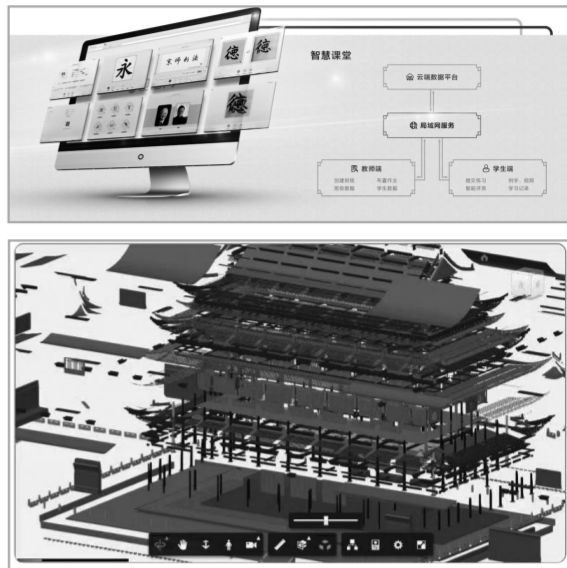
界接受”。

产品创新点

专区项目策划开发以外国人视角讲述中国发展,是“讲好中国故事”献礼系列数字阅读专区项目的最大亮点。专区中具有代表性的内容包括“外国人眼中的中国”口袋书系列,入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题、北京市提升出版业国际传播能力奖励、中宣部新闻出版研究院“第十九届出版优秀图书”等。

项目团队充分考虑到内容传播的便捷性和国际化,选择APP和H5的技术封装方式和富媒体的展现形式,实现了国内外用户从获取到阅读的便捷体验。另外,本专区项目还通过阅读系统制作加密、DRM服务器软件认证、识别和绑定阅读终端硬件标识信息等几种技术手段,有效防止数字内容的非法传播。据悉,北语社将继续以“专区”作为对主题类出版产品对外宣传推广的载体,将项目团队协同机制常态化,不断丰富内容资源和优化传播方式。

产品运营



北京电子音像社打造全媒体京剧品牌

研发过程

“国韵承传APP”是由北京出版集团控股子公司北教传媒在北京电子音像出版社二十多年来出版京剧音、视频专辑积累下来的专业、权威的优质资源的基础上自主研发的一款移动应用软件。APP上线后,得到了京剧界及京剧爱好者的广泛赞誉。同时“国韵承传”这个名称也逐渐成为该社传播传统京剧文化的响亮品牌。7年来,该社后续自主出版研发的京剧产品均以“国韵承传”品牌出现,以此加强品牌效应,也为“国韵承传APP”的上线打下读者基础。

产品创新点

以用户需求为核心设置栏目。“国韵承传APP”按照戏曲爱好者的需求进行栏目设置,根据不同的需求分别设置了看戏、艺术人生、名家讲坛、老唱片、经典唱段、音乐伴奏、国乐民乐、电子书等10个栏目,在细分栏目上精益求精,以满足不同读者的需求。专业性+系统性。京剧领域资深编导和专业团队为京剧爱好者精心打造当代国家级非物质文化遗产京剧代表性传承人的谈戏说艺视频和京剧行当知识大讲坛,内容专业、系统、门类齐全。

采用前沿适用技术。“国韵承传APP”

长江少儿社探索图画书经典音频化

研发过程

百年来,众多文学家、画家、教育家、出版家都曾投身图画书创作,为了聆听和记录这段历史,长江少年儿童出版社相关人员一登门拜访。有的老师家门庭冷落,竟不知先人成就,几经探访,才建立信任。2018年11月,“百年百部中国儿童图画书经典书系”正式立项。经过半年走访,第一批书稿终于拿到了手中。为了拓展读者的阅读体验,推动儿童阅读推广事业发展,长沙社制作了线上音视频资源,建设图画书经典作品视听资源库,提供以音视频播讲为主要拓展内容的“互联网+”阅读服务方案,可在线使用音频有声书、视频导读、专家解读等功能,为小读者提供更全面的阅读服务,也可成为幼小小学语言教材和学生课外阅读重要资源。

产品创新点

该项目运用互联网+,用数字化音频资源拓展阅读体验;通过图书上的二维码或小程序码,将线下实体书和线上数字化音频资源有效结合,可以实时下载丰富的和不断更新的数字化音频资源。

产品运营

目前《百年百部中国儿童图画书经典书系》仅完成了1/3,项目新资源持续更新中。此外,该社以各种文化教育主题,进行线上线下播讲,以不同层次角度的文化论题,展开线上线下的专家讲座和论坛,和学校、幼儿园等各类教育实体开展深入合作,建设了多个百年百部图画书阅读基地。

天津大学社整合技术优势构筑新建筑话语体系

研发过程

天津大学出版社以12年融合出版经验为基础,通过总结实践经验,创建并逐步发展了中国建筑设计专业领域全媒体出版云服务平台—建筑邦。研发第一步,通过中国建筑学会、中国文物学会、中国文物学会20世纪建筑遗产委员会、建筑老四所古建筑专业,挖掘中国传统建筑文化内涵,为中国建筑文化追根溯源。第二步,通过中国建筑学会各专业委员会、国有设计院核心建筑师、高等院校核心学者,探索具有时代内涵中国建筑文化。第三步,将具有时代内涵的中国建筑文化传播给中国的建筑行业各企业、建筑设计师、建筑工程师、建筑材料研发人员等,通过他们的实践探索,孕育众多中国建筑设计流派,形成百家争鸣的建筑文化盛景。

产品创新点

建筑邦平台将天津大学社12年实践

过程中6个平台的优势技术进行整合:将旧版建筑邦平台的社交系统、专家库系统进行整合;将卓越大学出版联盟高校数字教材协同出版平台的非线性阅读技术和融合出版技术进行整合;将中国建筑遗产测绘研究成果综合利用服务平台的大幅图片切分技术、BIM模型加载技术、多层级用户管理数据库技术进行融合;将基于全数字化的新媒体综合服务平台的防伪技术、纸质图书融合技术、防伪技术进行融合;将中国建筑文化遗产数据库的数据资源进行融合;将教学资源管理平台的慕课技术、读者行为记录及分析技术进行融合。

产品运营

建筑邦是首批国家数字出版精品遴选推荐项目、百佳数字出版精品项目献礼建党百年专栏入选项目,并计划在3年内实现面向3000家建筑企业上万名优秀建筑师提供线上全媒体出版云服务,为5000万建筑从业者提供优质的精神产品。