



170种2021年主题出版重点出版物选题公布

中国出版传媒商报讯 中宣部办公厅日前公布2021年主题出版重点出版物选题170种,包括人民出版社《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》、中共党史出版社《中国共产党的一百年》等图书选题145种,中国民主法制出版社《庆祝中国共产党成立100周年百部红色经典电影连环画》、人民音乐电子音像出版社《小康之歌——庆祝脱贫攻坚战取得了全面胜利原创歌曲精选》等音像电子出版物选题25种。

《中央宣传部办公厅关于做好2021年主题出版工作的通知》明确,各相关省(自治区、直辖市)党委宣传部和出版单位主管部门要对主题出版重点出版物选题的出版发行工作进行全流程指导,督促出版单位按时高质完成重点出版物出版工作。承担重点出版物出版任务的相关出版单位要把好出版导向关,严格遵守重大选题备案等规定,始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,切实抓好重点出版物组稿、编辑、校对、印制、发行等各环节,确保出版质量。正式出版时,可在出版物封面或外包装上标注“2021年主题出版重点出版物”字样。

国家出版基金规划管理办公室对此次入选的重点出版物给予专项支持。

中央宣传部组织新闻媒体集中宣传报道2021年主题出版重点出版物,各地区各部门要组织好本地区本部门重点出版物的宣传推介工作。各地区要组织出版集团、发行集团做好2021年主题出版重点出版物展示展销工作。各地书城、书店设立专门区域集中展示展销重点出版物。

(聂慧超)

“双减”新政下书店“寄娃”服务攻略

中国出版传媒商报记者 王少波 **关键词** 双减政策 暑期托管 书店攻略

相比出版环节较长的反应周期,发行领域先行一步。记者在采访中了解到,广东、云南、江苏、湖北、山西、辽宁等地的实体书店迅速行动起来,推出“寄娃”服务,或免费或收费,或合作或自主,一时间,暑期托管类服务成为全国各地书店里的一道新景象。书店为什么能迅速进入这个领域?可以提供哪些服务?生源从何而来?如何收费?是否盈利?本报记者调查了目前涉足暑期托管类业务的书店,以庖丁解牛的方式,将这个暑期热点项目的运行模式细细展开,为想要拓展这类项目的书店提供一手信息和攻略。

1 盘活资源 发挥优势

实际上,在暑期托管这个概念出现之前,书店在过去若干年中一直都是学生群体的“消暑胜地”之一。从小图书馆管理员为主要的各种职业体验,到作家签售、名家讲座,各类文化活动吸引了大批学生到书店度过暑假时光。前几年一些书店创新推出的“寄娃”服务发展到如今的暑期托管类业务,可谓水到渠成。

玖伍文化城的暑期托管业务雏形起源于2015年,当时玖伍文化城的主力为沈阳新华购书中心,以书店阅读、素质优培为主题,打造阅读营;2017年玖伍文化城开业后,将其升级为“小鬼当家”主题系列活动,打造“一站式素质培养青少年成长中心”,第一期始于2018年暑假,之后每年寒暑假都举办,目前已举办7届;每届主题均不同,去年暑期为“健康快乐季”,今年暑期为“超越自我季”。

此外,北方图书城、襄阳倍阅青少年宫店、无锡新华书店、云南博文城市书房均已开展多年暑期托管类服务。太原书城、新会新华书店、山西图书大厦从今年暑期开始布局此项业务,短时间内得到大批拥趸。而南京新华书店、山东书城前几年曾开展过相关业务,但今年由于疫情、资质等原因尚未开展。

书店涉足暑期托管,优势主要集中在四方面:

一是信任。书店的文化属性强,尤其是“新华书店”这块“金字招牌”和国企属性,长期以来和学校保持良性互动,学生和家长群体对其产生深厚的信赖感,使得书店成为家长在校外托管孩子的最佳选择,这也构成书店暑期托管班招生的一大优势。

二是资源。书店是文化活动的主要举办地,阅读、朗诵、职业体验、手工创意、艺术启蒙等活动在各家书店普遍开展,暑期托管业务能够充分利用书店丰富的作家、名师等资源,进一步整合、升级,拓展以上文化活动,打造优质暑期课程。

三是配套。近年来书店的多元业态发展趋于成熟,大部分中心门店不仅仅是卖书场所,还是聚合文教产品、文创产品、艺术培训、饮品简餐等多业态的文化综合体中心。这就为书店在暑期托管中开拓更丰富的课程、提供更全面的服务,提供了坚实保障。

四是场地和人力。书店的场地和员工在长期举办各类文化活动、为读者提供服务的过程中,已经基本形成完善的暑期托管能力,这是其他刚刚进入该领域的新机构所不具备的优势。

(下转第3版)

●商报专递

如何建设文化强国等你支招

党的十九届五中全会提出到2035年建成文化强国,标定了当前和今后一个时期我国文化建设的总目标、总任务、总指引。为扎实推进文化强国建设,把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分汇聚起来,中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室自即日起至8月31日止,征集社会各界意见建议。社会公众可以将意见建议发送至电子邮箱whqg@wenming.cn。

18部作品获第11届全国优秀儿童文学奖

中国出版传媒商报讯 第11届全国优秀儿童文学评奖委员会于8月6日经投票表决,产生18部(篇)获奖作品。

其中,小说类包括明天出版社《驯鹿六季》、浙江少年儿童出版社《上学谣》、山东教育出版社《有鸽子的夏天》、二十一世纪出版集团《逐光的孩子》、吉林出版集团《陈土豆的红灯笼》、二十一世纪出版集团《巴颜喀拉山的孩子》、北京少年儿童出版社《耗子大爷起晚了》;诗歌类包括浙江少年儿童出版社《我和毛毛》;童话类包括天天出版社《慢小孩》、新蕾出版社《永远玩具店》、湖南少年儿童出版社《南村传奇》、作家出版社《小翅膀》;散文类包括晨光出版社《好想长成一棵树》;科幻文学类包括大连出版社《奇迹之夏》、安徽少年儿童出版社《中国轨道号》;幼儿文学类包括中国和平出版社《小小小世界》、中国少年儿童出版社《小巴掌童话诗·恐龙妈妈孵蛋》;青年作者短篇佳作奖由《十月少年文学》杂志社《坐在石阶上叹气的怪小孩》摘得。

(欣 闻)

疫情再起多地展会宣布延期

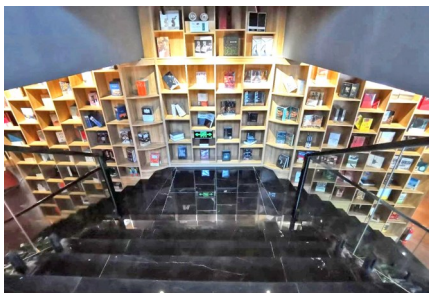
中国出版传媒商报讯 8月5日,2021中国黄山书会筹备工作领导小组发布公告,宣布原定于2021年8月20日~22日在合肥滨湖国际会展中心举办的2021中国黄山书会将延期举行。

第19届北京国际图书节组委会同日发出通知,原拟于2021年8月25~29日举办的北京国际图书节将与北京图书国际博览会一起延期。两个展会的具体举办时间均将视疫情防控形势而定。

(伊 尹)

●最美书店

在这里,遇见全新的文化生活方式



中国出版传媒商报讯 日前,湖南省武冈市新华书店的“升级版”——武冈陶侃图书城揭牌营业,书城总面积1400余平方米,集阅读、娱乐、休闲于一体,囊括了经典、传统、国际大奖、分级阅读等各类书籍10余万册。书城上下两层,文化、文创产品专区和文化沙龙活动区,可为党史学习、党建活动、文学讲坛、艺术交流等提供平台,阅读专区能满足各层次读者的休闲阅读需求。

近日,书望里青岛旗舰店在中国广电·青岛5G高新视频实验园区内开业。该店面积600平方米,以文化体验为主,重内涵、重体验、融新意,打造独具舒适品质的全新文化生活方式。除了传统阅读,店内呈现“书店+”的融合多元业态。(图片版权归文中书店所有)

(邸 远)

●书业潮事

发车! 南国书香节主题列车畅行推品牌

中国出版传媒商报讯 受疫情影响2021年第18届南国书香节将以“线上线下结合、全省各级联动、分散同期举办”的形式,于8月20日~30日与读者见面。8月9日,南国书香节主题列车在广东省广州市地铁一号线正式发车。广东省委宣传部、广东新华发行集团、广州地铁集团、广东人民出版社等单位代表出席了在广州市越秀区公园地铁站前举行的启动仪式,嘉宾及首批市民乘客登上了首趟主题列车。

南国书香节组委会联合广州地铁共同打造了“奋斗百年路·启航新征程”主题列车,车厢通过手绘方式呈现,以南国书香节发展历程为主线,通过6节车厢呈现5个关键历程和多个阅读场景:1993年,首届南国书香节开幕;

2009年,南国书香节首设主展馆;2010年,南国书香节主会场移师广交会展馆;2012~2019年,南国书香节依次设立台湾馆、香港馆、澳门馆;2020年,南国书香节实现全省联动,打造了“家门口的书香节”。

此次推出的南国书香节主题列车,意在通过广大市民喜闻乐见的方式,宣传南国书香节品牌,推广全民阅读,让广大市民在地铁上切身感受书香氛围、进行阅读互动。除营造书香氛围之外,围绕庆祝中国共产党成立100周年,还加入党史学习教育专题,在主题列车内设置“学习党史小达人”互动活动,乘客们还可以扫码参与党史知识问答和趣味小游戏,有机会赢取书香节周边好礼。

(肖 颖)

合作! 陕西新华出版传媒与中移动融通5G+

中国出版传媒商报讯 8月5日,陕西新华出版传媒集团、中国移动通信集团陕西有限公司5G战略合作签约仪式在西安举行。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜,中国移动陕西公司党委书记、董事长、总经理陈怀达出席并致辞。陕西新华出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理王欢院与中国移动陕西公司副总经理、工会主席周艳丽代表双方签约。陕西新华出版传媒集团副总经理马毅出席活动。

张炜指出,陕西新华出版传媒集团与中国移动陕西公司在推进陕西文化强省建设、数字陕西建设等方面有着良好的合作基础。这次战略合作不仅是业务领域的全面对接,更是产业生态体系的互联互通。双方要落实新发展理念,立足各自优势,按照“一次规划、分步实施”的思路,在智慧文化服务、渠道建设等领域开展深度合作,切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、运营等方面的深度融合。

陈怀达表示,双方要加强紧密合作,深入研究5G、云、人工智能等技术在文化产业的应用场景,重塑资源配置和生产运营逻辑,打造“5G+智慧新华书店”,全力满足文化产业转型升级的数智化需求。中国移动陕西公司也将为陕西新华出版传媒集团提供全方位的信息化服务支撑,融通构建文化产业5G新型业态,促进5G技术与出版业广泛融合,更好满足人民群众对美好数字文化生活的向往。

签约仪式结束后,王欢院、马毅在周艳丽的陪同下,参观了中国移动陕西公司NOC网络生产指挥中心、5G联合创新中心,体验了5G远程签名、云视讯、VR看世界等业务应用,观看了“5G+智慧书店”、5G智慧生活、移动铀媒、云桌面等应用展示,详细了解大数据、移动云、物联网等技术的应用情况。

(邸 远)

2021年7月下半月图书销售综合总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
3	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想问答(小字本)	学习出版社 人民出版社	2021年2月	29.00
5	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
6	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
7	哈蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020年8月	38.00
8	红星照耀中国(青少年版)	人民文学出版社	2017年6月	33.00
9	关于若干历史问题的决议和关于建国以来党的若干历史问题的决议	中共党史出版社	2013年3月	24.00
10	习近平谈治国理政(第三卷 平)	外文出版社	2020年6月	80.00

(下转第12版)

新华联合发行有限公司

——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商

图书物流托管服务热线: 15101139152 18001025299 张东明

编辑:聂慧超 排版:姚志英



中国出版传媒

中国出版传媒网