发行新视野

安徽新华发行(集团)控股有限公司
湖北省新华书店(集团)有限公司
山西新华书店集团有限公司
陕西新华出版传媒集团有限责任公司
吉林省新华书店集团有限责任公司
宁夏新华书店发行集团有限公司
青海省新华发行(集团)有限公司
(排名不分先后)

天气虽依然炎热,但时已入秋,暑期也已走过半程。经历了2020年的疫情后,不少实体书店在今年上半年“撸起袖子加油干”,建党百年的时机,也为新华书店的销售带来利好。但形势在6、7月急转直下,先是突如其来的洪涝灾害,给河南等地的新华书店带来严重影响。新冠肺炎疫情的再度扩散,又让南京、扬州、张家界、郑州等地的新华书店线下门店纷纷暂停营业。全国各地零星爆发的疫情,不仅让各地的疫情防控等级再次回升,不少地区还暂停了线下活动。实体书店发展仍是困难与

机遇并存。2020年时已过半,不少新华书店通过多种形式召开了半年工作会。从采访的书店情况来看,在主题出版物发行的带动下,大部分发行集团实现时间过半,任务过半的目标。综观各集团情况,以主题出版物发行推进图书整体销售、紧抓门店升级改造等重点项目、发力线上线下融合发展为抓手,在做好疫情防控的基础上,新华发行集团正在持续向制度化、品牌化和融合化方向发展。“创新发展、经营多元”仍然是被提及最多的关键词。

聚焦发行集团下半年规划(一)

以点带面 多元发力推动创新融合发展

中国出版传媒商报记者 焦翔/整理

安徽新华发行(集团)控股有限公司

推进重点项目 实现产业升级

上半年,安徽新华的营业收入和利润总额均增长显著,取得了“十四五”良好开局。下半年将在六方面重点发力。

一是深入学习宣传贯彻“七一”重要讲话精神。首先,深化党的创新理论学习。其次,深化党史学习教育。再次,深化意识形态工作。最后,深化“党业”融合发展。

二是以新思想理念推动“十四五”规划落实落细。首先,开展战略宣贯。其次,明确核心战略。再次,落实保障措施。最后,抓好重点工作。

三是坚持目标导向推动产业高质量发展。首先,提升全民阅读服务水平。围绕习近平总书记“七一”重要讲话、“十四五”开局之年、“建党百年”等开展四大主题文化活动。以2021中国黄山书会、安徽文化惠民消费季、新时代乡村阅读季等活动为抓手,实施“活动引领”“品牌推广”“运营赋能”“数字门店”计划,打造皖新自有新媒体传播矩阵。其次,增强教育服务专业化供给能力。高质量实施教材发行服务标准,做好秋季教材教辅供应保障。在职业教育、研学业务等领域推动模式创新、能力创新、项目创新,进一步壮大规模、形成品牌。再次,稳健拓展供应链服务业务。继续推进文化物流自动化改造,持续提升文化物流服务保障能力。做强供应链业务,向产业上下游延伸发展,探索供应链全流程业务模式,提升数字化运营能力,推动京东母婴项目、“蓝精灵”项目落地。加快推动新园区投产,启动“皖新徽三”项目。第四,聚焦转型培育产业新能力。从单一区域代理商向新型文化贸易企业转变,加快推进四牌楼、亳州物流园等项目建设。

四是以重点项目引领推动产业升级。第一,重点政治读物发行服务创新项目。推进《重点政治读物发行服务创新方案》深化应用,进一步增强专业服务能力。第二,公共文化服务项目。围绕党史学习教育、建党100周年等主题,开展系列营销活动。第三,校园智慧阅读项目。优化完善阅读教育线上平台,打造自主阅读产品线,建设阅读课程化样板点,加快专业化解决方案的推广速度。第四,文化电商项目。完善电商运营平台的标准化开发,推动供应链、仓储物流智能化升级,搭建线上线下多级分销体系。第五,文化直播项目。继续实施“千场文化直播”工程,开展主题直播活动,推动社群电商、网络发行业务发展,促进门店数字化转型。第六,智慧学校项目。第七,新一代信息技术产教融合项目。聚焦智能制造领域的职业教育资源需求,整合中外智能制造和科研教育领域资源,以专业化能力打造特色方案,打造创新标杆项目。第八,智慧物流园区项目。第九,5G物联网智能仓储项目。持续推进联宝成仓二期自动化项目建设。第十,多元文创项目。提升产品市场运营推广能力,加大线上线下营销渠道开拓力度,创新营销方式,构建市场化、专业化产业链。

五是以深化改革抢抓新时期发展机遇。首先,制定总体改革方案。出台深化改革3年行动整体方案,提升企业活力和效率。其次,继续强化内控管理。再次,创新管理机制。深化绩效考核创新,以“创新创造创业”为导向,实行正激励,盘活用好人力资源。第四,加强现代企业制度建设。最后,继续推进“瘦身强体”。按照《集团2021年“瘦身强体”重点工作及责任分解》工作方案,确保取得实效。

六是以全面从严治党,加强政治生态建设。

湖北省新华书店(集团)有限公司

贯彻“做大”“做强”要求 创新引领整体发展

下半年,湖北新华紧紧围绕党史学习教育主线,按照长江出版传媒股份有限公司“做大”“做强”要求,精准对标学习先进促发展,以钉钉子的精神确保圆满完成全年目标任务,将重点抓好六个方面工作。

一是进一步树品牌展形象,提升文化软实力。首先,借助活动讲好故事。积极参与地方党委政府、教育部门举办的公益活动,讲好新华书店作为主阵地、主渠道服务文化、服务教育的故事,树立服务社会新形象。其次,借助媒体讲好故事。善于运用各级、各类媒体和传播渠道宣传湖北新华服务全民阅读、参与公益活动、创新服务方式的做法,不断提升影响力。再次,借助服务讲好故事。加快打造面向文化消费和教育服务的“两支核心团队”,提升策划能力、营销能力和服务能力,发挥新华书店空间平台作用。最后,通过树形象讲好故事。树立人人都是新华书店形象、人人都代表新华书店理念,主动服务中心、服务大局。

二是进一步解放思想,以思想破冰引领发展突围。首先,围绕“文化+”“图书+”“书店+”,思考和谋划业务转型发展。重塑文化、教育发展新格局,聚焦“一圈一链一平台”发展路径,努力在实体书店转型发展、新兴业务拓展、业务互联网化等方面实现新突破。其次,善于学习借鉴行业先进经验。通过到周边先进省份交流考察、开展内部经验交流等深化对标学习,充分借鉴成功经验和创新做法。最后,以说干就干、干就干好的作风创新举措激发活力。用市场理念、市场办法、市场机制破解难题、推动发展,结合各地实际大胆尝试创新营销方式、服务模式和内部管理体制机制。

三是围绕重点工作任务,全力以赴抓落实。首先,紧盯全年经营目标,统筹抓好时间和任务“双调度”。其次,紧盯重点工作,做到责任和路径“双落实”。对照党史学习教育方案和“我为群众办实事”项目清单,抓好党史学习教育活动。主动研究新需求、拓展新市场、探索新模式,着力在本版产品、幼教市场、教育信息化等方面实现突破。加强教育服务专员队伍建设,打造“K12教育服务平台+校园书店+教育服务专员”立体式营销模式。以线上线下一体化和店长负责制改革等为抓手提升书店运营能力,推动由单纯的产品运营向“产品+服务”运营转变;要推动项目合规、安全、高效建设。加快市州书城、高校和高中校园店等重点项目建设,稳步有序推进实体书店项目建设。

四是加快营销方式创新,构建全新营销模式。首先,强化以活动促营销的理念,围绕解决教育教学痛点问题,密切与教育部门和学校的联系,在

提供精细化、精准化的教育增值服务中拓展教材教辅市场;举办各类活动推动党史教育学习资料发行。其次,提升线上线下一体化的全渠道全媒体营销能力,加快线上、线下营销渠道的整合,提升全媒体策划能力和运营能力,构建全媒体运营体系。最后,大力拓展会员制运营。加快重构全省一体化的会员体系,通过精准的消费数据分析,策划开展品牌化、组合式、定制化的会员营销活动,拓展会员人数,提升会员参与率和活跃度。

五是强化精细管理和规范管理,提升内部管理水平。首先,提升资产运营和管理水平。其次,完善档案管理。再次,全面完成巡视巡察及内控审计整改。最后,认真落实安全生产排查整改。

六是强化党建引领和作风建设,营造实干兴企的良好氛围。

山西新华书店集团有限公司

推进五方面重点工作落实落地

下半年,山西新华将持续推进重点任务落实落地,在五个方面对16项重点工作重点发力。

一是坚持党的领导,持续加强党的建设。首先,统筹做好意识形态工作。其次,深入推进党史学习教育。

二是提高政治站位,抓好经营业务拓展。首先,把握发行重点。全方位做好“两教”公告产品发行,突出做好《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》的宣传发行工作。其次,重视幼教发行。高度重视幼教发行“新政”实施,抢占先机,借势、借力出成果。创新发行方式,推进线上线下加快融合,实施线上的垂直化和线下的网络化经营。

三是创新营销方式,推动连锁门店建设。首先,抓好指定参考用书发行。集团连锁公司高度重视、密切关注党史学习教育后续重要参考用书的出版发行动态,第一时间满足基层公司需求。其次,抓好晋版主题出版物发行。集团连锁公司深化与省内出版社交流合作,各级公司以晋版主题出版物的营销推广为重点,上下联动提高晋版图书发行任务。再次,抓好连锁门店融合发展。加快构建信息技术支撑,做好会员体系建设,依托门店积累优质客户资源,逐步推进线上线下融合发展的全渠道零售。最后,抓好连锁门店引流工作。以推进门店转型升级建设为着力点,加快引流手段创新,在营业时间、产品融合、多元业务拓展等方面下功夫。

四是优化资产经营,整合盘活存量资源。首先,加快实施“腾笼换鸟”工程。有序推进基层公司库房建设,解决仓储难题。其次,加快物流分中心建设。优化山西侯马物流分中心运营效能,整体推进“东、西、北”物流分中心项目落地,初步构建“基地+中心+基层店”物流网络格局。再次,加快推进大型书城建设。协同做好各级网点的拆迁还建工作,统筹推进已立项项目建设,确保国有资产保值增值。

五是突出管理重点,不断提高治理水平。首先,做好安全隐患整改。如严格管理合作经营项目,落实好疫情防控和防汛措施等。其次,推动企业文化建设,编制印发《集团企业文化建设手册》。再次,编制好“十四五”规划。编制完成集团“十四五”发展规划,更加注重对新兴业务发展和信息建设的科学谋划,做好机构设置和人员安排。

陕西新华出版传媒集团有限责任公司

多元联动线上线下 着力门店升级与主业发行

围绕“强基固本、追赶超越、融合发展”的发展思路,陕西新华出版传媒集团一手抓党史学习教育,一手抓经营发展,做到了“两促进、两不误”,各项工作有序推进,取得了社会效益、经济效益双丰收。下半年,在发行版块,将重点在三方面发力。

一是拓展多元经营。利用发行渠道优势,获取品牌资源的陕西省内独家代理权,扩大教育装备、研学旅行、办公用品、学习用品、文创产品等的经营范围与规模。线上线下联动,实现“双轮”驱动,传统发行为线上发行与品牌推广提供体验专区,线上发行与品牌推广为传统发行拓客引流。

二是推进门店升级。充分发挥各地门店的地域人文资源优势与个性化经营能力,做火实体空间。统一部署抖音、天猫等第三方网络平台,做大网络销售规模,对线下末端引流。对门店实施分类优化升级,按照“标准化形象、个性化设计、专业化经营”的要求加快部署增量末端。

三是做好主业发行工作。持续做好中小学教材教辅发行工作,确保完成“课前到书、人手一册”发行任务。紧扣时事热点,持续推动党史学习教育指定用书等重点理论读物的学习宣传和征订发行工作,发挥主渠道主阵地作用。持续拓展学前教育、大中专教材、馆配图书的市场空间,深挖一般图书市场潜力。

吉林省新华书店集团有限责任公司

打造新型发行业态与阅读空间促转型

今年下半年,吉林新华将以七个方面为抓手,全力完成预期目标。

一是抓紧抓实党建工作,切实做好党风廉政建设。

二是坚守阵地,做好教材教辅发行工作。教材方面,重点解决新旧教材更替以及新高考改革带来的变化,确保“课前到书、人手一册”;提升大中专教材发行服务质量。教辅方面,以基层需求为导向,优服务,强基础;保本版,保大局;以幼教和高中为重点,拓增量,促发展;以风险防控为抓手,强管理、提质量。

三是加强一般图书销售,加大重点图书发行力度。在一般图书销售方面,细化图书品种,提高图书动销率,加大新品种开发力度,打造重点营销项目,着力提升一般图书营销水平,制订营销推广计划,完善营销活动方案,创新活动形式,加大线上线下联动营销力度,拓展市场,加大机关、院校、企事业单位大宗团购力度,扩大店外一般图书营销份额。在重点图书

发行上,继续加大党政重点理论读物、重点产品、重点客户等的店外营销力度,以重点图书销售拉动一般图书发行。

四是聚焦门店升级改造,扎实推进网点建设。加强门店管理,坚持门店贯标工作常态化,对门店建设和运营管理进行规范和统一,带动门店销售。依照门店升级改造计划,有序推进吉林农安、柳河、乾安、长岭等9家门店分店型、分主次、分类别的软硬件升级改造。因地制宜,建设“小而美”的特色书店,打造新型阅读空间,丰富网点业态,增强读者阅读体验。灵活采用自营、联营、合营等运营模式,进一步推进乡镇网点建设工作,实现服务读者“最后一公里”。

五是建设新型网络平台,提升信息技术水平。进一步提升网络销售比重,利用互联网、大数据等技术,推动资源充分整合、线上线下深度融合,打造新型发行业态。持续对淘宝、天猫店铺进行精细化建设,将传统业务全面互联网化;加大与出版社合作力度,打通上下游供应链,联合出版社开展直播、短视频、分享会等;创新销售模式和手段,鼓励推动各子公司开展社群营销、微商城销售、网上书城销售,举办全省线上读者节或线上馆配会等线上活动。

六是继续围绕建党百年开展活动,持续推进全民阅读。继续围绕庆祝建党百年的契机,坚持以社会效益为核心,抓住机遇,用好政策,牢牢抓住政府文化项目,策划更优质的文化内容。母、子公司积极主动配合各级政府做好当地公共文化事业和各项服务工作,做好全民阅读图书配送工作。组织各门店开展多种主题阅读和文化惠民活动,充分发挥主渠道宣传阵地作用,促进双效统一,深入推进全民阅读活动的落地实施。

七是以巡视整改为契机,推动集团发展。成立专项工作领导小组,切实加强巡视整改工作的组织部署。集中力量推进长春龙腾大厦新华书店示范店项目和省店集团文化综合体项目,并将市县门店升级改造和乡镇网点建设、书香社会服务专班建设和调整多元化经营业态比重工作,抓实抓细,高标准、高质量地推动重点工作落实落地。

宁夏新华书店发行集团有限公司

稳“三业”强转型 推融合促发展

下半年,宁夏新华将协调推进基层党建提升、市店振兴计划、农村网点建设、全民阅读引领、三业稳步发展、改革转型深入,坚守主阵地,做强主渠道,推动转型发展再上新台阶。

一是把方向、管大局,驰而不息抓党建。持续深入推进党史学习教育,加大理论学习力度,落实“为民办实事”清单任务,夯实党建工作基础,强化对所属党支部党建工作的指导,促使党建工作朝着规范化、科学化、创新型、服务型的方向发展,不断增强党组织的领导力、号召力、凝聚力,切实实现党建驱动发展的根本目标。

二是稳“三业”、提质效,行稳致远促发展。主题出版物发行方面,提高政治服务功效,加大党史学习教育图书和展示宣传脱贫攻坚成果、乡村振兴出版物的宣传推广;拓展营销思路,探索与社会营销资源合作,对重点主题出版物做出精准营销策划方案,做好《诗在远方——“闽宁经验”纪事》等重点图书的宣传推广;拓展与各级政府客户建立合作关系,探索红色专题服务,设计新华品牌活动、研学方案,为客户提供全方位的专业化解决方案。教材教辅方面,在稳步提升教材教辅业务市场份额的基础上,延伸和拓展对中小学校的文化教育服务功能;继续探索教育服务板块,适应部编教材和新高考政策的改变,拓展阅读类品种和助学品种的开发和使用,对新市场进行探索,开拓幼儿教育市场。实体书店建设方面,稳步推进门店转型升级工作,创新实体书店经营模式,联合社区、学校、政府部门,推进中小型实体书店向公共文化服务和提供高转型,从图书销售向文化服务升级。

三是抓落实、勇担当,全力以赴开新局。强力推进市店振兴计划,从全面统筹、从细节入手,以建立城市优质阅读空间为己任,做好宁夏全区新华书店门店的升级改造工作,从颜值和内涵两方面打造新型城市地标,创立新华书店金招牌的新网红,为城市文化服务建设贡献国有文化企业的力量。加速推进书店融合、多媒体融合、产业融合升级发展,用数字化、智能化、信息化赋能新华书店改革转型,打造文化品牌新高地。同时,加大各级员工培训力度,重点抓好干部职工的政治能力和业务能力的培养。

青海省新华发行(集团)有限公司

积极拓展新业务 探索尝试新模式

下半年,青海新华聚焦聚力全年工作目标,狠抓经营管理,积极拓展新业务,探索尝试新模式,提升服务能力,强化风险管控,做大存量挖潜力,做优增量强支撑,全力以赴推动高质量发展,确保年度各项考核指标圆满完成。

一是努力完成经营目标。认真做好秋季中小学教材教辅发行工作。全力抓好《中华人民共和国简史》《改革开放简史》《中国共产党的100年》等主题出版物的征订发行工作;持续开展全民阅读活动和流动售书活动;完成“农(牧)家书屋”“寺庙书屋”配送任务。

二是统筹推进项目建设。继续推进西宁大什字新华书店原址新建项目;完成共和、共和两大新华文旅综合体项目。完成果洛州班玛县新华书店升级改造项目。联系相关部门,完成海北州祁连县新华书店改造升级改造项目、海东市新华书店建设项目及藏文图书仓储配送中心建设项目。

三是加强党组织建设。全面贯彻落实新时代党建工作要求,坚持党要管党,进一步加强企业党的领导、思想政治建设、干部队伍建设、基层党组织建设、加强党风廉政建设。同时,积极推进企业党建与业务工作相融互促,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点。