

Wiley 与中国科协签署合作备忘录 参与论坛高端对话

中国出版传媒商报讯 7月28日,约翰威立国际出版集团(简称Wiley)与中国科学技术协会(简称中国科协)在由中国科学技术协会和北京市人民政府共同主办的第23届中国科协年会——第4届世界科技期刊论坛上签订合作备忘录。中国科协学术部部长刘兴平、Wiley全球高级副总裁菲利普·基斯雷(Philip Kisray)代表双方签署合作备忘录。双方将以签约为起点,在探索开放科学多元发展路径、出版人才培育、建设一流学会等方面进行深入研究,共同推进国际科技出版事业和开放科学发展。

基斯雷表示:“Wiley十分荣幸能与中国科学技术协会达成本次合作,并且对未来的全面合作充满深切期待。Wiley致力于通过发现和学习来释放人类潜能,Wiley希望通过今后的合作,为中国科研人员释放潜能提供更多助力,帮助中国科研在全世界产生更大影响。”

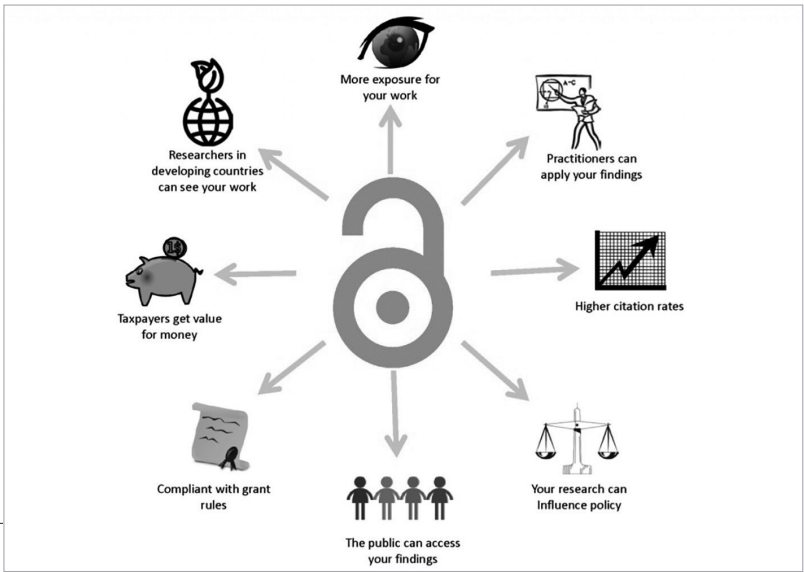
Wiley作为本届世界科技期刊论坛的支持单位之一,深度参与各个环节。基斯雷作为邀请嘉宾,以“全球开放获取发展态势”为题介绍了全球各地区围绕开放获取的政策以及相关举措,从出版社角度分享了Wiley推动开放获取的主要方式,并对未来的研究生态进行了展望。另外,Wiley战略发展及生命与社会科学总监吴燕也参与了论坛高端对话环节,分享了她对开放获取出版模式及新刊建设的见解,并与其他3位嘉宾进行了深入交流与研讨。

(陆云)

学术出版商推动OA再提速

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

处于开放运动最前沿的欧盟,近年来为推动研究成果开放获取(OA)和研究数据开放共享制定了一系列政策,也取得了一些成果。选择OA出版可以大大提高研究成果的广泛引用、传播、下载量以及科研人员的知名度,而国家级转换协议可以解决某些学科缺乏OA资助的问题。因此,欧洲国家的科研机构、资助机构和作者对开放获取的需求日益迫切。这也进一步促成了学术出版商与更多国家的学术联盟或学术机构达成OA转换协议,并向着完全OA的可持续发展路径行进。去年至今,这一进程明显加快。



国家级转换协议及OA刊数量井喷式发展

据统计,施普林格·自然集团早在2014年就与荷兰大学联合会(VSNU)签署了第一个OA转换协议。至今,该集团签署的国家级协议已增至14个,是目前签署国家级转换协议最多的出版机构。这些协议让全球2100多家机构的研究人员都能以OA发表研究。其中,与德国Projekt DEAL签署的OA协议最引人注目,以文章数量计算其规模,是至今世界范围内签署的规模最大的OA转换协议。该集团旗下共有2300多种混合或转换型期刊及600多种金色OA刊,所有期刊都为作者提供OA选项。截至2020年,该集团已累计出版超过90万篇OA论文和1000多种OA书籍,其出版的金色OA内容多于其他任何一家出版机构。在国内,作为中国科技期刊提升国际影响力的最主要合作伙伴,施普林格·自然集团与中国科研机构 and 学会合作创办了近200本学术期刊,其中有60多本为OA期刊;中国科技期刊卓越行动计划的领军、重点和梯队等类别的英文期刊中有近30%是与该集团的合作期刊,其中多为OA期刊。

爱思唯尔至今已与荷兰、挪威、匈牙利、法国等9个国家签署此类协议,还与美国加州大学、佛罗里达大学、卡耐基·梅隆大学和加州州立大学等机构签署协议,旗下有2100种混合型期刊和500种金色OA刊。快速向OA转型成为爱思唯尔的工作重心之一,仅2020年一年,爱思唯尔就新增金色OA刊百余种,出版金色OA文章的数量同比增加65%至8.1万篇。爱思唯尔的大多数订阅期刊均为作者提供OA出版选项,爱思唯尔的顶级期刊——细胞出版社旗下的期刊也增加了OA选项,有160种订阅期刊提供OA选项。

威立集团与不同机构、学术联盟以及从国家层面签署了14个OA转换协议,仅2021年就签署了6个协议,目前共有1000多家机构的2万多篇文章均可按照新协议以OA形式发表。不包括Hindawi,威立旗下有混合型期刊1500余种,全OA期刊230余种。

此外,泰勒弗朗西斯已与250多家机构签署了OA转换协议,旗下OA刊有280余种,另有2300多种订阅期刊提供OA选项。

英国Jisc资助开发新平台 改善传统学术研究文化

英国科学部长日前宣布,Jisc将与Octopus出版社社区利益公司(Community Interest Company,CIC)合作,在3年内从“研究英格兰”理事会(Research England)的新型优先基金中获得65万英镑资助,用于为科学界开发新平台“Octopus”。该平台将提供一个新的“初级研究记录”,用于记录和评估“正在发生”的研究。

Octopus由亚历山大·弗里曼(Alexandra Freeman)博士开发,将研究成果分解为8个要素:问题、假设、方法/方案、数据/结果、分析报告、解释、实际实施和同行评议。这些要素相互关联,形成了协作工作链。在该平台中,这些较小的出版单位鼓励更快分享,并且可以对研究人员研究过程所有阶段的工作给予肯定。

英国工程技术学会(IET)自2016年以来一直在扩大金色OA刊规模,2020年6月,IET开始与威立合作,将IET的27种混合型期刊转为金色OA刊,加上IET已有的16种金色OA刊,金色OA刊规模超过40种。

我国近年来也大力倡导开放科学和开放数据,但基于中国是科研论文产出大国(目前签约的14个国家中有13个是欧洲国家,亚洲只有卡塔尔签署了国家级转换协议,同为科研论文产出大国的美国也尚未签署国家级转换协议),有专家认为,目前中国从国家层面实行开放获取很难操作(而且如果没有中美两个论文大国的参与,就没有完全解决全部或绝大多数论文免费阅读的问题)。

尽管如此,我国一些科技出版机构也在大力开拓OA出版。以科学出版社与爱思唯尔创建的合资公司——北京科爱森蓝文化传播有限公司为例,自2013年转型后,科爱以打造英文OA刊为主要业务,至今已出版117种英文OA刊,其中近80种期刊是与中国国家自然科学基金委员会、中国科学院过程工程所、北京大学等70多家中国学术机构合作出版的。117种期刊采用金色OA或钻石OA出版,金色OA刊由作者或机构承担APC费用,钻石刊由期刊所有人承担APC费用,作者无需支付APC费用,读者可以完全免费阅读、下载文章,目前钻石OA刊数量占比已超过一半。通过这些扎根于中国的国际期刊,科爱将中国大量有划时代意义的科研成果呈现给全世界。

国家级转换协议助力推动金色OA

国家级转换协议在推动一个国家整体向OA“翻转”方面显示强大动力。施普林格·自然集团近几年通过数据分析发现,签约国家级转换协议的国家,有利于促进更多作者选择OA出版,推动金色OA出版的动力更强。如2019年运转国家级转换协议的8个国家,在该集团发表的内容有70%~90%采用了金色OA形式,其中,瑞典、芬兰和波兰3国在施普林格·自然集团发表的内容分别有89%、90%和86%以金色OA形式发表。

施普林格·自然集团开放获取副总裁凯莉·韦伯斯特(Carrie Webster)指出,国家级转换协议可推动更多机构和作者向OA转

变,让采用OA出版的作者数量增加到70%~90%,并实现国家级“翻转”,因此将是一条通向完全OA的可持续路径。相关数据表明,国家级转换协议对于提升OA的采用率远快于仅依靠作者的OA采用率。韦伯斯特表示,该集团未来将继续通过新刊、新书或通过引人转换期刊的方式推动OA进程。

泰勒弗朗西斯在原有OA业务基础上,通过收购开放科学研究平台F1000 Research拓展OA出版业务,此外,该社采取多种创新方式,从不同渠道满足研究人员对开放获取的出版需求。如为满足研究人员快速出版及分享的需求,F1000 Research平台为作者提供文章及数据快速出版的通道,并提供以不同形式(如文件、海报、幻灯片、数据说明和学习协议)分享文章的机会;在代码专家的支持下,帮助研究人员分享他们制作的代码,改善文章与代码之间的链接,以提高研究的可见性;为解决数据可重复利用的问题,其大部分期刊都执行数据分享政策,鼓励作者在发表文章的同时分享数据。此外,泰勒弗朗西斯采用F1000Research平台开放、透明的同行评议模式。该模式下,每份同行评议报告要附上受邀审稿人意见,与文章一同发表,作者可根据审稿意见修改文章并上传新版本。

IET也采取多种创新方式支持开放获取,该学会期刊出版人克鲁娜·乌克莫罗维柯(Kruna Vukmirovic)表示,为满足作者的出版需求,IET推行文章逐级关联策略,在其旗下期刊之间建立高效的转投网络,一方面确保了IET的品质,另一方面也值得信赖的研究成果得以出版。此外,IET还致力于减少出版和加工处理环节的周转时间,并确保同行评议过程的完整性。

克鲁娜表示,完全转为OA模式可以使IET朝着成为领先的开放获取学会出版商的目标迈进。IET与威立结为战略合作伙伴,助其将混合型期刊转为金色OA刊,同时威立还为其提供了同行评议体系、同行评议支持和生产制作,以及通过社媒平台进行征稿营销和推广等服务。据悉,IET的期刊内容已在威立线上图书馆新平台的IET页面上线,除了期刊出版的最新内容,2013~2020年间出版的文章(包括之前的订阅内容)均可免费访问,这也带动IET文章的全文下载量比前些年大幅增长。

式,有可能改变学术交流模式和研究文化。我们对Octopus的目标是,它由全球科学界的需求所驱动,其基础技术和流程是开放的、强大的和可扩展的。”

弗里曼希望Octopus能打破科学研究的获取障碍,帮助消除等级制度和由此引起的文化问题,并鼓励一种新的合作、建设性批评和快速分享工作的研究文化。

据悉,Octopus平台的设计重点在于,作者在分享其工作以及搜索其他人相关工作方面的速度和易用性。研究英格兰理事会资助的资金将用于支持技术开发,使实验性的Octopus从原型变成在全世界范围内可用的服务。它还将支持营销和推广、评估和用户研究计划,以及为Octopus开发一个可持续发展的长期模式。

中国出版传媒商报讯 记者从美国三大出版社2021年上半年书业表现归纳出九大趋势。

一是有声书和电子书销售飞跃式增长,带动各社收入攀升。2021年第1季度,哈珀·柯林斯的电子书收入增长38%,数字有声书收入增长42%,纸电图书销售总收入增长19%至4.9亿美元,利润则增长了45%。西蒙及舒斯特有声书17%的增长带动其数字产品收入同比增长8%至1.85亿美元。企鹅兰登继2020年有声书15%的增长之后,今年1季度再次取得两位数增长。

二是TikTok平台上的图书社区BookTok,在打造爆款图书方面显示出日益强大的力量。95%的用户是千禧一代、Z世代和年轻女性。如果说,Goodreads、照片墙和油管改变了人们阅读、评价和推荐图书的方式,那么抖音绝对是最有效的打造畅销书的社交平台。抖音通过大数据算法向不同用户推荐他可能感兴趣的短视频,并通过读者反馈或推荐带动病毒式传播,打造爆款图书。在抖音的影响下,不少多年前的老书焕发了生机。抖音上讨论最多的图书类别是青年小说、幻想小说和爱情小说,现在侦探小说、当代小说和经典小说也受到更多人的关注。2021年上半年,抖音营销带动青年小说市场增长了近50%,最畅销的是《他们最后都死了》(They Both Die at the End)卖出30万册。

三是经受考验的长销书是出版社收入的主要来源。今年1季度哈珀·柯林斯长销书的占比高达62%。Chronicle Books的一本美食类长销书在2020年卖出20.5万册,几乎是2019年的2倍。NPD图书监测显示,今年2月末一周,长销书带动纸书销量同比增长26%;2020年,长销书销量占到了总销量的2/3,同比增长63%,而10年前,这个比例只有1/2。

四是将涌现更多由图书内容衍生的平台,助力后疫情时代图书内容的深度开发。如德国柏林的Blinkist平台有700万用户,该网站将图书内容制成有声和文本摘要,至今已筹集3400万美元的风投资金。还有MentorBox平台,该平台与作者合作,将作者作品的素材开发成课程。一些知名作家都加盟该平台。

五是技术成为竞争优势。出版商正尝试使用人工智能写作,AI可以改善故事并增加读者的参与感,但还不擅长写引人入胜的小说。不久的将来,出版商运用AI进行内容分类、购买版权、查重和图书营销,还可以通过监测社交平台上的消费者行为获取消费者数据,也将写出更有人性化的故事。

六是自出版从2010年以来迅猛发展。在自出版市场占比近半的发行商Smashwords发布数据,2020年,作者数量增长5.3%,图书数量增长5.7%。Wattpad的用户数量在2020年大幅增长,2021年用户使用量持续攀升,平台上一些受欢迎的作品有的在传统出版社出书,有的由Wattpad Books出版纸书,并由Wattpad Studios拍成电影。

七是市场集中度加强。2021年美国的六大出版商控制50%的图书市场。

八是独立出版商以其多元文化视角和作者的多样性获得稳步发展。

九是作者和出版社全面进入数字营销赛道。电邮营销是2021年最有效的图书营销方式之一。有的作者向读者免费发送试读的电邮,还有的作者通过提供优质内容从电子邮件订阅中获利。一位出版专家认为,电邮营销比社媒营销效果好100倍,同时,作者也尝试社媒营销,如非常受欢迎的#BookTok的视频有120亿次观看量。此外,兰登儿童部与近百位抖音达人合作,营销推广图书。

(渠竞帆)

● 中外交流

凤凰传媒“中柬互译计划”第二期项目作品出炉

中国出版传媒商报讯 近日,江苏凤凰少年儿童出版社(以下简称苏少社)和柬埔寨高棉出版社合作的“中柬互译计划”开花结果。双方确定的互译作品中,中国首位“国际安徒生奖”得主曹文轩的名作《青铜葵花》柬文版今年4月问世,柬埔寨儿童文学代表作品《小女孩兰娜》中文版也与今年4月出版,7月与中国读者见面。

柬文版《兰娜》是柬埔寨著名作家恩·琼的代表作,1961年出版发行后,深受柬埔寨读者喜爱,曾获柬埔寨第一届“因陀罗黛薇”文学奖二等奖,此后在柬埔寨多次重印。该书讲述孤儿兰娜颇具传奇色彩的寻亲故事和坎坷经历,在浓郁的柬埔寨风情背景下,兰娜在寻亲路上历尽艰险,故事跌宕起伏、扣人心弦。该书译者邓淑碧1965年4月从北京外国语学院毕业后留校任教,当时教学资料稀缺,教学工作困难重重。柬埔寨华侨同事得知情况后,把当时正在柬埔寨风靡的柬文小说《兰娜》送给邓淑碧,帮助她提升柬语阅读水平和丰富教学资料。1980年代末,她曾利用业余时间将该书译成中文,但因种种原因未能出版,后来多次搬家,译稿不幸丢失。直到2019年5月,苏少社的编辑联系她,邀请她加入“中柬互译计划”。

邓淑碧介绍,当时出版社预选的3个故事都没有找到原书,她推荐了《兰娜》并被采用,于是对作品进行了第二次翻译。2021年7月,在各方共同努力下,作品正式出版,并最终将中文书名定为《小女孩兰娜》。据悉,为贯彻落实习近平总书记关于实施“亚洲经典著作互译计划”的重要指示,遵循江苏省委外宣办提出的“与柬埔寨等对口援助国家进行重点文化交流”的有关要求,凤凰出版传媒集团近年来深耕柬埔寨,推动聚焦文学领域的“中柬互译计划”成功落地。2018年12月,凤凰传媒推出“中柬互译计划”项目首批作品:中国作家苏童的《万用表》柬文版和柬埔寨名家涅·泰姆的《珠山玫瑰》中文版。《珠山玫瑰》一书中文版问世后,成为21世纪以来中国出版界首次翻译出版的柬埔寨文学单行本。《青铜葵花》和《小女孩兰娜》为第二期项目作品。目前,第三期项目作品已选取曹文轩的《草房子》和柬埔寨作家伊岛耶的《在学习中拼搏》两部作品,正在翻译之中,预计2022年5月面世。

(乐毅)

