

孙惠芬给孩子首部生命童话《多年蚁后》上市

中国出版传媒商报讯 当代著名作家孙惠芬创作的首部童话《多年蚁后》近日由接力出版社出版。

孙惠芬著有中短篇小说集7卷、长篇小说7部。曾获鲁迅文学奖、冯牧文学奖、曹雪芹长篇小说奖、中国女性文学奖等。《多年蚁后》是孙惠芬在儿童文学领域的首次尝试。对于这部作品,孙惠芬说并非跟风模仿之作,灵感源于自己一次下乡的经历。一场突发的疫情打乱了所有人的生活节奏,作家在疫情得到控制后有机会回到乡村,密切观察身边昆虫、植物和人

类共生共存的小世界,深感这个小世界连通着大世界。

《多年蚁后》讲述了一棵海棠树下发生的蚂蚁、蝉和人的小世界里的秘密。故事里万物有灵:蚂蚁可以说话;蝉蛹随身携带着一个大袋子,袋子里装着神奇的植物种子;老黄牛心有灵犀,载着星光和月光奔波百里,只为回到主人身边;百岁的海棠树年年岁岁开枝散叶,护佑着老爷爷一家。作品让孩子以思辨、友善的态度看待这个世界,让孩子站在宇宙万物更广阔的角度去审视个体生命的际遇,传达直面现实、迎接人生种种挑战的精神力量。

作品在成人和孩子之间架起一座沟通的桥梁,呼吁成年人守护孩子的童心和童趣,关注孩子内心世界,做“不一样的大人”。(林)

“佛系”爸妈选书“心经”

选书三招:看喜好,看主题,看版别

■陈明敏(安徽少年儿童出版社编辑)



我儿子3岁半,开学上幼儿园了。因为我自己是儿童读物编辑,所以孩子很小就开始了阅读启蒙,比较刻意地锻炼他的语言表达能力。但数学思维启蒙这方面做的不是很多。

因为很早就开始看《德国专注力养成大画册》(6册),孩子的专注力还不错,平时生活中或者是阅读中,他会发现许多隐藏的小细节,问出一连串问题。我还给他报了线上的思维年课,每天20分钟,以数学为主,锻炼逻辑思维能力。

在立体书方面,“好好玩系列”的立体书,他很感兴趣,比如“好好玩神奇生命立体书”“好好玩超级动物城”“好好玩·汪汪队立大功儿童安全自护立体绘本”。还有“国际安徒生奖大奖书系”中的绘本系列,“暖房子经典绘本系列”“开车出发系列”“尤斯伯恩看里面系列”等都很喜欢。

从2岁起,我们一直订购《娃娃乐园》杂志,每个月2期,分别是绘本和综合智能。绘本多选取的是国外作家的畅销绘本,综合智能配有手工卡纸和贴纸,孩子非常喜欢。“海底小纵队宝宝双语故事屋”这套书是专门为幼儿园小班设计的英

语绘本故事,故事以海洋生物为主角,亲子阅读时,可以结合平时去海洋公园看到的生物,普及海洋知识,进行生命教育。

孩子成长的每个阶段都需要补充不同主题,安全、情商、财商、逆商等,还有以交通工具、工程车、恐龙、自然科学等为主题图书,根据年龄阶段结合孩子的喜好来选择图书更容易让孩子接受。孩子的成长离不开父母的规划和以身作则。我们的原则是,以孩子健康快乐成长为导向,带领孩子多运动,先把身体搞好是关键。平时观察孩子的兴趣点,自己能力范围内的就自己教。面对孩子的发问,家长一定要做到不烦躁,在自己知识范畴以外的,带领孩子借助查阅资料、户外探索、模拟实验等来解决,找到答案。自己不擅长的,而孩子又感兴趣的学科,可以选取口碑好的线上辅导APP。

孩子眼界一旦打开就会告别低级趣味的书

■秦静(中国少年儿童新闻出版总社)

孩子读徐鲁的《小学生博识阅读科学卷:远方的梦想》。一旦孩子在这类图书中找到自己的理想、目标,蓄积出自己的精神源、力量库,我们家长就可以放心大胆地让孩子“天高任鸟飞,海阔凭鱼跃”。

第二类,“睁眼看世界”类。有人说阅读是件非常个人的事情。我觉得孩子的阅读不是如此。让孩子读书,绝不是为了满足孩子的个人需求,而是要让孩子通过阅读看到深厚的文化、光辉的思想、先进的知识、有趣的人格、奇妙的生物……看到古今中外,看到全世界。比如,我会给孩子选择《中华传统文化通识读本》《三十人行——给孩子的人文访谈录》等等。读这类书,要求杂、求多、求精。孩子的眼界一旦打开,那些低级趣味、鸡零狗碎、叽叽歪歪的东西将不能吸引孩子的眼球,就像非竹米不食、非甘泉不饮的凤凰,绝不会对猫头鹰的死老鼠感兴趣。

第三类,“精准加分”类。我不辅导孩子的作



业,并不代表我不关心他的学习成绩。我家孩子思维活跃,数学成绩比较好;缺点是感悟能力差,语文阅读题失分较多。我专门针对他的弱点,为他选择课外辅导材料——《百千大阅读》。阅读这类图书,要精读,求实效,不能读完了事。我要求他每读完一篇必须抄写好词好句,并且用自己的话讲一遍文章内容。虽然我每天只检查一遍他的抄写本,花几分钟听他讲讲内容,但是因为坚持不懈地阅读,他的语文阅读分数提升不少。

第四类,“尽情玩耍”类。这一类图书,选择起来比较容易,孩子近期喜欢什么,就给他买什么。开卷有益,读点“尽情玩耍”类的书,总比看电视、刷手机更有意义一些。说句题外话,阅读偶有意外惊喜。比如,我家小孩看了观复猫的知识漫画,发现漫画中的猫都有真实原型,就要求去观复博物馆看猫;我带他去观复博物馆看了猫,顺便逛了博物馆,他又对中国传统工艺品产生了兴趣,于是开始搜集相关的资料……

坚信学习是终身的事

■卢志宇(河南大学出版社)

作为一个有着15年编辑出版经验和11年育儿经验的编辑,在开学之际想跟众多宝爸宝妈分享给孩子们准备的开学装备之一——好书。对幼儿园的小神兽们,我首先推荐的是河南大学出版社近期“出炉”的“儿童情商培养与心灵成长故事绘本”系列丛书。这套适合家庭亲子阅读的儿童绘本共4辑48本,每一本就是一个儿童成长过程中情商教育与心灵成长的故事。

“遇见你真好”也是一套适合幼儿园的小神兽们阅读的精美绘本,这套别出心裁、趣味十足的丛书有7本7个小故事,由英国的著名儿童插画家和作家米克·英克潘绘著。这套书在逻辑、认知、记忆、数学、观察、想象等方面开发智力,在友谊、包容、接纳、共情、抗挫等方面培养情商。12开的大开本和精美的印刷,以及拉页、翻翻页和超大折页,充分满足了孩子们的视觉要求和好奇心。相信在阅读这套书的过程中,一定会伴随着孩子们发自内心的“哇塞”的赞叹。

作为一个家中有即将升入小学六年级的娃却又超级佛系的妈,我一直坚信:学习是一个长期甚至终身的事,对小学阶段的孩子来说,不可急功近利,不可拔苗助长,要让孩子有长期的学习计划和对学习目的明确认识。培养好的学习习惯,保护孩子的求知欲和学习热情,比眼前某一次的一百分重要得多。因此,这个阶段孩子课外读物的选择更为重要,我们应以孩子的兴趣为主导,选择他们既感兴趣又有助于开阔视野、培养能力、增长知识的好书。

对理科感兴趣的孩子们,一定会对《生活中的物理和化学》爱不释手。这本书分物理篇和化学篇两部分,从渗透于生活各个领域的物理、化学规律展开,从声、光、电、力、热和空气、物质构成、水等方面切入,带领我们进入神奇的物理和化学世界。从这本书中,孩子们能了解到天坛回音壁有怎样的奥秘,交通选择红绿灯的原因,反光背心的原理是什么,紫外线是怎样消毒的,也可以跟着书中的提示亲手做一做“烧不坏的手帕”“魔棒点灯”等小实验,充分认识到科学知识可以帮助我们更好地生活,从而爱上学习并积极主动地学习。

对文学感兴趣的孩子们,一定会爱上《不一样的文学课》。中国古代的诗词歌赋,有我们引以为豪的平平仄仄,可这些我们熟能成诵的文学作品,却有着不为我们所知的一面。

对于家有叛逆期“神兽”的父母,我推荐《等待花开》这本家长和儿童均适合的日记体教育类图书。一位身为教育名师的父亲,以日记的形式,真实地记录了与正处于青春叛逆期的孩子在日常生活中如何相处、共同成长的故事,字里行间流露出不同于如山父爱的另一种潺潺如流水般温润、柔软的爱。相信您一定能从中产生共鸣,获得收获。



“双减”后教育社加速向知识服务商转型

这其中,与出版社合作孵化顶尖图书品牌,将优秀教学成果及教研产品以图书的形式呈现出来,补位高质量教育资源,是一条可行道路,其实这也正是业内一直关注并提到的“书课一体化”模式。

多年来教培机构经过大力投入开发,拥有了丰富的名师资源、海量后台大数据,打造出部分高水准的学习内容,这些资源经过出版社编辑的规范化处理、专家的再次把关,内容适用性得到有效提升,同时也为双方发展注入新活力。

“双减”政策是为了让教育回归本质,高质量的教育资源不仅不能减少,与过去相比,还要经过进一步地去伪存精、筛选过滤。”王春霞表示,在这方面,现代教育出版社作为国家级出版机构,有这个初心,更有这个决心,坚决贯彻落实党中央的决策部署。教育出版社与教培机构的合作更要建立在这一前提下。据她介绍:“整合后的现教社比以前拥有更多的资源、更大的平台、更丰富的渠道,将选取符合相关要求、社会责任强的教培企业开展合作,从供给侧为学生提供优质教育内容,从需求侧科学合理规划,满足青少年和家长对高质量教育的需求。”

记者发现,今年6月,高途课堂与清华大学出版社达成图书项目深度合作,双方将联合出版小、初、高学段高途课堂品牌教辅图书,还将在成人教育领域以及社科领域进行图书的合作出版工作。此外,高途将与清华大学开展校企合作模式,参与合适的科研课题。

陈明对此表示:“双减”政策是一个对教育领域影响深远的指导性意见,将彻底改变教培行业的发展方向,使其朝着素质教育和职业教育等方向规范发展。未来教育出版机构和教培机构的

‘合作’,一定是基于内容层面,这要求出版社有专业的队伍去对接,有完善的机制去保障。清华社的这类合作总体占比很小,主要以内容合作为主,以专有出版权赋予出版单位的权利,来保障合作的长期性和稳定性。”

据潘峰介绍,山西教育出版社与教培机构的合作也不多,教培机构从业人员中有优质的教辅作者,他们了解学情和课改动向,正面临转型,教育出版社应该抓住时机,笼络人才,一方面可以补充作者资源库,另一方面可以改变教辅编辑人手不足的现状,做更适合中国国情和学情的教辅产品。

新机:全民阅读、在线平台大有可为

梳理“双减”意见,其中“不得开展面向学龄前儿童的线上培训……科学利用课余时间开展适宜的体育锻炼、阅读和文艺活动……做强做优免费在线学习服务”等内容与出版行业息息相关,对于教育出版,甚至少儿出版、全民阅读、在线学习平台来说,完全可以结合自身特色,抓住机遇,做好规划。

“双减”后,素质教育不能留下空白,而且要做得更好,这样才能真正达到目的,王春霞向记者介绍。长期以来,现教社立足自身优势,主动聚焦发力“主题出版”和“大阅读板块”。今年以来,围绕少年儿童的爱国主义教育、德育、美育等,推出了适合青少年阅读的主题出版类系列图书,包括“小故事大哲理”系列、“中国梦”系列、“文化符号话中国”系列以及《布花的稻草人》《大脚板老师有办法》

《节日的样子》《童心美育桥梁书》等;定位青少年阅读提升,出版了以《北大阅读课》《阅读力决定学习力》等为代表的一系列青少年课外优质阅读书籍,策划了丰富多样的全民阅读推广活动。

落实“双减”政策,学校面临着硬件设施资源不足、师资力量不够、课后服务个性化不足等问题,特别是数字化教辅、在线教学平台及其内容急缺。面对这些现实挑战,教育出版机构如何补位?潘峰认为,“教育出版要提升专业能力,从提供单纯的教辅内容转变为提供完整的课程资源和课程服务解决方案,为个性化、分层教育的需求提供专业服务。真正结合用户需求,设计出版形式和内容,有针对性地高效解决问题,这也是未来数字化出版的一种探索和形式。”

山西教育出版社也在助力“双减”落地方面给出了自己的答案。政策出台后,该社迅速反应,对社里专为山西省中小学研发的数字化平台——“问路网”进行了升级,打造了适合山西教育现状的教学解决方案——“问路网3.0版本·数字云校”。“问路网数字云校”最重要的一个应用场景,就是依托于优质内容资源的分层作业、精准作业场景。把优秀教研成果以试题、视频等方式提供给学校教师做参考,结合大数据和AI技术,进行学情分析,实现内容+技术+数据的分层作业解决方案。

事实上,无论政策如何变,教育的本质并没有改变,教育市场的盘子也还在那里。也许未来教育出版从业者应该思考的是,在教培走偏、被及时叫停纠正的情况下,如何跟着政策找准路子,形成发展合力,共同做好教育服务。

(个案详见后续报道)

(上接第1版)

2021年8月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党简史(小开本)	人民出版社/中共党史出版社	2021年2月	42.00
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(小字本)	学习出版社/人民出版社	2021年2月	29.00
3	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	26.00
4	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2021年2月	16.00
5	新征程面对面 理论热点面对面 2021	学习出版社	2021年6月	25.00
6	在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话(2021年7月1日)	人民出版社	2021年7月	3.00
7	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编(大字本)	中央文献出版社	2021年3月	30.00
8	论中国共产党历史(大字本)	中央文献出版社	2021年2月	46.00
9	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想打赢新冠肺炎疫情疫情防控人民战争总体战阻击战案例	党建读物出版社	2021年3月	53.00
10	应急管理能力和能力建设干部读本	党建读物出版社	2021年1月	46.00

2021年8月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
2	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
3	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
4	2022新高考数学真题全刷基础2000题	清华大学出版社	2021年8月	79.00
5	走遍中国 图说天下	四川人民出版社	2019年1月	29.90
6	目有所闻(小学一年级 第5版)	广西师范大学出版社	2017年6月	19.80
7	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
8	古代汉语词典(精装第2版)	商务印书馆	2014年3月	119.90
9	肖秀荣2022考研政治1000题(上册试题,下册解析)	国家开放大学出版社	2021年6月	76.80
10	走遍世界图说天下	四川人民出版社	2021年1月	29.90

2021年8月下半月文艺类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	天堂旅行团	湖南文艺出版社	2021年8月	48.00
2	人生海海	北京十月文艺出版社	2019年4月	55.00
3	活着	北京十月文艺出版社	2017年8月	35.00
4	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
5	红星照耀中国(青少年版)	人民文学出版社	2017年6月	33.00
6	白夜行	南海出版公司	2017年7月	59.60
7	百年孤独(50周年纪念版)	南海出版公司	2017年8月	55.00
8	杀死一只知更鸟(精装)	译林出版社	2017年2月	48.00
9	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
10	朝花夕拾	人民教育出版社	2017年6月	22.80

2021年8月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	碎嘴许发达的生活碎片	中国大百科全书出版社	2021年3月	58.00
2	我们的身体(新版)	未来出版社	2012年6月	155.00
3	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	18.00
4	神奇校车·桥梁书(全20册)	贵州人民出版社	2019年3月	150.00
5	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
6	让孩子了解自然的瞬息万变 科普百科绘本	北京联合出版公司	2020年8月	79.90
7	夏洛的网(新)	上海译文出版社	2014年8月	37.00
8	三毛流浪记全集(彩图注音读物)	少年儿童出版社	2017年6月	38.00
9	窗边的小豆豆(2018版)	南海出版公司	2018年5月	39.50
10	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	2017年9月	22.00

2021年8月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	医路向前:魏子给中国人的救护指南	北京联合出版公司	2021年12月	68.00
2	福河(第2版)	同济大学出版社	2021年8月	49.00
3	张天德护肤指南	天津科学技术出版社	2021年7月	49.00
4	张天德护肤指南	科学技术文献出版社	2021年4月	65.00
5	“偷”玩手机,Scratch趣味编程——妙趣横生的数学和算法	清华大学出版社	2018年4月	52.00
6	2021年版全国二级建造师考试用书建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2021年1月	71.00
7	2021年版全国二级建造师考试用书 建设工程项目管理	中国建筑工业出版社	2021年1月	65.00
8	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
9	考试脑科学 脑科学中的高效记忆法	人民邮电出版社	2021年4月	59.80
10	怀孕呵护指南	浙江科学技术出版社	2021年7月	98.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一张图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥云“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由综合总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10,各榜TOP20见高报官微、官网)