



第二十八届

北京国际图书博览会

THE 28th BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR

BIBF

CHINA

本期12版

中国出版传媒商报官方微信

中国出版传媒商报官方微博

第二十八届北京国际图书博览会今日开幕

中国出版传媒商报 为期5天的第28届北京国际图书博览会(以下简称BIBF)今日开幕,采取线下展会为主、网上平台配套、线上线下结合的方式举办。本届BIBF由国家新闻出版署、科学技术部、北京市人民政府、中国出版协会、中国作家协会主办,中国图书进出口(集团)有限公司承办。在中巴建交70周年之际,巴基斯坦担任主宾国。受全球疫情影响,BIBF首次以线上线下相结合的方式举办,成为2021年

全球首个恢复线上线下结合办展的重要大型国际书展。来自105个国家和地区的2200家展商报名参展,约1600家线下参展。1435家海外展商中,有600多家线上参展。值得一提的是,有13家位列国际出版50强的海外出版企业参展,“一带一路”沿线国家和地区达57个,新增阿尔及利亚、老挝、巴勒斯坦、安哥拉、牙买加、尼日利亚、丹麦、芬兰8个国家。预计将有30万种图书参展。(渠竞帆)

从海外十国看国际书业五大趋势

关键词 国际书业趋势 市场规模 阅读

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

每年BIBF举办之际,商报联合国际书业研究机构、专家发布国际书业年度报告,已经成为业界的“阅读期待”。经历了2020年全球疫情这一“黑天鹅”事件,一众国际书展饱受影响,各国出版业冷暖几何?今年国际书业报告扩大观察视野,在中国之外选取美、德、英、日4个出版强国以及位于第二梯队的法、韩、意、西、俄、加6个国家作为此次研究对象,它们都是具有活力、重视文学出版、纸质与数字出版同步推进、呈现积极发展态势的国家(详见本期第3版、第6~7版、第10~11版国际书业趋势报告)。按照国际通用方式,根据出版业收入和新书品种数2个指标,衡量一个国家的出版业水平。(注:出版业收入包括大众图书、教育图书和学术书刊的销售收入,包括纸质、电子书和有声书,不包括报纸、大众期

刊。)依据以上原则,我们制作了《2020年10国出版业图书市场规模表》(见第14版附表)。透过这10个具有代表性的国际市场可见,全球出版业经受住了2020年新冠肺炎疫情大考,交出了一份比较满意的答卷。2020年,美国、德国、英国、意大利和西班牙5国出版业均有不同程度增长,日本、法国、韩国、俄罗斯和加拿大5国则出现下滑。从10国年度书业报告中可以发现,国际出版业呈现五方面发展趋势。一是疫情推动阅读消费。疫情对不同人群均产生了深刻影响,无论是职场人士、教师学生还是科研人员,都因居家隔离改变了工作、学习和生活方式。人们更愿意拿起书本,从阅读中获得知识、资讯和内心的愉

悦平静,从疫情焦虑中解脱出来。根据2020年10国书业报告,美国市场在畅销书的带动下,大众出版商收入增加9.7%,全年图书销量打破了10多年来的最高纪录;德国的读者数量尽管仍在流失,但阅读频率增加;西班牙经常阅读的人数比例、阅读时长、阅读量都有增长;英国、西班牙各个细分板块的图书销售都有增长;在法国,儿童青少年、漫画、健康、烹饪类图书销量均有增长,读者的单次购书消费和年均购书消费大幅增长;日本读者对技能提升类图书及轻小说的热爱带动了图书销售,遏制了多年来纸书销售快速下滑的势头;受网络热播剧和社交媒体的鼓舞,加拿大相关小说和饮食类图书销量获得三位数增长。(下转第14版)

2021北京出版高峰会议聚焦构建人类命运共同体

中国出版传媒商报 作为北京国际图书博览会的传统品牌活动,2021北京出版高峰会议9月12日在京举行,采用“线下会场+线上直播”的形式,聚焦“出版文化合力构建人类命运共同体”“新技术赋能出版新发展”等多元主题,围绕新时代出版业交流合作、融合发展、智慧创新等广受关注的议题进行交流讨论。中国出版协会常务副理事长邬书林在开幕式上作主旨演讲。中宣部进出口管理局副局长赵海云,巴基斯坦驻华大使馆副馆长阿哈迈德·法鲁克,中国出版集团有限公司董事、党组副书记刘伯根出席峰会并致辞。中国图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记李红文主持开幕式。此次峰会由北京国际图书博览会组委会主办,中国图书进出口(集团)有限公司承办。会议提出共建话语体系,不断促进中外民心相通;善用新技术,为世界读者提供高质量的出版产品和服务;积极拓展人际人

脉,推动我国出版业和世界各国的交流互鉴。与会嘉宾认为,全球出版业在面临新机遇、新挑战的当下,出版作为联结人类文明、促进文化交流沟通的重要载体,应有更大的使命和担当,为构建人类命运共同体做出新贡献。中国出版集团旗下出版机构与周边国家、“一带一路”国家、欧美国家积极交流合作,让各国精品走进中国,也让中国优秀出版物走向世界,为推动构建人类命运共同体做出贡献,也受到了欢迎。刘伯根表示,今后,中版集团将进一步加快交流、加强合作、共谋发展、以文化人——一是搭建融通、共融、多元的国际出版生态圈;二是培养全球化、多元化的出版人才,为构建人类命运共同体提供出版专业的智力支持;三是打造融通中外的出版合作精品,促进出版物使用不同的文化语境和阅读习惯;四是加强国际出版的数字化、智能化合作。(下转第14版)

三联书店第10届社店战略合作联席会将举行

中国出版传媒商报 由生活·读书·新知三联书店和四川新华出版发行集团联合举办的“第10届社店战略合作联席会”将于9月15日~17日在四川广汉举行。安徽、广东、河北、河南、湖北、湖南、江苏、山东、山西、浙江等地十余家新华书店相关负责人将出席会议。即将迎来90华诞的三联书店,已连续成功举办9届“社店战略合作联席会”,每届均专注于社店间紧密合作、谋求行业共同发展的行业命题。本届会议主题为“新形势下社店合作还有哪些可能”,三联书店努力为行业社店合作提供创新模式和借鉴。会上,三联书店将与十余家新华书店集团协商合作大计,探寻社店合作的创新模式,以更好地应对市场复杂变化,共同面对挑战和机遇,互帮互助、共谋发展,探寻图书行业新出路。(文枫)

中国出版传媒商报 9月7日,中国出版集团有限公司与云南省人民政府在昆明签署战略合作框架协议。中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚与云南省委副书记、省长王予波举行了工作会谈并共同见证签约。双方围绕深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,主动服务和融入“一带一路”、中国面向南亚东南亚辐射中心建设,合力推动协议项目落地落实,实现共同发展进行了深入交流。云南省委常委、宣传部部长赵金,云南省委常委、常务副省长宗国英,云南省人民政府秘书长孙灿,云南省人民政府副秘书长、国资委主任黄小荣,文化和旅游部文化产业发展司司长高政,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,中国出版集团有限公司党组成员、副总经理陈永刚,中国对外翻译有限公司执行董事、党委书记、中译语通董事长黄松出席活动。陈永刚与黄小荣分别代表双方签署协议。根据合作协议,双方将围绕人工智能科技应用与创新,聚焦智能语言科技、大数据与人工智能、国际文化产业等领域开展务实合作,共同推动建设国家级多语言技术研发及应用示范基地,培育产业生态,助力云南打造中国面向南亚东南亚数字经济示范区,开创数字经济对外发展新局面。云南省发展和改革委员会主任岳修虎,省工业和信息化厅厅长寇杰,省科技厅厅长王学勤,省文化和旅游厅厅长曾艳,商务印书馆执行董事、党委书记顾青,中国对外翻译有限公司总经理、中译语通副董事长于洋,现代教育出版社总经理、党委副书记杨伯勋等参加活动。(邸远)

中版集团与云南省人民政府战略合作

编辑:田红媛 排版:姚志英

CCBF

中国上海国际童书展

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

2021年11月19日至21日

欢迎参观第九届中国上海国际童书展

亚太地区专注于童书出版及儿童内容的专业展会

2020年CCBF金风车国际青年插画大赛特别提名奖获得者弗朗西斯科·朱斯托齐先生提供插画

指导

中共上海市委宣传部

(上海市新闻出版局)

主办

上海新华发行集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司

环球新闻出版发展有限公司

承办

上海融博会展有限公司

合作

博洛尼亚展览集团

专业观众登记系统全新上线

立即扫码注册,免费参观

*2021年11月15日之前可享受免费注册申请

www.ccbbookfair.com

#ccbbookfair