

## 《点亮：一位摄影师眼中的邓小平》多层次展现伟人丰绩

中国出版传媒商报讯 9月15日，浙江人民美术出版社举办的《点亮：一位摄影师眼中的邓小平》新书首发式及赠书仪式在第28届北京国际图书博览会现场举行。中宣部副秘书长、中国图书评论学会会长郭义强，该书作者、中国宋庆龄基金会原副主席、世界华人摄影学会会长杨绍明，浙江省委宣传部副部长、省政府新闻办主任李杲，浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁，浙江出版传媒股份有限公司董事长鲍洪俊，浙江出版联合集团党委副书记、浙江出版传媒股份有限公司董事、总经理虞汉胤，浙江出版联合集团党委委员、副总裁朱勇良，浙江出版联合集团党委委员张建江，浙江省委宣传部宣传部出版处处长楚蓓蓓，浙江出版书画院院长奚天鹰等出席活动。

《点亮：一位摄影师眼中的邓小平》重点选取了党的十一届三中全会以后，邓小平领导中国实行改革开放历史进程中的重要节点，特别是小平同志1984年视察南方、1992年南方谈话的行动轨迹，清晰地展现出在改革开放的紧要关头，小平同志力挽狂澜的伟人风度。该画册还纳入了部分小平同志日常生活照片，展现了小平同志的伟人风范。该书已入选中宣部2021年主题出版重点出版物。

(伊璐)

## 主题出版“走出去”题材形式多样化

## ■党史“走出去”

浙江教育出版社集团  
大型党史动漫实现多语种版权输出

中国出版传媒商报讯 9月14日，第28届北京国际图书博览会现场，由浙江教育出版社集团主办的《血与火：新中国是这样炼成的》大型党史动漫多语种版权输出签约仪式举行。浙江省委宣传部副部长、浙江省政府新闻办主任李杲，浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁，浙江出版传媒股份有限公司董事长鲍洪俊，浙江出版联合集团党委副书记、浙江出版传媒股份有限公司董事、总经理虞汉胤，浙江出版联合集团党委委员、副总裁朱勇良，浙江出版联合集团党委委员、副总编蒋传洋，浙江出版联合集团党委委员张建江，俄罗斯斯维特出版中心副社长孙丽萍，中欧文化经贸交流中心总经理陈国方，浙江省委宣传部出版处处长楚蓓蓓，浙江省委宣传部版权处副处长肖斌，人民网策划联动中心吴雅婷等出席活动。中央党史和文献研究院第七研究部副主任何永吉视频致辞。

30集全景式大型系列党史动漫专题片《血与火：新中国是这样炼成的》宣传片由中央网信办网络传播局、中央党史和文献研究院第七研究部指导，浙江出版联合集团、人民网出品，上海和胤文化传播有限公司、武汉江通动画传媒股份有限公司共同制作。作为建党100周年的党史献礼片，6月份连续30天在全网发布，观看量超10亿，相关微博话题阅读量突破4.1亿，相关音像制品累计销售数量近100万套，码洋超1800万，在上海虹桥火车站等重要交通枢纽的电子显示屏持续展播。该片已进入浙江嘉兴、上海等省市中小学课堂，服务数百万中小学生。浙江教育出版社集团总编辑周俊分别与俄罗斯斯维特出版中心、罗马尼亚利比瑞斯出版社签订了俄语和罗马尼亚语的版权输出协议。(伊璐)

江西教育出版社  
输出《大道不孤》阿拉伯文版版权

中国出版传媒商报讯 9月15日，江西教育出版社在BIBF现场举办《大道不孤——新时代中国特色社会主义的国际影响和世界意义》(阿拉伯文版)版权输出签约仪式。中国社会科学院马克思主义研究院党委书记辛向阳，江西省委宣传部二级巡视员罗远东，江西省出版传媒集团有限公司副总经理、江西教育出版社社长廖晓勇，该书作者、中国社会科学院马克思主义研究院研究员、中国社会科学院大学教授李瑞琴，该书作者、中央财经大学马克思主义学院副教授、研究生教研室主任王森，阿拉伯科学出版社中方代表王宇以及中共江西省委宣传部版权管理处、出版印刷发行处、中文字天地出版传媒集团股份有限公司出版业务部的相关负责人出席活动。《大道不孤》是江西教育出版社为庆祝中国共产党建党100周年策划出版的重点出版物。该书列为中国社会科学院马克思主义理论学科建设与理论研究工程重大项目“新时代中国特色社会主义的国际影响与世界意义研究”的最终成果。图书一经出版，阿拉伯文版便入选了2021年丝路书香工程。

廖晓勇介绍，江西教育出版社将主题出版与“走出去”相结合，《东西南北看中国——一位罗马尼亚人眼中的新时代中国》《地球之虹——一位意大利人眼中的中国五十年变迁》等图书先后在英国、意大利、罗马尼亚、拉脱维亚等国出版。据悉，江西教育出版社和阿拉伯科学出版社不仅签订了《大道不孤》(阿拉伯文版)的版权输出协议，还签订了战略合作协议，将推进更多国际交流合作。(聪)

浙江人民出版社  
向世界讲好中国共产党故事

中国出版传媒商报讯 继《之江新语》《心无百姓莫为官》《红船精神问答》《中国古典文化精神》等多种主题图书及传统文化类图书输出海外后，在今年的北京国际图书博览会上，浙江人民出版社与巴基斯坦超越地平线出版社签约，再次输出优秀主题图书《漫画百年党史·开天辟地》《读懂百年党史》的海外版权，在建党百年之际向世界讲好中国共产党的故事。

9月15日，由浙江人民出版社主办的“向世界讲好中国共产党故事”——《漫画百年党史·开天辟地》《读懂百年党史》英语、乌尔都语版权输出签约仪式在北京国际图书博览会上举行。浙江省委宣传部副部长、浙江省政府新闻办主任李杲，浙江出版联合集团党委副书记、浙江出版传媒股份有限公司董事、总经理虞汉胤，浙江出版联合集团党委委员、副总裁朱勇良，浙江省委宣传部出版处处长楚蓓蓓，《读懂百年党史》作者、中共中央党校党史教研部教授张珊珍等出席，江苏求真译林出版社社长黄永军受巴基斯坦超越地平线出版社委托与浙江人民出版社总编辑王利波一同签约两种图书的海外版权输出。签约仪式由浙江人民出版社总编辑洪晓主持。此次《漫画百年党史·开天辟地》《读懂百年党史》两本图书“走出去”，正是浙江人民出版社向中国共产党百年华诞献礼的精品主题图书。(伊璐)

商务印书馆  
与剑桥、牛津大学出版社深化合作

中国出版传媒商报讯 9月15日，英国剑桥大学出版社和商务印书馆联合举行“回望·展望：剑桥大学出版社——商务印书馆战略合作五周年”纪念活动。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理于殿利致辞。商务印书馆执行董事顾青，剑桥大学出版社亚洲区学术总监潘群，译者代表、首都师范大学外国语学院博士高剑妩分别致辞。剑桥大学出版社及英语考评部全球CEO彼得·菲利普斯、学术图书出版总监本·德恩分别录播视频。五年来，双方竭诚合作，取得了丰硕成果。商务印书馆出版了剑桥大学出版社的图书中国版30余种，同时授权剑桥大学出版社出版“中华现代学术名著丛书”《中国救荒史》《中国文化与中国的兵》2部作品的英文版，为西方读者了解中国文化打开了两扇新的窗口。

顾青表示，未来希望继续扩大双方在人文社科等各个领域的合作出版，在引进更多剑桥大学出版社好书的同时，也通过剑桥大学出版社出版更多中国学术成果的英文版，特别是关于中国历史、中国文化、中国哲学以及中国当代研究的图书，深化中外学术交流和对话，让世界更好地了解“哲学社会科学中的中国”。同时，双方将积极探讨数字化领域的合作，应对新环境、新形势提出的新挑战。

又讯 9月14日，商务印书馆和牛津大学出版社联合举行新书发布会，推出《精选英汉汉英词典》(第5版)和《牛津学术英语词典》(英汉双语版)。顾青在发言中表示，商务和牛津的合作将进入新阶段，共同打造有特色的国际合作出版品牌，成为双方各自原有品牌的有益补充，为广大读者奉献更多优质产品，推动中国文化和世界文化的进一步交流与融合。如果说《精选英汉汉英词典》(第5版)是传统品牌的新生，此次同时推出的《牛津学术英语词典》(英汉双语版)则是一次全新的开拓，也是目前唯一一部专门针对学术需求的学习型英语词典，曾获英国文化协会“学习资源创新奖”。这部词典专门满足读者求学进阶的需要，为了编写这本词典，牛津大学出版社专门创建了包含8500万词的学术英语语料库，涵盖了生命科学、物理科学、社会科学和人文艺术领域的所有学科。《牛津学术英语词典》(英汉双语版)上市，有望将国内英语学习推向新高度。它也是商务印书馆“内容创新”和“知识服务”两翼协同发展的成果。至此，商务——牛津系列词典已经形成了全品类、广领域、多层次、大规模的产品线格局，成果丰硕，蔚为大观。(田田)

辽宁出版集团  
中华美食文化“走出去”项目图书首发

中国出版传媒商报讯 9月14日，辽宁出版集团在BIBF现场举办《中华美食故事：米菜留香》(China, Stories in Food-Rice and Vegetable)、《中华美食故事：鱼肉羹羹》(China, Stories in Food-Meat and Fish)图书首发式暨意大利文版签约仪式。中宣部进出口管理局副局长

局长孔德龙、辽宁省省委宣传部副部长付晨明、辽宁省委宣传部版权处处长晓红、辽宁出版集团董事长杨建军、辽宁出版集团总经理张东平、北方联合出版传媒(集团)股份有限公司副总经理单英琪、《汉语世界》主编储丹丹、意大利22出版公司总裁Fausto Tatarella(方思来)、辽宁出版集团副总编辑许科甲、辽宁科学技术出版社社长宋纯智等出席活动。自去年年末，辽宁出版集团以美食为新的切口，所属出版产业研发中心及辽宁科学技术出版社重点策划“中华美食文化‘走出去’”项目。该项目涵盖美食类图书(含电子书)、短视频、文创、海外美食展等形式，以美食为核心点，以产业思维为引领，发挥创新意识，构建一个立体化产品矩阵，为中华饮食文化“走出去”营造多头出击、多点发力的良好势头。在图博会上，图书及短视频形式均有不同程度展出。

付晨明表示，辽宁出版集团大胆尝试美食文化的出版及“走出去”工作，通过味蕾上的共鸣，探索美食中蕴含的人文情怀与哲学思想，寻求中国文化易于为海外接受的新路径，体现了优秀文化企业的责任意识与担当。杨建军表示，此次以美食为载体，实现一个复合型兼外向型的文化产业项目，是集团近年的发力点，也是对集团“走出去”工作的创新与提升。宋纯智介绍图书出版情况，并与方思来签署意大利文版权合作意向协议。(穆宏志)

2021粤港澳合作出版成果发布  
共促岭南文化创新发展

中国出版传媒商报讯 9月14日，由广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司和我国澳门文教出版协会联合主办的“2021粤港澳合作出版成果发布会”在BIBF现场举行。南方出版传媒股份有限公司副总编辑兼出版部总监萧宿荣、澳门文教出版协会副理事长江淳、澳门文广公所总经理赵香玲出席发布会。

萧宿荣表示，《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布以后，广东省出版集团以粤港澳大湾区文化圈建设为己任，致力推动粤港澳文化教育和出版传媒事业协同创新、共融发展。在中共广东省委宣传部、省政府港澳办、省教育厅的指导下，集团成立了“广东省粤港澳大湾区文化教育交流中心”，与澳门最大的出版机构濠镜文化传播有限公司合作成立了澳门启元出版社，联合编研出版了澳门《中国语文》《小学常识》《我的家在中国》等高品质的中小学教材与文化读本，其中《中国语文》《小学常识》已在全澳门中小学使用。为推动构建人文湾区，集团充分发挥综合优势，联合港澳出版力量在文化教育领域深度合作，共建平台，共享资源，合力促进岭南文化创造性转化、创新发展。南方传媒旗下广东人民出版社《粤语有段古》《粤港澳大湾区规划和全球定位》、广东教育出版社《澳门通史》、广东科技出版社《活力粤港澳大湾区丛书》都是粤港澳文化合作、大湾区特色出版的优秀成果。新发布的《澳门弹起》《粤港澳大湾区药用植物名录》《梦想起航——澳门青年在大湾区成功创业励志案例》三种新书，就是南方传媒旗下出版社与澳门文化公所最新合作成果。集团各社将陆续推出一批大湾区题材的精品图书。(伊璐)

## ■脱贫攻坚

江西人民出版社  
《琵琶围》多语种版权输出

中国出版传媒商报讯 9月14日，江西人民出版社《琵琶围》多语种版权输出签约仪式在BIBF现场举行。江西省委宣传部二级巡视员罗远东，江西省委宣传部出版印刷发行处调研员赵金余，江西省出版传媒集团公司党委副书记、总经理凌卫，江西省出版传媒集团公司党委委员、中文化传媒党委书记、总经理吴涤，江西省出版传媒集团公司党委委员、副总经理汪维国，中文传媒党委书记、总编辑、江西人民出版社总编辑游道勤，江西人民出版社社长张德意出席活动。俄罗斯科学院国际管理科学研究院通讯院士、俄罗斯科学院“科学”出版集团中国代理陈渊宇，埃及马里夫出版社版权代表马媛出席活动。

罗远东表示，此次签订版权输出协议对于深化中外版权合作，扩大和推进与俄罗斯、埃及、泰国的文化交流等都将起到积极作用。凌卫高度肯定了《琵琶围》版权输出的重要意义。该书是一部聚焦脱贫攻坚、扶贫工作主题的长篇小说，集团公司一直予以高度重视和大力支持。张德意、陈渊宇、马媛现场签订《琵琶围》的俄语版、阿拉伯语版版权协议。通过网络，江西人民出版社与泰国红山出版社签署了版权输出协议。(田田)

河北人民出版社  
《铭记——我的小康志》记录乡村巨变

中国出版传媒商报讯 9月15日，河北人民出版社在BIBF发布《铭记——我的小康志》。该书作者、中国报告文学学会副会长、河北省作家协会副主席李春雷，中国报告文学学会副会长、中国作家协会创研部副主任李朝全，中国报告文学学会副会长、著名文艺评论家丁晓原，

总经理虞汉胤，浙江出版联合集团党委委员、副总裁朱勇良，浙江出版联合集团党委委员张建江，浙江省委宣传部宣传部出版处处长楚蓓蓓，浙江出版书画院院长奚天鹰等出席活动。

《铭记——我的小康志》重点选取了党的十一届三中全会以后，邓小平领导中国实行改革开放历史进程中的重要节点，特别是小平同志1984年视察南方、1992年南方谈话的行动轨迹，清晰地展现出在改革开放的紧要关头，小平同志力挽狂澜的伟人风度。该画册还纳入了部分小平同志日常生活照片，展现了小平同志的伟人风范。该书已入选中宣部2021年主题出版重点出版物。

(伊璐)

## ■合作新成果

■“一带一路”  
作家出版社  
《“一带一路”沿线国家经典诗歌文库》签约

中国出版传媒商报讯 9月14日，由中国作家协会指导，中国作家出版集团、作家出版社主办的《“一带一路”沿线国家经典诗歌文库》第一辑(下)签约仪式在BIBF现场举办。中国作家协会书记处书记、党组成员、中国作家出版集团党委书记吴义勤，作家出版社有限公司董事长路英勇，作家出版社总编辑张亚丽，翻译家、北京大学西班牙语语言文学系教授、博士生导师赵振江，北京外国语大学欧洲语言文化学院塞尔维亚语讲师彭裕超，北京外国语大学亚非学院印尼语专业讲师高诗源出席活动。作家出版社副总编辑颜慧主持仪式。

《“一带一路”沿线国家经典诗歌文库》是配合“一带一路”倡议，由作家出版社作为重点项目于2016年1月启动的诗歌翻译出版工程。该项目历时六年，已形成完整的框架、体例、规模，取得初步成绩。目前“一带一路”沿线国家经典诗歌文库(第一辑)已出版发行，共计23册。列入《“一带一路”沿线国家经典诗歌文库》第一辑(下)出版计划的诗选中，有11册已完成研究、编选和翻译工作，计划与译者签订出版合同，进入编校流程；5册在翻译组稿过程中。路英勇分别与丛书三位作者签约，译者代表彭裕超分享了翻译感受。(小禾)

浙江大学出版社  
“中国历代丝绸艺术丛书”新书亮相

中国出版传媒商报讯 9月14日，由浙江大学出版社主办的“中国历代丝绸艺术丛书”新书发布会亮相BIBF。中宣部对外推广局有关领导，浙江省委宣传部副部长、浙江省政府新闻办主任李杲，浙江省委宣传部出版处处长楚蓓蓓，浙江省委宣传部版权处副处长肖斌，丛书总主编、中国丝绸博物馆馆长赵丰，清华大学美术学院教授尚刚，北京艺术博物馆馆长王丹，作者代表北京大学服装学院教授蒋玉秋，国家图书馆中文采编部主任王洋，中国文字著作权协会总干事张洪波，施普林格·自然中国区图书总监、人文及社会科学编辑总监李琰，武汉理工大学出版社总编辑张青敏，浙江大学出版社社长褚超孚、总编辑袁亚春，浙大社副总编辑张琛、陈丽霞、陈洁等出席发布会。中国博物馆协会理事长刘曙光发来视频。

褚超孚表示，近年来，浙江大学出版社在中国丝绸和“一带一路”主题图书的出版上不断探索、不断深耕，与中国丝绸博物馆等机构建立了战略合作关系，五年来双方合作出版了中文版和多语种版本近50种精品图书。双方在高端学术论坛及数字融合等方面也深入合作，包括国家新闻出版改革发展项目库及财政部文资办项目“中国丝绸艺术数字资源库及服务平台”、国家重点研发计划项目“世界丝绸互动地图关键技术研发和示范”等。此次新书发布会是双方合作的最新成果。“中国历代丝绸艺术丛书”不仅拥有国家出版基金项目和国家“十三五”项目双重头衔，也是“锦绣·世界丝绸互动地图”成果之一。丛书共十卷。浙江大学出版社向国家图书馆捐赠“中国历代丝绸艺术丛书”。施普林格·自然出版集团与浙江大学出版社签约合作出版“中国历代丝绸艺术丛书”英文版。袁亚春、赵丰、王丹、尚刚等专家分享了丛书内容和意义及对中国丝绸艺术的独到见地。(穆宏志)

武汉出版集团  
《乌拉圭，天然至上》与读者见面

中国出版传媒商报讯 9月14日，大型文献型纪实性乌拉圭国情专著《乌拉圭，天然至上》读者见面会在BIBF举行。中国出版协会常务副理事长邬书林，湖北省委宣传部副部长胡勇政，武汉出版集团相关领导，乌拉圭东岸共和国驻华大使馆领事塞西莉亚·德·拉巴列出席活动。《乌拉圭，天然至上》一书由公共外交活动家、《长江日报》高级记者余熙撰写，全书共36万字，配以1000余幅精美图片，于2021年5月由武汉出版社出版，是一本全面介绍南美洲乌拉圭东岸共和国历史、地理、文化、社会、人文、风情、经济、贸易和对华关系的纪实性文学作品，表现了乌拉圭人民对中国人民的友好感情，是中乌两国人民在“一带一路”框架下民心相通的历史见证。乌拉圭现任及前任三位总统、中国和乌拉圭两国大使分别为该书撰序。作者用细腻生动的纪实文学笔触，在向中国人民介绍乌拉圭的同时，更向乌拉圭人民讲述了来自大洋彼岸的中国故事，让乌拉圭人民加深了对中国的了解，为中乌人民友好交往架起了公共外交新桥梁。(管一凡)